

Declaración de responsabilidad

El presente documento contiene información veraz y suficiente respecto al desarrollo del negocio de Ferreyros S.A.A. y Subsidiarias durante el período terminado el 30 de junio del 2008. Sin perjuicio de la responsabilidad que compete al emisor, los firmantes se hacen responsables por su contenido conforme a los dispositivos legales aplicables.

Mariela Garcia de Fabbri
Gerente General

Hugo Sommerkamp M.
Gerente Central de Control
Gestión y Sistemas

Lima, 14 de agosto del 2008



Segundo trimestre Año 2008

Para mayor información
contactar a:

Patricia Gastelumendi L.
Gerente de Administración y
Finanzas
T(511)626-4257
pgastelu@ferreyros.com.pe

Florella Amorrotu M.
Investor Relations
T(511)626-4627
fmamorrotu@ferreyros.com.pe

PERFIL DE LA EMPRESA

La actividad de Ferreyros es la importación para la venta y alquiler de bienes de capital, con un reconocido servicio posventa para lo cual tiene almacenes de repuestos y talleres a nivel nacional. La compañía ha ejecutado importantes inversiones en capacitación y entrenamiento del personal técnico, así como en infraestructura de locales y talleres.

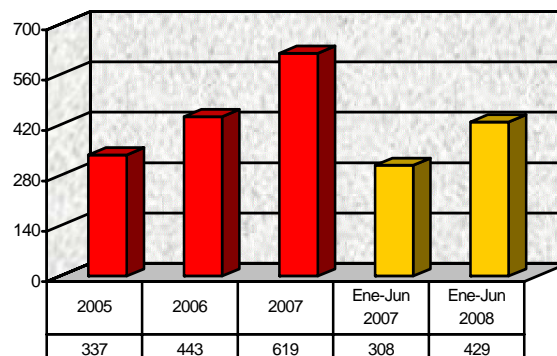
Ferreyros tiene la representación de marcas líderes en el mercado, las cuales se encuentran orientadas a distintos sectores económicos.

Subsidiarias

Orvisa S.A.
Unimaq S.A..
Fiansa S.A.
Depósitos Efe S.A.
Domingo Rodas S.A.
Mega Caucho & Representaciones S.A.C.
Ferrenergy S.A.C.
Cresko S.A.

En el 1S 2008 las subsidiarias han realizado importantes ventas. En tal sentido, cabe señalar que la organización en su conjunto, a junio 2008, ha vendido US\$ 429 millones, 39.3% más de lo vendido en el mismo período del año anterior.

**Organización Ferreyro
Evolución de las ventas
(En US\$. millones)**



Orvisa S.A. es una empresa líder en la distribución de bienes de capital en la Amazonía y es una de las empresas con mayores volúmenes de operaciones en la zona. Reportó al cierre del primer semestre del 2008 ventas por encima de US\$ 32 millones en negocios orientados, principalmente, al sector de energía, forestal, transporte fluvial y explotación de petróleo. Una parte importante de las ventas se debió a un contrato firmado con un cliente importante del sector de energía.

La utilidad neta de Orvisa en el primer semestre del 2008 ascendió a S/. 5.6 millones.

Unimaq S.A. empresa especializada en atender el segmento de la construcción general mediante la venta y alquiler de equipos ligeros, alcanzó en el primer semestre del 2008 un nivel de ventas de US\$ 34 millones, cifra superior en 48% a las ventas realizadas en el mismo período del año anterior. Este incremento esta basado en el crecimiento de la economía y en la transferencia de la línea de construcción ligera que atendía Ferreyros hasta el 2006, incluyendo el negocio de Cat Rental Store.

Cabe destacar que, para sustentar el importante crecimiento de sus operaciones, en el 2007, Unimaq elevó su capital social de S/. 7.5 millones a S/. 31.0 millones, mediante aporte de Ferreyros.

Las utilidad neta de Unimaq en el primer semestre del 2008 ascendió a S/. 4.3 millones.

Fiansa S.A. subsidiaria dedicada a atender el sector metal mecánico, generó en el primer semestre del 2008 ventas de US\$ 5.8 millones. Las ventas incluyen construcción de puentes metálicos, ejecución de trabajos de metalmecánica, instalaciones eléctricas, y fabricación y montaje de estructuras metálicas.

La utilidad neta de Fiansa en el primer semestre del 2008 ascendió a S/. 0.5 millones.

Depósitos Efe S.A. totalizó en el primer semestre del 2008 un volumen de ventas de US\$ 338 mil. Las ventas se debieron, principalmente, al almacenaje de líquidos, consolidación de operaciones con los clientes, así como a la incorporación de clientes del sector textil, minero y petrolero.

La utilidad neta de Depósitos Efe en el primer semestre del 2008 ascendió a S/. 214 mil.

Domingo Rodas es la empresa dedicada al cultivo, procesamiento y exportación de langostinos. En el primer semestre del 2008, la empresa obtuvo un nivel de ventas de S/. 5.9 millones. El nivel de ventas alcanzado estuvo explicado, esencialmente, por una mayor eficiencia en el cultivo de los campos, lo que se reflejó en una mayor productividad de kilogramo por hectárea. No obstante, debido a una fuerte reducción de los precios internacionales, así como a la revaluación del nuevo sol del orden de 6.0%, la empresa no pudo obtener una adecuada rentabilidad al cierre del primer semestre del 2008.

Mega Caucho & Representaciones S.A.C. reportó, durante el primer semestre

del 2008, ventas por US\$7.6 millones. Desarrolla su estrategia de ventas y servicio, principalmente, en los sectores de minería, construcción, transporte, agricultura e industria. El importante servicio de valor agregado que brinda esta empresa a los distintos sectores económicos, y el importante incremento en las ventas que obtiene año a año, la convierten en un aliado importante y estratégico para sus clientes y representados.

Ferrenergy S.A.C. fue constituida en enero del 2006. Sus accionistas son Ferreyros S.A.A. y Energy Internacional Corporation, con una participación del 50% cada una. Energy Internacional tiene su sede en Estados Unidos, cuenta con vasta experiencia y es una empresa vinculada a Gecolsa, distribuidor de Caterpillar de Colombia. El primer proyecto asumido por la empresa es la central térmica de Guayabal en Shivyacu, que genera potencia eléctrica para la venta de energía a una importante empresa petrolera a través de un contrato a 5 años. La planta, que tiene una capacidad de 18 MW, empezó a generar energía en el mes de julio del 2007 y ha facturado en el primer semestre del 2008 US\$2.6 millones.

Cresko S.A. inició sus operaciones en octubre 2007 para atender con productos especializados los mercados de la industria, construcción, minería y agrícola que no cubren Ferreyros ni Unimaq. El nivel de ventas alcanzado en el primer semestre del 2008 asciende a US\$7.5 millones. Es la primera empresa de la organización en incursionar en la comercialización de productos de procedencia asiática. La inversión inicial de Ferreyros en esta empresa fue de US\$1.5 millones.

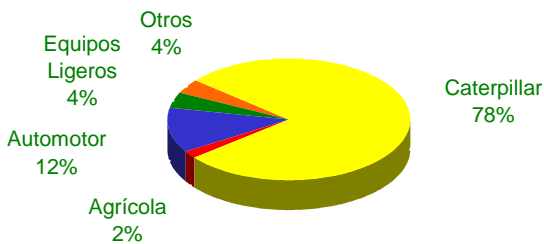
Abarcará la comercialización de insumos químicos, bienes de capital y equipos usados para los sectores de industria, construcción y minería. Estos productos serán comercializados a través de cuatro unidades de negocios claramente definidas ofreciendo adicionalmente un servicio post venta no especializado.

GESTION COMERCIAL

Las ventas consolidadas correspondientes al 2T 2008 ascendieron a US\$ 212.9 millones en comparación con las ventas del 2T 2007 que ascendieron a US\$ 149.0 millones.

Los productos de la línea *Iveco* obtuvieron en el 2T 2008 un crecimiento de ventas de 187.7% en comparación con el mismo período del año anterior, en las categorías de tractocamiones y volquetes a partir de 16 toneladas y buses de más de 33 asientos. Las ventas de dichas unidades ascendieron a US\$ 18 millones.

Ferreyros y Subsidiarias: Participación de las líneas de producto en las ventas totales
(En porcentajes)



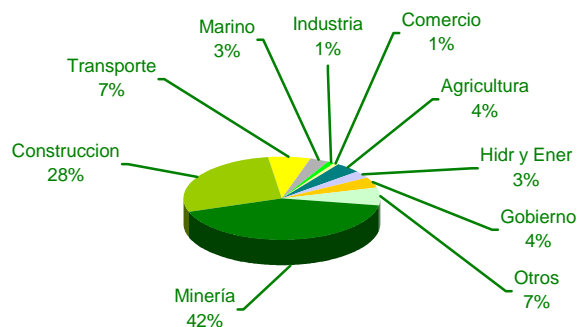
Los productos de la línea *Caterpillar* representaron en el año 2007 el 87% del total de las ventas de Ferreyros y Subsidiarias, y han alcanzado el 78% de las mismas durante los primeros seis meses del año 2008, incluidos los ingresos generados por la venta de repuestos y servicios. Cabe destacar, que los productos de la línea Automotriz representaron en el año 2007 el 10% del total de las ventas de Ferreyros y han alcanzado el 14% durante los primeros seis meses del año 2008.

La marca *Iveco*, que comercializa Ferreyros en el Perú, se ubicó en el primer lugar del subsegmento de volquetes 6x4 con potencia igual o mayor a 360 HP entre enero y junio, con un 31.1% de participación de mercado, gracias al modelo Trakker, de acuerdo a datos de la Asociación de Representantes Automotrices del Perú (ARAPER).

Las ventas acumuladas al 30 de junio de 2008 ascendieron a US\$ 429.1 millones, en comparación con US\$ 308.2 millones obtenidos el mismo periodo del año anterior, lo que equivale a un incremento de 39.3%, explicado por el buen desempeño experimentado en casi todos los sectores económicos en los cuales la empresa realiza sus operaciones. En términos de soles el crecimiento de las ventas al 30 de junio es de 25.7% en comparación con las del mismo período del año anterior (S/. 1,232.4 millones en el primer semestre 2008; S/. 980.6 millones en el primer semestre 2007). La diferencia en las variaciones de las ventas en dólares como en soles, se origina, debido a que el tipo de cambio promedio utilizado en cada período es distinto (S/. 2.850 al 30-06-08, S/. 3.163 al 30-06-07).

La mayor participación en ventas, con un 40.9% en relación a las ventas totales, la mostró el mercado minería. Sin embargo, se debe resaltar el mayor dinamismo del sector construcción, como consecuencia del inicio de importantes obras tanto privadas como públicas y, en general, por la expansión del PBI del sector construcción, cuyo crecimiento en el primer semestre del 2008, según fuente del BCR, sería de 19.6%. Este resultado, así como las expectativas del inicio de nuevos proyectos, han influido para que las ventas al sector construcción en el 2T 2008 muestren una participación de 28% en el total de las ventas.

Ferreyros y Subsidiarias: Participación sectorial en las ventas - 2T 2008
(En porcentajes)



Con el fin de mantener un sostenido crecimiento en ventas, Ferreyros viene realizando una serie de inversiones en infraestructura, entrenamiento y capacitación de personal, tanto en la oficina principal como en sucursales. Para el año en curso se tiene previsto una inversión en activo fijo por US\$42 millones.

RESULTADO DEL PRIMER SEMESTRE DEL 2008

La utilidad neta del primer semestre del 2008 ascendió a S/. 53.8 millones, en comparación con S/. 68.3 millones del mismo período del año anterior, lo que representa una disminución de 21.2%, que se explica, principalmente, por lo siguiente:

- 1) Un incremento de la pérdida en cambio de S/. 10.5 millones (pérdida de cambio de S/. 7.3 millones en el primer semestre 2008 en comparación con una ganancia en cambio de S/. 3.2 millones en el primer semestre del 2007).

La compañía realiza sus principales operaciones en dólares americanos, ya que sus productos son importados. Los precios de venta se fijan en dólares y la mayor parte de sus cuentas por cobrar comerciales son en dólares. En todos los casos Ferreyros se financia en dicha moneda.

Cuando se produce una devaluación del sol frente al dólar, tal como ocurrió en el 2T 2008 (el tipo de cambio pasó de S/. 2.746 al 31-03-08 a S/. 2.967 al 30-06-08), se origina una pérdida en cambio por el ajuste de pasivos monetarios el cual no es realizado en la partida del inventario. Es por ello, que dicha pérdida luego se compensa con una mayor utilidad bruta en los meses siguientes. Si el tipo de cambio al 30-06-08 se mantuviera sin cambios significativos, en los próximos meses se recuperaría con creces la pérdida en cambio registrada al cierre del primer semestre del 2008, a través de una mayor utilidad bruta, ya que los inventarios están registrados a un tipo de cambio promedio menor que el

vigente al 30-06-08. A esta fecha, la diferencia de cambio de obligaciones relacionadas directamente con los inventarios, registrada como pérdida en cambio, ascendió, aproximadamente, a S/. 18 millones, sin haberse ajustado los inventarios.

Por el contrario, es importante mencionar que en caso de una reducción del tipo de cambio, tal como ha sucedido en el mes de julio (el tipo de cambio ha caído de S/. 2.967 al 30-06-08 a S/. 2.816 al 31-07-08), la Compañía registraría una recuperación de la pérdida en cambio del 2T 2008.

- 2) Un incremento de S/. 9.4 millones en gastos financieros, que se explica, principalmente, por un aumento de los pasivos sujetos a intereses para financiar el crecimiento de ventas, que ha generado un mayor nivel de las cuentas por cobrar, de los inventarios y de la flota de alquiler. En el caso de los inventarios se ha producido un incremento adicional relacionado con una ampliación en el tiempo de reposición de las existencias de 3 a 5 meses, como consecuencia de la mayor demanda mundial de los productos que la Compañía adquiere de proveedores del exterior.

En el caso de las cuentas por cobrar comerciales, también se ha producido un incremento adicional en el portafolio del corto plazo, relacionado principalmente con la extensión del período de cobranza de las ventas de productos principales que serán financiados por entidades financieras, tal como se explica en la sección "Ingresos Financieros" (página 6). La morosidad de las cuentas por cobrar muestra una evolución favorable.

HECHOS DESTACADOS

Ferreyros trasladó su local en Lambayeque a una nueva sede en dicho departamento, con una inversión de 1.2 millones de dólares y un área de más de 10,000 m². Este nuevo local, ubicado en Carretera Panamericana Norte, Km. 792,

Lambayeque, es parte de la inversión proyectada por la empresa para mejorar su infraestructura a nivel nacional, especialmente en talleres, y brindar una mejor atención y servicio.

Con el fin de ampliar la cartera de productos para sus clientes, la empresa sumó una nueva marca a su portafolio: las compresoras portátiles Sullair, equipadas con motores Caterpillar, así como de una gama de accesorios de aire comprimido de esta marca. Sullair cuenta con plantas en cuatro continentes, con sistemas de fabricación certificados bajo la norma ISO 9001.

INFORMACION FINANCIERA

A continuación se presenta el sustento de las variaciones más importantes en los estados financieros de la empresa, correspondientes al primer trimestre del 2008 y 2007. Para este propósito, algunas cifras del Estado de Ganancias y Pérdidas han sido reclasificadas en los anexos 1 y 3 para mostrar, principalmente, las ventas por pedido directo como ventas y costo de ventas. En el Estado de Ganancias y Pérdidas que se presenta a la Conasev y a la Bolsa de Valores de Lima se incluye, en el rubro "Otros Ingresos Operacionales", solamente la utilidad bruta obtenida en dichas operaciones.

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LAS OPERACIONES

VENTAS NETAS

Las ventas netas del 2T 2008 ascendieron a S/. 606.9 millones, en comparación con S/. 471.8 millones del mismo período del año anterior, lo que equivale a un incremento de 28.6%, explicado por lo siguiente:

Las ventas de máquinas, motores, equipos y vehículos tanto nuevos como usados (productos principales) fueron superiores en 33.2% a las del 2T 2008 (S/. 334.4 millones en el 2T 2008; S/. 251.0 millones en el 2T 2007), debido a lo siguiente:

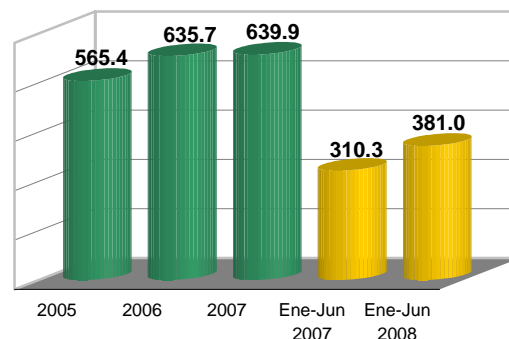
- Incremento de 18.7% en la venta de equipos *Caterpillar* (S/. 221.5 millones en el 2T 2008; S/. 186.6 millones en

el 2T 2007), generado por la demanda creciente de equipos *Caterpillar* por parte de clientes del sector construcción y de empresas contratistas que ejecutan trabajos para la mediana minería.

- Incremento en la venta de equipos agrícolas de 67.4% (S/. 16.1 millones en el 2T 2008; S/. 9.6 millones en el 2T 2007), explicado, principalmente, por ventas a clientes del sector agro exportador y por el aumento en la demanda de clientes dedicados al cultivo de arroz, debido al aumento en el precio del producto.
- Aumento de 92.7% en las ventas de la línea automotriz (S/. 83.0 millones en el 2T 2008; S/. 43.1 millones en el 2T 2007), producido por ventas de volquetes *Iveco* por S/. 47.2 millones y camiones *Kenworth* por S/.35.6, a empresas dedicadas, en su mayoría, a la construcción de carreteras y a la ejecución de obras de desarrollo y explotación para empresas de la mediana minería.

Las ventas de repuestos y servicios mostraron en el 2T 2008 un incremento de 33.0% en comparación con las del mismo período del año anterior (S/.210.4 millones en el 2T 2008; S/.158.1 millones en el 2T 2007), como consecuencia de mayores ventas a empresas de la gran minería.

Ventas - Repuestos y Servicios
(en US/. millones)



Por otra parte, los ingresos por alquiler de equipo pesado en el 2T 2008 fueron superiores en 54.2% a las del mismo período del año anterior (S/. 15.0 millones

el 2T 2008; S/. 9.7 millones en el 2T 2007) debido, principalmente, a un aumento en la demanda de equipos de alquiler por parte de clientes del sector construcción.

UTILIDAD EN VENTAS

La utilidad en ventas del 2T 2008 ascendió a S/. 132.9 millones, en comparación con S/. 98.5 millones del mismo período del año anterior, es decir, un incremento de 35.0%, frente al 28.6% de crecimiento en las ventas. En términos porcentuales, el margen bruto del 2T 2008 es mayor al del mismo período del año anterior (21.9% en el 2T 2008; 20.9% en el 2T 2007). El incremento en el margen bruto porcentual se debe: i) a un ligero incremento en la participación de la venta de repuestos y servicios en la venta total de la compañía (el porcentaje de utilidad bruta de repuestos y servicios es mayor que la de productos principales); y ii) a una recuperación en el tipo de cambio en el 2T 2008 en comparación con el 1T 2008, mientras que el 2T 2007, la tendencia del tipo de cambio fue decreciente.

GASTOS DE VENTA Y ADMINISTRACION

Los gastos de venta y administración ascendieron en el segundo trimestre de 2008 a S/. 66.5 millones, en comparación con S/. 56.2 millones del mismo período del año anterior, esto es, un incremento de 18.2% (comparado con el 28.6% de crecimiento en las ventas), debido principalmente a lo siguiente:

- Un aumento de 21.3% en los gastos variables como consecuencia del importante crecimiento de las ventas del período.
- Un aumento de 15.3% en los gastos fijos, atribuible, principalmente, a: i) aumento de remuneraciones para reponer la pérdida del poder adquisitivo por efecto de la inflación; ii) contratación de personal técnico para atender la demanda futura de servicios de reparación y mantenimiento; y iii) gastos relacionados con la implementación del Sistema de Gestión de Recursos Empresariales (SAP).

En el segundo trimestre del 2008 los gastos de venta y administración representaron el 11.0% de las ventas netas frente a 11.9% del mismo período del año anterior.

OTROS INGRESOS (EGRESOS)

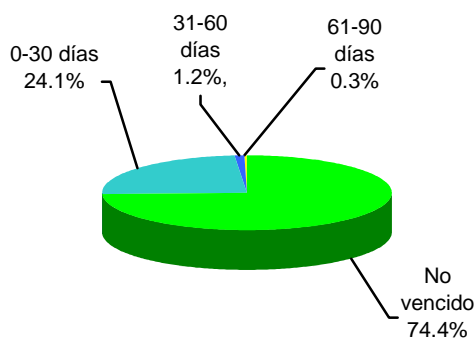
En el segundo trimestre de 2008 se registró en este rubro un ingreso neto de S/. 1.5 millones en comparación con un egreso neto de S/. 1.2 millones del mismo período del año anterior. En el segundo trimestre de 2008, se incluyó en este rubro, principalmente, los siguientes conceptos: i) un ingreso de S/. 0.1 millones por alquiler de locales; ii) un ingreso de S/. 0.3 millones por colocación de créditos; iii) un ingreso por S/. 0.1 millones por ventas de activos fijos operacionales; y iv) otros ingresos netos por S/. 1.0 millones. En el segundo trimestre de 2007, se registró en este rubro, básicamente, los siguientes conceptos: i) un ingreso de S/. 0.1 millones por resoluciones de contrato; ii) un ingreso de S/. 0.2 millones por alquiler de locales; iii) un ingreso de S/. 0.3 millones por colocación de créditos; iv) un egreso de S/. 0.2 millones por ventas de activos fijos operacionales; y v) egresos diversos por S/. 1.6 millones.

INGRESOS FINANCIEROS

Los ingresos financieros del segundo trimestre de 2008 ascendieron a S/. 9.3 millones en comparación con S/. 11.6 millones del mismo período del año anterior, lo que representa una disminución de 19.9%. Esta disminución se debe, principalmente, a que en el 2T 2008 el monto de las ventas financiadas a mediano plazo por la compañía ha sido significativamente menor que las del mismo período del año anterior, debido a que Ferreyros ha mantenido su política de reducir el financiamiento a mediano plazo a sus clientes, derivando dichas operaciones a entidades financieras.

El incremento en 30.9% de las cuentas por cobrar en este primer semestre en relación al primer semestre del 2007, tiene su explicación en el crecimiento de ventas, principalmente en repuestos, servicios y alquileres, que tienen como política de pago 45 días en promedio pero que no generan ingresos financieros relevantes.

Adicionalmente, las ventas al contado de productos principales, financiadas en una mayor proporción por entidades financieras, han extendido su período de cobranza debido al proceso de documentación que requieren dichas entidades a los clientes. La morosidad de las cuentas por cobrar muestra una evolución favorable de acuerdo a los objetivos de la empresa de 1.23% mayor a 30 días, de acuerdo a lo que se muestra en el siguiente gráfico:



GASTOS FINANCIEROS

Los gastos financieros ascendieron a S/. 16.3 millones en el segundo trimestre de 2008 en comparación con S/.11.6 millones del mismo período del año anterior, lo que representa un aumento de 40.5%, debido, principalmente, a un aumento de S/.205.2 millones en el pasivo promedio sujeto a pago de interés (S/.852.1 millones en el 2T 2008; S/.646.9 millones en el 2T 2007). Dicho incremento se debe, básicamente, a: i) aumentos en cuentas por cobrar a corto plazo, inventarios y flota de alquiler; y ii) un aumento de otros activos fijos (ver explicación detallada de la variación de activos en la sección "Análisis del Balance General", en la página 8).

Adicionalmente, parte del incremento de los gastos financieros se explica por un ligero aumento en la tasa de interés de obligaciones en dólares. El gráfico a continuación muestra la participación de las diferentes instituciones financieras en el pasivo de la empresa.



PARTICIPACIÓN EN LOS RESULTADOS DE ASOCIADA

En este rubro se registra las utilidades de asociada, reconocidas por el método de participación patrimonial. Los ingresos por este concepto ascendieron a S/. 0.5 millones en el 2T 2008, en comparación con un ingreso de S/. 3.4 millones registrados en el mismo período del año anterior, una disminución de 85.8%, explicada por la menor utilidad de una asociada del sector seguros, que en el año 2007 registró ingresos extraordinarios por un monto importante.

UTILIDAD (PÉRDIDA) EN CAMBIO

En el 2T 2008 las operaciones en moneda extranjera arrojaron una pérdida en cambio de S/. 41.8 millones en comparación con una utilidad en cambio de S/. 2.0 millones en el 2T 2007. La pérdida del 2T 2008 se explica por una devaluación del sol frente al dólar americano de 7.9%. La utilidad en cambio del 2T 2007 se debe a una apreciación del sol en relación al dólar americano de 0.5%. En el caso de Ferreyros, el importe de caja y de las cuentas por cobrar en moneda extranjera es menor que el de las cuentas por pagar en la misma moneda.

Debido a que la Compañía fija sus precios de venta en dólares, si el tipo de cambio al 30 de junio del 2008 se mantuviera sin cambios significativos, en los próximos meses se recuperaría una parte importante de la pérdida en cambio registrada al cierre del primer semestre del 2008 a través de una mayor utilidad bruta, ya que los inventarios están registrados a tipos de cambio promedio menores que el vigente al 30-06-08.

De acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera, en caso de devaluación de la moneda peruana, la

pérdida en cambio por el ajuste del pasivo relacionado con el inventario se registra como pérdida en cambio y no como un mayor valor de las existencias. Al cierre del mes de junio, la diferencia de cambio de obligaciones relacionadas directamente con los inventarios, que fue registrada como pérdida en cambio, ascendió aproximadamente a S/. 18 millones.

Por el contrario, es importante mencionar que en caso de una reducción del tipo de cambio, tal como ha sucedido en el mes de julio (el tipo de cambio ha caído de S/. 2.967 al 30-06-08 a S/. 2.816 al 31-07-08), la Compañía registraría una recuperación de la pérdida en cambio del 2T 2008.

PARTICIPACIONES E IMPUESTO A LA RENTA

Las participaciones e impuesto a la renta al cierre del primer trimestre de 2008 y de 2007 han sido calculados de acuerdo con normas tributarias y contables vigentes.

UTILIDAD NETA

La utilidad neta del segundo trimestre de 2008 ascendió a S/. 11.0 millones en comparación con S/. 31.4 millones del mismo período del año anterior, esto es, una disminución de 65.0%, explicada, principalmente, por la importante pérdida en cambio de S/. 41.8 millones (cuyo origen y efecto se ha explicado extensamente en la sección "Utilidad (pérdida) en cambio"), la cual ha ocasionado una disminución de la utilidad neta de S/. 20.4 millones en relación con la obtenida en el mismo período del año anterior.

UTILIDAD ANTES DE INTERESES, DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN

La UAIDA (EBITDA, por sus siglas en inglés) al 30 de junio de 2008 ascendió a S/. 151.6 millones frente a S/. 139.1 millones del mismo período del año anterior, lo cual representa un incremento de 9.0%.

ANÁLISIS DEL BALANCE GENERAL

ACTIVOS

El total de activos al 30 de junio de 2008 ascendió a S/. 1,764.5 millones en comparación con S/. 1,325.5 millones al 30

de junio de 2007, lo que representa un incremento neto de S/. 439.0 millones. Las principales variaciones de las cuentas del activo que explican este aumento son las siguientes:

- a) Aumento neto de las Cuentas por Cobrar Comerciales (con vencimiento corriente y a largo plazo) por S/. 125.0 millones, que se explica por:
 - i) Un aumento de S/. 129.9 millones por mayores ventas (ver explicación sobre las cuentas por cobrar comerciales en la sección "Ingresos Financieros", página 6).
 - ii) Una disminución de S/. 2.3 millones debido al aumento en la provisión para cobranza dudosa.
 - iii) Una disminución de S/. 2.6 millones a raíz del incremento en los intereses diferidos.
- b) Aumento neto de Existencias por S/. 130.8 millones debido a:
 - i) Un aumento de S/. 136.2 millones por compras efectuadas en el período para atender el crecimiento de las ventas y para adecuarnos a los mayores tiempos de reposición de fábrica debido al aumento de la demanda mundial de sus productos, lo cual ha ocasionado una ampliación de dicho período de 3 a 5 meses, en promedio.
 - ii) Una reducción de S/. 5.4 millones por incremento de la provisión para desvalorización de existencias.
- c) Aumento neto del Activo Fijo por S/. 123.1 millones, que se explica por:
 - i) Un aumento de S/. 124.7 millones por compras de equipos para la flota de alquiler.
 - ii) Un aumento de S/. 63.9 millones por compras de otros activos fijos (inversiones en locales, herramientas, equipos de taller entre otros).

- iii) Una disminución de S/. 19.3 millones por ventas de activos fijos.
- iv) Una reducción de S/. 44.3 millones por aumento en la depreciación acumulada.
- v) Una disminución de S/. 1.9 millones por disminución en la provisión para desvalorización de activo fijo.

PASIVOS

Al 30 de junio de 2008, el total de pasivos ascendió a S/. 1,246.6 millones en comparación con S/. 872.5 millones al 30 de junio de 2007, lo que equivale a un incremento de S/. 374.1 millones. La conformación de las obligaciones de la

empresa al 30 de junio del 2008 se muestra en el anexo 4.

RATIOS DE LIQUIDEZ Y ENDEUDAMIENTO

El ratio corriente al 30 de junio de 2008 es de 1.37, superior al ratio corriente de 1.34 al 30 de junio de 2007.

El ratio de apalancamiento financiero al 30 de junio de 2008 es 1.79 en comparación con 1.38 al 30 de junio de 2007. Para el cálculo de este ratio se ha excluido los pasivos con proveedores que no generan gasto financiero y el saldo de caja y bancos.

FERREYROS S.A.A. Y SUBSIDIARIAS

ANEXO 1

Estado de Ganancias y Pérdidas

(En miles de nuevos soles)

	2T 08	%	1T 08	%	2T 07	%	2T 08/ 1T 08 %	2T 08/ 2T 07 %	Acumulado al 30-06-08	%	Acumulado al 30-06-07	%	Var %
Ventas Netas	606,914	100.0	625,457	100.0	471,789	100.0	-3.0	28.6	1,232,371	100.0	980,582	100.0	25.7
Costo de Ventas	(473,968)	-78.1	(517,653)	-82.8	(373,308)	-79.1	-8.4	27.0	(991,621)	(80.5)	(778,119)	(79.4)	27.4
Utilidad en ventas	132,946	21.9	107,804	17.2	98,480	20.9	23.3	35.0	240,750	19.5	202,463	20.6	18.9
Gastos de Venta y Administración	(66,500)	-11.0	(71,310)	-11.4	(56,241)	-11.9	-6.7	18.2	(137,810)	(11.2)	(110,673)	(11.3)	24.5
Otros Ingresos (Egresos), neto	1,508	0.2	2,984	0.5	(1,175)	-0.2	-49.4	-228.3	4,492	0.4	205	0.0	2,090.7
Utilidad en operaciones	67,954	11.2	39,478	6.3	41,064	8.7	72.1	65.5	107,432	8.7	91,995	9.4	16.8
Ingresos Financieros	9,268	1.5	8,700	1.4	11,576	2.5	6.5	-19.9	17,968	1.5	21,718	2.2	(17.3)
Utilidad (Pérdida) en cambio	(41,816)	-6.9	34,535	5.5	1,972	0.4	-221.1	-2,220.5	(7,281)	(0.6)	3,257	0.3	(323.5)
Gastos Financieros	(16,288)	-2.7	(14,062)	-2.2	(11,590)	-2.5	15.8	40.5	(30,350)	(2.5)	(20,950)	(2.1)	44.9
Participación en los resultados de asociada bajo el método de participación patrimonial	477	0.1	(670)	-0.1	3,354	0.7	-171.1	-85.8	(194)	(0.0)	7,435	0.8	(102.6)
Utilidad antes de Participaciones e Impuesto a la Renta	19,595	3.2	67,980	10.9	46,377	9.8	-71.2	-57.7	87,575	7.1	103,455	10.6	(15.3)
Participaciones	(1,913)	-0.3	(5,607)	-0.9	(3,381)	-0.7	-65.9	-43.4	(7,520)	(0.6)	(7,909)	(0.8)	(4.9)
Utilidad antes de Impuesto a la Renta	17,682	2.9	62,373	10.0	42,996	9.1	-71.7	-58.9	80,055	6.5	95,547	9.7	(16.2)
Impuesto a la Renta	(6,678)	-1.1	(19,566)	-3.1	(11,551)	-2.4	-65.9	-42.2	(26,244)	(2.1)	(27,253)	(2.8)	(3.7)
Utilidad neta	11,004	1.8	42,807	6.8	31,445	6.7	-74.3	-65.0	53,812	4.4	68,293	7.0	(21.2)

FERREYROS S.A.A. Y SUBSIDIARIAS
Balance General

(En miles de nuevos soles)

	<u>30-Jun-08</u>	<u>30-Jun-07</u>	<u>Variación</u> %
Caja y bancos	72,662	53,371	36.1
Cuentas por cobrar comerciales	480,506	351,025	36.9
Inventarios	586,052	455,223	28.7
Otras cuentas por cobrar	24,831	16,771	48.1
Gastos pagados por adelantado	9,554	6,533	46.2
Activo Corriente	1,173,605	882,923	32.9
Cuentas por cobrar comerciales a largo plazo	48,397	52,897	-8.5
Equipo de alquiler	280,030	160,815	74.1
Otros activos fijos	437,639	409,345	6.9
	717,669	570,160	25.9
Depreciación acumulada	(236,725)	(212,358)	11.5
Inmueble, maquinaria y equipo, neto	480,944	357,802	34.4
Inversiones	34,808	18,757	85.6
Otros activos no corrientes	26,763	13,110	104.1
Activo no Corriente	590,912	442,566	33.5
Total Activo	1,764,516	1,325,488	33.1
Deuda de corto plazo	161,574	92,304	75.0
Otros pasivos corrientes	694,826	568,140	22.3
Pasivo corriente	856,401	660,444	29.7
Deuda de largo plazo	390,212	212,005	84.1
Total Pasivo	1,246,612	872,450	42.9
Ganancias diferidas	7,500	10,215	-26.6
Patrimonio	510,404	442,823	15.3
Total Pasivo y Patrimonio	1,764,516	1,325,488	33.1
Otra información Financiera			
Depreciación y amortización (cifras acumuladas al cierre de cada período)	26,345	17,919	
UAIDA	151,551	139,067	9.0
Ratios Financieros			
Ratio corriente	1.37	1.34	
Apalancamiento Financiero	1.79	1.38	
Valor contable por acción	1.35	1.17	

FERREYROS S.A.A Y SUBSIDIARIAS

ANEXO 3

Ventas netas por Area de Operaciones

(En miles de nuevos soles)

	2T 08		1T 08		2T 07		2T 08/ 1T 08		2T 08/ 2T 07		Acumulado al 30-06-08		Acumulado al 30-06-07		Variación	
		%		%		%		%		%		%		%		%
Caterpillar:																
Gran minería	44,305	7.3	79,656	12.7	34,623	7.3	-44.4	28.0	123,961	10.1	138,958	14.2	-10.8			
Otros	177,160	29.2	239,533	38.3	151,977	32.2	-26.0	16.6	416,693	33.8	280,742	28.6	48.4			
	221,465	36.5	319,189	51.0	186,600	39.6	-30.6	18.7	540,654	43.9	419,700	42.8	28.8			
Equipos agrícolas	16,076	2.6	10,067	1.6	9,605	2.0	59.7	67.4	26,144	2.1	16,477	1.7	58.7			
Automotriz	83,000	13.7	47,795	7.6	43,064	9.1	73.7	92.7	130,795	10.6	74,387	7.6	75.8			
Unidades usadas	13,816	2.3	15,759	2.5	11,756	2.5	-12.3	17.5	29,575	2.4	41,549	4.2	-28.8			
	334,357	55.1	392,810	62.8	251,025	53.2	-14.9	33.2	727,167	59.0	552,113	56.3	31.7			
Repuestos y servicios	210,379	34.7	170,636	27.3	158,134	33.5	23.3	33.0	381,016	30.9	310,348	31.6	22.8			
Alquileres	14,968	2.5	11,460	1.8	9,704	2.1	30.6	54.2	26,428	2.1	16,151	1.6	63.6			
Otras ventas de subsidiarias	47,209	7.8	50,551	8.1	52,925	11.2	-6.6	-10.8	97,760	7.9	101,970	10.4	-4.1			
Total	606,914	100.0	625,457	100.0	471,789	100.0	-3.0	28.6	1,232,371	100.0	980,582	100.0	25.7			

Distribución porcentual de las ventas de la compañía por sectores económicos:

	Acumulado al 30-06-2008
Minería	40.9%
Construcción	31.4%
Transporte	6.2%
Hidrocarburos	5.5%
Gobierno	3.2%
Agricultura	3.4%
Marino	2.9%
Comercio y Servicios	1.7%
Industria	0.9%
Otros	4.0%
Total	100.0%

FERREYROS S.A.A. Y SUBSIDIARIAS
ANEXO 4
Conformación del pasivo al 30 de junio del 2008

(En miles de US dólares)

	Total	Pasivo Corriente	Pasivo a Largo Plazo	
			Parte corriente	Largo Plazo
Bancos locales	104,048	80,563	7,777	15,708
Inst. Financ. del exterior	79,000	71,000		8,000
Proveedores:				
Caterpillar	32,946	32,946		
Otros	32,387	32,387		
Bonos corporativos	86,250	-	27,500	58,750
Caterpillar Financial Services	42,744	-	10,806	31,938
Otros pasivos	42,783	42,783		
Total	420,159	259,679	46,083	114,396