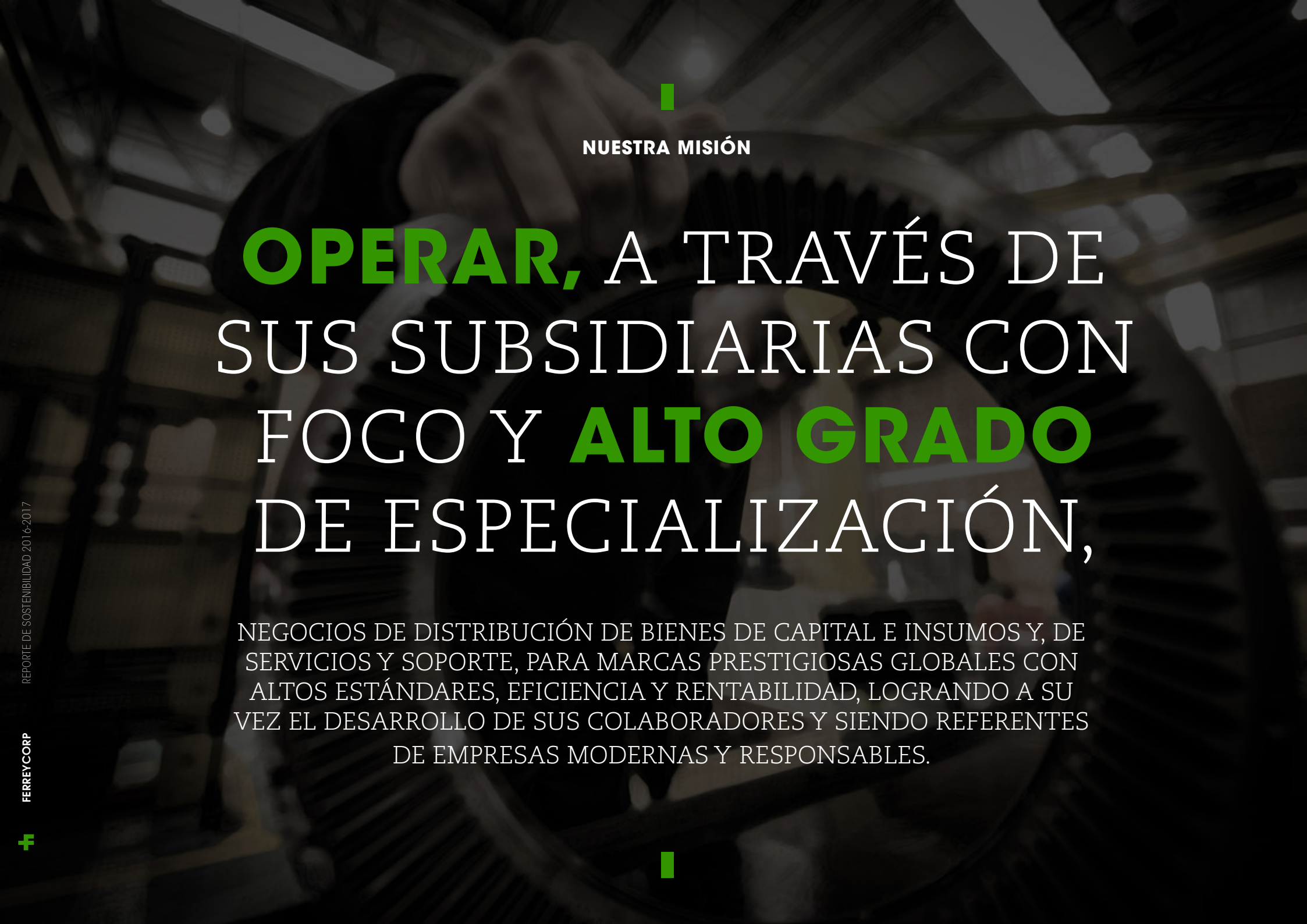




# 2016 REPORTE DE SOSTENIBILIDAD





NUESTRA MISIÓN

**OPERAR,** A TRAVÉS DE  
SUS SUBSIDIARIAS CON  
FOCO Y **ALTO GRADO**  
DE ESPECIALIZACIÓN,

NEGOCIOS DE DISTRIBUCIÓN DE BIENES DE CAPITAL E INSUMOS Y, DE SERVICIOS Y SOPORTE, PARA MARCAS PRESTIGIOSAS GLOBALES CON ALTOS ESTÁNDARES, EFICIENCIA Y RENTABILIDAD, LOGRANDO A SU VEZ EL DESARROLLO DE SUS COLABORADORES Y SIENDO REFERENTES DE EMPRESAS MODERNAS Y RESPONSABLES.

1

## CARTA DE LA CEO

2

## INDICADORES MÁS RESALTANTES

3

## SOBRE FERREYCORP

95 AÑOS DE HISTORIA  
MISIÓN Y VISIÓN  
PRESENCIA EN EL CONTINENTE  
PRESENTACIÓN DE LAS EMPRESAS  
GOBERNANZA, INTEGRIDAD Y TRANSPARENCIA  
RECONOCIMIENTOS Y AFILIACIONES  
VALORES CORPORATIVOS Y DERECHOS HUMANOS

4

## GESTIÓN SOSTENIBLE

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD  
PRESENTACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS  
NUESTROS TEMAS MATERIALES PRIORITARIOS  
CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

5

## CREANDO VALOR

**VALOR ECONÓMICO**  
RESPONSABILIDAD CON NUESTROS ACCIONISTAS  
VALOR GENERADO Y DISTRIBUIDO

**VALOR SOCIAL**  
DESARROLLO Y BIENESTAR DE LOS COLABORADORES  
EXCELENCIA CON CLIENTES  
PROVEEDORES COMO SOCIOS ESTRATÉGICOS  
COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

**VALOR AMBIENTAL**  
CONSERVANDO RECURSOS: AGUA, ENERGÍA Y RESIDUOS  
RESPONSABILIDAD EXTENDIDA DEL PRODUCTO  
CAMBIO CLIMÁTICO: EMISIONES

6

## ANEXOS

ÍNDICE GRI, PACTO GLOBAL Y ODS  
DESCRIPCIÓN DETALLADA DEL PROCESO DE MATERIALIDAD





# CARTA DE LA CEO



ASUMIMOS EL  
**GRAN RETO** DE  
BUSCAR NUEVOS  
MODELOS DE  
NEGOCIO QUE  
INCORPOREN LA  
INNOVACIÓN.





(102-14)

Queremos compartir con ustedes nuestro **Reporte de Sostenibilidad 2016-2017**. Durante este periodo ocurrieron dos grandes hitos para la corporación: los 95 años de vida institucional dentro del mercado peruano, en los que hemos contribuido de manera continua con el desarrollo del país desde diferentes sectores productivos; y los 75 años como distribuidores de la marca Caterpillar, nuestra principal representada.

En este reporte presentamos información detallada del desempeño de seis de nuestras principales subsidiarias en Perú en materia de sostenibilidad corporativa, desde sus tres ejes fundamentales: económico, social y ambiental. Este reporte ha sido elaborado bajo los nuevos Estándares del Global Reporting Initiative (GRI) y los diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, que suscribimos en el 2004.

Ferreycorp es una corporación multilatinamericana especializada en el ámbito de bienes de capital y servicios relacionados desde su fundación en 1922, con la creación de su principal subsidiaria Ferreyros y posteriormente con sus subsidiarias adicionales en Perú, así como en otros países de Sudamérica (Chile, Ecuador, Colombia) y de Centroamérica (Guatemala, El Salvador, Nicaragua y Belice). Su misión principal es lograr que sus empresas ofrezcan cada vez más valor a sus clientes, aportando maquinaria, equipos, repuestos y servicios de primera calidad, y soluciones que se complementan y se enriquecen, para atender prácticamente todos los sectores de la economía.

En el periodo 2016-2017, Ferreycorp reafirmó su destacada posición como corporación líder en su rubro, ofreciendo un vasto portafolio de productos y servicios; y fortaleciendo su compromiso de operar con una perspectiva de largo plazo, donde todos los recursos -capital humano, los recursos naturales y los medios financieros - se utilicen en armonía de manera que garantice su perdurabilidad en el tiempo. Por ello, asumimos el gran reto de buscar nuevos modelos de negocio que incorporen la innovación y mantengan aquellas prácticas que llevaron a la corporación a tener el éxito actual.

Como agente de cambio en el país, buscamos extender la responsabilidad social a todos los grupos de interés y no únicamente a la comunidad. Por ello, en los últimos años la corporación ha continuado dirigiendo sus esfuerzos para generar impactos positivos en sus colaboradores, accionistas, clientes, el gobierno y la sociedad, proveedores, la comunidad y el medio ambiente; y continuaremos esta labor, teniendo claro el rol de nuestra gente y la importancia que representa para nuestro negocio.

**Ferreycorp** y sus empresas subsidiarias reafirmamos pues, nuestro compromiso de seguir trabajando en la creación de valor económico, social y ambiental a partir de una gestión con estándares de clase mundial y en base a un comportamiento ético, responsable y transparente.

Mariela García de Fabbri



# INDICADORES MÁS RESALTANTES



# INDICADORES

## INTEGRA EL DOW JONES SUSTAINABILITY MILA PACIFIC ALLIANCE INDEX 2017

FERREYROS, FARGOLINE, ORVISA, SOLTRAK Y UNIMAQ  
RECONOCIDAS CON EL **DISTINTIVO DE EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE (DESR) 2017**



**10 AÑOS**

CONSECUTIVOS DENTRO DEL **ÍNDICE DE BUEN GOBIERNO CORPORATIVO** DE LA BVL

FERREYROS, FARGOLINE, SOLTRAK, ORVISA, UNIMAQ Y CRESKO  
FORMAN PARTE DE LA **ASOCIACIÓN DE BUENOS EMPLEADORES (ABE)**



**+30,000**

PERUANOS BENEFICIADOS BAJO EL MECANISMO DE OBRAS POR IMPUESTOS

**6,387**

COLABORADORES EN TODA LA CORPORACIÓN FERREYCORP AL 2017, DE LOS CUALES **3,197** SON DE PROVINCIA



20%

DE LOS PUESTOS GERENCIALES DE LA CORPORACIÓN, ESTÁN OCUPADOS POR MUJERES

95%

DE PARTICIPACIÓN EN LA ENCUESTA BIENAL DE CLIMA LABORAL Y 91% DE LOS COLABORADORES SIENTE ORGULLO DE PERTENECER A LA CORPORACIÓN

99%

DE LOS COLABORADORES COMPLETARON EL CURSO ONLINE DE CÓDIGO DE ÉTICA EN EL 2017

\$ 1'980,295,196.70

EN COMPRAS DE BIENES Y SERVICIOS REALIZADAS DURANTE EL PERIODO 2016-2017

0%

TASA DE ENFERMEDADES PROFESIONALES EN NUESTRAS 6 SUBSIDIARIAS DURANTE 2017



HORAS HOMBRE DE CAPACITACIÓN A FUNCIONARIOS, EMPLEADOS Y TÉCNICOS EN EL PERIODO 2016-2017

423,881

\$66'884,892.64

EN PAGO DE IMPUESTOS AL GOBIERNO REALIZADO DURANTE EL PERIODO 2016-2017

100%

DE AGUA REUSADA EN EL NUEVO CENTRO DE REPARACIÓN DE COMPONENTES LA JOYA EN AREQUIPA PARA EL RIEGO DE ÁREAS VERDES

1,353.12 GJ

DE ENERGÍA ELÉCTRICA AHORRADOS EN EL PERIODO 2016-2017

# SOBRE FERREYCORP

# 3

(102-1, 102-5)

## 95 años de historia

Con 95 años de vida institucional, **Ferreycorp S.A.A.** es una corporación peruana especializada en la provisión de bienes de capital y servicios relacionados. Está presente principalmente en Perú, su país de origen; en Sudamérica, en Chile, Ecuador, Bolivia y Colombia; y en Centroamérica, en Guatemala, El Salvador, Nicaragua, Honduras y Belice. Con una destacada trayectoria, desarrolla sus actividades a través de todas sus empresas operativas y más de 6,300 colaboradores.

Si bien en los primeros años, desde su fundación en 1922, se dedicó a la comercialización de productos de consumo, en 1942 Ferreycorp inicia una sólida relación con Caterpillar, compañía líder global en fabricación de maquinaria pesada, la cual se ha ido consolidando durante 75 años.

Asimismo, dos décadas después, asumió la representación de otras líneas de máquinas y equipos como Massey Ferguson. Ferreycorp es una sociedad de accionariado difundido, cuya acción se encuentra registrada en la Bolsa de Valores de Lima (BVL) desde 1962.

Es reconocida por su larga trayectoria en el mercado de capitales por su activa participación, tanto por el movimiento de sus acciones como por haber emitido instrumentos de renta fija; asimismo, es un referente por sus buenas prácticas de gobierno corporativo.

La misión de Ferreycorp es operar, a través de sus subsidiarias con foco y alto grado de especialización, negocios tanto de distribución de bienes de capital e insumos como de servicios y soporte, para marcas prestigiosas globales de las que es representante, con altos estándares, eficiencia y rentabilidad, logrando a su vez el desarrollo de sus colaboradores y siendo referentes de empresas modernas y responsables.

A lo largo de su trayectoria, Ferreycorp ha consolidado un prestigioso portafolio de marcas representadas y una inigualable cobertura en toda la geografía de Perú, la cual viene replicando en otros países a los cuales se ha extendido, convirtiéndose en líder indiscutible en su campo.



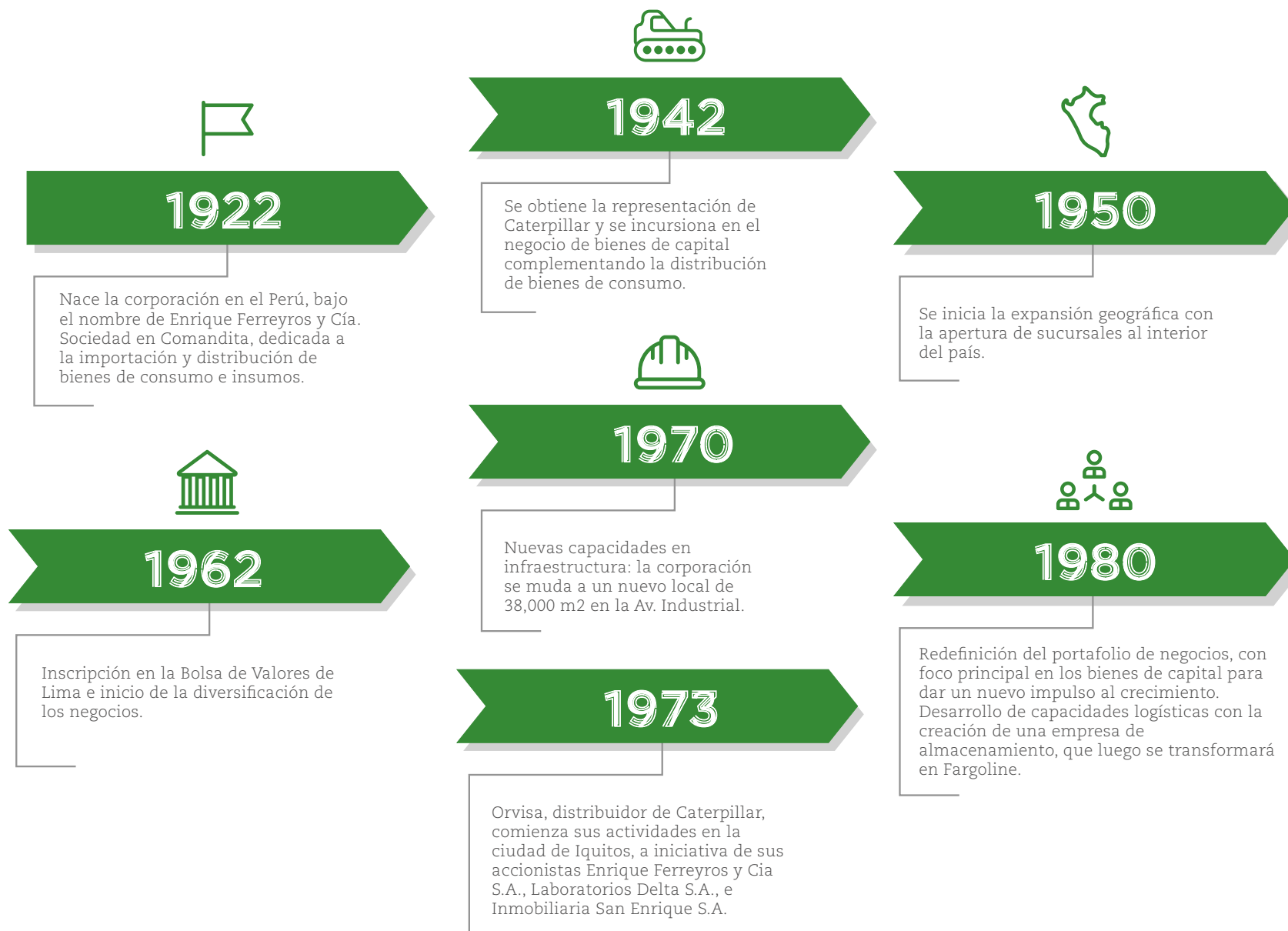
En 1942 **Ferreycorp** inicia una sólida relación con Caterpillar, compañía líder global en fabricación de maquinaria pesada, la cual se ha ido consolidando durante 75 años.





## LÍNEA DE TIEMPO FERREYCORP

Tabla 1





1990

La corporación potencia su presencia en la minería con la participación de Ferreyros en nuevos megaproyectos mineros con la llegada de los primeros camiones CAT al Perú. Centro de Reparación de Componentes de clase mundial.

2000

Se incorporan negocios complementarios de bienes de capital para atender nuevos segmentos con productos y servicios afines. Así, se adquiere Mega Representaciones, hoy Soltrak; se constituye Ferrenergy, y nace Cresko.



2006

La corporación decide fusionar dos de sus empresas, dando origen a Unimaq CAT Rental store, con foco en la venta y alquiler de equipos de marcas aliadas, posteriormente, de la línea de equipo ligero CAT.



2012

Ferreyros S.A.A. se transformó en Ferreycorp S.A.A., que asumió el rol corporativo en su calidad de holding del grupo, propietaria de todas las subsidiarias de la corporación, tanto locales como extranjeras.



2010

Internacionalización: Ingreso a Centroamérica con la adquisición de Gentrac (Guatemala y Belice) y General de Equipos (El Salvador), representantes de Caterpillar, y ampliación de portafolio con la compra de Mercalsa y Transpesa, hoy Motored. Expansión en Sudamérica con la adquisición de Trex (Chile, Ecuador y Colombia). Profundización del negocio logístico con la creación de Forbis Logistics en Florida (EE.UU.). Lanzamiento de Soluciones Sitech Perú. Nueva estructura organizativa con la creación del holding Ferreycorp.



2017

Ferreycorp ingresa al Dow Jones Sustainability MILA Pacific Alliance Index 2017.

## MISIÓN

- ▶ Operar, a través de sus subsidiarias con foco y alto grado de especialización, negocios de distribución de bienes de capital e insumos y, de servicios y soporte, para marcas prestigiosas globales con altos estándares, eficiencia y rentabilidad, logrando a su vez el desarrollo de sus colaboradores y siendo referentes de empresas modernas y responsables.

## VISIÓN

- ▶ Ser reconocidos como un grupo económico líder en el Perú, con presencia en región latinoamericana y excelente proveedor de bienes de capital, insumos y servicios relacionados, que contribuye a incrementar la productividad y rentabilidad en los sectores económicos en los que participa y que fomenta el desarrollo de los países y de sus distintos grupos de interés.
- ▶ Ser reconocida como la corporación preferida para adoptar nuevos negocios y representaciones, en los campos de su actuación, por su capacidad operativa y financiera.
- ▶ Las empresas que conforman la corporación reconocen a la holding como la entidad que fomenta y facilita su crecimiento rentable con altos estándares y eficiencia.





## PRESENCIA EN EL CONTINENTE

(102-3, 102-4)



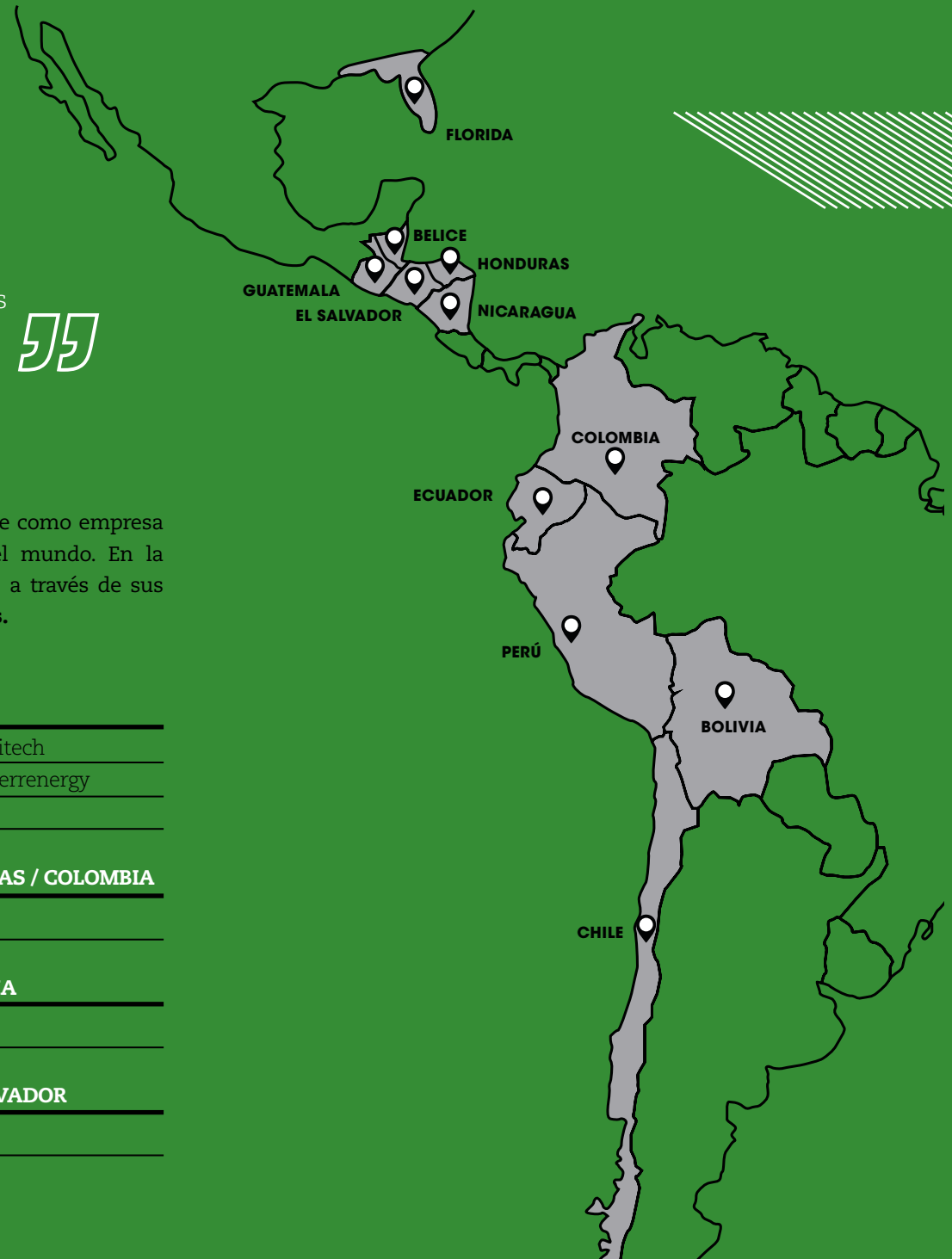
Luego de varias décadas de gestión exitosa en Perú, se nos presentó la oportunidad de iniciar operaciones en otros países de la región y así ampliar nuestra trascendencia, la huella de la corporación.



**Oscar Espinosa Bedoya**

Presidente Ejecutivo de Ferreycorp

**Desde su fundación en 1922**, Ferreycorp ha logrado consolidarse como empresa líder en su rubro, expandiéndose en diferentes mercados del mundo. En la actualidad, tiene presencia a lo largo del continente americano a través de sus diferentes subsidiarias; **llevando calidad de productos y servicios.**



### PERÚ

Ferreyros	Motored	Cresko	Sitech
Unimaq	Soltrak	Forbis	Ferrenergy
Orvisa	Trex	Fargo	

### GUATEMALA / EL SALVADOR / BELICE

Gentrac	General de Equipos
---------	--------------------

### ECUADOR / HONDURAS / COLOMBIA

Trex
------

### CHILE / ECUADOR

MaquiCentro	Forbis
-------------	--------

### NICARAGUA / BOLIVIA

Soltrak
---------

### FLORIDA

Forbis
--------

### HONDURAS / EL SALVADOR

Motored
---------

## PRESENCIA EN EL PERÚ



Somos una corporación referente en Perú por los productos y servicios que ofrecemos, y también por nuestras prácticas empresariales que se caracterizan por ser transparentes y equitativas, y por la preocupación de generar un impacto en la sociedad y promover el desarrollo del país.



**Mariela García de Fabbri**  
Gerente General de Ferreycorp



**Ferreycorp**, a través de sus distintas subsidiarias atiende diversos sectores a nivel nacional, ubicando sus centros de operación de manera estratégica según el sector atendido por cada una de ellas. Es así que la corporación se encuentra presente en todo el territorio peruano, brindando atención rápida de sus productos y servicios y manteniendo la calidad de siempre.

<b>FERREYROS</b>	Tumbes, Piura, Jaén, Bagua, Iquitos, Lambayeque, Cajamarca, Tarapoto, Trujillo, Pucallpa, Chimbote, Huánuco, Huaraz, Cerro de Pasco, Lima, Huancayo, Puerto Maldonado, Ica, Ayacucho, Cuzco, Arequipa, Puno.
<b>SOLTRAK</b>	Talara, Piura, Trujillo, Lima, Arequipa.
<b>UNIMAQ</b>	Piura, Lambayeque, Cajamarca, Andahuaylas, Cerro de Pasco, Lima, Huancayo, Ayacucho, Cuzco, Arequipa, Puno, Ilo, Trujillo.
<b>MOTORED</b>	Piura, Labayeque, Cajamarca, Trujillo, Lima, Huancayo, Cuzco, Arequipa.
<b>ORVISA</b>	Jaén, Bagua, Iquitos, Tarapoto, Pucallpa, Huánuco, Puerto Maldonado.
<b>FARGOLINE</b>	Lima, Arequipa.
<b>CRESKO</b>	Lima.
<b>FORBIS</b>	Lima.
<b>FERRENERGY</b>	Apurímac, Iquitos, Lima, Moquegua.
<b>SITECH</b>	Lima.
<b>TREX</b>	Lima.



## PRESENTACIÓN DE LAS EMPRESAS

(102-2, 102-8, 102-9, 102-45)

A continuación se presentan a todas las empresas que componen la corporación, las que están organizadas en tres grandes grupos que cuentan con autonomía operativa y con respaldo financiero y de servicios especializados de la matriz.

### EMPRESAS DE LA CORPORACIÓN FERREYCORP

Tabla 2

#### REPRESENTANTES DE CATERPILLAR Y MARCAS ALIADAS EN PERÚ

NOMBRE	FERREYROS S.A.	UNIMAQ S.A.
AÑO DE CREACIÓN	1922	1999
SECTOR ATENDIDO	Construcción, minería, hidrocarburos, agricultura e industria en general	Construcción, minería, hidrocarburos, agricultura e industria en general
PRODUCTO / SERVICIO	Comercialización de maquinaria pesada y equipos	Comercialización de equipos ligeros
PAÍS / REGIÓN	<b>Perú</b> Norte: Bagua, Chimbote, Iquitos, Jaén, Cajamarca Lambayeque, Piura, Tarapoto, Tumbes, Trujillo Centro: Cerro de Pasco, Huancayo, Huánuco, Huaraz, Lima, Pucallpa Sur: Arequipa, Ayacucho, Cusco, Ica, Puerto Maldonado, Puno	<b>Perú</b> Norte: Andahuaylas, Cajamarca, Chiclayo, Piura, Trujillo Centro: Cerro de Pasco, Huancayo, La Oroya, Lima, Sur: Arequipa, Ayacucho, Cusco, Ilo, Puno



NOMBRE	ORVISA S.A.	FERREENERGY S.A.
AÑO DE CREACIÓN	1973	2006
SECTOR ATENDIDO	Hidrocarburos, energía, transporte fluvial, construcción, forestal y agrícola	Energía
PRODUCTO / SERVICIO	Importadora y comercializadora de maquinaria en la Amazonía peruana	Soluciones de energía a la medida del cliente, con equipos a gas, diésel y residual HFO
PAÍS / REGIÓN	<b>Perú</b> Norte: Bagua, Iquitos, Jaén, Tarapoto, Centro: Pucallpa, Huánuco Sur: Puerto Maldonado	<b>Perú</b> Lima

### REPRESENTANTES DE CATERPILLAR Y MARCAS ALIADAS EN CENTROAMÉRICA

NOMBRE	GENTRAC S.A.	GENERAL DE EQUIPOS S.A.
AÑO DE CREACIÓN	1964	1926
SECTOR ATENDIDO	Construcción, minería, agregados, agrícola, extracción de petróleo, energía e industria	Construcción, vivienda, generación de energía e industrial, agrícola y automotriz
PRODUCTO / SERVICIO	Venta de equipos nuevos, venta de equipos usados, alquiler de equipos, venta de repuestos y servicio postventa	Venta de equipos nuevos, venta de equipos usados, alquiler de equipos, venta de repuestos y servicio postventa
PAÍS / REGIÓN	Guatemala y Belice	El Salvador

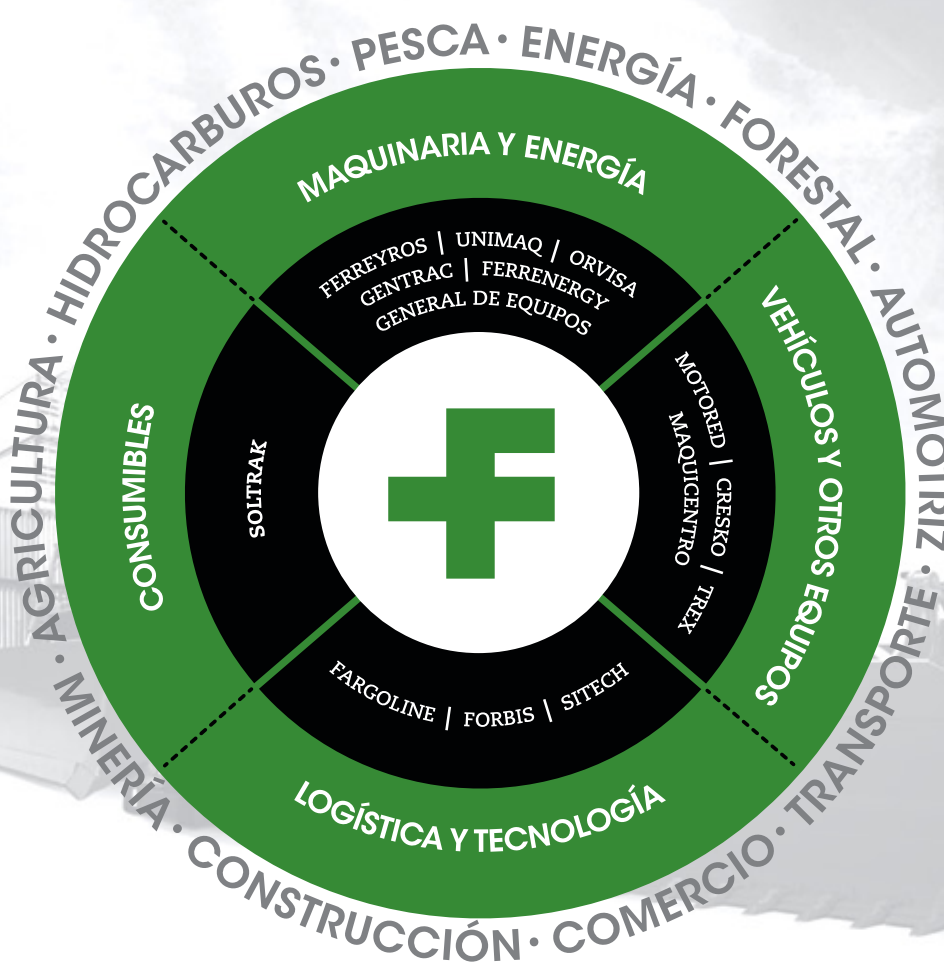
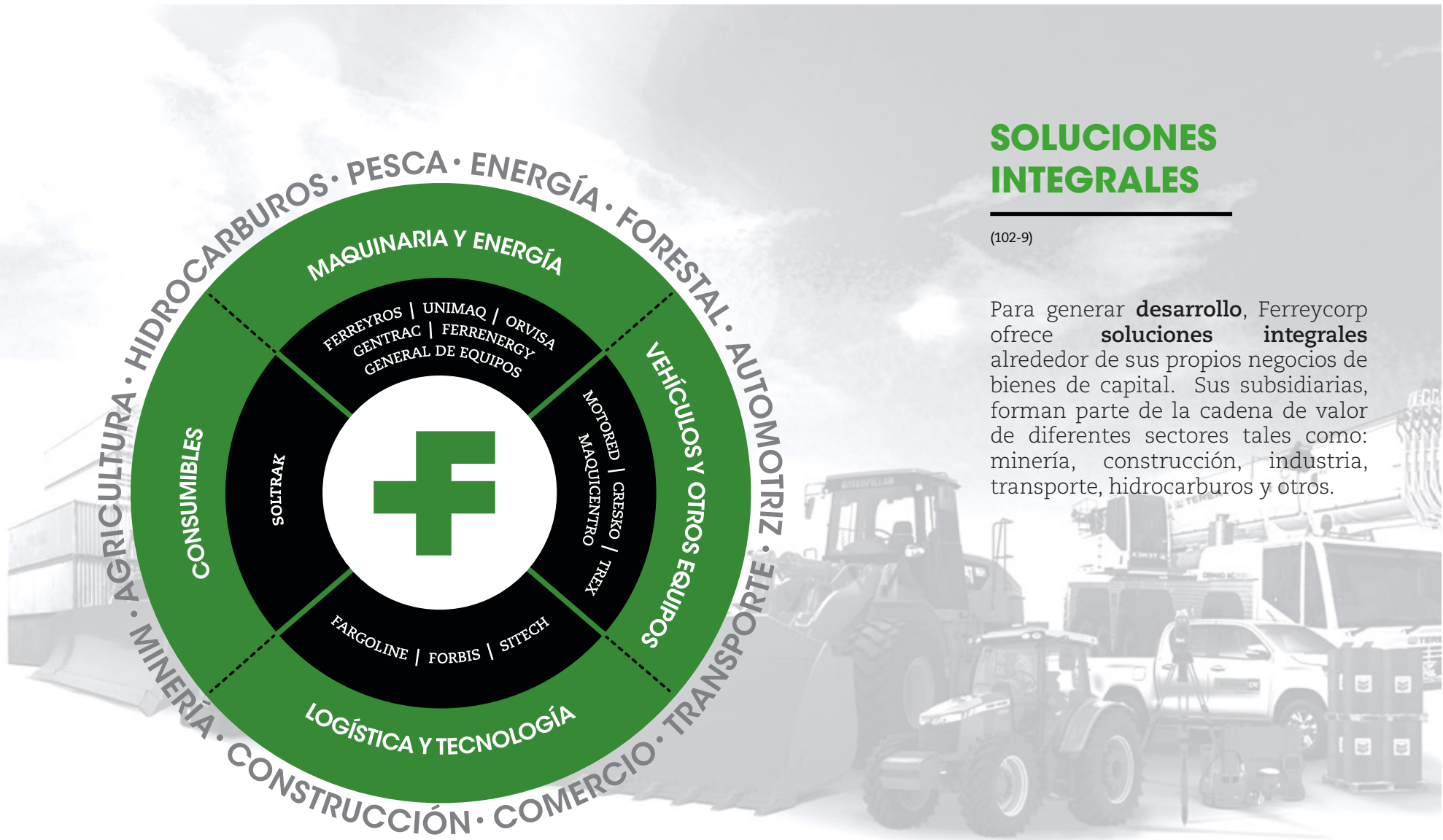
NOMBRE	SOLTRAK S.A.	MOTORED S.A.
AÑO DE CREACIÓN	2009	1995
SECTOR ATENDIDO	Minería, construcción, transporte, industria, energía e hidrocarburos, agricultura, pesca, forestal	Minería, transporte de mercancía, transporte de pasajeros, comercio y servicio, y gobierno
PRODUCTO / SERVICIO	Solución integral de gestión de neumáticos, lubricantes, filtración, mantenimiento predictivo y equipos de protección personal	Soluciones de transporte, mediante la comercialización y postventa de un amplio portafolio de líneas de camiones, tracto camiones, buses y minibuses
PAÍS / REGIÓN	<b>Perú</b> Norte: Piura, Talara, Trujillo Centro: Huánuco Sur: Arequipa <b>Nicaragua y Bolivia</b>	<b>Perú</b> Norte: Cajamarca, Chiclayo, Piura y Trujillo Centro: Huancayo y Lima Sur: Arequipa y Cusco <b>El Salvador</b>

## OTROS NEGOCIOS EN EL PERÚ Y EL EXTERIOR

NOMBRE	CRESKO S.A.	TREX S.A.
AÑO DE CREACIÓN	1995	2000
SECTOR ATENDIDO	Construcción, minería, agrícola e industria en general	Minería, industria portuaria y construcción
PRODUCTO / SERVICIO	Comercialización de productos de procedencia asiática: cargadores SEM, camiones Shacman, tractores agrícolas Foton, motores Makinza, montacargas Mitsubishi, entre otros.	Grúas y plataformas de izamiento, así como en una serie de equipos portuarios
PAÍS / REGIÓN	<b>Perú</b> Lima	<b>Perú, Chile, Colombia y Ecuador</b>

NOMBRE	FARGOLINE S.A.	FORBIS S.A.
INCORPORACIÓN A LA CORPORACIÓN	1983	2010
SECTOR	Bienes de capital, bienes de consumo, energía, minería, construcción, comercio y servicios a nivel nacional	Automotriz, consumo masivo, minería, energía, retail, industria
PRODUCTO / SERVICIO	Servicios logísticos de calidad a través de tecnología de soporte, procesos seguros e infraestructura adecuada. Servicios de comercio exterior en alianza estratégica con proveedores especializados como agencias de carga, aduanas y transporte	Transporte internacional de carga aérea y marítima de importación y exportación, y servicios de consolidación, inspección, almacenamiento y procesamiento de documentación
PAÍS / REGIÓN	<b>Perú</b> Lima: Callao, Punta Negra y Lurín	<b>Perú</b> (Lima), <b>EE.UU.</b> (Miami) y <b>Chile</b> (Santiago)

NOMBRE	SITECH S.A.	MAQUICENTRO S.A.
INCORPORACIÓN A LA CORPORACIÓN	2013	2014
SECTOR	Minería, construcción, hidrocarburos y agricultura	Construcción, minería, industrial y agrícola
PRODUCTO / SERVICIO	Integra tecnologías para crear soluciones que eleven la productividad de los clientes	Especialista en equipos ligeros: tractores agrícolas, equipos para construcción, auto hormigoneras, montacargas y equipos para soldadura
PAÍS / REGIÓN	<b>Perú</b> Lima	<b>Ecuador</b>



## SOLUCIONES INTEGRALES

(102-9)

Para generar **desarrollo**, Ferreycorp ofrece **soluciones integrales** alrededor de sus propios negocios de bienes de capital. Sus subsidiarias, forman parte de la cadena de valor de diferentes sectores tales como: minería, construcción, industria, transporte, hidrocarburos y otros.



**MERCADOS SERVIDOS**

(102-6)

Tabla 3

TIPO DE CLIENTES POR SECTOR	FERREYROS		UNIMAQ		ORVISA		FARGOLINE		MOTORED		SOLTRAK	
	% de ventas		% de ventas		% de ventas		% de ventas		% de ventas		% de ventas	
	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017
Gran Minería	57.21	57.70	9	10			0	0				
Minería, canteras y agregados	13.14	15.90	7	7	0.24	0.16	1	1	5.5	8.5	28	34.23
Construcción	11.60	12.20	39	40	24.95	25.92	1	1	5.5	8.5	14	11.72
Hidrocarburos, Energía y Marino	2.85	1.92	1	1	31.62	26.98	2	2			3.20	4.68
Agricultura	2.84	2.83	5	6	6.47	6.98	1	2			0.70	0.91
Comercio y servicios	1.02	0.88	15	13	5.48	11.39	59	52	5	0	6	8.79
Transporte	0.94	0.91	5	6	1	2.68	0	3	84	83	8	6
Industrial	0.76	0.98	5	4	1.52	0.51	13	14			14	11
Forestal	0.01	0.01	0	0	10.38	10.55	0	0				0.01
Distribuidores											15	16.90
Otros (*)	9.63	6.67	13.00	12.00	17.84	14.75	23.00	25.00	0	0	11.01	5.75

El consolidado considera a las siguientes empresas de Perú: Ferreyros, Unimaq, Orvisa, Fargoline, Motored y Soltrak.

(\*)Otros: Proveedores para equipos, empresas financieras, afiliadas, Textil, Personas naturales, Estado/Gobierno, Comunicación, construcción y servicios, Particulares y Personas Naturales.

## PRINCIPALES MARCAS REPRESENTADAS



## GOBERNANZA, INTEGRIDAD Y TRANSPARENCIA

(102-18, 103-1, 103-2, 103-3, 205-2)

“ En Ferreycorp, mucho antes de que el término ‘buen gobierno corporativo fuera divulgado en el Perú, ya nos conducíamos por valores comprendidos en este concepto, como equidad, seriedad y transparencia. ”

### Oscar Espinosa Bedoya

Presidente Ejecutivo de Ferreycorp

Para Ferreycorp la integridad y la transparencia son ejes centrales en la gobernanza y la sostenibilidad del negocio. El comportamiento ético de Ferreycorp se rige por un Código de Ética, y Principios de Buen Gobierno Corporativo, así como sus valores y cultura, los cuales se viven transversalmente por toda la corporación. Estos elementos constituyen una guía permanente para los líderes en la definición de políticas, normas y procedimientos, así como para todos los colaboradores en su comportamiento diario y su óptimo relacionamiento con todos los grupos de interés. Este estilo de gestionar la corporación trae consigo una buena reputación e imagen, intangibles de gran peso para mantener una sólida marca.

Para lograr que estos elementos rijan la cultura diaria de la corporación, el régimen de gobierno de Ferreycorp está encomendado a la Junta General de Accionistas, al Directorio y a la Gerencia. Los aspectos relativos al Directorio son normados en primer lugar por el Estatuto de la sociedad y en mayor detalle, por el Reglamento Interno del Directorio y sus comités.

El Directorio de Ferreycorp S.A.A. puede estar conformado por entre ocho y doce directores elegidos por un periodo de tres años, de acuerdo

con lo previsto en la Ley General de Sociedades y en cumplimiento de lo señalado en el artículo 32 del Estatuto de la empresa, asegurando la pluralidad de opiniones al interior del mismo, de modo que las decisiones que en él se adopten sean consecuencia de una apropiada deliberación, observando siempre los mejores intereses de la empresa y de los accionistas. Asimismo, el presidente y vicepresidente son elegidos por los miembros del Directorio. En la Junta General de Accionistas celebrada el 29 de marzo de 2017, se acordó que el Directorio estuviera conformado por nueve directores para el periodo 2017-2020:

- Óscar Espinosa Bedoya (Presidente)
- Carlos Ferreyros Aspillaga (Vicepresidente)
- Manuel Bustamante Olivares
- Jorge Ganoza Durant
- Humberto Nadal del Carpio
- Gustavo Noriega Bentín
- Javier Otero Nosiglia
- Juan Manuel Peña Roca
- Andreas Von Wedemeyer Knigge

El Directorio de Ferreycorp cuenta con tres comités, todos ellos presididos por directores independientes:

- Comité de Nominaciones, Remuneraciones, Gobierno Corporativo y Sostenibilidad: Presidido por Humberto Nadal del Carpio.
- Comité de Auditoría y Riesgos: Presidido por Javier Otero Nosiglia.
- Comité de Innovación y Sistemas: Presidido por Jorge Ganoza Durant.



## DIRECTORIO DE LAS EMPRESAS SUBSIDIARIAS

El sistema de gobierno de la corporación incluye también a la junta de accionistas y directorios de las compañías subsidiarias. El Directorio de la subsidiaria principal, Ferreyros S.A., está compuesto por directores de Ferreycorp S.A.A. Los directorios de las subsidiarias diferentes de Ferreyros estuvieron integrados en el 2017 por directores y gerentes de Ferreycorp S.A.A. y/o de algunas de sus empresas subsidiarias.





**DIRECTORES DE LAS SUBSIDIARIAS AL 2017**

Tabla 4

FERREYROS	UNIMAQ	ORVISA	FARGOLINE	SOLTRAK	MOTORED
Oscar Espinosa Bedoya Presidente Directorio	Oscar Espinosa Bedoya Presidente Directorio	Oscar Espinosa Bedoya Director	Oscar Espinosa Bedoya Presidente Directorio	Oscar Espinosa Bedoya Director	Oscar Espinosa Bedoya Presidente Directorio
Carlos Ferreyros Aspillaga Vicepresidente Directorio	Mariela García de Fabbri (Gerente General de Ferreycorp) Vicepresidente Directorio	Mariela García de Fabbri (Gerente General de Ferreycorp) Directora	Mariela García de Fabbri (Gerente General de Ferreycorp) Vicepresidente Directorio	Mariela García de Fabbri (Gerente General de Ferreycorp) Directora	Mariela García de Fabbri (Gerente General de Ferreycorp) Vicepresidente Directorio
Mariela García de Fabbri (Gerente General de Ferreycorp) - Directora	Patricia Gastelumendi Lukis (Gerente corporativo de Finanzas Ferreycorp) Directora	Patricia Gastelumendi Lukis (Gerente corporativo de Finanzas Ferreycorp) Directora	Patricia Gastelumendi Lukis (Gerente corporativo de Finanzas Ferreycorp) Directora	Patricia Gastelumendi Lukis (Gerente corporativo de Finanzas Ferreycorp) Directora	Patricia Gastelumendi Lukis (Gerente corporativo de Finanzas Ferreycorp) Directora
Patricia Gastelumendi Lukis (Gerente corporativo de Finanzas Ferreycorp) Directora	Gonzalo Díaz Pro (Gerente General Ferreyros) Director	Gonzalo Díaz Pro (Gerente General Ferreyros) Director	Luis Bracamonte Loayza (Gerente corporativo de Negocios Ferreycorp) Director	Luis Bracamonte Loayza (Gerente corporativo de Negocios Ferreycorp) Director	Luis Bracamonte Loayza (Gerente corporativo de Negocios Ferreycorp) Director
Manuel Bustamanete Olivares Director	Oscar Rubio Rodríguez (Gerente corporativo de Negocios Ferreycorp) Director	Oscar Rubio Rodríguez (Gerente corporativo de Negocios Ferreycorp) Director	Rodolfo Paredes León (Gerente corporativo de Desarrollo Ferreycorp) Director	Rodolfo Paredes León (Gerente corporativo de Desarrollo Ferreycorp) Director	Óscar Rubio Rodríguez (Gerente corporativo de Negocios Ferreycorp) Director
Jorge Ganoza Durant Director	Hugo Sommerkamp Molinari (Gerente central de Finanzas Ferreyros) Director	Hugo Sommerkamp Molinari (Gerente central de Finanzas Ferreyros) Director	Hugo Sommerkamp Molinari (Gerente central de Finanzas Ferreyros) Director	Enrique Salas Rizo- Patrón (Gerente de División Cuentas Nacionales Ferreyros) Director	Hugo Sommerkamp Molinari (Gerente central de Finanzas Ferreyros) Director
Gustavo Noriega Bentín Director	Enrique Salas Rizo-Patrón (Gerente de División Cuentas Nacionales Ferreyros) Director		Andrea Sandoval Saberbein (Gerente Excelencia Empresarial Ferreyros) Directora		Enrique Salas Rizo-Patrón (Gerente de División Cuentas Nacionales Ferreyros) Director
Raúl Ortiz de Zevallos Director					
Juan Manuel Peña Roca Director					
Andreas Von Wedemeyer Director					
Humberto Nadal del Carpio Director					
Javier Otero Nosiglia Director					



## PRINCIPIOS DE UN BUEN GOBIERNO CORPORATIVO

Contar con principios en buen gobierno corporativo significa trabajar en base a altos estándares de transparencia, profesionalismo y eficiencia, generando confianza en el mercado. Por ello, la corporación estableció los siguientes principios:

- Derechos de los accionistas
- Trato equitativo a los accionistas
- La función de los grupos de interés en el gobierno de las sociedades
- Comunicación y transparencia informativa
- Responsabilidad del directorio

Durante el periodo 2016-2017 Ferreycorp recibió los siguientes reconocimientos en Buen Gobierno Corporativo:

- Inclusión en el Índice de Buen Gobierno Corporativo de la BVL desde su creación.
- Llave de la Bolsa de Valores de Lima en cinco periodos: 2008, 2011, 2012, 2013 y 2017.

## SISTEMA DE PREVENCIÓN ANTICORRUPCIÓN Y CÓDIGO DE ÉTICA

Desde el periodo 2016-2017 la corporación ha venido trabajando en sistematizar, organizar y darle funcionalidad a las distintas iniciativas a través de un Sistema de Prevención Anticorrupción. Mediante la implementación de este sistema, se busca organizar eficientemente el control de los riesgos potenciales que presenta la actividad comercial de la corporación.

La política y los procedimientos anticorrupción se difunden a todo el personal a través del sistema interno de normas de la corporación, alineando a todos sus colaboradores y grupos de interés bajo el principio “Tolerancia Cero”.

Para fortalecer una cultura basada en valores, Ferreycorp realiza capacitaciones para todo el personal. Durante el periodo 2016-2017 se relanzó el Código de Ética corporativo, así como cuatro normas complementarias al Código: Regalos y favores, Conflicto de intereses, Contratación con el Estado y Donaciones a partidos políticos.

## COLABORADORES QUE COMPLETARON EL CURSO ONLINE CÓDIGO DE ÉTICA

Tabla 5

EMPRESAS	PORCENTAJE DE COLABORADORES QUE COMPLETARON EL CURSO ONLINE SOBRE CÓDIGO DE ÉTICA
Holding Ferreycorp	100
Ferreyros	91
Unimaq	100
Orvisa	100
Fargoline	100
Soltrak	100
Motored Perú	100
Otras (*)	99
<b>TOTAL</b>	<b>99</b>

El consolidado considera a las siguientes empresas de Perú: Ferreyros, Unimaq, Orvisa, Fargoline, Motored, Soltrak y Holding Ferreycorp

(\*)Asociación Ferreycorp, Cogesa El Salvador, Fiansa, Forbis Perú y Miami, Maquicentro, Motored El Salvador y Honduras, Soltrak Nicaragua, TREX, Gentrac Guatemala, Sitech, Cresko, Motriza y TREX Perú, Ferrenergy.

Además, se relanzó el Canal de Denuncias, el cual permite hacer denuncias a través de la intranet corporativa, correo electrónico, anexo dedicado y el buzón físico. La difusión del canal se realizó a través de todos los medios de comunicación de la corporación: internet, intranet, revistas internas y cursos de capacitación.

En el 2016 fueron cinco los casos denunciados, tres de ellos en Ferreyros y dos en Soltrak; y en el 2017 se dieron doce casos de denuncias. Las denuncias realizadas se relacionaron a: trato no discriminatorio, manejo de información privilegiada, entre otros. Todas las denuncias reportadas fueron investigadas y tratadas con la sanción o resolución correspondiente.

## IMPACTOS POSITIVOS DE LA INTEGRIDAD Y TRANSPARENCIA

SIENDO  
ÍNTEGRA Y  
TRANSPARENTE  
FERREYCORP  
LOGRA:

### Dimensión Económica

Ser foco de interés para inversionistas, ser considerada como un socio sostenible y de buena reputación, que establece relaciones de confianza y de largo plazo.

### Dimensión Social

Al ser socialmente responsable incrementa su prestigio empresarial y el orgullo en sus colaboradores al ser parte de la corporación.

### Dimensión Ambiental

Demuestra ser confiable, segura y amigable con su entorno al cumplir con la normativa y mejorar su desempeño ambiental.

## MINERÍA ILEGAL Y TALA INDISCRIMINADA

Se implementó un sistema preventivo para detectar a clientes del sector minero y construcción-minero potencialmente vinculados a la minería ilegal. El sistema verifica que los clientes cumplan con los requisitos legales establecidos en la norma, para que puedan iniciar y/o mantener una relación comercial con la corporación. De no cumplir con estos requisitos se les impide adquirir los equipos, repuestos y servicios que ofrecemos al mercado. En el caso de tala ilegal, se realiza un *due diligence* de cada cliente para verificar la condición legal de su actividad comercial.

## LAVADO DE ACTIVOS

La prevención del lavado de activos se gestiona en las cinco subsidiarias que se encuentran bajo los alcances de esta norma (Ferreyros, Unimaq, Orvisa, Motored y Cresko) a través de la Unidad de Inteligencia Financiera (UIF), creada especialmente para gestionar dichos temas

## CUMPLIMIENTO

Las empresas de la corporación cuentan con un área de Cumplimiento adscrita a la Gerencia de Asuntos Corporativos, basada en los valores de la corporación. Cada empresa nombra a su Oficial de Cumplimiento, ratificado por el Directorio, quien se encarga de implementar, supervisar y velar por el buen funcionamiento del sistema de prevención anticorrupción. Entre sus funciones se encuentran:



- Prevenir actos de corrupción
- Informar al directorio de cualquier situación contraria al Código de Ética Corporativo
- Revisar y adecuar el Código de Ética Corporativo a los cambios legislativos y culturales de la corporación
- Administrar el canal de denuncias
- Capacitar al personal de la corporación
- Implementar y monitorear el Sistema de Prevención Anticorrupción
- Coordinar el funcionamiento orgánico y eficiente de las áreas y personas encargadas para asegurar el cumplimiento del sistema de control

El sistema de cumplimiento corre transversalmente a toda la corporación. El Oficial de Cumplimiento reporta directamente al Comité de Directorio de Auditoría y Riesgo.

Es importante señalar que la subsidiaria Fargoline se rige además por el Sistema de Gestión de Seguridad y Control BASC como medida de prevención de temas ilegales.





## RECONOCIMIENTOS Y AFILIACIONES

(102-13)

Ferreycorp busca constantemente la mejora continua tanto en su desempeño operacional como en la gestión corporativa. Esto ha llevado a la corporación a ser distinguida en el 2016 y 2017 con los siguientes reconocimientos:



### RECONOCIMIENTOS 2016



**Distintivo de Empresa Socialmente Responsable**  
Entregado por Perú 2021 a Fargoline, Ferreyros, Soltrak, Motored y Unimaq



**Merco Talento 2017- Entre las 10 mejores empresas para atraer y retener talento en Perú y líder en su sector**  
Entregado por Merco y la Universidad ESAN a Ferreyros por cuarto año consecutivo



**Merco Empresas 2017- Entre las 5 empresas con mejor reputación y líder en el sector**  
Entregado por Merco y el diario Gestión a Ferreyros por sexto año consecutivo

## RECONOCIMIENTOS 2016



**Premio "Las Empresas Más Admiradas del Perú" 2017**  
Entregado por PwC y la revista G de Gestión a Ferreycorp por quinta oportunidad



**Llave de la Bolsa de Valores de Lima 2016**  
Concedida a Ferreycorp por brindar mejores beneficios a sus trabajadores



**Ranking "La Voz del Mercado" 2016 presentado por Ernest & Young (EY) y BVL.**  
Ferreycorp, segunda empresa con mejores prácticas de gobierno corporativo, entre los 27 emisores más líquidos del mercado peruano



**Concurso Buenas Prácticas Laborales 2016 del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo - Primer puesto**  
Concedido a Ferreyros por brindar mejores beneficios a sus trabajadores



**5-Star Certification Award Caterpillar - 2016**  
Ferreyros - Cusco obtuvo 5 estrellas por gestión del control de contaminación de sus talleres

## RECONOCIMIENTOS 2017



**Distintivo de Empresa Socialmente Responsable**  
Entregado por Perú 2021 en 2017 a Fargoline, Ferreyros, Soltrak, Unimaq y Orvisa



**Merco Talento 2017- Entre las 10 mejores empresas para atraer y retener talento en Perú y líder en su sector**  
Entregado por Merco y la Universidad ESAN a Ferreyros por cuarto año consecutivo



**Merco Empresas 2017- Entre las 5 empresas con mejor reputación y líder en el sector**  
Entregado por Merco y el diario Gestión a Ferreyros por sexto año consecutivo



**Premio “Las Empresas Más Admiradas del Perú” 2017**  
Entregado por PwC y la revista G de Gestión a Ferreycorp por quinta oportunidad



**Llave de la Bolsa de Valores de Lima 2017**  
Concedida a Ferreycorp, por quinta vez, por ser la firma emisora con mejores prácticas de gobierno corporativo en el Perú



**ALAS20, primer lugar en las categorías Empresa Líder en Gobierno Corporativo y CEO de Empresa Líder en Sustentabilidad 2017**  
Otorgado a Ferreycorp y a la gerente general de la corporación, Mariela García de Fabbri

## RECONOCIMIENTOS 2017

MEMBER OF  
**Dow Jones  
Sustainability Indices**  
In Collaboration with RobecoSAM

Incluida en DJSI Mila Pacific Alliance 2017. Índice que reconoce a las empresas líderes en sostenibilidad en la región de la Alianza del Pacífico



5-Star Certification Award Caterpillar 2017  
Unimaq recibió, de parte de Caterpillar Inc., la certificación 4 estrellas en el Proceso Operativo de Alquiler



Programa de Excelencia en Servicio de Caterpillar 2017  
Ferreyros alcanzó el máximo nivel Gold y Orvisa el nivel Silver en el Programa de Excelencia en Servicio de Caterpillar, que evalúa indicadores como la calidad del soporte posventa, la preparación de técnicos y la satisfacción de clientes



## AFILIACIÓN A ASOCIACIONES

Tanto la corporación Ferreycorp como todas sus subsidiarias son participantes activos y/o trabajan junto a diversas asociaciones relacionadas a los sectores que atienden o a los lineamientos, valores y políticas de la corporación; buscando promover una cultura de mejora continua y buenas prácticas corporativas.

<b>FERREYCORP</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Asociación de empresas de Mercados de Capitales (PROCAPITALES)</li> <li>Asociación para el Progreso de la Dirección (APD)</li> <li>Instituto Peruano de Acción Empresarial (IPAE)</li> <li>Organización Internacional de Mujeres en Negocios - Owit Perú</li> <li>Círculo de Compañías de la Mesa Redonda Latinoamericana de Gobierno Corporativo (Companies Circle)</li> <li>Asociación Invirtiendo en el Perú (In Perú)</li> <li>Cámara Española de Comercio</li> <li>Cámara Peruano China.</li> </ul>	<b>ORVISA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Loreto</li> <li>Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Ucayali</li> <li>Cámara de Comercio, Producción y Turismo de San Martín</li> <li>Cámara de Comercio, Agricultura e Industrias de Amazonas</li> <li>Cámara de Comercio y Producción de Alto Amazonas</li> <li>Cámara de Comercio e Industria de Huánuco</li> <li>Asociación de Exportadores del Perú (ADEX)</li> </ul>
<b>FERREYROS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Asociación de Buenos Empleadores (ABE)</li> <li>Cámara de Comercio Americana del Perú (AMCHAM)</li> <li>Cámara de Comercio de Canadá, Cámara de Comercio de Lima</li> <li>Cámara Peruana de la Construcción (CAPECO)</li> <li>Instituto Peruano de Economía (IPE)</li> <li>Organización Internacional de Mujeres en Negocios - Owit Perú</li> <li>Sociedad de Comercio Exterior del Perú (COMEXPERU)</li> <li>PERÚ 2021</li> <li>Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía (SNMPE)</li> <li>Consejo Empresarial de América Latina (CEAL)</li> <li>APERHU</li> <li>Cámara de Comercio Alemana, Cámara de Comercio Peruano Mexicana</li> <li>Instituto Latinoamericano de Investigación y Estudios Viales (ILIEV)</li> <li>Sociedad Nacional de Industrias (SIN)</li> <li>Sociedad Nacional de Pesquería (SNP).</li> </ul>	<b>FARGOLINE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Asociación Peruana de Operadores Portuarios (ASPPOR)</li> <li>Asociación Portuaria Nacional (APN)</li> <li>Sociedad de Comercio Exterior del Perú (COMEX)</li> <li>Cámara de Comercio de Lima (CCL)</li> </ul>
<b>UNIMAQ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cámara de Comercio de Lima</li> <li>Cámara Peruana de la Construcción (CAPECO)</li> </ul>	<b>MOTORED</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Asociación de Representantes Automotrices del Perú (ARAPER)</li> <li>Asociación Automotriz del Perú (APP)</li> <li>Cámara de Comercio Americana del Perú (AMCHAM)</li> </ul>
		<b>SOLTRAK</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cámara de Comercio de Lima (CCL)</li> <li>Cámara de Comercio Americana del Perú (AMCHAM)</li> </ul>



## VALORES CORPORATIVOS Y DERECHOS HUMANOS

(103-1, 103-2, 103-3, 102-16)



“

Somos una corporación innovadora, con una gran pasión por el cliente, orientada al logro de resultados con excelencia operacional, pero siempre basada en sólidos valores y en el respeto a nuestra gente, entendiendo que tenemos una gran oportunidad de contribuir con su desarrollo no solo profesional, sino personal y el de sus familias.

”

Cultura Ferreycorp

Los valores de Ferreycorp se mantienen sólidos a lo largo del tiempo, son los pilares que guían su accionar diario, manteniendo su reputación y conducta ética. Ferreycorp es constantemente reconocida por vivir estos valores, prueba de ello es encontrarse entre las empresas más admiradas y con mejor reputación del Perú.

## VALORES FERREYCORP

1. **Integridad:** actuar con transparencia, seriedad, honestidad y ser coherente con nuestras acciones.
2. **Equidad:** trato justo e igualitario para todos sus colaboradores y grupos de interés.
3. **Compromiso:** con nuestra sociedad y los impactos positivos que podemos generar.
4. **Respeto a la persona:** enfocados en el bienestar de los colaboradores y su desarrollo personal y profesional.
5. **Vocación de servicio:** enfocados en dar un servicio de calidad.
6. **Excelencia e innovación:** siempre buscando mejoras y cumplir con altos estándares en todos los procesos.
7. **Trabajo en equipo** (se promueve la colaboración).

Sus siete valores se difunden a través de distintos canales y espacios de comunicación interna como la Intranet “Mundo Ferreycorp”, la página web de cada empresa, mailings y la revista corporativa “Enfoque”. Además, la corporación cuenta con un canal de denuncias.



Adicional a los siete valores corporativos, se incorporaron los principios culturales, que son actitudes y comportamientos orientados a reforzar la estrategia Ferreycorp.

### PRINCIPIOS CULTURALES FERREYCORP

1. **Pasión por el cliente:** Mostramos un genuino interés en el éxito del cliente. Nos esforzamos por entender sus necesidades y superar sus expectativas.
2. **Iniciativa y toma de decisión:** Tenemos la confianza y autonomía para decidir y actuar de manera oportuna, generando mayor valor a la organización.
3. **Enfoque en resultados:** Nos desafiamos constantemente para lograr resultados excepcionales con procesos de clase mundial.
4. **Comunicación directa:** Mantenemos una conversación fluida, personalizada y transparente en todos los niveles de la organización.
5. **Innovamos siempre:** Nos anticipamos a las nuevas tendencias creando mejores soluciones con visión de largo plazo.
6. **Trabajamos en equipo:** Trabajamos de manera colaborativa para alcanzar los objetivos que nos hemos propuesto.





## RESPECTO HACIA LOS DERECHOS HUMANOS

(406-1, 407-1, 408-1, 409-1)

Como signatarios del Pacto Mundial, Ferreycorp y todas sus empresas están comprometidas con sus 10 principios rectores, lo que supone mantener e incorporar las mejores prácticas en relación al respeto de los derechos humanos, el trabajo responsable, la preservación del medio ambiente y la lucha contra la corrupción. Además, mantiene una visión de exigencia y cuidado de estos principios a lo largo de toda su cadena de valor y con todos sus grupos de interés.

Ferreycorp no avala ni contempla el trabajo de menores de edad, dentro o fuera del lugar de trabajo. Asimismo, no utiliza ni auspicia prácticas que inducen a trabajos forzados u obligatorios que atenten contra su voluntad o libertad de contratación.

Durante el periodo 2016-2017 no se presentaron incidentes, quejas o denuncias en referencia al trabajo infantil, forzado, obligatorio o no consentido, o cualquier otra forma de discriminación en ninguna de las seis empresas subsidiarias de Ferreycorp: Ferreyros, Orvisa, Unimaq, Fargoline, Soltrak y Motored.

En la corporación se respeta la libre asociación de los colaboradores. Desde 1946 -y de manera ininterrumpida-, el personal de Ferreyros, la principal subsidiaria de Ferreycorp, está representada por el Sindicato Unitario de Trabajadores con 340 miembros, y recientemente por el Sindicato La Joya con 44 miembros. Estos grupos de colaboradores mantienen buenas relaciones con los representantes de la empresa y a su vez contribuyen en el mejoramiento de políticas que favorecen las condiciones laborales.



Cabe resaltar que ambos sindicatos reciben amplias facilidades para la realización de sus asambleas al interior de las instalaciones de Ferreyros. Asimismo, la empresa Unimaq cuenta con un Sindicato Unitario de Trabajadores, representado por 16 miembros.

Cada año, se sostiene una reunión de presentación del pliego petitorio de mejora de condiciones económicas y de trabajo. Además se mantiene con los sindicatos una comunicación fluida y permanente.

# GESTIÓN SOSTENIBLE



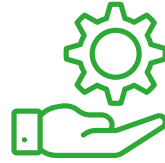
“ La sostenibilidad y la responsabilidad social son parte de nuestra estrategia corporativa y nuestro modelo de negocio. Entendemos el rol de la empresa privada en la generación de impactos positivos en los diferentes grupos de interés y de la interacción buscando beneficio mutuo y así contribuir al desarrollo económico y social del país, cuidando también al medio ambiente para las futuras generaciones. ”

**Mariela García de Fabbri**  
Gerente General de Ferreycorp

**Ferreycorp** busca asegurar las necesidades del presente sin comprometer las necesidades de las futuras generaciones por ello enfoca sus esfuerzos en **construir un futuro inclusivo** y sustentable para las personas y el planeta basando su gestión empresarial en los **tres ejes de la sostenibilidad: económico, social y ambiental.**



## ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD



La sostenibilidad es un concepto clave para la gestión empresarial, pues permite que las empresas enfoquen sus esfuerzos en garantizar que sus actividades perduren en el tiempo, gestionando sus impactos económicos, sociales y ambientales. La corporación es consciente del papel fundamental que conlleva ser líder en su actividad, por lo que asume activamente el rol de agente de cambio e impulsora del progreso del país. A través de un modelo de gestión socialmente responsable, busca promover el cambio, creando valor y generando impactos positivos en todos sus grupos de interés. Por esta razón, Ferreycorp concentra todos sus esfuerzos en construir un futuro inclusivo y sustentable.

En ese sentido, es importante contar con iniciativas que vayan de la mano de estrategias que favorezcan el crecimiento económico, aborden una serie de necesidades sociales (educación, salud, oportunidades de empleo, entre otras), luchen contra el cambio climático y promueven la protección del medio ambiente.

La gestión empresarial de Ferreycorp se alinea a:

- **Los 10 Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas**
- **Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenibles**
- **Modelo de Responsabilidad Social promovido por Perú2021**

La corporación, se encuentra adherida desde el 2004 a los 10 principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, los cuales promueven la responsabilidad social empresarial en las áreas de derechos humanos, normas laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción. También está comprometida con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, que hacen un llamado a la acción entre gobiernos, empresas y sociedad civil para poner fin a la pobreza y crear una vida digna y de oportunidades para todos, dentro de los límites del planeta. Además, hizo suyo el modelo de responsabilidad social promovido por Perú 2021, institución de la cual es parte.



## PRESENTACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

(102-42)

Los grupos de interés son clave para lograr una gestión adecuada de la organización, por lo que Ferreycorp busca profundizar cada vez más en el conocimiento que se tiene sobre ellos para entender mejor sus necesidades y responder asertivamente a sus expectativas, en cuanto a productos, servicios y sostenibilidad.

Para identificar a sus grupos de interés, la corporación tuvo en cuenta a aquellos grupos que tienen incidencia en sus operaciones, así como alguna relación con el desarrollo del negocio de la corporación y/o son impactadas por sus operaciones. A partir de ello, y considerando tanto los sectores que atienden los negocios de las distintitas empresas, como las dimensiones económica, social y ambiental, se clasificaron en 7 grupos de interés.

La identificación y la clasificación de los principales grupos de interés permite establecer las estrategias y acciones que se desarrollan con cada uno de ellos. Sus opiniones y expectativas se tienen en cuenta para el desarrollo de sus proyectos y diversos programas sociales.

Ferreycorp respeta, reconoce y valora sus grupos de interés y los incorpora en su modelo de gestión al formular compromisos orientados a la generación de valor.



**RELACIONAMIENTO CON GRUPOS DE INTERÉS**

Tabla 7

(102-40, 102-43)

GRUPO DE INTERÉS	TIPO DE RELACIONAMIENTO	FRECUENCIA
Accionistas	La comunicación con los accionistas es constante y se realiza a través de los directores, correo electrónico, vía telefónica, página web y comunicaciones al regulador del mercado.	Periódica
Colaboradores	La comunicación con los colaboradores de las distintas subsidiarias se da mediante comunicados, encuestas de opinión y satisfacción que miden el clima laboral, canales de denuncia, comités de seguridad, comité de género, comités de gerencia, evaluación de desempeño, sesiones grupales de trabajo, sesiones de innovación, reuniones de confraternidad, entre otros.	Diaria
Clientes	Servicio personalizado para contribuir al éxito de su negocio a través de productos, servicios y soluciones. El contacto es frecuente de manera presencial, correo electrónico, vía telefónica, plataformas digitales en línea, entre otros.	Diaria
Comunidad	La interacción con la comunidad se da a través de diversas instituciones como universidades, organizaciones de apoyo social, autoridades regionales y locales, entre otros.	Periódica
Proveedores	La comunicación es a través correo electrónico, reuniones presenciales, página web, entre otros. Además, periódicamente se realizan procesos de homologación a los distintos proveedores y se brindan charlas de seguridad a aquellos que ejecutan trabajos dentro de las instalaciones de las empresas.	Diaria
Gobierno y Sociedad	El contacto con este grupo de interés se establece a través de las plataformas web de los entes reguladores y fiscalizadores, según requerimiento. En casos de emergencias se dan reuniones de trabajo para elaborar planes de acción.	Periódica / De acuerdo a la necesidad
Medio Ambiente	Se concentra el esfuerzo en prevenir impactos ambientales y mejorar continuamente su desempeño ambiental, en concordancia con la Política Integrada de Salud, Seguridad y Medio Ambiente. Por ello se mantiene un Sistema Estándar de Gestión basado en la norma ISO 14001, el cual incluye un proceso de planificación para identificar impactos ambientales; capacitación y sensibilización sobre el cuidado del medio ambiente; control operativo; y verificación de indicadores.	Diaria

## NUESTROS TEMAS MATERIALES PRIORITARIOS

Los temas materiales representan los impactos más significativos a nivel económico, ambiental y social de las 6 empresas subsidiarias de Ferreycorp, y que influyen en las expectativas y apreciaciones de los grupos de interés. Para definirlos se realizó un proceso de 4 etapas: Revisión – Identificación – Priorización – Validación. Este año se completó el ejercicio agrupando los temas priorizados previamente y se definieron 7 temas materiales:

(102-47)

Tabla 8

TEMA MATERIAL	ESTÁNDAR TEMÁTICO	TEMA MATERIAL	ESTÁNDAR TEMÁTICO
1. Desempeño Económico	Responsabilidad con Nuestros Accionistas Valor generado y Distribuido	4. Desarrollo y Bienestar de los Colaboradores	Empleo Salud y Seguridad Capacitaciones
2. Valores corporativos y derechos humanos	Diversidad, igualdad de oportunidades y no discriminación Libertad de Asociación y Reconocimiento del derecho a la Negociación Colectiva Trabajo forzado Trabajo infantil	5. Excelencia en los servicios	Seguridad y Salud de clientes Calidad de Productos y Satisfacción del clientes
3. Integridad y Transparencia	Gobierno Corporativo Ética Conflicto de Intereses Lucha contra la corrupción Cumplimiento	6. Compromiso con la sociedad	Relacionamiento con la comunidad Educación Voluntariados
		7. Compromiso con la gestión ambiental	Agua Energía Residuos Responsabilidad extendida del producto Emisiones

Este reporte de sostenibilidad corresponde al periodo 2016 y 2017, y brinda información sobre la gestión sostenible basada en los aspectos económicos, sociales y ambientales de las operaciones de Ferreycorp y de sus 6 subsidiarias principales en Perú: Ferreyros, Unimaq, Orvisa, Fargoline, Soltrak y Motored; además de la gestión de su sede central. No incluye sus operaciones fuera del país.

## CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

1

### FIN DE LA POBREZA

- 967 nuevas contrataciones en el 2017a nivel nacional.
- Sueldo por encima del mínimo legal.
- Préstamos de viviendas a colaboradores.



3

### SALUD Y BIENESTAR

- Campañas y ferias de salud y prevención de enfermedades, charlas de uso correcto de EPPS, despistajes de enfermedades.
- 0% en tasa de enfermedades ocupacionales.



4

### EDUCACIÓN DE CALIDAD

- 32,000 alumnos beneficiados por los talleres de desarrollo profesional de la Asociación Ferreycorp
- 13,000 miembros del club de Operadores de Equipos Pesados
- 1,800 miembros del Club Técnico de Equipos Pesados
- Construcción de 3 colegios en La Libertad e Ica.
- Empresarios por la Educación y el CADE Universitario.



5

### IGUALDAD DE GENERO

- Se está elaborando la Política Corporativa de Equidad de Género y se creará el Comité de Equidad de Género.
- La corporación forma parte de la Organización Internacional de Mujeres en Negocios - OWIT.
- La CEO y la CFO son mujeres, y 19 puestos gerenciales son ocupados por mujeres.
- Hasta Marzo del 2017 una mujer formaba parte del Directorio.



6

### AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

- 100% del agua reutilizada en el Centro de Reparación de Componentes (CRC) La Joya en Arequipa.
- 4 proyectos de mejora y ampliación de los servicios de agua potable, alcantarillado y tratamiento de agua en Junín y Cusco.
- Unimaq cuenta con una línea de tuberías que facilitan y crean acceso al agua limpia y saneamiento.



Ferreycorp se suma al esfuerzo por lograr la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Por ello, ha identificado 10 ODS que manifiestan su aporte con este compromiso del país y del mundo.



8

**TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO**

- 6,387 empleos directos en el 2017.
- El 100% de las subsidiarias cuentan con Sistema de Seguridad Industrial, Higiene Ocupacional y Gestión del Medio Ambiente, y con un Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo.
- Todos sus espacios de trabajo mantienen estándares apropiados para brindar ambientes de trabajo seguros a sus colaboradores.
- Ferreycorp no apoya ningún tipo de trabajo forzoso ni infantil en sus operaciones ni a lo largo de su cadena de valor.



10

**REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES**

- 12 personas con discapacidad forman parte de la fuerza laboral de la corporación, fomentando la inclusión social y respeto hacia los demás.
- 61% de colaboradores en provincia.
- 40% de sus colaboradores son técnicos



12

**PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE**

- Con el Programa de Reparaciones Generales Certificadas de Maquinaria CAT y el Programa de Reparación de Camiones (TRP), han logrado alargar la vida de 17 cargadores y 23 camiones usados.



15

**VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES**

- 215 árboles salvados por reciclaje de papel



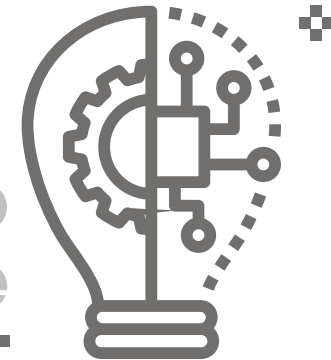
16

**PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS**

- La corporación cuenta con el Principio "Tolerancia Cero", con un Sistema de Prevención Anticorrupción, Política Anticorrupción y Código de Ética. Además, forma parte de Transparencia y Pro-Ética



# Desarrollo Sostenible



# CREANDO VALOR



En 95 años de vida institucional, **Ferreycorp ha logrado contar con un prestigioso** portafolio de marcas, de las que destaca Caterpillar, su principal representada. De la mano de ellas, en los lugares donde operan sus diferentes subsidiarias, dirige sus productos y servicios: **maquinaria pesada y ligera, consumibles, vehículos de transporte pesados, repuestos de vehículos pesados y depósito temporal aduanero y simple**; a sectores como minería, construcción, energía, transporte, hidrocarburos, forestal, agrícola, automotriz, entre otros. Ferreycorp se compromete con estos sectores, impulsores del desarrollo del país, no solo por las inversiones y puestos de trabajo que generan, sino por su **gran efecto multiplicador en diversas actividades económicas**.

“ En Ferreycorp, la responsabilidad social es parte importante de la estrategia y del modelo de gestión. La corporación y sus empresas subsidiarias asumen su rol como agentes de cambio y de desarrollo en el país, creando valor para todos sus stakeholders en cualquier espacio en el que se desempeñen. ”

**Mariela García de Fabbri**  
Gerente General de Ferreycorp

# VALOR ECONÓMICO



FERREYCORP BUSCA GENERAR VALOR A TRAVÉS DE LA GESTIÓN FINANCIERA PARA ASEGURAR LA SOSTENIBILIDAD DE LA EMPRESA Y LA RENTABILIDAD ESPERADA POR LOS ACCIONISTAS

Contenido:

**RESPONSABILIDAD CON NUESTROS ACCIONISTAS**

**VALOR GENERADO Y DISTRIBUIDO A LOS GRUPOS DE INTERÉS**

## VALOR ECONÓMICO

(103-1, 103-2, 103-3, 102-7, 201-1)

“ El valor económico generado por Ferreycorp demuestra su visión de crear valor con sus clientes, que a su vez genera un efecto multiplicador al distribuirse entre sus grupos de interés, y permite la sostenibilidad del negocio y la generación de mayor valor en el tiempo. ”

**José Miguel Salazar**

Gerente Corporativo de Comunicación e Imagen de Ferreycorp.

La gestión financiera de Ferreycorp busca asegurar la sostenibilidad de la empresa y la rentabilidad para los inversionistas. El valor económico, considera los resultados de esta gestión así como el impacto que pueda generar en los grupos de interés.

La corporación realiza inversiones en sus subsidiarias y brinda los lineamientos y políticas rectoras que deben cumplir. Los ingresos de Ferreycorp son generados por la participación en resultados de sus subsidiarias, ingresos derivados de alquileres e intereses de préstamos de fondos a sus subsidiarias.

### PRINCIPALES CIFRAS EN PERÚ (EN MILLONES DE SOLES)

Tabla 9

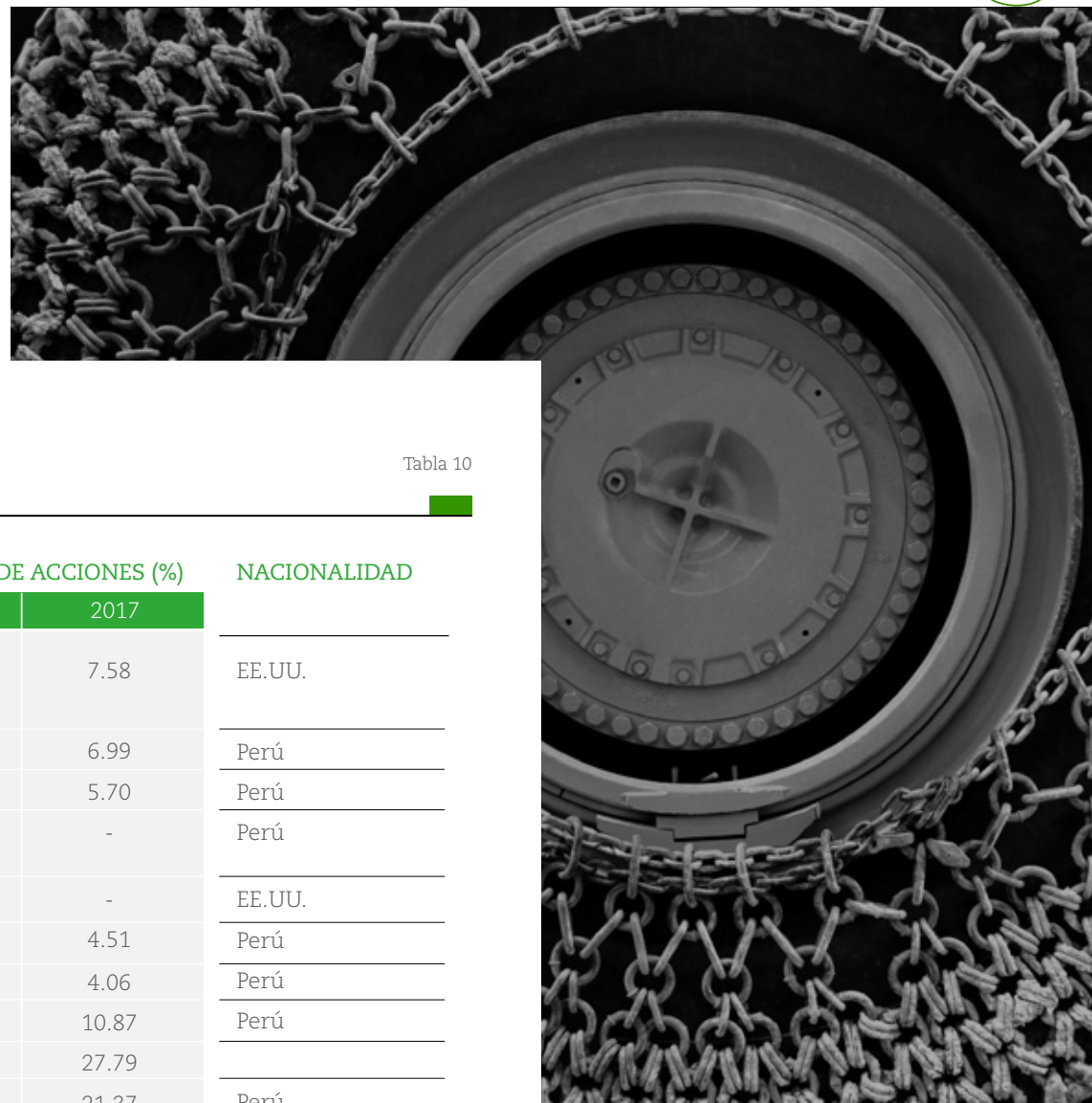
	Total														HOLDING FERREYROS	
	FERREYCORP		FERREYROS		UNIMAQ		ORVISA		FARGOLINE		SOLTRAK		MOTORED		2016	2017
	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017		
Ventas netas	4,241	4,173	3,036	2,972	501	498	161	157	72	76	266	272	205	199	-	-
Activo	4,609	4,475	1,857	2,097	553	563	151	137	111	112	216	196	201	157	1,520	1,212
Pasivo	2,744	2,516	959	1,155	413	432	104	92	47	48	180	180	167	123	873	485
Patrimonio	1,865	1,959	897	942	140	131	47	45	64	64	35	17	34	34	646	727

El consolidado considera a las siguientes empresas de Perú: Ferreyros, Unimaq, Soltrak, Orvisa, Motored, Fargoline y Holding Ferreycorp



## RESPONSABILIDAD CON NUESTROS ACCIONISTAS

La corporación cuenta con más de 3,000 accionistas y está comprometida con tener un trato igualitario y transparente con cada uno. Las gerencias son las que representan a estos accionistas y las empresas se preocupan por tener una llegada cercana a ellos a través de sus reportes. Los ingresos de Ferreycorp son generados por la participación en resultados de sus subsidiarias, ingresos derivados de alquileres e intereses de préstamos de fondos a sus subsidiarias.



### COMPOSICIÓN ACCIONARIA DE FERREYCORP

Tabla 10

NOMBRES	PORCENTAJE DE ACCIONES (%)		NACIONALIDAD
	2016	2017	
Onyx Latin America Equity Fund LP	8.10	7.58	EE.UU.
Ri - Fondo 2	7.41	6.99	Perú
In - Fondo 2	5.12	5.70	Perú
La Positiva Vida Seguros y Reaseguros S.A	8.49	-	Perú
Equinox Partners LP	5.94	-	EE.UU.
In - Fondo 3	-	4.51	Perú
Ri - Fondo 3	-	4.06	Perú
Otras AFP	10.24	10.87	Perú
Personas jurídicas del exterior	21.44	27.79	
Otras jurídicas domiciliadas	23.60	21.37	Perú
Personas naturales nacionales y del exterior	9.66	11.13	
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	

FERREYCORP



## COMPOSICIÓN ACCIONARIA DE LAS SUBSIDIARIAS

Tabla 11

	NOMBRES	PORCENTAJE DE ACCIONES (%)	
		2016	2017
FERREYROS	Ferreycorp	99.99	99.99
	Otras subsidiarias de la corporación	0.00004	0.00004
UNIMAQ	Ferreycorp	99.99	99.99
	Otras subsidiarias de la corporación	0.0030	0.0030
ORVISA	Ferreycorp	99.37	99.37
	Otras subsidiarias de la corporación	0.6310	0.6310
FARGOLINE	Ferreycorp	99.91	99.91
	Otras subsidiarias de la corporación	0.867	0.867
SOLTRAK	Ferreycorp	99.99	99.99
	Otras subsidiarias de la corporación	0.0002	0.0002
MOTORED	Ferreycorp	99.99	99.99
	Otras subsidiarias de la corporación	0.0002	0.0002



El consolidado considera únicamente a las siguientes empresas de Perú: Ferreyros, Unimaq, Orvisa, Fargoline, Soltrak y Motored.

## VALOR GENERADO Y DISTRIBUIDO A NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

La corporación reconoce que a través de las operaciones de sus empresas subsidiarias y a lo largo de las cadenas de valor de las que forman parte, genera impactos positivos para la sociedad. Estas operaciones se realizan de manera responsable, con los más altos estándares de calidad, lo que permite generar valor económico y distribuirlo a los grupos de interés.

### VALOR GENERADO Y DISTRIBUIDO A LOS GRUPOS DE INTERÉS - CORPORATIVO

Tabla 12

#### CORPORACIÓN FERREYCORP (EN MILES DE SOLES)

	2016		2017	
<b>VALOR ECONÓMICO DIRECTO CREADO (VEC)</b> Ventas (Ventas Netas + participación de subsidiarias)	4,239,046		4,218,523	
<b>VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO (VED)</b>				
Proveedores (Existencias y servicios)	3,241,090	80.48%	3,242,893	79.63%
Colaboradores (Salarios y beneficios sociales)	528,941	13.13%	537,132	13.19%
Gobierno (IR+otros tributos)	101,514	2.52%	119,552	2.94%
Accionistas (Dividendos)	87,354	2.17%	124,434	3.06%
Comunidad (Donaciones)	1,584	0.04%	3,905	0.10%
Gastos Financieros Neto	66,925	1.66%	44,735	1.10%
<b>VALOR ECONÓMICO RETENIDO (VER)</b>	211,638		145,873	

El consolidado considera únicamente a las siguientes empresas de Perú: Ferreyros, Unimaq, Orvisa, Fargoline, Soltrak y Motored.

### DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE VALOR POR AÑO

Durante el 2016, el 95% del valor económico fue distribuido y durante el 2017 el 96.5%. Del total de valor económico distribuido, un 80.48% corresponde a pagos en proveedores en el 2016 y un 79.63% en el 2017, principalmente en existencias y servicios. El resto, 19.52% y 20.37% en el 2016 y 2017 respectivamente, fue distribuido entre los otros grupos de interés: colaboradores, gobierno, accionistas y comunidad.

# VALOR SOCIAL

COMO LÍDER DEL SECTOR, FERREYCORP GESTIONA OPORTUNIDADES DE DESARROLLO PARA SUS GRUPOS DE INTERÉS Y EL PAÍS.

Contenido:

**DESARROLLO Y BIENESTAR DE LOS COLABORADORES**

**EXCELENCIA CON CLIENTES**

**PROVEEDORES COMO SOCIOS ESTRATÉGICOS**

**COMPROMISO CON LA SOCIEDAD**

<p><b>1</b> FIN DE LA POBREZA</p>	<p><b>3</b> SALUD Y BIENESTAR</p>
<p><b>4</b> EDUCACIÓN DE CALIDAD</p>	<p><b>5</b> IGUALDAD DE GÉNERO</p>
<p><b>8</b> TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p>	<p><b>10</b> REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES</p>

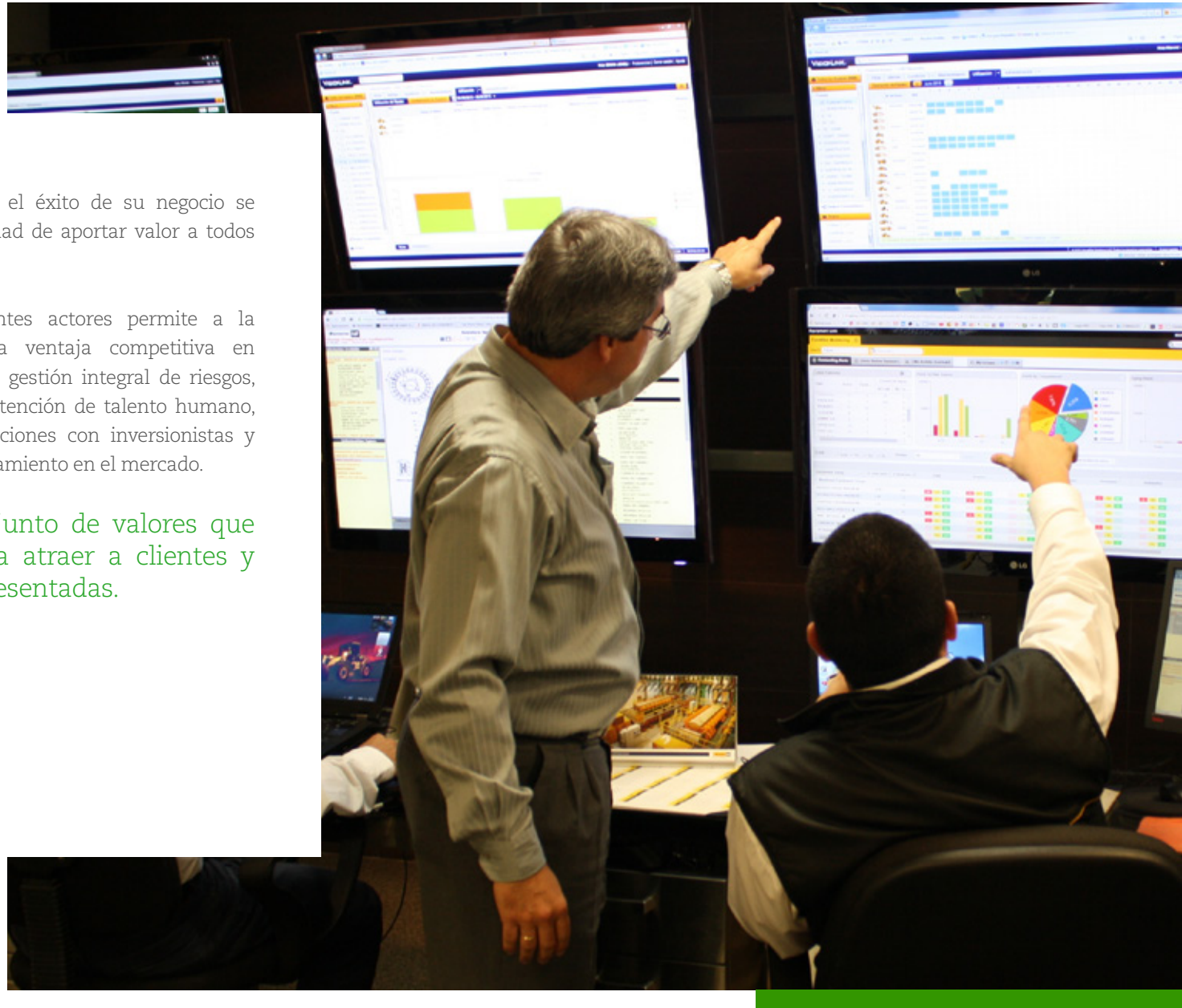


## VALOR SOCIAL

Ferreycorp considera que el éxito de su negocio se fundamenta en la capacidad de aportar valor a todos sus grupos de interés.

Centrarse en sus diferentes actores permite a la corporación adquirir una ventaja competitiva en ámbitos como reputación, gestión integral de riesgos, atracción, motivación y retención de talento humano, mejoramiento de las relaciones con inversionistas y acceso a capital y posicionamiento en el mercado.

Es por el gran conjunto de valores que la corporación logra atraer a clientes y nuevas marcas representadas.



## DESARROLLO Y BIENESTAR DE LOS COLABORADORES

(103-1, 103-2, 103-3)

“ Los colaboradores son el recurso más importante y valioso de la corporación, a quienes se debe el éxito y la trascendencia que hemos cosechado en más de 95 años de trayectoria. Por ello otorgamos máxima importancia a su desarrollo y bienestar. ”

María Teresa Merino  
Gerente de Recursos Humanos de Ferreycorp



El capital humano es el activo más importante para Ferreycorp. Contar con un equipo motivado y comprometido es esencial para forjar el liderazgo y la solidez en sus operaciones. Y es gracias al trabajo profesional y comprometido de este grupo humano que Ferreycorp, a lo largo de su historia, ha alcanzado grandes logros y superado importantes desafíos.

Por ello, la corporación reconoce su esfuerzo y se asegura de brindar a todos sus colaboradores óptimas condiciones laborales y los estímulos necesarios para su adecuado desarrollo integral y el crecimiento de sus familias. El equipo está conformado por personas con estándares éticos y diferentes formas de pensar, sentir y actuar, unidos en la misión de brindar productos y servicios de la mayor calidad.



## DEMOGRAFÍA DE COLABORADORES

Tabla 13

Las categorías de niveles laborales se han dividido en: Funcionarios, Técnicos y Empleados. Dichas categorías consideran los siguientes puestos:

**Funcionarios:** Nivel de subgerencia y gerencia | **Empleados:** Nivel administrativo y ventas. | **Técnicos:** Nivel operativo.

		FERREYROS		UNIMAQ		ORVISA		FARGOLINE		SOLTRAK		MOTORED		HOLDING FERREYCORP		TOTAL			
		2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017		
NIVEL LABORAL	Funcionarios	51	59	18	17	6	6	4	4	6	6	8	9	25	29	118	2%	130	2%
	Empleados	1,552	1,511	443	434	156	154	150	190	465	462	142	154	62	87	2,970	57%	2,992	57%
	Técnicos	1,796	1,772	248	261	48	47	0	0	0	0	31	27	0	0	2,123	41%	2,107	40%
	TOTAL																100%		100%
EDAD	Hasta 30 años	1,178	1,137	299	280	75	61	42	62	173	159	59	57	17	23	1,843	35%	1,779	34%
	Entre 31 y 50 años	1,943	1,940	364	389	120	131	98	116	279	287	106	116	40	59	2,950	57%	3,038	58%
	Mayores de 50	278	270	46	43	15	15	14	16	19	22	16	17	30	34	418	8%	417	8%
	TOTAL																100%		100%
GÉNERO	Mujer	323	322	132	132	28	22	35	39	101	108	31	31	43	53	693	13%	707	14%
	Hombre	3,076	3,025	577	580	182	185	119	155	370	360	150	159	44	63	4,518	87%	4,527	86%
	TOTAL																100%		100%
TIPO DE CONTRATO	Indeterminado	2,458	2,381	500	458	160	174	49	51	173	158	54	72	70	107	3,464	66%	3,401	65%
	Plazo Fijo	941	966	209	254	50	33	105	143	298	310	127	118	17	9	1,747	34%	1,833	35%
	TOTAL																100%		100%
REGIÓN	Lima	1,432	1,418	375	354	2	3	0	0	0	0	139	146	87	116	2,035	39%	2,037	39%
	Provincia	1,967	1,929	334	358	208	204	154	194	471	468	42	44	0	0	3,176	61%	3,197	61%
	TOTAL																100%		100%
<b>TOTAL</b>		<b>3,399</b>	<b>3,342</b>	<b>709</b>	<b>712</b>	<b>210</b>	<b>207</b>	<b>154</b>	<b>194</b>	<b>471</b>	<b>468</b>	<b>181</b>	<b>190</b>	<b>87</b>	<b>116</b>	<b>5,211</b>		<b>5,234</b>	

El consolidado considera únicamente a las siguientes empresas de Perú: Ferreyros, Unimaq, Orvisa, Fargoline, Soltrak, Motored y Holding Ferrecorp

## DIVERSIDAD

“

Los líderes que me antecedieron tuvieron la convicción de permitir que la mujer se desarrolle en Ferreycorp, un negocio de fierros que aparentemente es muy de hombres, y en el que, sin embargo, la mujer tiene un gran impacto. Hoy estamos desplegando un conjunto de iniciativas para fomentar más la participación de la mujer incluso en las áreas de operaciones, así como crear conciencia en nuestras familias sobre la no violencia a la mujer.

”

**Mariela García de Fabbri**  
Gerente General de Ferreycorp

Alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, la corporación promueve la equidad de género entre sus empresas. Tema de largo aliento que no solo se encuentra plasmado en políticas tangibles sino que se vive en el día a día. Cabe señalar que si bien el número de mujeres es aún bajo debido al rubro, al cierre del 2017, 707 mujeres, 14% del universo total de las empresas reportadas en este informe, se encontraban trabajando en Ferreycorp; no existe desigualdad con las mujeres en temas salariales, oportunidades laborales ni posiciones.



## DISTRIBUCIÓN DE COLABORADORES POR TIPO DE EMPLEO, SEXO Y EDAD

Tabla 14

TIPO DE EMPLEO	SEXO	EDAD	2016	2017
Funcionarios	Hombres	Hasta 30 años	0	0
		Entre 31 y 50 años	58	63
		Mayores de 50	41	47
	Total de funcionarios hombres	Colaboradores	99	110
		Porcentaje	1.90%	2.10%
	Mujeres	Hasta 30 años	0	0
	Entre 31 y 50 años	10	12	
	Mayores de 50	9	8	
Total de funcionarios mujeres	Colaboradores	19	20	
	Porcentaje	0.36%	0.38%	
Empleados	Hombres	Hasta 30 años	643	608
		Entre 31 y 50 años	1,458	1,495
		Mayores de 50	202	207
	Total de funcionarios hombres	Colaboradores	2,303	2,310
		Porcentaje	44.19%	44.13%
	Mujeres	Hasta 30 años	292	290
	Entre 31 y 50 años	318	341	
	Mayores de 50	57	51	
Total de funcionarios mujeres	Colaboradores	667	682	
	Porcentaje	12.80%	13.03%	

## DISTRIBUCIÓN DE COLABORADORES POR TIPO DE EMPLEO, SEXO Y EDAD

Tabla 14

TIPO DE EMPLEO	SEXO	EDAD	2016	2017
Técnicos	Hombres	Hasta 30 años	903	878
		Entre 31 y 50 años	1,104	1,125
		Mayores de 50	109	104
	Total de funcionarios hombres	Colaboradores	2,116	2,107
		Porcentaje	40.61%	40.26%
	Mujeres	Hasta 30 años	5	3
		Entre 31 y 50 años	2	2
		Mayores de 50	0	0
	Total de funcionarios mujeres	Colaboradores	7	5
		Porcentaje	0.13%	0.10%
Total	Hombres	Hasta 30 años	1,546	1,486
		Entre 31 y 50 años	2,620	2,683
		Mayores de 50	352	358
	Total	Colaboradores	4,518	4,527
	Mujeres	Hasta 30 años	297	293
		Entre 31 y 50 años	330	355
		Mayores de 50	66	59
Total	Colaboradores	693	707	
		Total colaboradores	5,211	5,234
		Total de porcentaje	100%	100%

El consolidado considera a las siguientes empresas de Perú: Ferreyros, Unimaq, Orvisa, Fargoline, Soltrak, Motored y Holding Ferreycorp.



La corporación se encuentra promoviendo el desarrollo de mujeres en carreras técnicas, donde la corporación tiene una menor participación de este género debido a que el mercado no cuenta con la oferta necesaria. Es así que puede verse que en los grupos de funcionarios y empleados el porcentaje de mujeres es mayor, 0.38% y 13.03% en el 2017, respectivamente.

La corporación viene formulando una Política Corporativa de Equidad de Género, que publicará en Marzo del 2018 con ocasión del Día de la Mujer, y que busca asegurar la igualdad de oportunidades para los colaboradores sin distinción por género y promueven, tanto en la corporación como en sus subsidiarias la inclusión de más mujeres en su organigrama así como también, incorporar prácticas de recursos humanos que posibiliten su participación y desarrollo.

Asimismo, se establecerá un Comité de Equidad de Género conformado por la Gerencia General Corporativa y representantes de subsidiarias de diferentes áreas, el cual perseguirá los siguientes objetivos:

- Buscar la mayor participación de la mujer en la fuerza laboral y en puestos de liderazgo.
- Poner en agenda e incorporar la perspectiva de género en todos los programas y políticas de la organización.
- Promover el rol de la mujer en la sociedad y en profesiones técnicas, y alertar sobre los riesgos de la violencia de género.



La participación del personal femenino será monitoreada dentro de los programas de capacitación y en las promociones en relación al total del personal, para lograr el crecimiento en diferentes indicadores como:

- Horas de capacitaciones
- Número de ascensos / promociones
- Número de mujeres en puestos clave
- Número de mujeres en áreas de holding, comercial, técnico
- Sueldo por categoría y género (Sueldo promedio hombres vs. mujeres).



Adicionalmente, se busca el empoderamiento de las mujeres a través de iniciativas como el Encuentro de Mujeres Líderes, que desde el 2017 brinda un espacio anual de networking y reflexión.



## RECONOCIMIENTO EN EQUIDAD DE GÉNERO



- Por quinta vez, Ferreycorp fue reconocida entre las diez Empresas Más Admiradas del Perú (EMA), distinción que otorgan la revista G de Gestión y PwC. En esta edición, la corporación fue destacada por atributos como Equidad de Género y Buen Gobierno Corporativo, entre otros.

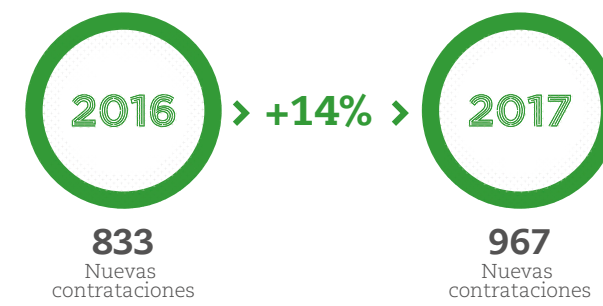


- Ferreyros recibió el “Sello empresa segura libre de violencia y discriminación contra la mujer”, otorgado por el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MIMP) a aquellas compañías que realizan esfuerzos destinados a la promoción de la no discriminación y no violencia contra la mujer.

## GENERACIÓN DE EMPLEO

(102-8, 202-1, 401-1, 401-3, 405-2)

Comprometidos con el crecimiento del Perú, al cierre del 2017, la corporación contaba con un equipo de 6,387 colaboradores totales de los cuales 5,234 representan el universo de las 6 empresas más la holding consideradas en el presente informe. Además, se generó un total de 967 empleos directos, equivalentes a un crecimiento de 14% más que en el 2016. Ferreycorp ha desarrollado una propuesta de valor para sus colaboradores y empresas subsidiarias, sustentada en generar orgullo y propósito, brindar calidad de vida y excelente ambiente de trabajo, desarrollo personal y profesional, incluyendo un sistema de compensaciones y beneficios competitivos.



## NUEVAS CONTRATACIONES

Tabla 15

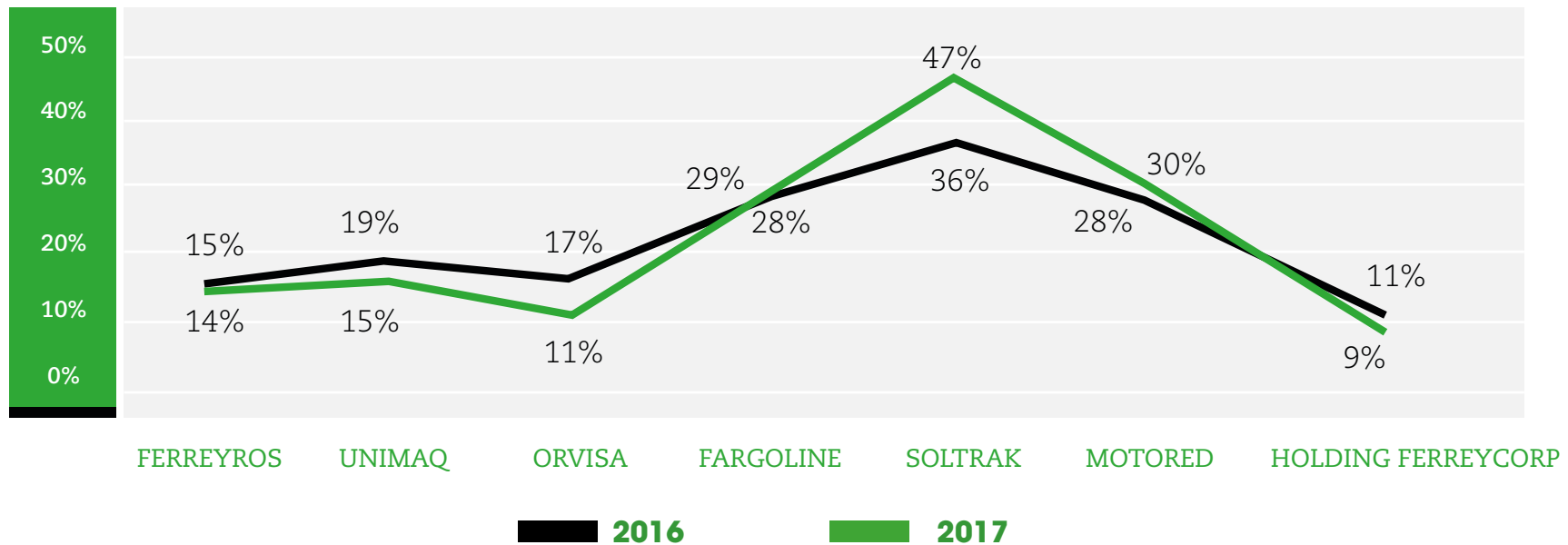
		FERREYROS		UNIMAQ		ORVISA		FARGOLINE		SOLTRAK		MOTORED		HOLDING FERREYCORP		TOTAL	
		2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017
Contrataciones por Región	Lima	105	144	43	36	0	1	0	0	0	0	45	41	19	39	212	261
	Provincias	258	274	93	75	12	21	43	86	203	229	12	21	0	0	621	706
Contrataciones por Edad	Hasta 30 años	239	299	74	64	7	13	20	38	102	120	30	30	7	11	479	575
	Entre 31 y 50 años	120	117	57	45	5	9	23	46	97	102	23	27	8	23	333	369
	Mayores de 50	4	2	5	2	0	0	0	2	4	7	4	5	4	5	21	23
Contrataciones por género	Mujeres	52	42	21	19	5	3	3	13	52	54	12	10	9	16	154	157
	Hombres	311	376	115	92	7	19	40	73	151	175	45	52	10	23	679	810
<b>TOTAL</b>		<b>363</b>	<b>418</b>	<b>136</b>	<b>111</b>	<b>12</b>	<b>22</b>	<b>43</b>	<b>86</b>	<b>203</b>	<b>229</b>	<b>57</b>	<b>62</b>	<b>19</b>	<b>39</b>	<b>833</b>	<b>967</b>

El consolidado considera a las siguientes empresas de Perú: Ferreyros, Unimaq, Orvisa, Fargoline, Soltrak, Motored y Holding Ferreycorp.

La corporación apuesta por seguir sumando a su fuerza laboral a aquellos talentos que junto con una buena actitud y compromiso puedan desempeñarse y crecer dentro de cualquiera de sus empresas, según las oportunidades que se ofrezcan. Se realiza un monitoreo constante de los indicadores de rotación para analizar cada caso y tomar acciones correctivas de ser necesario; además se vela por el cumplimiento de la ley en materia de modalidad de contratación.

**ÍNDICE DE ROTACIÓN**

Gráfico 2



El caso puntual del alza de 11 puntos porcentuales entre el 2016 y 2017 en la tasa de rotación se debe a un proceso de reestructuración de la empresa Soltrak, el cual conllevó a que un gran grupo de colaboradores tuviera que ser reemplazado.

## ÍNDICE DE ROTACIÓN DESAGREGADO (%)

Tabla 16

		FERREYROS		UNIMAQ		ORVISA		FARGOLINE		SOLTRAK		MOTORED		HOLDING FERREYCORP	
		%		%		%		%		%		%		%	
		2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017
Región	Lima	13	13	16	15	20	0	0	0	0	0	28	25	11	9
	Provincia	16	15	23	16	17	11	28	29	52	47	28	47	0	0
Edad	Hasta 30 años	18	15	19	15	21	10	34	27	38	59	32	34	25	10
	Entre 31 y 50 años	12	13	20	15	17	12	24	33	35	41	26	27	8	6
	Mayores de 50	17	16	13	22	7	7	39	7	28	39	21	30	7	13
Género	Mujeres	13	14	11	16	41	32	23	14	38	47	28	35	12	13
	Hombres	15	14	21	15	14	8	30	33	36	47	28	28	10	6
Puestos	Funcionarios	17	6	12	6	0	0	0	25	0	33	0	24	12	11
	Empleados	14	15	19	16	0	12	0	29	0	47	0	27	10	8
	Técnicos	15	13	20	15	0	11	0	0	0	0	0	45	0	0
Rotación Voluntaria		8	7	11	9	11	9	15	16	20	28	16	15	10	4
Rotación No Voluntaria		7	7	8	7	6	2	13	13	16	19	11	15	1	5
<b>TOTAL</b>		<b>15</b>	<b>14</b>	<b>19</b>	<b>15</b>	<b>17</b>	<b>11</b>	<b>28</b>	<b>29</b>	<b>36</b>	<b>47</b>	<b>28</b>	<b>30</b>	<b>11</b>	<b>9</b>

El consolidado considera a las siguientes empresas de Perú: Ferreyros, Unimaq, Orvisa, Fargoline, Soltrak, Motored y Holding Ferreycorp.

La corporación promueve el equilibrio entre la vida profesional y personal en sus colaboradores. Por ello, durante el 2016 y 2017, el 100% de los colaboradores que fueron padres gozaron de licencia parental. Un total de 335 colaboradores, entre padres y madres, pudieron estar junto a sus hijos y disfrutar de esos maravillosos primeros meses.

Al finalizar la licencia parental, el 93% de madres se reincorporaron al trabajo durante el 2016 y en el 2017 la cifra se incrementó a un 97%, siendo únicamente 3 las madres que decidieron no regresar al trabajo al término de su licencia. En el caso de los padres, el 100% de ellos se reincorporó al trabajo al término de su licencia para ambos años.

En cuanto al índice de retención, entendido como el porcentaje de trabajadores que tras reincorporarse a la empresa decidieron permanecer laborando en la misma, el 100% de colaboradores se mantuvieron en la empresa durante el 2017, a diferencia del 2016 donde solo el 92% de padres y el 93% de madres fueron retenidos. Este alto porcentaje se explica por las políticas de balance y flexibilidad de vida, así como una adecuada carga laboral.

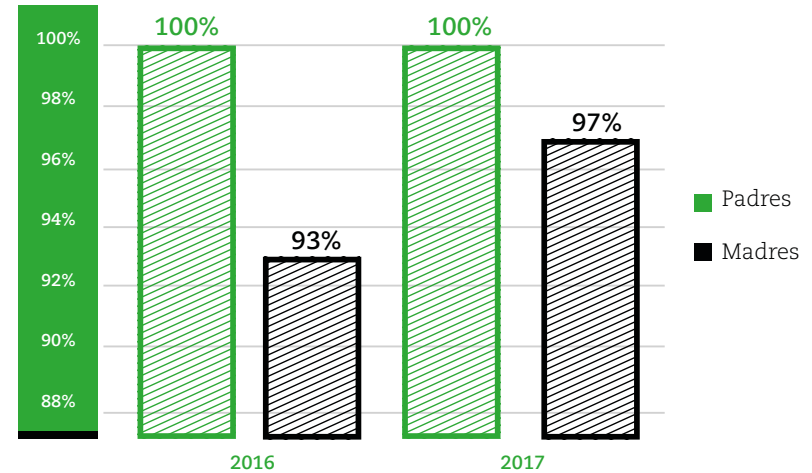
**LICENCIA PARENTAL**

Ilustración 4



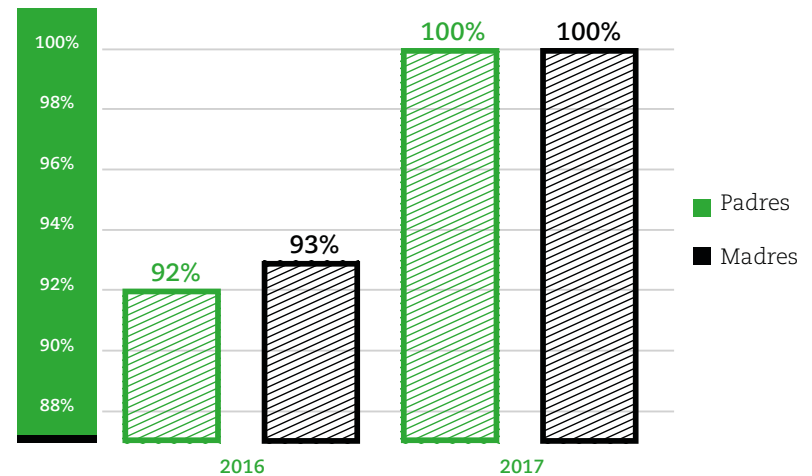
**ÍNDICE DE REINCORPORACIÓN PARENTAL**

Gráfico 3



**ÍNDICE DE RETENCIÓN PARENTAL**

Gráfico 4



Los gráficos consideran a las siguientes empresas de Perú: Ferreyros, Unimaq, Orvisa, Fargoline, Soltrak, Motored y Holding Ferreycorp.



**ÍNDICE RETENCIÓN Y REINCORPORACIÓN PARENTAL**

Tabla 17

Colaborador	Año	FERREYROS			UNIMAQ		
		Colaboradores con licencia	Índice de reincorporación (%)	Índice de retención (%)	Colaboradores con licencia	Índice de reincorporación (%)	Índice de retención (%)
Madres	2016	18	94	88	7	100	100
	2017	18	94	100	7	100	100
Padres	2016	70	100	93	18	100	100
	2017	100	100	100	17	100	100

Colaborador	Año	ORVISA			FARGOLINE		
		Colaboradores con licencia	Índice de reincorporación (%)	Índice de retención (%)	Colaboradores con licencia	Índice de reincorporación (%)	Índice de retención (%)
Madres	2016	1	100	100	0	0	0
	2017	1	100	100	1	100	100
Padres	2016	7	100	100	5	100	100
	2017	16	100	100	2	100	100

**ÍNDICE RETENCIÓN Y REINCORPORACIÓN PARENTAL**

Tabla 17

Colaborador	Año	SOLTRAK			MOTORED		
		Colaboradores con licencia	Índice de reincorporación (%)	Índice de retención (%)	Colaboradores con licencia	Índice de reincorporación (%)	Índice de retención (%)
Madres	2016	3	100	67	0	100	0
	2017	7	100	100	1	100	100
Padres	2016	4	100	75	6	100	67
	2017	18	100	100	5	100	100

Colaborador	Año	HOLDING FERREYCORP			TOTAL		
		Colaboradores con licencia	Índice de reincorporación (%)	Índice de retención (%)	Colaboradores con licencia	Índice de reincorporación (%)	Índice de retención (%)
Madres	2016	1	100	100	30	93	93
	2017	2	100	100	37	97	100
Padres	2016	0	0	0	110	100	92
	2017	0	0	0	158	100	100

El consolidado considera a las siguientes empresas de Perú: Ferreyros, Unimaq, Orvisa, Fargoline, Soltrak, Motored y Holding Ferreycorp.

La corporación cuenta con mínimos salariales según sus propios niveles de puestos laborales que consideran también los niveles de sueldos en el mercado. Es así que los sueldos mínimos pagados por la corporación superan el mínimo legal. Ferreycorp utiliza el método de la consultora Hay Group para valorizar los puestos de trabajo mediante dos procesos: el de 3 factores, para puestos como empleados y técnicos; y el de 8 factores, para altos rangos como funcionarios y directores. Luego, la organización genera su propia escala salarial a partir de los puntajes obtenidos. En Ferreycorp se busca la igualdad de género, por ello, el tema de compensaciones se calcula bajo criterios igualitarios.

## RATIO DE SALARIOS ANUALES DE MUJERES FRENTE A HOMBRES (%)

Tabla 18

Año	Niveles laborales	Ratio sueldo base promedio mujeres/ sueldo base promedio hombres (%)
2016	Funcionarios	90
	Empleados	96
	Técnicos	84
2017	Funcionarios	98
	Empleados	102
	Técnicos	84

El ratio del salario base entre mujeres y hombres se calcula con el promedio de sueldos anuales, 14 sueldos, de mujeres entre el promedio de sueldos anuales de hombres. En el 2017, el ratio de salarios anuales de empleados mujeres frente a hombres supera el 100%.

En los niveles de técnicos se mantuvo y en funcionarios aumentó de 90% a 98% en el 2017. Esto refleja el interés de la corporación por acortar progresivamente las brechas salariales.

El consolidado considera a las siguientes empresas de Perú: Ferreyros, Unimaq, Orvisa, Fargoline, Soltrak, Motored y Holding Ferreycorp.

## BIENESTAR DE LOS COLABORADORES

Como parte de sus campañas y actividades de bienestar a favor de los colaboradores Ferreycorp cuenta con: Programa de vacaciones útiles, campaña escolar, día del niño, días festivos (mujer, madre, padre, fiestas patrias, navidad del niño, cumpleaños); campañas de salud, campeonatos deportivos, talleres de salud, día de la no violencia contra la mujer, lucha contra el sida, convenios corporativos, entre otros.

Los mecanismos que utiliza la corporación para monitorear el bienestar y la satisfacción de su fuerza laboral son:

### ► Encuesta de clima laboral bienal

2016: 95% de participación, 91% de favorabilidad en la consulta sobre el orgullo de pertenecer a la corporación y de 85% de favorabilidad en el factor compromiso.

► Encuestas de satisfacción de campañas/actividades de bienestar realizadas.

Asimismo, la corporación busca estar constantemente comunicada con su gente. Por ello, se alienta a los colaboradores a mantener una comunicación directa con su jefe o gerente de área, subgerencia de relaciones laborales y bienestar así como también al Gerente Corporativo de Recursos Humanos.



## DESARROLLO DE LOS COLABORADORES

(404-1, 404-2)

En Ferreycorp se promueve el desarrollo profesional de todos los colaboradores, ofreciéndoles una formación alineada con las necesidades del negocio y las exigencias del mercado. Según el buen desempeño y la capacitación de cada uno se establecen líneas de carrera y planes de sucesión.

En el caso del personal administrativo y comercial, se emprenden programas de capacitación orientados a fomentar una fuerte cultura organizacional, maximizando el desempeño de los colaboradores y su satisfacción en el trabajo. Para el personal técnico, Ferreycorp promueve su desarrollo mediante planes de entrenamiento en tareas específicas y desarrollo de habilidades. Prueba de ello es el Programa Service Pro instaurado en Ferreyros, Unimaq y Orvisa. Programa estratégico de gestión y desarrollo integral del personal técnico mediante un plan de capacitación y certificación diferenciado por unidad de negocio, basado en competencias para desarrollar y mantener una fuerza laboral altamente calificada y de acuerdo a las necesidades del negocio. El programa ha logrado a la fecha impactar en aproximadamente 1,100 colaboradores. Ferreycorp y sus empresas subsidiarias respetan el procedimiento de publicación de oportunidades laborales, establecido por la ley, en referencia a la inclusión laboral.

Durante el 2016 y 2017 se ha mantenido un total de 12 colaboradores con alguna discapacidad y no se ha reportado ningún caso de discriminación laboral.



### HORAS DE CAPACITACIÓN

Ilustración 5





Durante el periodo 2016-2017 se lograron 2 nuevas iniciativas en el tema de Capacitaciones para seguir promoviendo el desarrollo profesional:

- Programa de desarrollo de habilidades directivas para líderes.
- Convenios corporativos con entidades educativas (22 convenios firmados).

Ferreycorp se han trazado como objetivo seguir fomentando actividades corporativas que generen valor a sus colaboradores ya sean recreativas, culturales, deportivas o de integración. Buscan seguir generando convenios corporativos de impacto, adicionales a los 22 con los que ya cuentan en el marco educativo que beneficie a todas sus subsidiarias; y seguirán desarrollando campañas de salud a fin de generar una cultura de prevención en sus colaboradores y familias.

## COLABORADORES CAPACITADOS

Tabla 19

			FERREYROS	UNIMAQ	ORVISA	FARGOLINE	SOLTRAK	MOTORED	HOLDING FERREYCORP
Funcionarios	2016	Mujeres	14	-	-	1	-	-	-
		Hombres	54	16	6	3	3	-	-
	2017	Mujeres	2	-	-	1	-	1	7
		Hombres	27	17	6	3	3	1	13
Empleados	2016	Mujeres	363	129	35	17	9	-	0
		Hombres	1,743	328	140	98	23	57	0
	2017	Mujeres	12	101	29	28	17	11	39
		Hombres	1,117	289	136	152	52	49	32
Técnicos	2016	Mujeres	7	-	-	-	-	-	-
		Hombres	3,324	204	52	-	-	31	-
	2017	Mujeres	4	-	-	-	-	-	-
		Hombres	2,751	212	51	-	-	27	-
Total	2016	Mujeres	384	129	35	18	9	0	0
	2017	Hombres	18	101	29	29	17	12	46
Total			402	230	64	47	26	12	46

El consolidado considera a las siguientes empresas de Perú: Ferreyros, Unimaq, Orvisa, Fargoline, Soltrak, Motored y Holding Ferreycorp.

## HORAS HOMBRE DE CAPACITACIÓN (HH)

Tabla 20

			FERREYROS	UNIMAQ	ORVISA	FARGOLINE	SOLTRAK	MOTORED	HOLDING FERREYCORP	TOTAL
			HH	HH	HH	HH	HH	HH	HH	HH
Funcionarios	2016	Mujeres	256	0	0	6	0	0	0	262
		Hombres	508	249	290	17	3	0	0	1,067
	2017	Mujeres	4	0	0	26	0	8	11	49
		Hombres	108	303	141	84	50	240	20	946
Empleados	2016	Mujeres	3,512	5,719	2,134	375	110	0	0	11,850
		Hombres	47,236	47,798	10,445	1,240	392	720	0	107,831
	2017	Mujeres	378	4,767	1,198	262	302	540	59	7,506
		Hombres	24,505	16,681	5,422	1,514	596	984	48	49,750
Técnicos	2016	Mujeres	88	0	0	0	0	0	0	88
		Hombres	134,886	15,120	3,603	0	0	1,050	0	154,659
	2017	Mujeres	59	0	0	0	0	0	0	59
		Hombres	77,311	9,370	2,304	0	0	830	0	89,815
TOTAL	2016	Mujeres	3,856	5,719	2,134	381	110	0	0	12,200
		Hombres	182,630	63,167	14,338	1,257	395	1,770	0	263,557
	2017	Mujeres	441	4,767	1,198	288	302	548	69	7,613
		Hombres	101,924	26,354	7,867	1,598	646	2,054	68	140,510
	2016	Total	186,486	68,886	16,472	1,638	505	1,770	0	275,757
	2017	Total	102,365	31,121	9,065	1,886	948	2,602	137	148,124
TOTAL			288,851	100,007	25,537	3,524	1,453	4,372	137	423,881



## 423,881 HH

brindadas a  
funcionarios,  
empleados y técnicos  
durante el 2016 y 2017.

El consolidado considera a las siguientes empresas de Perú: Ferreyros, Unimaq, Orvisa, Fargoline, Soltrak, Motored y Holding Ferreycorp.

## SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

(403-1, 403-2, 403-3)

En todas las empresas de la corporación se cuenta con un Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo conformado de manera paritaria: un 50% por la parte trabajadora y el otro 50% por la parte empleadora. Además, en el Comité de RRHH corporativo, se ven estos temas de manera consolidada. El objetivo del Comité es promover la salud y seguridad en el trabajo, así como asesorar y vigilar el cumplimiento de lo dispuesto por el Reglamento Interno de Seguridad y Salud en el Trabajo y la normativa nacional, favoreciendo el bienestar laboral y apoyando el desarrollo del empleado. Con el fin de mitigar todas aquellas condiciones que pudieran afectar la salud e integridad física de los colaboradores, ocasionar daños a las instalaciones o causar impactos negativos en el ambiente, Ferreycorp cuenta con un Sistema de Seguridad Industrial, Higiene Ocupacional y Gestión del Medio Ambiente. Asimismo, el Área de Bienestar Social de cada subsidiaria, brinda atención personalizada y permanente en ámbitos como salud, educación, vivienda, problemática familiar, entre otros.

Durante el 2016 y 2017, se realizaron campañas de salud corporativa como:

- Despistaje de cáncer de mama, actividad que logró una asistencia de 99 mujeres
- Consultas dermatológicas con especialista de la Clínica Delgado
- Consultas nutricionales
- Campañas oftalmológicas con el Instituto Oftalmológico Wong
- Campaña de masaje y limpieza facial
- Charlas de capacitación sobre alimentación saludable en provincia con una asistencia de 184 colaboradores
- Charlas de capacitación de enfermedades no transmisibles y campaña médica de medida de la presión arterial y glucosa con un total de 150 capacitados.

En las empresas de la corporación se toma conciencia de los riesgos que conlleva cada puesto de trabajo de cada una de las empresas. Identificar las posibles enfermedades que puedan desencadenarse permite tomar medidas preventivas y acciones adecuadas para evitarlas. Las enfermedades y problemas de salud identificados en todas las subsidiarias para diferentes puestos de trabajo fueron:

- **Lumbalgia:** dolor muscular en la zona baja de la espalda
- **Trastorno del disco intervertebral:** lesión en los discos de la columna
- **Distensión muscular:** estiramiento o tensión violenta de un músculo
- **Tendinitis:** inflamación de los tendones o bandas elásticas que unen los músculos con los huesos de la mano
- **Cervicalgia:** dolor en la región cervical (cuello)
- **Hipoacusia inducida por ruido:** lesión auditiva que genera pérdida progresiva de la audición.



**0%** en tasa de enfermedades profesionales para los años 2016 y 2017 en todas las subsidiarias.

Seguir los lineamientos, planes de prevención y realizar las evaluaciones de riesgos y accidentes plasmadas en la matriz IPER, así como respetar el código de conducta, políticas y capacitaciones, es de vital importancia para salvaguardar la integridad de todos los colaboradores, quienes se comprometen a seguir las normas de conducta y medidas de prevención en cada actividad que realicen.

En caso de algún accidente ocurrido, la corporación tiene establecidas las siguientes medidas correctivas:

- ▶ Establecer e implementar un plan de comunicación interna con el objetivo de sensibilizar y concientizar al personal sobre la importancia y prevención del cuidado de la persona.
- ▶ A través del monitoreo de GPS, implementar geo zonas para las distintas rutas y establecer dentro de los tramos alertas de velocidades.
- ▶ Implementar una metodología para el control de la velocidad de los vehículos a través del GPS.
- ▶ Reforzar el correcto empleo de la doble tracción durante el dictado del curso presencial de manejo defensivo.
- ▶ Realizar una campaña de manejo defensivo difundiendo un video a través de la intranet y de las charlas de 5 minutos.
- ▶ Realizar un taller psicológico con todo el personal de las sucursales, con énfasis en los aspectos de manejo.

Asimismo, se desarrollan campañas de manos y ojos, alertas de seguridad, por buenas prácticas de salud y seguridad, pausas activas, charlas de seguridad y el uso obligatorio de EPPS.

Esto debido a que Ferreycorp considera la prevención como una herramienta fundamental para evitar futuros accidentes, por lo cual la corporación seguirá trabajando junto a sus colaboradores de manera continua, brindándoles las capacitaciones pertinentes para evitar futuros accidentes.





## TIPO Y TASAS DE LESIONES

Tabla 21 y 22

		FERREYROS					
		Tasa de frecuencia		Tasa de días perdidos (severidad)		Tasa de accidentabilidad	
		2016	2017	2016	2017	2016	2017
Tipo de Personal	Propio	3.93	2.74	139.80	25	0.55	0.29
	Tercero	7.03	3.95	43.19	25	0.30	0.10
Región	Lima	4.29	3.64	27.77	185.02	0.12	0.67
	Provincias	4.08	2.36	239.06	65.57	0.97	0.15
Género	Mujer	1.11	1.12	5.55	185.05	0.01	0.21
	Hombre	4.25	2.96	155.38	93.34	0.66	0.28

Región y Género solo consideran al personal propio de la empresa

		UNIMAQ					
		Tasa de frecuencia		Tasa de días perdidos (severidad)		Tasa de accidentabilidad	
		2016	2017	2016	2017	2016	2017
Tipo de Personal	Propio	2.98	4.60	87.66	4,008.10	0.26	18.40
	Tercero	0	2.80	0	14	0	0
Región	Lima	3.28	3.28	60.27	37.25	0.19	0.12
	Provincias	1.90	5.16	89.37	6,272.50	0.16	32.38
Género	Mujer	0	0	0	0	0	0
	Hombre	2.54	4.30	74.80	3,249.40	0.19	13.80

En el caso de la empresa Unimaq, las tasas elevadas son debido al reporte de un accidente de carácter fatal sucedido en el 2017

## TIPO Y TASAS DE LESIONES

Tabla 23 y 24

		ORVISA					
		Tasa de frecuencia		Tasa de días perdidos (severidad)		Tasa de accidentabilidad	
		2016	2017	2016	2017	2016	2017
Tipo de Personal	Propio	4.60	2.20	32.20	8.80	0.10	0
	Tercero	0	0	0	0	0	0
Región	Lima	0	0	0	0	0	0
	Provincias	3.80	1.70	26.90	7	0.10	0
Género	Mujer	0	0	0	0	0	0
	Hombre	3.80	1.70	26.90	7	0.10	0

		FARGOLINE					
		Tasa de frecuencia		Tasa de días perdidos (severidad)		Tasa de accidentabilidad	
		2016	2017	2016	2017	2016	2017
Tipo de Personal	Propio	11.24	6.92	36.51	62.27	0.41	0.43
	Tercero	6.68	0	35.60	0	0.24	0
Región	Lima	0	0	0	0	0	0
	Provincias	6.21	3.31	17.38	33.52	0.11	0.11
Género	Mujer	1.24	0	3.72	0	0	0
	Hombre	7.45	3.31	32.28	29.80	0.24	0.10

## TIPO Y TASAS DE LESIONES

Tabla 25 y 26

		SOLTRAK					
		Tasa de frecuencia		Tasa de días perdidos (severidad)		Tasa de accidentabilidad	
		2016	2017	2016	2017	2016	2017
Tipo de Personal	Propio	3.60	6.20	41.70	368.30	0.20	2.30
	Tercero	2,083.30	0	1,8750	0	39,062.50	0
Región	Lima	5.40	6.20	58	368.30	0.30	2.30
	Provincias	0	0	0	0	0	0
Género	Mujer	0	0	0	0	0	0
	Hombre	5.40	6.20	58	368.30	0.30	2.30

En el caso de la empresa Soltrak, las tasas elevadas se explican por dos motivos:  
 Problema de insuficiente personal de una empresa proveedora de Soltrak.  
 Accidente de caída que generó la lesión de un proveedor.

		MOTORED					
		Tasa de frecuencia		Tasa de días perdidos (severidad)		Tasa de accidentabilidad	
		2016	2017	2016	2017	2016	2017
Tipo de Personal	Propio	10.10	11.50	80.90	117.30	0.80	1.50
	Tercero	18.50	3.80	126.80	45.50	2.20	0.20
Región	Lima	0	6.74	0	82.57	0	0.10
	Provincias	0	19.19	0	172.78	0	1.10
Género	Mujer	22.40	8.70	212.90	251.80	4.80	2.20
	Hombre	4.30	8.60	27.70	329.90	0.10	2.80

## EXCELENCIA CON CLIENTES

(103-1, 103-2, 103-3)



Nuestra vocación es crear el máximo valor para nuestros clientes, siempre cerca de ellos, en Perú y el extranjero. Con sólidas capacidades para atenderlos y ofreciéndoles cada vez mejores soluciones. Nuestros clientes son nuestra inspiración.



**Mariela García de Fabbri**

Gerente General de Ferreycorp



Ferreycorp, a través de sus empresas subsidiarias se enfoca en la comercialización de bienes de capital y servicios relacionados en varios países de América Latina. En el marco de esta misión es relevante cumplir con los atributos de excelencia en la calidad de productos y servicios, así como en la seguridad de los clientes con el propósito de satisfacer sus expectativas, generar relaciones y recomendar a las empresas Ferreycorp, logrando cada vez mayores niveles de fidelización.

Para el cumplimiento de estos atributos, Ferreycorp representa marcas mundialmente reconocidas con estándares de calidad y seguridad, que permiten brindar a los clientes el valor agregado, cumpliendo la promesa de valor al mercado.

A su vez, cada empresa subsidiaria realiza una segmentación local para el planeamiento de la gama de soluciones y marcas representadas, con estándares de calidad y seguridad, que genera valor a los clientes. Ferreycorp, en su rol de guiar la gestión de las empresas subsidiarias a focalizarse en los clientes, cuenta con políticas internas como:



- Política corporativa de gestión de la experiencia del cliente, la cual contiene herramientas para cumplir la promesa de marca de productos y servicios al mercado, además de mecanismos de reclamación del cliente.
- Política corporativa integrada de seguridad, salud y medio ambiente, que abarca lineamientos para el programa de seguridad, uso de indicadores y herramientas de gestión, así como el control y auditoría de cumplimiento.
- Política corporativa de seguridad de la información, en cumplimiento de Ley de protección de datos personales en Perú.

## CALIDAD DE PRODUCTOS Y SATISFACCIÓN DEL CLIENTE

(417-1, 418-1)

El área corporativa de gestión de experiencia del cliente tiene como finalidad guiar el desarrollo de capacidades de las empresas subsidiarias para fidelizar a sus clientes. En particular para el 2018, se tiene como objetivos principales ampliar la encuesta “la voz del cliente” vía redes sociales, estandarizar la gestión de reclamos, implementar estándares de experiencia de servicio de campo, así como apoyar el desarrollo de protocolos de experiencia para canales de atención establecidos por el proyecto de Excelencia Empresarial.

Según este modelo, las empresas de Ferreycorp realizan las siguientes buenas prácticas:

- Diseño de experiencias coherentes con la promesa de marca de productos y servicios

- Mecanismos periódicos de levantamiento de “la voz del cliente”
- Especificación de indicadores de lealtad (satisfacción, recompra, recomendación)
- Realización de acciones de recuperación de confianza (*service recovery*)
- Análisis de *pain points* del cliente o *insights*
- Especificación de iniciativas de mejora de experiencia del cliente y/o mejora de la propuesta de valor de productos y servicios
- Acciones para potenciar la cultura de pasión por el cliente

Ferreycorp, al ser más exigente en sus propios procesos, no solo utiliza el índice de satisfacción del cliente sino también incorpora el índice de lealtad NLS (*Net Loyalty Score*). El NLS considera tres indicadores rigurosos: satisfacción, intención de recompra y recomendación, en base a tres calificaciones: bueno, regular y malo. Para calcular el índice NLS se utiliza las encuestas “voz del cliente” y “voz del colaborador”. Esta última es utilizada cuando se deben investigar algunos incidentes reportados en la encuesta “voz del cliente”, y posteriormente se realiza una reunión en la cual se establecen medidas correctivas y mejoras a los temas reportados. Durante el 2016 se realizaron 7 procesos de encuestas y 13 procesos en el 2017 de “la voz del cliente”.

En cuanto a los indicadores CAT, se alcanzó un 61% en el 2016 y 78% en el 2017 del estándar *Machine Delivery* (estándares de experiencia del cliente en entrega de máquina nueva). Además, se realizaron aproximadamente 400 horas de entrenamiento y capacitación “Pasión por el cliente”. Debido a que las actividades comerciales de las seis subsidiarias presentan ciertas diferencias, hay experiencias que no se miden o no se han medido aún en todas.

## RESULTADOS CONSOLIDADOS DE NIVEL DE SATISFACCIÓN DE CLIENTES CON LOS PRODUCTOS O SERVICIOS OFRECIDOS POR EMPRESA

Tabla 27

Tipo de Encuesta	FERREYROS		UNIMAQ		ORVISA		FARGOLINE		SOLTRAK		MOTORED	
	SATISFACCIÓN (%)											
	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017
Nueva maquinaria	46	54	41	39	33	58	-	-	-	-	5	25
Servicios	33	56	31	40	39	47	80	91	34	32	-6	4
Repuestos	32	53	46	43	46	52	-	-	-	-	20	30
Venta de equipos usados	-	-	35	43	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicio post venta marcas aliadas	-	-	27	41	-	-	-	-	-	-	-	-
Alquiler	30	57	39	43	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>% Total</b>	<b>35</b>	<b>55</b>	<b>37</b>	<b>42</b>	<b>39</b>	<b>52</b>	<b>80</b>	<b>91</b>	<b>34</b>	<b>32</b>	<b>6</b>	<b>20</b>

El consolidado considera a las siguientes empresas de Perú: Ferreyros, Unimaq, Orvisa, Fargoline, Soltrak y Motored

## RESULTADOS CONSOLIDADOS DE NIVEL DE SATISFACCIÓN NLS DE CLIENTES CON LOS PRODUCTOS O SERVICIOS OFRECIDOS POR EMPRESA

Tabla 28

Tipo de Encuesta	FERREYROS		UNIMAQ		ORVISA		FARGOLINE		SOLTRAK		MOTORED	
	SATISFACCIÓN (%)											
	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017
Nueva maquinaria	43	44	27	28	15	47	-	-	-	-	1	23
Servicios	32	50	16	28	22	35	90	68	20	21	-1	4
Repuestos	32	46	34	34	37	40	-	-	-	-	3	30
Venta de equipos usados	-	-	34	37	-	-	90	68	-	-	-	-
Servicio post venta marcas aliadas	-	-	9	27	-	-	-	-	-	-	-	-
Alquiler	30	48	29	33	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>% Total</b>	<b>34</b>	<b>47</b>	<b>25</b>	<b>31</b>	<b>25</b>	<b>41</b>	<b>90</b>	<b>68</b>	<b>20</b>	<b>21</b>	<b>1</b>	<b>19</b>

El consolidado considera a las siguientes empresas de Perú: Ferreyros, Unimaq, Orvisa, Fargoline, Soltrak y Motored.

Además, la empresa Ferreyros cuenta con la Certificación de Caterpillar-5 estrellas. Esta certificación evalúa diferentes parámetros dentro de las instalaciones de Ferreyros que aseguran que los talleres trabajan exactamente igual a los talleres en EEUU, en relación a la reparación de maquinarias. Algunos de los parámetros evaluados son: niveles de limpieza de fluidos como aceites, refrigerantes, entre otros; manejo de residuos (interno), orden, limpieza, señalización, etc.

Las empresas Ferreycorp cuentan con canales permanentes de atención al público y recepción de sugerencias y reclamos frente a productos y servicios, mediante el correo electrónico y redes sociales. Asimismo, de acuerdo con la Ley N° 29571 se cuenta con un libro de reclamaciones a disposición de los clientes.

Actualmente, cada empresa subsidiaria, en base a su independencia operativa, ha generado procesos de recepción y gestión de quejas y reclamos. Ferreyros, Orvisa y Unimaq cuentan con un proceso de atención de reclamos e indicadores, el registro y seguimiento se realiza mediante el sistema SAP CRM.

Por su lado, Motored, Soltrak y Fargoline cuentan también con un proceso de atención de reclamos y medición de indicadores, los que se registran y gestionan mediante una hoja de cálculo.



Ferreycorp cuenta con cuatro talleres que tienen la máxima certificación otorgada por Caterpillar - 5 estrellas

### Ferreyros

- › Centro de Reparación de Componentes CRC
- › Almacén de Repuestos
- › Taller Hidráulico

### Orvisa

- › Taller de Servicio Tarapoto

## SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES

(416-1)

Cada subsidiaria cuenta con políticas integradas de gestión de calidad y seguridad en las que se menciona el compromiso de ser responsable de la integridad de sus colaboradores, clientes, proveedores y medio ambiente. Asimismo, en las oficinas, talleres u operaciones existe un reglamento interno de seguridad que busca garantizar la integridad de todo aquel que se encuentre dentro de dicho espacio. Las empresas cuentan con cientos de productos y familias de productos, entre equipos, accesorios y repuestos de sus distintas marcas representadas. El 100% de los productos muestran los datos exigidos por la normativa vigente, como el origen, instrucciones de seguridad e instrucciones de eliminación del producto. En el caso de los equipos, estos cuentan con manuales de seguridad donde se incluye información específica para cada modelo. Del mismo modo, las subsidiarias han establecido procedimientos para la manipulación, segregación, almacenaje de residuos sólidos y líquidos peligrosos. En el caso de las visitas en los talleres, existen reglamentos internos de seguridad que garantizan la integridad física de los colaboradores y clientes externos.

## INFORMACIÓN DE ETIQUETADO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

Tabla 29

	FERREYROS	UNIMAQ	ORVISA	SOLTRAK	MOTORED
Etiquetado	EQUIPOS ACCESORIOS REPUESTOS SERVICIOS	EQUIPOS ACCESORIOS REPUESTOS SERVICIOS	EQUIPOS ACCESORIOS REPUESTOS SERVICIOS	EQUIPOS ACCESORIOS REPUESTOS SERVICIOS	EQUIPOS ACCESORIOS REPUESTOS SERVICIOS
Origen	- - ✓ -	✓ ✓ ✓ -	✓ ✓ ✓ -	- ✓ ✓ -	✓ ✓ ✓ -
Contenido: Presencia de sustancias que puedan afectar al medio ambiente	- - ✓ ✓	- - ✓ ✓	- - ✓ ✓	- ✓ ✓ -	- - - -
Instrucciones de seguridad	- - ✓ ✓	✓ ✓ ✓ ✓	✓ ✓ ✓ ✓	- ✓ ✓ -	✓ - ✓ ✓
Eliminación del producto	- - ✓ ✓	- - ✓ ✓	- - ✓ ✓	- ✓ ✓ -	- - - -

El consolidado considera a las siguientes empresas de Perú: Ferreyros, Unimaq, Orvisa, Soltrak y Motored.



## POLÍTICAS, ESTÁNDARES Y BUENAS PRÁCTICAS EN SEGURIDAD Y SALUD DE CLIENTES POR EMPRESA

Tabla 30

	POLÍTICA	ESTÁNDARES Y BUENAS PRÁCTICAS
FERREYROS	Política integrada Seguridad, Salud y Medio Ambiente y Reglamento Interno de Seguridad	ISO 9001-2008, ISO 17025-2006
UNIMAQ	Política integrada de Calidad, Seguridad, Salud, Medio Ambiente y Responsabilidad Social	ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001
ORVISA	Política integrada de Seguridad, Salud y Medio Ambiente	ISO 14001, OHSAS 18001, Buenas Prácticas Laborales MINTRA
FARGOLINE	Política integrada de Seguridad, Salud y Medio Ambiente	ISO 9001 - 2008
SOLTRAK	Política integrada de Seguridad, Salud y Medio Ambiente	ISO 9001 - 2008
MOTORED	Política integrada de Calidad, Seguridad, Salud y Medio Ambiente	ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001, Ley 2983

El consolidado considera a las siguientes empresas de Perú: Ferreyros, Unimaq, Orvisa, Fargoline, Soltrak y Motored

## PRIVACIDAD DE LOS CLIENTES

(418-1)

En cumplimiento con la Ley Peruana de Protección de Datos Personales, Ferreycorp y sus empresas subsidiarias solicitan el consentimiento previo, informado, expreso e inequívoco para realizar el tratamiento de los datos o información de una persona natural. En caso de tratamiento de datos sensibles, además, se requiere el consentimiento por escrito. Asimismo, la corporación considera que el cliente ha brindado adecuadamente su consentimiento cuando éste dispone de manera positiva en medios virtuales de la opción para “hacer clic”, “dar un toque” u otros similares al solicitarle su aceptación a los presentes términos aplicables al tratamiento de sus datos personales.

Se han desarrollado las técnicas para evitar cualquier manipulación indebida, pérdida accidental, destrucción o acceso no autorizado por parte de terceros a esta información, empleando los medios adecuados para contrarrestarlos.



## PROVEEDORES COMO SOCIOS ESTRATÉGICOS

(103-1, 103-2, 103-3)

“Nuestros proveedores son un grupo de interés clave para Ferreycorp. Con la alta calidad de su trabajo y su dedicación, enriquecen nuestra cadena de valor y contribuyen al éxito de nuestras operaciones.”

”

**Patricia Gastelumendi**

Gerente Corporativo de Finanzas de Ferreycorp

Los proveedores, al igual que los colaboradores directos, son parte del alcance del Sistema de Gestión SSMA y reflejan la cadena de valor de Ferreycorp, ya que forman parte de los productos y servicios que se ofrecen. Por ello, la corporación actúa acorde con las buenas prácticas de salud y seguridad en el trabajo y busca que todos sus grupos de interés estén alineados con las mismas. Las principales iniciativas en el tema de proveedores son:

- **Salud y Seguridad:** Alineamiento del sistema de gestión de seguridad a las normas de OHSAS 18001: Estableciendo normas y procedimientos corporativos que benefician a todas las partes involucradas.
- **Calidad de productos:** Cumplimiento de las especificaciones técnicas y de funcionalidad requeridas.
- **Relacionamiento:** Crear relaciones confiables y permanentes en el tiempo bajo una perspectiva de crecimiento mutuo.

La corporación vela por el trabajo ético, la seguridad y la salud de sus

proveedores mediante políticas, procedimientos y estándares incluidos en los contratos establecidos entre las partes, así como prácticas preventivas, manteniendo altos estándares de desempeño y estándares éticos que prevean el no trabajo infantil o forzoso dentro de la cadena de valor de Ferreycorp. Se prioriza además el desarrollo seguro de los trabajos dando cumplimiento a lo establecido en las normas legales vigentes aplicables. Asimismo, se considera fundamental promover relaciones profesionales y de equidad con toda la cadena de servicios, lo cual favorece el cumplimiento de los requerimientos de los clientes, previene accidentes y mejora la eficiencia del servicio. Ferreycorp cuenta con los siguientes mecanismos de evaluación para asegurar el buen desempeño de sus proveedores:

- Cumplimiento de las especificaciones técnicas y de funcionalidad requeridas.
- Tiempos de entrega en los tiempos pactados en el contrato o la orden de compra.
- Cumplimiento de estándares de seguridad.
- Respuesta oportuna a los requerimientos o quejas realizadas.
- Calidad de servicio/producto vs precio
- Facilidades de pago

Las principales marcas representadas de Ferreycorp son de clase mundial y se destacan por sus altos estándares y principios tanto éticos como de trabajo justo. Dichos estándares son trasladados a Ferreycorp asegurando un desempeño de alta calidad y un entorno seguro para las personas y el ambiente. Algunas de ellas son: CAT, Kenworth, Valtra, Daf, Metso, Massey Ferguson, Trimble, 3M, Mobil, entre otras.

## GASTO EN PROVEEDORES LOCALES Y EXTRANJEROS

(102-9)

### GASTO EN PROVEEDORES

Tabla 31

	FERREYROS		UNIMAQ		ORVISA	
	2016	2017	2016	2017	2016	2017
Número de proveedores totales de la empresa	9058	9782	2027	1139	110	118
Monto total de compras realizadas (bienes y servicios) soles S/.	2,341,159,167.09	2,523,532,387.31	320,815,002.11	337,097,294.22	81,746,684.44	79,689,495.16
Monto total de compras nacionales (bienes y servicios) en soles S/.	582,064,003.62	692,275,430.39	121,732,132.57	118,004,765.97	4,950,000	4,125,000
% de compras a proveedores nacionales	25	27	37.94	35.01	6	5
Monto total de compras extranjeras (bienes y servicios) soles S/.	1,759,095,163.47	1,831,256,956.92	199,082,869.54	219,092,528.25	76,796,684.44	75,564,495.16
% de compras a proveedores extranjeros	75	73	62.06	64.99	94	95

El consolidado considera a las siguientes empresas de Perú: Ferreyros, Unimaq, Orvisa

Tabla 32

	FARGOLINE		SOLTRAK		MOTORED		HOLDING FERREYCORP
	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2017
Número de proveedores totales de la empresa	35	43	699	234	21,468	22,774	536
Monto total de compras realizadas (bienes y servicios) soles S/.	43,994,716.08	39,991,999.57	228,881,570	213,013,552	144,720,464.50	184,042,705.42	26,270,209.99
Monto total de compras nacionales (bienes y servicios) en soles S/.	43,994,716.08	39,991,999.57	181,317,259	184,271,367	40,374,837.55	42,842,568.56	25,354,965.47
% de compras a proveedores nacionales	100	100	79.22	86.51	27.90	23.28	96.52
Monto total de compras extranjeras (bienes y servicios) soles S/.	0	0	47,564,309	28,742,184	104,345,626.95	141,200,136.86	915,244.52
% de compras a proveedores extranjeros	0	0	20.78	13.49	72.10	76.72	3.48

El consolidado considera a las siguientes empresas de Perú: Fargoline, Soltrak, Motored y Holding Ferreycorp



## GASTO EN PROVEEDORES

Tabla 33

	TOTAL					
	SOLES (S/.)		TOTAL SOLES	DÓLARES (\$)		TOTAL DÓLARES
	2016	2017		2016	2017	
Monto total de compras realizadas (bienes y servicios)	3,161,317,602	3,403,637,643	6,564,955,245	935,647,089	1,044,648,108	1,980,295,197

El consolidado considera a las siguientes empresas de Perú: Ferreyros, Unimaq, Orvisa, Fargoline, Soltrak, Motored y Holding Ferreycorp





## SALUD Y SEGURIDAD DE LOS PROVEEDORES

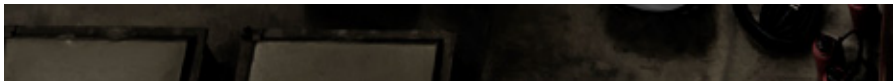
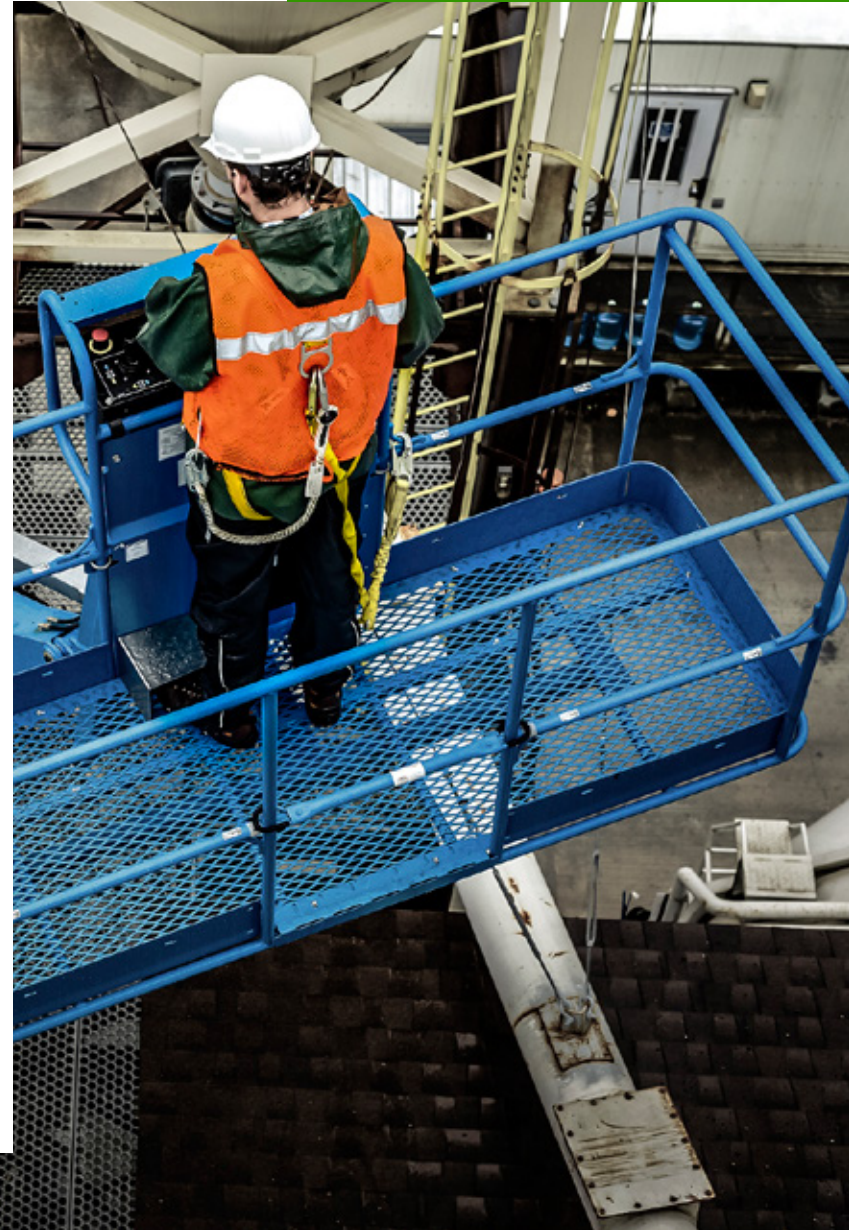
La corporación busca promover una cultura de trabajo seguro en todos los niveles de la organización, previniendo lesiones y enfermedades para minimizar riesgos a la salud y seguridad.

Para asegurar una adecuada gestión de la salud y seguridad de los proveedores, Ferreycorp cuenta con rigurosas políticas:

- ▶ Política Integrada de Seguridad, Salud y Medio Ambiente y Calidad
- ▶ Política de Suspensión y Derecho a no realizar trabajos inseguros
- ▶ Política de Fatiga y somnolencia
- ▶ Norma corporativa para los trabajos y servicios de contratistas y proveedores
- ▶ Norma para la selección de servicios permanentes de terceros
- ▶ Procedimiento para el ingreso de transportistas como proveedor de servicios
- ▶ Código de ética

Por otro lado, gestiona la seguridad y salud de sus proveedores en diferentes líneas de trabajo:

- ▶ Productos y servicios: se realiza una evaluación de riesgos a fin de eliminar o minimizar los peligros identificados, y determinar las medidas preventivas del caso.
- ▶ Equipos: vienen con sus respectivos manuales de operación que incluyen temas de seguridad.
- ▶ Visitas de planta: se cuenta con lineamientos de seguridad para asegurar la integridad del personal que nos visita, tales como: Inducción de contratista, SCTR, ATS, señalización de seguridad, cartilla de seguridad, uso de EPP, mapa de riesgo, mapa de evacuación, etc.



**CAPACITACIÓN DE PROVEEDORES**

Tabla 34

	FERREYROS		UNIMAQ		ORVISA		FARGOLINE		SOLTRAK		MOTORED		HOLDING FERREYCORP	
	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017
N° Total de proveedores capacitados	2,549	2,545	-	-	11	20	214	247	74	-	114	130	2,676	2,782
HH de formación a proveedores	5,098	5,090	-	-	638	822	360	494	222	-	456	840	5,352	5,564
% capacitados en calidad de servicio	85	73	-	-	-	-	87	89	-	-	-	5	-	-
% capacitados en calidad de producto	85	73	-	-	-	-	87	89	-	-	-	-	-	-
% capacitados en salud y seguridad	832	1,183	70	90	10	17	87	89	100	-	100	95	-	-
% capacitados en privacidad de clientes	80	95	-	-	-	-	87	89	-	-	-	-	-	-
% capacitados otros temas	60	70	-	-	-	-	87	89	-	-	-	-	-	-

El consolidado considera a las siguientes empresas de Perú: Ferreyros, Unimaq, Orvisa, Fargoline, Soltrak, Motored y Holding Ferreycorp.

## COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

(103-1,103-2,103-3, 203-1, 413-1, 413-2)



“

Destacamos la labor realizada con la comunidad: por ejemplo, promoviendo la educación de técnicos y operadores de equipo pesado, así como universitarios, y apostando por Obras por Impuestos en materia de agua y saneamiento y de infraestructura educativa.

”

**José Miguel Salazar**

Gerente Corporativo de Comunicación e Imagen Ferreycorp

Contribuir al desarrollo social y cultural de las comunidades locales es uno de los objetivos de la corporación. Cada una de las empresas busca promover valores sociales, solidarios y colaborativos para lograr una sociedad más justa en la que prevalecen principios de responsabilidad social y sostenibilidad.

Como reflejo de los valores de la corporación, se realizan proyectos de desarrollo profesional y ayuda social que incluyen la participación de sus colaboradores. Asimismo, se suscriben acuerdos que buscan beneficiar o cubrir algunas necesidades de diversos grupos vulnerables en las zonas de influencia de las subsidiarias.

## IMPACTO EN LA SOCIEDAD

(413-1, 413-2)

Para ciertos proyectos, como los de obras por impuestos, se realizan estudios de línea base que contemplan el componente social, para lo cual se llevan a cabo visitas domiciliarias, análisis del entorno, medición de impactos en la zona de influencia y otros.

Previo al inicio de todas las obras y proyectos, se presenta junto con todos los documentos legales necesarios, la evaluación de impacto ambiental correspondiente.

Por otro lado, se realizan evaluaciones ambientales y mediciones de calidad de los impactos de las operaciones, y se presentan al Ministerio de Producción (PRODUCE), contenido que es de carácter público. Dichas evaluaciones se realizan y se reportan ante el PRODUCE y los Comités de Gerencia como parte del Programa de Monitoreo Ambiental. La periodicidad depende de lo acordado en cada sucursal.

La corporación mantiene una política de “puertas abiertas” para escuchar y atender cualquier inquietud que surgiera por parte de alguno de sus grupos de interés. Asimismo, las sucursales de las empresas cuentan con diferentes métodos tales como el Procedimiento de Comunicación Externa e Interna, que regula los canales para la recepción de información. Brindando un acceso adecuado a la comunidad por medio de diferentes canales como el libro de reclamaciones, correo de quejas y sugerencias a través de las oficinas de RRSS. Durante el periodo 2016-2017 no se reportaron casos relacionados a impactos negativos en las comunidades de la corporación o alguna de sus subsidiarias.

La corporación contempla objetivos que no solo benefician a las comunidades y la sociedad en general, sino que además impulsan el desarrollo del país, tales como:

- Contribuir a mejorar la calidad de vida de los peruanos con necesidades básicas insatisfechas.
- Contribuir a que el accionar socialmente responsable sea parte de la cultura corporativa.
- Impactar positivamente en todos los grupos de interés.

## OBRAS POR IMPUESTOS

(203-1)

Ferreycorp busca contribuir directamente al desarrollo descentralizado del país a través de la financiación y ejecución de proyectos de inversión pública, bajo la modalidad de Obras por Impuestos. Gracias a esta modalidad es posible tomar las capacidades del sector privado para reducir la brecha de infraestructura en el país de manera más expeditiva.

El resultado final es un incremento directo en la calidad de vida y las posibilidades de desarrollo de poblaciones alejadas y de bajos recursos, sin acceso a los servicios más elementales. La corporación se enfoca en obras de agua y saneamiento y mejora de infraestructura educativa.



## OBRAS POR IMPUESTOS

(203-1)

En el 2016, Ferreyros en consorcio con las mineras Chungar y Chinalco, culminó la ejecución del proyecto de mejora y ampliación de los servicios de agua potable, alcantarillado y tratamiento de aguas servidas en 7 barrios del distrito de Yauli, provincia de Junín. Asimismo, en consorcio con la empresas Unimaq y Chungar se realizó la ampliación y mejoramiento del sistema de agua potable, alcantarillado y tratamiendo de aguas residuales en el Centro Poblado San Agustín de Huaychao, distrito de Huayllay en Cerro de Pasco.

Además, Ferreyros firmó un convenio con el Gobierno Regional de Cusco para el financiamiento y la ejecución de 2 proyectos de agua y saneamiento en las localidades de Zurite y Sangará, por S/. 25 millones, lo que logrará beneficiar a más de 4 mil pobladores.

Cabe señalar que estas son las dos primeras Obras por impuestos convocadas por el Gobierno Regional de Cusco que se ejecutarán en el 2017. Del mismo modo, Ferreyros inició la construcción de tres colegios en La Libertad, dos de manera individual y uno en consorcio con la empresa Unimaq. En el mes de octubre, Ferreyros, en consorcio con la empresa Fargoline, firmó un convenio con el Gobierno Regional de Ica para la construcción de un colegio en esa zona.

A la fecha, a través de Obras por Impuestos Ferreycorp viene beneficiando a más de 30 mil peruanos, por un monto aproximado de S/. 70 millones.





## EDUCACIÓN

(203-1)

La corporación trabaja estrechamente con diversos sectores de la comunidad, principalmente en una temática que considera clave para el progreso del país: la educación de los jóvenes. Invertir en educación es propiciar el desarrollo económico en el país, es uno de los instrumentos más poderosos para reducir la pobreza y la desigualdad, y sienta las bases de un crecimiento económico sostenido.

### PROGRAMA DE APRENDIZAJE DUAL SENATI Y PROGRAMA SEMBRANDO TU FUTURO

#### Patrocinadores

Ferreyros, Motored, Orvisa y Unimaq.

#### Resumen

Programa de Lima y Cajamarca. Los jóvenes estudiantes de mantenimiento de maquinaria pesada complementan su formación técnica con un aprendizaje práctico en las instalaciones de la empresa.

A través del Programa Sembrando tu Futuro, Unimaq se encarga de cubrir el costo de los estudios de jóvenes escolares de escasos recursos de la comunidad de Huaycán (Lima), con desempeño destacado y un alto grado de interés por realizar estudios superiores en Senati.



## PROGRAMA DE PRÁCTICAS PRE-PROFESIONALES, APOYO A LA INVESTIGACIÓN ACADÉMICA Y ORIENTACIÓN VOCACIONAL

### Benefactor

Ferreyros, Unimaq, Soltrak, Motored, Orvisa y Cresko

### Beneficiarios

Estudiantes universitarios de los últimos años

### Resumen

Se les asigna un mentor que los guía por un programa de aprendizaje y se encarga de retroalimentar su desempeño para el desarrollo de competencias profesionales. También se apoya a distintos estudiantes que elaboraron trabajos de investigación académica en relación con Ferreyros.



## PROGRAMA THINK BIG

### Benefactor

Ferreycorp (Junto con Caterpillar)

### Objetivo

Capacitar a jóvenes en la carrera técnica de mecánica.

### Resumen

Desde el 2002 se prepara técnicos especializados en productos Caterpillar por 2 años. La capacitación es en Tecsup y las prácticas en Ferreyros. Acceso a un fondo de crédito educativo de Ferreyros que permite a los alumnos financiar hasta 100% de sus estudios, monto que es retornado cuando el participante se incorpora al mundo laboral. Al finalizar, los egresados tienen como primera opción ingresar a una línea de carrera definida dentro de la fuerza laboral de Ferreyros y Unimaq.





## CLUB DE OPERADORES DE EQUIPO PESADO

### Benefactor

Ferreycorp, Ferreyros, Unimaq y Orvisa

### Objetivo

Contribuir al desarrollo y el reconocimiento de los operadores de maquinaria.

### Resumen

Desde el 2013 se ofrece a sus miembros la posibilidad de acceder a conocimientos y experiencias a través de seminarios gratuitos a través de la web [www.cluboperadoresferreyros.com](http://www.cluboperadoresferreyros.com) y su página de Facebook. Promueve el reconocimiento al Día del Operador de Maquinaria Pesada. Realiza el concurso “El Mejor Operador de Equipo Pesado del Perú”, que en sus tres ediciones ha convocado más de 5mil operadores de todo el país. A la fecha cuenta con más de 13mil miembros.



## CLUB DE TÉCNICOS DE EQUIPO PESADO

### Benefactor

Ferreycorp, Ferreyros, Unimaq y Orvisa

### Objetivo

Generar impactos positivos en el grupo profesional de técnicos de equipos pesados.

### Resumen:

Concurso “El Mejor Técnico de Equipo Pesado del Perú”, que contó con más de 1,800 inscritos. Divulga información valiosa y promueve la interacción entre sus miembros mediante plataformas digitales: [www.clubdetecnicos.com.pe](http://www.clubdetecnicos.com.pe) y redes sociales. A la fecha cuenta con más de 4,200 miembros.





## ASOCIACIÓN FERREYCORP

### Benefactor

Ferreycorp, Ferreyros, Unimaq, Orvisa, Cresko, Fargoline, Motored, Soltrak y la propia corporación.

### Programa

Programa Ferreycorp para el Desarrollo Profesional.

### Objetivo

Estimular en los futuros profesionales una toma de conciencia del importante papel que juegan dentro de la sociedad y destacar la importancia de los valores éticos como base insustituible para el desarrollo del individuo y de la sociedad.



### Resumen

Con más de 32,000 alumnos en 20 años, el 80% pertenecientes a universidades de provincias, y con presencia en más de 38 universidades a nivel nacional, la Asociación ofrece un programa de 3 módulos cuyos contenidos son totalmente independientes de los contenidos desarrollado en las universidades. Los módulos se llevan a cabo mediante una metodología fundamentalmente interactiva y lúdica, dirigida a promover el análisis y solución de casos prácticos a través del diálogo, utilizando dinámicas y ejercicios grupales en los que se busca obtener la máxima participación de los estudiantes a través del hacer, sentir y pensar.

## VOLUNTARIADOS

Con el propósito de generar impactos positivos en la sociedad, promover la participación de los colaboradores en actividades relacionadas con la comunidad, y fortalecer su compromiso con poblaciones vulnerables, Ferreycorp desarrolla cada año, a nivel nacional, el Voluntariado Corporativo. Durante los años 2016 y 2017 las actividades de voluntariado se realizaron en distintos puntos del país y las iniciativas estuvieron enfocadas en la mejora de infraestructura y en la transferencia de conocimientos en diversos centros educativos. Más de 1,500 voluntarios participaron en todas las campañas realizadas durante dicho periodo, beneficiando a cerca de 8,000 personas entre niños, jóvenes, adultos y ancianos. Se llevaron a cabo las siguientes actividades:

### VOLUNTARIADO 2016

Tabla 35

AÑO	EMPRESA	PROGRAMA DE VOLUNTARIADO/DONACIONES	CIUDAD	VOLUNTARIOS PARTICIPANTES	ENTIDADES O INSTITUCIONES ALIADAS	PERSONAS BENEFICIADAS
2016	Ferreyros + Holding Ferreycorp	Iniciativas relacionadas a la mejora, mantenimiento y ampliación de infraestructura educativa en zonas más necesitadas, las mismas que son complementadas con actividades de transferencia de conocimientos y/o habilidades.	14 ciudades (Nacional)	Más de 250 voluntarios	United Way Perú	500
	Unimaq	Sembrando un Mundo Feliz Qúmir Wasi Unimaq fomenta el uso de nuevas tecnologías Unimaq ayuda y educa en la religión centro Voluntariado navideño Sembrando conocimiento Implementación biblioteca Seguridad en el Hogar de Cristo Juntos podemos: Súmate, aprende y ayuda Por nuestro bomberos - Ilo	Arequipa	-	-	30
			Cajamarca	-	-	53
			Huancayo	-	-	32
			Trujillo	-	-	400
			Trujillo	-	-	250
			Piura	-	-	60
			Chiclayo	-	-	120
			Ilo	-	-	50
			Ilo	-	-	30
	Orvisa	Donación -Centros de Adulto Mayor  Voluntariados Navideños	Bagua Grande, Huánuco, Iquitos	48	-	68
			Iquitos, Huánuco, Madre de Dios, Tarapoto, Bagua	151	-	942
	Fargoline	Ocupa tu Calle Forestación en Mangomarca Programa Reeduca Bibliotecas Integrales	Rímac, Callao	40	Organización Lima Cómo Vamos, Aldeas Infantiles SOS Callao	550
			San Juan Lurigancho	10	Centro de Artes de la Humanidad	500
			Huancavelica	100	MINAM	200
			Ventanilla	5	Integración Nacional de la Juventud	50
Motored	Programa Kallpa Donación de Víveres por huaicos en Zona Norte Colecta anual Ponle Corazón Colecta anual de Liga contra el Cáncer Navidad con los niños	Ate	Kallpa Personal de Motored	Kallpa Ferreycorp	100	
		Piura			300	
		Ate y Lurín Ate y Lurín Callao	RRHH RRHH 10	Ponle Corazón Liga Peruana de Lucha contra el cáncer Aldeas SOS	300	
Soltrak	Navidad con los niños - Albergue Enmanuel	Callao - Lima	50	Hogar Enmanuel	33	

El consolidado considera a las siguientes empresas de Perú: Ferreyros, Unimaq, Orvisa, Fargoline, Soltrak, Motored y Holding Ferreycorp



## VOLUNTARIADO 2017

Tabla 36

AÑO	EMPRESA	PROGRAMA DE VOLUNTARIADO/DONACIONES	CIUDAD	VOLUNTARIOS PARTICIPANTES	ENTIDADES O INSTITUCIONES ALIADAS	PERSONAS BENEFICIADAS	
2017	Holding Ferreycorp + 6 empresas (Ferreyros, Unimaq, Orvisa, Fargoline, Motored y Soltrak)	Durante el 2017 se llevó a cabo el primer voluntariado corporativo involucrando a la Holding Ferreycorp y sus 6 subsidiarias.  Iniciativas relacionadas a la mejora, mantenimiento y ampliación de infraestructura educativa en zonas más necesitadas, las mismas que son complementadas con actividades de transferencia de conocimientos y/o habilidades.	15 ciudades	300	United Way Perú	500	
	Unimaq	Huella Verde Implementación de tachos ecológicos Forestación de árboles Implementación del colegio Voluntariado navideño Donación de víveres - Fenómeno del niño Implementación patio de juegos en colegio	Cusco				
			Ilo	22	Municipalidad de Ilo	210	
			Huancayo		-	-	
			Lima	100	Escuela inicial Villa Limatambo	-	
			Lima	51	Hogar San Camilio	110	
	Orvisa	Mejora de instalaciones - I.E. N° 65175 Proyecto Mujeres organizadas promueven una cultura de paz, el afecto y buen trato a través del reconocimiento de sus derechos y el incremento de sus ingresos Niños y niñas promueven escuelas responsable : sensibles al medio ambiente y libre de violencia	Pucallpa	13	-	40	
			Iquitos	26	Fundación Árbol de la Vida, Asociación Dignidad Perú	330	
Fargoline	Donación a los Bomberos Voluntarios del Perú Convenio Aldeas Infantiles SOS Callao	Bellavistas, Ventanilla	10	Compañía N° 60, Compañía N° 75	150		
		Callao	50	Aldeas Infantiles SOS Callao	50		
Motored	Programa Kallpa Donación de Víveres por huaicos en Zona Norte Colecta anual Ponle Corazón Colecta anual de Liga contra el Cáncer Navidad con los niños	Ate		Kallpa	100		
		Piura		Personal de Motored	300		
		Ate y Lurín		RRHH	-		
		Ate y Lurín		RRHH	-		
Soltrak	Campaña de recolección de víveres - Apoyo a los damnificados por el Fenómeno del Niño Voluntariado corporativo - Ferreycorp	Lima, Piura y Trujillo	100	Ninguna	76		
		Lima	120	United Way	250		

El consolidado considera a las siguientes empresas de Perú: Ferreyros, Unimaq, Orvisa, Fargoline, Soltrak, Motored y Holding Ferreycorp

## CARRERA FERREYCORP 4K

Cada año se realiza la carrera “Ferreycorp 4K”, una actividad de recaudación de fondos para el voluntariado corporativo, la cual se desarrolla de manera simultánea en diferentes ciudades del país y cuenta con la participación de más de 3,500 colaboradores de diez empresas subsidiarias, sus familiares, amigos y mascotas.



# VALOR AMBIENTAL

COMO PARTE DE SU COMPROMISO CON LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE, FERREYCORP IMPLEMENTA DIVERSOS PROYECTOS QUE GENERAN MAYOR VALOR.

Contenido:

**CONSERVANDO NUESTROS RECURSOS:  
AGUA, ENERGÍA Y RESIDUOS**

**RESPONSABILIDAD EXTENDIDA DEL PRODUCTO**

**CAMBIO CLIMÁTICO: EMISIONES**



## VALOR AMBIENTAL

(103-1, 103-2, 103-3)



En Ferreycorp asumimos la responsabilidad de adoptar un enfoque preventivo como principio clave para proteger el medio ambiente. Nuestra visión es la de la sostenibilidad.



**José Miguel Salazar**

Gerente Corporativo de Comunicación e Imagen de Ferreycorp

El medio ambiente es uno de los fundamentos de la sostenibilidad, por lo cual Ferreycorp está sumamente comprometida con la reducción de sus impactos. Cada una de sus subsidiaria cuenta con la Política Integrada de Seguridad, Salud y Medio Ambiente, la cual expresa el compromiso y la responsabilidad en todos los niveles de la corporación, así como la prevención de cualquier actividad que pueda afectar el medio ambiente.

Llevar una adecuada gestión ambiental en sus operaciones le permite a Ferreycorp identificar y medir sus impactos para desarrollar acciones preventivas y correctivas orientadas a la protección del medio ambiente, demostrando un manejo sostenible de los recursos, su contribución a la minimización de impactos ambientales negativos y el cumplimiento de la legislación nacional. Ferreycorp no solo actúa acorde con las buenas prácticas medioambientales, sino que busca que todos sus grupos de interés estén alineados con las mismas. La corporación ha desarrollado un Sistema Estándar de Gestión Ambiental basado en la norma ISO 14001, con el fin de mejorar el cumplimiento de los requisitos ambientales y potenciar su desempeño. Este sistema se ejecuta, monitorea y audita por medio de los Programas de Gestión Ambiental (PGA) de cada empresa.

**1 Planificación**  
Identificación de impactos ambientales

**3 Control Operativo**  
Adecuado manejo de los aspectos ambientales del negocio

**2 Capacitación y sensibilización**  
Charlas y talleres sobre buenas prácticas ambientales

**4 Verificación**  
Indicadores mensuales de consumo y seguimiento de acciones correctivas y preventivas





## CONSERVANDO RECURSOS: AGUA, ENERGÍA Y RESIDUOS

En la actualidad, debido a un consumo desmedido, la humanidad sobrepasa la capacidad del planeta de regenerar los recursos que le son extraídos. Este límite es sobrepasado cada año de manera más temprana. En el 2017 se superó la capacidad regenerativa del planeta en el día 2 de Agosto, indicando que se había consumido todos los recursos del planeta suficientes para vivir de manera sostenible durante ese año. Por ello, la corporación alinea su gestión ambiental a la conservación de los recursos, incorporando métodos de reúso, ahorro y buenas prácticas, con el objetivo de aumentar su productividad y disminuir el uso de recursos en sus procesos.

El nuevo Centro de Reparación de Componentes La Joya- Arequipa, **reusa el 100% del agua** para riego de áreas verdes.





## AGUA

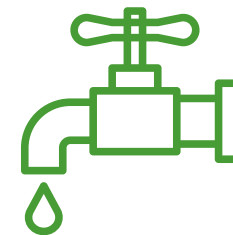
(303-1, 306-1, 306-2)

El agua se ha convertido en un recurso de primordial valor, tanto para los procesos productivos como para el consumo humano. Es por ello que es tarea de todos gestionarla adecuadamente para su mejor cuidado. Ferreycorp, se une a este movimiento impartiendo charlas diarias y mensuales de sensibilización en todas sus subsidiarias sobre el consumo responsable y eficiente del recurso.

Se realizó un levantamiento de información en la Sede Industrial para implementar un programa de eficiencia hídrica, el cual ha sido aprobado en 4 sedes de Lima y 5 de provincia. El programa consiste en la instalación de válvulas reguladoras de caudal en los dispositivos como cañerías y duchas, reduciendo el consumo de agua tipo doméstica hasta en un 51%.

Instalación de válvulas reguladoras

**51%** De reducción en el consumo de agua tipo doméstica.



## CONSUMO DE AGUA (m<sup>3</sup>)

Tabla 37

EMPRESAS	2016	2017	AHORRO
Ferreyros + Holding Ferreycorp	104,524	117,044	-
Unimaq	35,250	22,194	13,056
Orvisa	5,001	3,887	1,114
Fargoline	2,432	3,588	-
Motored	2,575	7,644	-
Soltrak	11,373	7,031	4,341
<b>Total</b>	<b>163,700</b>	<b>156,289</b>	<b>7,410</b>

El consolidado considera a las siguientes empresas de Perú: Ferreyros, Unimaq, Orvisa, Fargoline, Soltrak, Motored y Holding Ferreycorp

## VERTIDO DE AGUAS

Tabla 38

	FERREYROS			ORVISA	FARGOLINE	UNIMAQ
a. Volumen (m <sup>3</sup> ) total de vertidos de agua programados y no programados:	1. Aguas domésticas residuales: 1,611.84m <sup>3</sup>	Domésticas e industriales: 78,535.49m <sup>3</sup>	Industriales: 1,112.30m <sup>3</sup>	1,676.60m <sup>3</sup>	2,556m <sup>3</sup>	10m <sup>3</sup> /día
b. Destino del vertido de agua:	2. Aguas domésticas industriales: 16,235.20m <sup>3</sup>					
	Río	Red pública de alcantarillado	Dispuesto en relleno sanitario	Red pública de alcantarillado	Red pública de alcantarillado	Red pública de alcantarillado
c. Calidad del agua vertida:						
	1. De acuerdo al D.S. 03-2010.MINAM	De acuerdo al D.S. 021-2009-VIVIENDA	De acuerdo al D.S. 021-2009-VIVIENDA	Estándares Límites máximos permisibles	Agua residuales No domésticas	Estándares Límites máximos permisibles
	2. De acuerdo al D.S. 021-2009-VIVIENDA					
d. Método de tratamiento del agua:						
	1. Planta tipo UMV-30	A.R. DOMÉSTICAS: Sin tratamiento A.R.	Relleno Sanitario	Tratamiento físico	-	Tratamiento primario: trampas de grasas y lodos
	2. PTAR: Sedimentador y una cámara de retención de sólidos suspendidos y grasas	INDUSTRIALES: PTARI Sedimentador y una cámara de retención de sólidos suspendidos y grasas				

El consolidado considera a las siguientes empresas de Perú: Ferreyros, Unimaq, Fargoline y Orvisa.

## ENERGÍA

(302-1, 302-4)

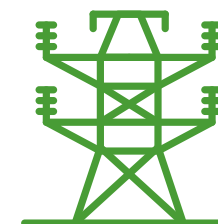
Ferreycorp, consciente de sus impactos, busca disminuir sus consumos de energía en todas sus subsidiarias fomentando una cultura ambiental mediante charlas, boletines, campañas e inspecciones inopinadas sobre el uso correcto de energía eléctrica, promoviendo buenas prácticas de ahorro de energía.

Además, realizó el cambio de luminarias convencionales por las de tipo LED, permitiendo un ahorro significativo de energía. Asimismo se estableció como método único de iluminación para los nuevos sites en los talleres, las lámparas tipo LED. Diariamente se realizan las rondas de vigilancia, a cargo del personal, el cual apaga y desenchufa todos los equipos que se encuentren encendidos o conectados.

### CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA (GJ)

Tabla 39

EMPRESAS	2016	2017	AHORRO
Ferreyros + Holding Ferreycorp	34,471.10	32,422.60	2,048.50
Unimaq	1,946.78	3,717.20	-
Orvisa	1,716.64	761.32	955.32
Fargoline	4,062.10	2,919.23	1,142.86
Motored	731.30	1,565.49	-
Soltrak	1,785.22	1,974.17	-
<b>Total</b>	<b>44,713.14</b>	<b>43,360.02</b>	<b>1,353.12</b>



El caso de los grandes aumentos de consumo de energía eléctrica se debe a que desde el 2017 se cuantifica el consumo de energía no solo a nivel de Lima, sino a nivel nacional.

El consolidado considera a las siguientes empresas de Perú: Ferreyros, Unimaq, Orvisa, Fargoline, Soltrak, Motored y Holding Ferreycorp

## CONSUMO DE COMBUSTIBLES NO RENOVABLES EN LITROS

Tabla 40

	FERREYROS		UNIMAQ		ORVISA		FARGOLINE		MOTORED		SOLTRAK		HOLDING FERREYCORP	
	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017
GLP	4,240.70	4,714.50	249.27	117.67	-	-	-	-	-	283.13	395.54	140.15	-	-
Gasolina	493.80	728.90	732.70	304.90	-	-	-	-	154.92	650.24	640.68	452.33	1,364.92	1,460.50
Diesel	35,938.50	51,438.70	6,014.90	7,399.10	2,340.89	182.71	60,980.52	35,061.36	266.67	3,39.19	937.40	692.16	-	-
Total	40,673	56,882.10	6,996.87	7,821.67	2,340.89	182.71	60,980.52	35,061.36	421.59	1,272.56	1,973.62	1,284.65	1,364.92	1,460.50

El consolidado considera a las siguientes empresas de Perú: Ferreyros, Unimaq, Orvisa, Fargoline, Motored, Soltrak y Holding Ferreycorp

## INTENSIDAD ENERGÉTICA (GJ)

Tabla 41

(302-3)

	FERREYROS + HOLDING FERREYCORP		UNIMAQ		ORVISA		FARGOLINE		MOTORED		SOLTRAK	
	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017
Consumo energético total	75,144	89,304.70	8,943.65	11,538.87	4,057.53	944.03	65,042.61	37,980.59	1,152.89	2,838.05	3,758.84	3,258.82
Cantidad de colaboradores	3,399	3,335	712	701	206	196	144	195	87	122	456	447
Total en el año (Gj por colaborador)	22.11	26.78	12.56	16.46	19.70	4.82	451.68	194.77	13.25	23.26	8.24	7.29

El consolidado considera a las siguientes empresas de Perú: Ferreyros, Unimaq, Orvisa, Fargoline, Motored, Soltrak y Holding Ferreycorp

## MATERIALES

(301-1)

### MATERIALES RENOVABLES Y NO RENOVABLES (Tn)

Tabla 42

		FERREYROS	UNIMAQ	ORVISA	FARGOLINE	MOTORED	HOLDING FERREYCORP
2016	Renovable	35.42	-	4.49	57.16	15.76	0.82
	No renovable	182.35	-	-	13.71	-	-
2017	Renovable	81.40	5,000	4.67	418.46	5.45	1.49
	No renovable	176.64	218		19.36	-	-

El consolidado considera a las siguientes empresas de Perú: Ferreyros, Unimaq, Orvisa, Fargoline, Motored y Holding Ferreycorp

Los materiales considerados por cada empresa son los siguientes:

### TIPOS DE MATERIALES

Tabla 43

	FERREYROS	UNIMAQ	ORVISA	FARGOLINE	MOTORED	HOLDING FERREYCORP
<b>Materiales Renovables</b>	Cartón, Papel	Hojas bond, Cajas de cartón, Strech feal, Formatería	Papel Cartón, Madera, Plástico, Metales, Vidrio	Madera, Papel, Cartón, Vidrio	Papel, Cartón	Papel
<b>Materiales No renovable</b>	Cinta de embalaje, Aceites y lubricantes, Paños absorbentes	Parihuela, Cajas de madera,  Listones		Metales, Plástico		

El consolidado considera a las siguientes empresas de Perú: Ferreyros, Unimaq, Orvisa, Fargoline, Motored y Holding Ferreycorp



## RESIDUOS

(306-2)

Parte de la responsabilidad ambiental de Ferreycorp está contenida en el correcto tratamiento y adecuada disposición de los residuos. Consciente del alto riesgo que representan tanto para la salud de las personas como para el ambiente, la corporación toma medidas para asegurar un adecuado manejo de cada uno de los residuos que se obtienen en sus instalaciones y subsidiarias; a través de capacitaciones a sus colaboradores.



# 100%

de colaboradores de Orvisa capacitados en temas de segregación de residuos en el 2017

### COLABORADORES CAPACITADOS EN SEGREGACIÓN DE RESIDUOS (%)

Tabla 44

	2016		2017	
	LIMA	PROVINCIA	LIMA	PROVINCIA
FERREYROS + HOLDING FERREYCORP	49.09	52.03	19.34	5.47
UNIMAQ	75.07	96.27	61.86	76.82
ORVISA	-	17.95	-	100
FARGOLINE	84.72	-	78.97	-
SOLTRAK	-	-	91.44	100
MOTORED	79.49	33.33	84.40	61.54

El consolidado considera a las siguientes empresas de Perú: Ferreyros, Unimaq, Orvisa, Fargoline, Motored, Soltrak y Holding Ferreycorp

## RESIDUOS (Tn)

Tabla 45

	FERREYROS + HOLDING FERREYCORP		UNIMAQ		ORVISA		FARGOLINE		MOTORED		SOLTRAK	
	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017
No peligrosos	537.42	400.50	20.67	89.34	24.10	7.32	52	97.85	28.20	23.98	30.02	34.34
Peligrosos	112.13	159.08	27.52	33.68	24.60	2.82	4.26	2.04	7.60	8.30	2.58	2.39
Reciclables	954.88	763.60	22.21	67.92	18.10	6.33	16.26	41.58	17.90	16.90	8.82	5.10
RAEE (especial)	1	3.88	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	1,605.43	1,327.06	70.40	190.94	66.80	9.15	72.52	141.47	53.70	49.18	41.42	41.83

El consolidado considera a las siguientes empresas de Perú: Ferreyros, Unimaq, Orvisa, Fargoline, Motored, Soltrak y Holding Ferreycorp

Los residuos considerados en la tabla son los siguientes:

No peligrosos: Residuos generales, plásticos, papel, cartón, virutas metálicas, vidrio, polvo y material particulado, bolsas plásticas no reciclables, residuos orgánicos, EPPS no contaminados, entre otros.

Peligrosos: (trapos contaminados con HC, piezas metálicas contaminadas con hidrocarburos, envases de productos químicos, EPPs contaminados, refrigerantes, aerosoles, lodos, fluorescentes, tóner, petróleo, lubricantes, productos químicos, entre otros.

Reciclables: papel, cartón, plástico, aceite usado, baterías, metales, chatarra, madera, tapas de botellas de plástico, tóner de impresoras, entre otros.

RAEE: residuos de aparatos eléctricos y electrónicos.

Ferreycorp practica el reuso de materiales tales como el embalaje externo, de tecnopor y bolsas inflables, los cuales se almacenan en un contenedor para ser reutilizados. Asimismo, se reusan las cajas de cartón, siendo retornadas al centro de distribución luego de ser descargadas. Por último, se reciclan los pallets de madera para elaborar mobiliario escolar.

Ferreycorp mantiene una alianza con la organización Aldeas Infantiles con el fin de brindar becas de alimentación a niños a través del reciclaje de papel. Durante el 2017, la corporación logró brindar alrededor de 38 becas por mes. Gracias al aporte de papel reciclado se generó un beneficio ambiental de:



**215** árboles salvados



**1,013** m<sup>3</sup> de agua ahorrada



**60,152** kw/h de energía ahorrada

## TRANSPORTE DE RESIDUOS

(306-4)

Tanto los residuos no peligrosos como los peligrosos son recogidos y transportados de cada subsidiaria por una EPS-RS hacia la disposición final en el Relleno sanitario y Relleno de seguridad según corresponda. Únicamente en el caso de Motored, los residuos no peligrosos se disponen a la Municipalidad de Ate.

Para los residuos peligrosos, 3 de las subsidiarias: Ferreyros, Unimaq y Motored, cuentan con una ruta corporativa que conecta la zona norte, centro y sur del país, pasando por las ciudades de: Cerro de Pasco, Huancayo, Ayacucho, Piura, Lambayeque, Chiclayo, Cajamarca, Trujillo, Chimbote, Huaraz, Arequipa (La Joya), Ilo, Puno, Cusco e Ica; logrando optimizar el servicio de recojo y disposición de residuos en los rellenos de seguridad autorizados.

## RESIDUOS PELIGROSOS TRANSPORTADOS (Tn)

Tabla 46

	FERREYROS + HOLDING FERREYCORP	UNIMAQ	ORVISA	FARGOLINE	MOTORED	SOLTRAK
2016	112.13	27.52	24.60	4.26	7.60	2.58
2017	159.08	33.68	2.82	2.04	8.30	2.39
TOTAL	271.21	61.20	27.42	6.30	15.90	4.97

El consolidado considera a las siguientes empresas de Perú: Ferreyros, Unimaq, Orvisa, Fargoline, Motored, Soltrak y Holding Ferreycorp

**RUTA TRANSPORTE DE RESIDUOS PELIGROSOS**

Tabla 47

ZONA	SUCURSAL	EMPRESA
Sur	Arequipa: La Joya	Ferreyros
		Unimaq
		Motored
		Ferreyros
	Ilo	Unimaq
	Puno	Ferreyros
	Cusco	Unimaq
Norte	Ica	Ferreyros
	Piura	Ferreyros
		Unimaq
	Lambayeque	Ferreyros
	Chiclayo	Unimaq
	Cajamarca	Ferreyros
		Unimaq
		Motored
	Trujillo	Ferreyros
		Unimaq
Motored		
Chimbote		Ferreyros
Huaraz		Ferreyros
Centro	Cerro de Pasco	Ferreyros
	Ayacucho	Ferreyros
	Huancayo	Ferreyros
Unimaq		



El consolidado considera a las siguientes empresas de Perú: Ferreyros, Unimaq y Motored.

## RESPONSABILIDAD EXTENDIDA DEL PRODUCTO

La vida útil de un producto no termina con la venta de éste, sino con su disposición; generar un ciclo cerrado es una estrategia que beneficia a la empresa, sus clientes y el planeta. Es así que, la corporación busca generar esta práctica y fomentar el concepto de responsabilidad extendida en sus subsidiarias en favor del ambiente.

Ferreyros, la principal subsidiaria de Ferreycorp, cuenta con dos programas de recuperación (remanufactura) de maquinaria usada que buscan la sostenibilidad del negocio a través de la economía circular:

### “Programa de Reparaciones Generales Certificadas de Maquinaria

► **CAT”** (CAT CERTIFIED REBUILD: CCR), en el caso de cargadores frontales de bajo perfil.

### “Programa de Reparación de Camiones” (TRUCK

► **REMANUFACTURED PARTS: TRP)**, para uso en mina fuera de carretera.

## DESCRIPCIÓN

La reparación de máquinas CAT, bajo las especificaciones del fabricante, consiste en el cambio de repuestos críticos mandatorios y aplicación de mejoras quedando en condiciones similares que una máquina nueva. CAT otorga una garantía de un año a esta reparación certificada.

Ferreyros aplica este programa principalmente a las maquinas underground (UG), ya que son equipos de producción, y se necesita una alta confiabilidad. Como adicional a este Programa, Ferreyros reconstruye máquinas UG, que han estado fuera de servicio, y prácticamente desechadas. Asimismo, Ferreyros aplica el programa CCR a la reconstrucción de camiones de la Gran Minería (TRP), recuperando camiones mineros desechados, reduciendo también el impacto ambiental ocasionado por la fabricación de equipos nuevos.

## BENEFICIOS

1. Reducción de la afectación del suelo causada por las maquinarias enterradas en los vertederos industriales o “cementeros de máquinas”
2. Disminución de la contaminación del aire por los tradicionales procesos de fundición de maquinarias. En su lugar dicha maquinaria es vendida a Ferreyros para su correspondiente desmontaje y remanufactura.
3. Maximización de los procesos productivos y el uso de recursos: esta producción limpia parte del aprovechamiento de los insumos y los materiales desechados. Ambos programas pasan por procesos productivos innovadores que siguen exigentes estándares internacionales de una empresa como Caterpillar, culminando en la generación de un producto final de máxima calidad, alto rendimiento y bajo costo comparativo.
4. Reducción del impacto ambiental generado por la adquisición de maquinaria nueva (asociado a su fabricación y transporte).



## RESULTADOS

### PROGRAMAS DE RESPONSABILIDAD EXTENDIDA DEL PRODUCTO

Tabla 48

PROGRAMA DE REPARACIONES GENERALES CERTIFICADAS DE MAQUINARIA CAT (CCR)	PROGRAMA DE REPARACIÓN DE CAMIONES (TRP)
A la fecha se han reparado 17 Cargadores de Bajo Perfil R1600	A la fecha se han reparado 23 camiones 793

El consolidado únicamente considera a la empresa Ferreyros.

### INDICADORES AMBIENTALES DE PROGRAMAS CAT Y TRP

Tabla 49

INDICADORES AMBIENTALES	PROGRAMA CCR: CARGADORES DE BAJO PERFIL R 1600	PROGRAMA TRP: CAMIONES 793
	Reducción (%) del Impacto Ambiental	Reducción (%) del Impacto Ambiental
Consumo de energía (kw/h)	62.86	78.81
Consumo de agua (m <sup>3</sup> )	66.35	81.61
Emisiones de CO2 equivalente (Tn)	65.05	79.73
Generación de residuos (Tn)	72.83	83.05

El consolidado únicamente considera a la empresa Ferreyros.

## CAMBIO CLIMÁTICO: EMISIONES

Ferreycorp considera de suma importancia disminuir sus impactos ambientales asociados al cambio climático. Es así que enfoca sus esfuerzos en la disminución de sus emisiones de gases de efecto invernadero como contribución tanto a los objetivos internacionales como nacionales pactados en el Acuerdo de París

### EMISIONES

(305-1)

#### EMISIONES DE CO2 (Tn)

Tabla 50

	FERREYROS + HOLDING FERREYCORP		UNIMAQ		ORVISA		FARGOLINE		SOLTRAK		MOTORED	
	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017
Alcance 1	3,056.50	4,269.30	497.10	593.91	164.18	13.94	4,237.50	2,675.30	144.89	94.10	32.15	90.55
Alcance 2	2,380.50	2,350.90	107.50	257.35	12.70	52.71	224.30	202.11	98.60	136.68	40.39	108.38

El consolidado considera a las siguientes empresas de Perú: Ferreyros, Unimaq, Orvisa, Fargoline, Motored, Soltrak y Holding Ferreycorp

Alcance 1: Combustibles utilizados directamente

Alcance 2: Consumo de energía eléctrica

Las metodologías para la medición de emisiones varían según la empresa:

- ▶ **Ferreyros:** Mide sus emisiones a través de una consultora especializada, la cual se hizo cargo de la cuantificación de los gases de efecto invernadero (GEI) del período 2016-2017 de la sede operativa principal (Sede Industrial) y la sede administrativa principal (Sede Surco) en los alcances 1 y 2.
- ▶ **Unimaq:** Lleva un control de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) producidas dentro del Registro de Gestión Integrada (RGI).
- ▶ **Orvisa:** Realiza la cuantificación mediante una fórmula de control interno.
- ▶ **Fargoline:** Mide sus emisiones de alcance 1 y 2 mediante el uso del Registro de Gestión Integrado (RGI), herramienta documentaria que permite el cálculo correspondiente.
- ▶ **Soltrak:** Como parte de sus monitoreos ambientales y el Programa de Gestión Ambiental realizan la medición de sus emisiones de alcance 1.
- ▶ **Motored:** Cuentan con un Programa de Gestión Ambiental integrado a Seguridad y Salud, en donde mensualmente registran datos de consumo en el RGI, y con algunos factores establecidos se calcula las emisiones (siguiendo las Directrices del IPCC y la norma ISO 14064-1)

## REDUCCIÓN DE EMISIONES

(305-5)

Principales Iniciativas:

- ▶ **Ferreyros:** Con el fin de seguir reduciendo sus emisiones, la empresa realiza rondas diarias a cargo del personal de vigilancia que apaga y desenchufa todos los equipos que se encuentren encendidos o conectados. Asimismo, paulatinamente se han cambiado las luminarias convencionales por luminarias LED que permiten un ahorro significativo de energía, y además se colocó iluminación LED en los talleres.
- ▶ **Orvisa:** En el caso de Orvisa, la disminución se relaciona a que existe una menor productividad la sede de la empresa, lo que ha tenido un impacto en los datos recopilados. Además, se considera la aplicación de la política integrada de seguridad, salud y medio ambiente que señala el ahorro de energía como prioridad y implementación de las 5 S.
- ▶ **Fargoline:** Para reducir sus emisiones, la empresa cumple con el Programa de mantenimiento preventivo de vehículos y maquinarias para el uso eficiente de combustible. Por otro lado, se realizan charlas y capacitaciones sobre el uso adecuado de energía y se lleva un control de las emisiones a través de los monitoreos establecidos en el Programa de Gestión Ambiental.
- ▶ **Soltrak:** Se lleva a cabo el Programa de mantenimiento de unidades de transporte, además de capacitaciones de sensibilización en el uso eficiente de recursos para la reducción de emisiones.
- ▶ **Motored:** Este año las emisiones en Motored aumentaron. Esto se debe a que en el 2016 solo se consideró la sede principal (Lima) en la medición, en la actualidad se controla a las demás las otras sedes que tiene dicha empresa.

## REDUCCIÓN DE EMISIONES (TnCO<sub>2</sub>eq)

Tabla 51



### REDUCCIÓN DE EMISIONES

	FERREYROS + STAFF FERREYCORP	ORVISA	FARGOLINE		SOLTRAK
	ALCANCE 2	ALCANCE 1	ALCANCE 1	ALCANCE 2	ALCANCE 1
2016	2,380.50	164.18	4,237.50	224.30	144.89
2017	2,350.90	13.94	2,675.30	202.11	94.10
Reducción	29.60	150.24	1,562.20	22.90	50.79

El consolidado considera a las siguientes empresas de Perú: Ferreyros, Orvisa, Fargoline, Soltrak y Holding Ferreycorp

## OTROS GASES

(305-7)

- **Ferreyros:** Lleva un control interno de las emisiones de óxidos de azufre. Adicionalmente, realiza la medición de la calidad del aire en algunas sucursales y la Sede Industrial, donde se han medido dichos gases.
- **Fargoline:** Se cuantifican las emisiones de NO<sub>2</sub> y SO<sub>2</sub> provenientes del grupo electrógeno, el cual se activa únicamente en casos de emergencia, por lo que la fuente de emisión no es constante, sino que se activa en determinados días del año y en periodos relativamente breves.
- **Soltrak:** En los monitoreos ambientales realizados también se contabilizan las partículas menores a 10 micras (PM-10), Dióxido de Nitrógeno (NO<sub>2</sub>), Dióxido de Azufre (SO<sub>2</sub>).

## OTROS GASES CUANTIFICADOS

Tabla 52

EMPRESA	GASES	CONCENTRACIÓN (m <sup>3</sup> )	OBSERVACIÓN
Ferreycorp Fargoline Soltrak	Dióxido de Azufre (SO <sub>2</sub> )	<1.0	La concentración de SO <sub>2</sub> se encuentra por debajo del estándar de calidad ambiental establecido mediante D.S. N° 003-2017-MINAM.
	Dióxido de Nitrógeno (NO <sub>2</sub> )	<3.5	La concentración de NO <sub>2</sub> se encuentra por debajo del estándar de calidad ambiental establecido mediante D.S. N° 003-2017-MINAM.

El consolidado considera a las siguientes empresas de Perú: Ferreyros, Fargoline y Soltrak



# ANEXOS



# ÍNDICE GRI, PACTO GLOBAL Y ODS

(305-5)

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI		
ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	DETALLE
GRI 101: FUNDAMENTOS 2017		
CONTENIDOS GENERALES		
GRI 102: ASPECTOS GENERALES 2017	PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN	
	102-1 Nombre de la organización	Página 10
	102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	Páginas 16-19, 22
	102-3 Ubicación de la sede	Jirón Cristóbal de Peralta Norte N° 820, Surco, Lima, Perú. Página 14
	102-4 Ubicación de las operaciones	Páginas 14-15
	102-5 Propiedad y forma jurídica	Página 10
	102-6 Mercados servidos	Páginas 16-19
	102-7 Tamaño de la organización	Páginas 48-50
	102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	Página 55
	102-9 Cadena de suministro	Página 20
	102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	En el 2017, el Directorio de Ferreycorp acordó que la corporación se retire del negocio metalmecánico, a través de la venta de la subsidiaria Fiansa S.A. y/o de los activos vinculados a esa línea de negocio, lo que fuera más conveniente para los intereses de la sociedad, habiéndose finalmente procedido a su venta en noviembre de dicho año.
	102-11 Principio o enfoque de precaución	La estrategia ambiental de Ferreycorp se orienta a la gestión de los riesgos de los impactos ambientales bajo el Sistema Estándar de Gestión Ambiental basado en la norma ISO 14001. Este sistema se ejecuta, monitorea y audita por medio de los Programas de Gestión Ambiental (PGA) de cada empresa.
	102-12 Iniciativas externas	Red del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, Principios de Buen Gobierno Corporativo, Asociación de Buenos Empleadores (AmCham), Distintivo Empresa Socialmente Responsable (Perú 2021).
102-13 Afiliación a asociaciones	Página 34	

102-16 Valores, principios, Estándares y normas de conducta	Páginas 35-38
<b>GOBERNANZA</b>	
102-18 Estructura de gobernanza	Páginas 23-29
<b>PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS</b>	
102-40 Lista de grupos de interés	Páginas 41-42
102-41 Acuerdos de negociación colectiva	Los acuerdos de negociación colectiva cubren al 100% de los trabajadores, pertenecientes o no al sindicato.
102-42 Identificación y selección de grupos de interés	Páginas 41-42
102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés	Páginas 41-42
<b>PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES</b>	
102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Páginas 16-19
102-46 Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	Páginas 125-126
102-47 Lista de temas materiales	Página 43
102-49 Cambios en la elaboración de informes	Páginas 125-126
102-50 Periodo objeto del informe	2016-2017
102-51 Fecha del último informe	2014-2015
102-52 Ciclo de elaboración de informes	Bienal
102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe	mariella.ferrero@ferreycorp.com.pe
102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	De conformidad - Esencial
102-55 Índice de contenidos GRI	Páginas 119-124
102-56 Verificación externa	Actualmente, la empresa no cuenta con una política de verificación externa.

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI				
ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PACTO GLOBAL	ODS ASOCIADO	DETALLE
TEMAS MATERIALES				
DESEMPEÑO ECONÓMICO				
<b>GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN</b>	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura			Páginas 48-49
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes			Páginas 48-49
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión			Páginas 48-49
<b>GRI 201: DESEMPEÑO ECONÓMICO</b>	201-1 Valor económico generado a los grupos de interés			Página 51
VALORES CORPORATIVOS Y DERECHOS HUMANOS				
<b>GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN</b>	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura			Páginas 35-37
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes			Páginas 35-37
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión			Páginas 35-37
<b>GRI 406: NO DISCRIMINACIÓN</b>	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Principio 6		Página 38
<b>GRI 407: LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA</b>	407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	Principio 3		Página 38
<b>GRI 408: TRABAJO INFANTIL</b>	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	Principio 5	ODS 8	Página 38
<b>GRI 409: TRABAJO FORZOSO U OBLIGATORIO</b>	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	Principio 4	ODS 8	Página 38

INTEGRIDAD Y TRANSPARENCIA				
<b>GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN</b>	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura			Página 23
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes			Página 23
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión			Página 23
<b>GRI 205: ANTICORRUPCIÓN</b>	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Principio 10	ODS 16	Páginas 23-29
DESARROLLO Y BIENESTAR DE LOS COLABORADORES				
<b>GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN</b>	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura			Página 54
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes			Página 54
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión			Página 54
<b>GRI 202: PRESENCIA EN EL MERCADO</b>	202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local		ODS 1	Página 67
<b>GRI 401: EMPLEO</b>	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal		ODS 1 ODS 8	Páginas 61-63
	401-3 Permiso parental			Páginas 64-66
<b>GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO</b>	403-1 Representación de los trabajadores en comités formales trabajador empresa de salud y seguridad		ODS 3 ODS 8	Página 72
	403-2 Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional			Páginas 72-76
	403-3 Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad			Páginas 72-73
<b>GRI 404: FORMACIÓN Y ENSEÑANZA</b>	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición		ODS 5	Páginas 69-71
<b>GRI 405 DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES</b>	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres		ODS 5	Página 67



EXCELENCIA EN LOS SERVICIOS				
<b>GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN</b>	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes 103-3 Evaluación del enfoque de gestión			Páginas 77-78 Páginas 77-78 Páginas 77-78
<b>GRI 416: SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES</b>	416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios			Páginas 81-83
<b>GRI 417: MARKETING Y ETIQUETADO</b>	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios			Páginas 78-80
<b>GRI 418: PRIVACIDAD DEL CLIENTE</b>	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente			Páginas 78-80
COMPROMISO CON LA SOCIEDAD				
<b>GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN</b>	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes 103-3 Evaluación del enfoque de gestión			Páginas 90-91 Páginas 90-91 Páginas 90-91
<b>GRI 203: IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS</b>	203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados			Páginas 91-93
<b>GRI 413: COMUNIDADES LOCALES</b>	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo		ODS 04	Páginas 91-92
	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales y potenciales– en las comunidades locales		ODS 06	Páginas 91-92

COMPROMISO CON LA GESTIÓN AMBIENTAL				
<b>GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN</b>	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	Principio 7		Página 101
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Principio 8		Página 101
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Principio 9		Página 101
<b>GRI 301: MATERIALES</b>	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen		ODS 15	Página 107
<b>GRI 302: ENERGÍA</b>	302-1 Consumo energético dentro de la organización			Páginas 105-106
	302-3 Intensidad energética			Página 106
	302-4 Reducción del consumo energético			Página 105
<b>GRI 303: AGUA</b>	303-1 Extracción de agua por fuente		ODS 6	Página 103
	303-3 Agua reciclada y reutilizada			Página 102
<b>GRI 305: EMISIONES</b>	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)			Página 114
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI			Páginas 115-116
	305-7 Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire			Página 117
<b>GRI 306: EFLUENTES Y RESIDUOS</b>	306-1 Vertido de aguas en función de su calidad y destino			Página 104
	306-2 Residuos por tipo y método de eliminación			Página 103
	306-4 Transporte de residuos peligrosos			Páginas 110-111
<b>INDICADOR PROPIO</b>	Responsabilidad Extendida del Producto		ODS 12	Páginas 112-113
<b>INDICADOR PROPIO</b>	Capacitación de Proveedores			Páginas 88-89

## DESCRIPCIÓN DETALLADA DEL PROCESO DE MATERIALIDAD

(102-46, 102-47, 102-49, 102-50, 102-54)

Este reporte de sostenibilidad comprende el periodo 2016 y 2017 y brinda información sobre la gestión sostenible basada en los aspectos económicos, sociales y ambientales de las operaciones de Ferreycorp y 6 de sus principales subsidiarias en Perú: Ferreyros, Unimaq, Orvisa, Fargoline, Soltrak y Motored, además de la gestión de su sede central, mas no de sus operaciones fuera del país.

Esta es la segunda edición del reporte de sostenibilidad bienal presentado por Ferreycorp y ha sido elaborado “de conformidad” con los estándares GRI, en su opción “Esencial”.

Este documento contiene información del periodo comprendido entre el 1 de enero del 2016 hasta el 31 de diciembre del 2017.

Para poder seleccionar la información a ser incluida en este reporte, que reflejara los temas más importantes para la empresa así como las expectativas de los grupos de interés, Ferreycorp inició en el 2016 un proceso de materialidad para identificar estos temas. Para esta edición, estos temas fueron validados revisando fuentes secundarias y algunas fuentes primarias. De este modo, se logró agrupar los temas importantes en 7 grandes temas.

### ETAPAS DEL ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

Tabla 53

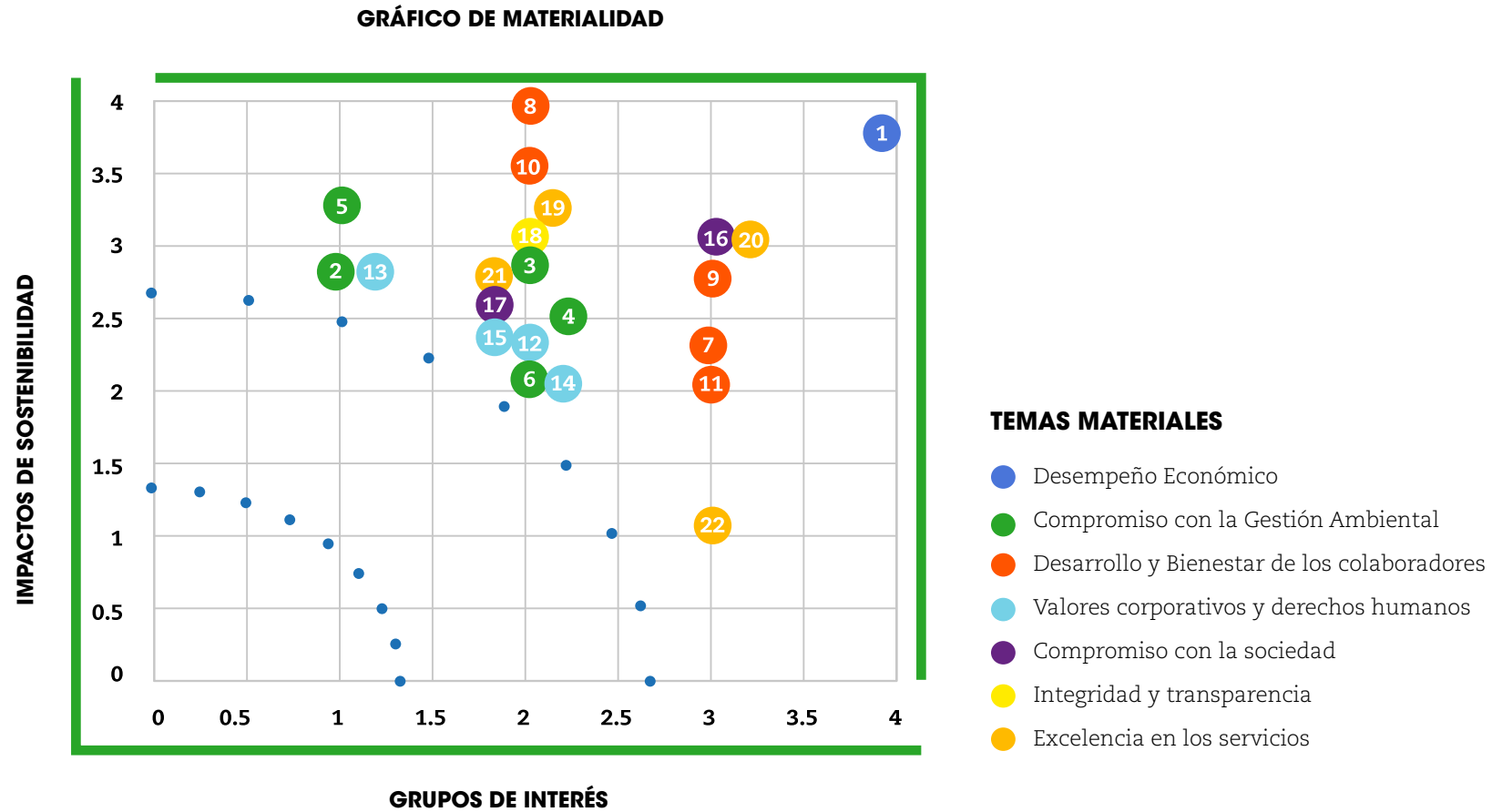
1. Revisión	2. Identificación	3. Priorización	4. Validación	5. Agrupación
<p>Se revisaron los reportes de sostenibilidad de empresas líderes del sector identificadas en el Sustainability Yearbook 2015 de RobecoSAM, destacando los aspectos GRI (ahora llamados “estándares temáticos GRI”) materiales reportados.</p>	<p>Se realizaron entrevistas con las principales gerencias y jefaturas de las 6 subsidiarias seleccionadas para el reporte, donde se definieron los principales impactos. Además, se realizaron encuestas a colaboradores, clientes y proveedores para identificar sus expectativas y se revisó información secundaria.</p>	<p>Se revisaron los riesgos y expectativas recogidos en la etapa de Identificación para luego ser priorizados.</p>	<p>Los resultados de la materialidad fueron validados con la Gerencia Corporativa de Comunicación e Imagen.</p> <p>En el 2017, y para efectos de elaborar este reporte, se realizó un proceso de validación de la materialidad mediante entrevistas a la Gerencia General así como a la Gerencia Corporativa de Comunicación e Imagen.</p>	<p>Finalmente, después de realizar las entrevistas y revisar información secundaria, se agruparon los 22 aspectos (estándares temáticos) identificados en el 2015, en 7 temas materiales.</p>



Como resultado del proceso antes descrito, se identificaron los temas materiales a ser incluidos en el reporte.

## MATRIZ DE MATERIALIDAD DE LA CORPORACIÓN FERREYCORP Y SUS 6 PRINCIPALES SUBSIDIARIAS

Gráfico 5



Matriz de materialidad de la corporación Ferreycorp y sus 6 principales subsidiarias



## ESTÁNDARES MATERIALES

Tabla 54

N°	TEMAS MATERIALES	N°	ESTÁNDAR TEMÁTICO GRI RELACIONADO	COBERTURA	GRUPOS DE INTERÉS VINCULADOS
I	Desempeño Económico	1	Desempeño económico	Interna	Accionistas
II	Compromiso con la Gestión Ambiental	2	Materiales	Externa	Comunidad y medio ambiente
		3	Energía	Externa	Clientes
		4	Emisiones	Externa	Comunidad y medio ambiente
		5	Efluentes y residuos	Externa	Comunidad y medio ambiente
		6	Agua	Externa	Comunidad y medio ambiente
		III	Desarrollo y Bienestar de los colaboradores	7	Empleo
8	Seguridad y salud en el trabajo			Interna y Externa	Colaboradores y proveedores
9	Formación y enseñanza			Interna	Colaboradores
10	Diversidad e igualdad de oportunidades			Interna	Colaboradores
11	Presencia en el mercado			Interna	Colaboradores
IV	Valores corporativos y derechos humanos	12	No discriminación	Interna	Colaboradores
		13	Libertad de asociación y negociación colectiva	Interna y Externa	Colaboradores y proveedores
		14	colectiva	Interna y Externa	Colaboradores y proveedores
		15	Trabajo infantil	Interna y Externa	Colaboradores y proveedores
V	Compromiso con la sociedad	16	Trabajo forzoso u obligatorio	Externa	Comunidad
		17	Comunidades locales	Externa	Comunidad
VI	Integridad y Transparencia	18	Consecuencias económicas indirectas	Interna y Externa	Colaboradores, clientes, proveedores y gobierno
VII	Excelencia en los servicios	19	Anticorrupción	Externa	Clientes
		20	Salud y seguridad del cliente	Externa	Clientes
		21	Etiquetado del producto y servicios	Externa	Clientes
		22	Privacidad del cliente	Externa	Comunidad y Medio Ambiente
			Productos y servicios		



(102-3)

Sede Central:

Jirón Cristóbal de Peralta Norte N° 820, Surco, Lima, Perú.

(102-53)

Toda comunicación referente al Reporte de Sostenibilidad 2016-2017 debe ser dirigida a la Jefatura de Responsabilidad Social de Ferreycorp.

E-mail: [mariella.ferrero@ferreycorp.com.pe](mailto:mariella.ferrero@ferreycorp.com.pe)

 **erreycorp**

**REPORTE DE SOSTENIBILIDAD**

**2016 - 2017**

