



Tercer trimestre Año 2008

Para mayor información
contactar a:

Patricia Gastelumendi L.
Gerente de Administración y
Finanzas
T(511)626-4257
pgastelu@ferreyros.com.pe

Florella Amorrtu M.
Investor Relations
T(511)626-4627
fmorrtu@ferreyros.com.pe

PERFIL DE LA EMPRESA

La actividad de Ferreyros es la importación para la venta y alquiler de bienes de capital, con un reconocido servicio posventa para lo cual tiene almacenes de repuestos y talleres a nivel nacional. La compañía ha ejecutado importantes inversiones en capacitación y entrenamiento del personal técnico, así como en infraestructura de locales y talleres.

Ferreyros tiene la representación de marcas líderes en el mercado, las cuales se encuentran orientadas a distintos sectores económicos.

RESULTADO DEL TRIMESTRE

La utilidad neta del 3T 2008 asciende a S/. 31.3 millones en comparación con S/. 34.3 millones del mismo período del año anterior, lo que representa una disminución de S/ 2.7 millones (8.1%).

La utilidad neta del 3T 2008 fue obtenida gracias a un incremento de 18.3% en las ventas netas y a un incremento en el margen bruto porcentual, que pasó de 21.5% en el 3T 2007 a 23.9% en el 3T 2008. Esta mayor utilidad en ventas (S/. 26.9 millones) se vio disminuida por lo siguiente:

- Pérdida en cambio de S/. 4.5 millones del 3T 2008 frente a una utilidad en cambio de S/. 9.9 millones del 3T 2007, lo que significa un impacto negativo de S/. 14.3 millones, que sería compensado en el futuro cuando se vendan los inventarios que están registrados a un tipo de cambio de S/ 2.908 menor que el tipo de cambio al 30.09.08 que fue de S/. 2.977. Si la venta de dichas existencias se realizara a éste último tipo de cambio, la utilidad adicional en ventas sería de S/. 12.5 millones y el efecto en la

utilidad neta sería aproximadamente de S/. 8.3 millones.

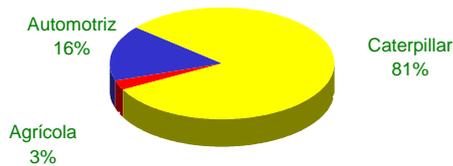
- El neto de gastos financieros fue un mayor gasto de S/. 7.8 millones, debido al incremento de activos, principalmente, existencias y cuentas por cobrar (ver mayor explicación en "Análisis del Balance General"). El impacto de este mayor gasto en la utilidad neta fue de aproximadamente S/. 5.2 millones.
- Incremento del porcentaje de gastos de venta y administración, que paso de 12.7% a 13.5% de las ventas netas (ver explicación en "Gastos de venta y administración")

GESTION COMERCIAL

Las ventas del 3T 2008 ascendieron a US\$ 163.1 millones en comparación con las ventas del 3T 2007 que ascendieron a US\$ 128.2, destacando las ventas de la División Automotriz.

Los productos de la línea *Iveco* obtuvieron en el 3T 2008 un crecimiento de ventas de 198% en comparación con el mismo período del año anterior, en las categorías de tractocamiones y volquetes a partir de 16 toneladas y buses de más de 33 asientos. Las ventas de dichas unidades ascendieron a US\$ 19.5 millones, destacando las ventas a empresas contratistas que ejecutan trabajos para empresas del sector construcción y sector minero, las cuales ascendieron a US\$ 11.1 millones. Adicionalmente, se efectuaron ventas de camiones *Kenworth* por un total de US\$ 9.5 millones, principalmente, a empresas del sector transporte.

Ferreyros: Participación de las líneas de producto en las ventas totales
(En porcentajes)

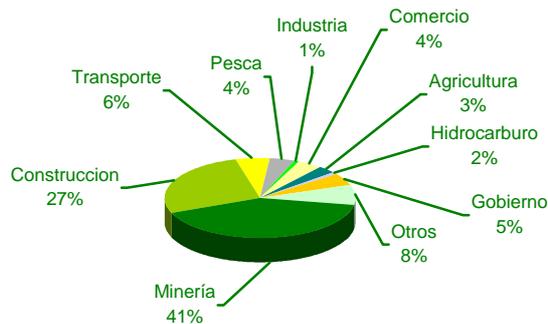


En cuanto a la participación de las diferentes divisiones en la venta, hay que mencionar que los productos de la línea *Caterpillar* representaron en el año 2007 el 87% del total de las ventas de Ferreyros, y han alcanzado el 81% de las mismas durante los primeros nueve meses del año 2008, incluidos los ingresos generados por la venta de repuestos y servicios. Las máquinas y equipos *Caterpillar* han continuado mostrando altos porcentajes de participación de mercado. Cabe mencionar, que los productos de la línea Automotriz representaron en el año 2007 el 10% del total de las ventas de Ferreyros, y han alcanzado el 16% durante los primeros nueve meses del año 2008.

Las ventas acumuladas al 30 de septiembre de 2008 ascendieron a US\$ 521.3 millones, en comparación con US\$ 396.8 millones obtenidos el mismo periodo del año anterior, lo que equivale a un incremento de 31.4%, explicado por el buen desempeño experimentado en casi todos los sectores económicos en los cuales la empresa realiza sus operaciones. En términos de soles, el crecimiento de las ventas al 30 de septiembre es de 19.6% en comparación con las realizadas en el mismo período del año anterior (S/. 1,492.1 millones al 30 de septiembre de 2008; S/. 1,248.1 millones al 30 de septiembre de 2007). La diferencia entre el incremento de las ventas en dólares (31.45%) y el aumento de las ventas en soles (19.6%) se debe a que el tipo de cambio de venta promedio en cada período es distinto (S/. 2.862, enero/septiembre 2008; S/. 3.145, enero/septiembre 2007).

En cuanto a la distribución de la venta por sectores económicos, el mercado de minería alcanzó una participación del 41.4% de las ventas totales del 3T 2008. Sin embargo, se debe resaltar el mayor dinamismo del sector construcción, como consecuencia de la realización este año de importantes obras tanto privadas como públicas. Este resultado, así como las expectativas del inicio de nuevos proyectos, han influido para que las ventas al sector construcción en el 3T 2008 muestren una participación de 27% en el total de las ventas.

Ferreyros: Participación sectorial en las ventas - 3T 2008
(En porcentajes)



Con el fin de mantener un sostenido crecimiento en ventas, Ferreyros viene realizando una serie de inversiones en infraestructura, entrenamiento y capacitación de personal, tanto en la oficina principal como en las sucursales.

HECHOS DESTACADOS

La labor de Ferreyros en el campo de buen gobierno corporativo ha sido nuevamente reconocida. Ferreyros fue premiado en el Concurso Buen Gobierno Corporativo 2008, organizado por Procapitales y la UPC, destacando como ganador en las categorías "Mejor trato a los accionistas" (galardón igualmente obtenido en el 2006) y "Mejores políticas de directorio" (en empate con una destacada firma). Asimismo, resultó finalista en otras dos categorías del concurso.

Del mismo modo, la Bolsa de Valores de Lima incorporó a la empresa en el Índice de Buen Gobierno Corporativo (IBGC), que agrupa desde julio de 2008 a las compañías con mejores prácticas de gobierno corporativo en el Perú. Sumado a ello, Ferreyros se hizo merecedor de la Llave de la BVL, un público reconocimiento por haber obtenido la mayor puntuación en los principios de gobierno corporativo entre las firmas integrantes del IBGC.

En otro ámbito, Ferreyros inauguró una moderna tienda de repuestos ubicada en la sede de la Avenida Industrial, con el objetivo de optimizar la atención en la venta de repuestos a los clientes de las diferentes marcas que comercializa. Cabe destacar que la implementación de dicha tienda es el resultado del proyecto ganador del concurso "Mejorando Nuestra Empresa", que convocó propuestas de trabajadores de Ferreyros para el desarrollo de mejoras en la organización.

INFORMACION FINANCIERA

A continuación se presenta el sustento de las variaciones más importantes en los estados financieros de la empresa, correspondientes al tercer trimestre del 2008 y 2007. Para este propósito, algunas cifras del Estado de Ganancias y Pérdidas han sido reclasificadas en los anexos 1 y 3 para mostrar, principalmente, las ventas por pedido directo como ventas y costo de ventas. En el Estado de Ganancias y Pérdidas que se presenta a la Conasev y a la Bolsa de Valores de Lima se incluye, en el rubro "Otros Ingresos Operacionales", solamente la utilidad bruta obtenida en dichas operaciones.

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LAS OPERACIONES

VENTAS NETAS

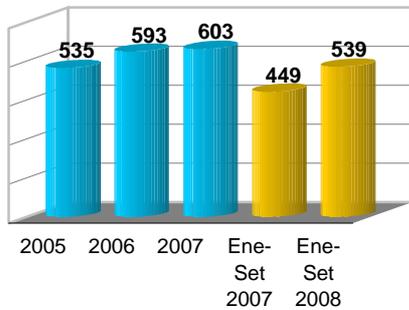
Las ventas netas del 3T 2008 ascendieron a S/. 471.4 millones, en comparación con S/. 398.5 millones del mismo período del año anterior, lo que equivale a un incremento de 18.3%, explicado por lo siguiente:

Las ventas de máquinas, motores, equipos y vehículos tanto nuevos como usados (productos principales) fueron superiores en 19.2% a las del 3T 2007 (S/. 275.4 millones en el 3T 2008; S/. 231.0 millones en el 3T 2007), debido a lo siguiente:

- Incremento de 9.3% en la venta de equipos *Caterpillar* (S/. 153.0 millones en el 3T 2008; S/. 140.0 millones en el 3T 2007), generado por la demanda creciente por parte de clientes del sector construcción y de empresas contratistas que ejecutan trabajos para la mediana minería.
- Incremento en la venta de equipos agrícolas de 17.4% (S/. 13.3 millones en el 3T 2008; S/. 11.3 millones en el 3T 2007), explicado, principalmente, por ventas a clientes del sector agro exportador y por el aumento en la demanda de clientes dedicados al cultivo de arroz, debido al aumento en el precio de este producto.
- Aumento de 107.7% en las ventas de la línea automotriz (S/. 85.3 millones en el 3T 2008; S/. 41.0 millones en el 3T 2007), producido por ventas de volquetes y camiones *Iveco* por S/. 52.2 millones y camiones *Kenworth* por S/.27.6 millones, a empresas dedicadas, en su mayoría, a la construcción de carreteras y a la ejecución de obras de desarrollo y explotación para empresas de la mediana minería.
- Incremento de 7.8% en las ventas de unidades usadas (S/. 12.4 millones en el 3T 2008; S/. 11.5 millones en el 3T 2007), debido, principalmente, a un ligero aumento en la demanda de equipos usados por parte de contratistas del sector construcción.

Las ventas de repuestos y servicios mostraron en el 3T 2008 un incremento de 14.3% en comparación con las del mismo período del año anterior (S/. 181.4 millones en el 3T 2008; S/.158.7 millones en el 3T 2007), como consecuencia de mayores ventas a empresas de la gran minería.

Ventas - Repuestos y Servicios
(en S/. millones)



Por otra parte, los ingresos por alquiler de equipo pesado en el 3T 2008 fueron superiores en 64.0% a las del mismo período del año anterior (S/. 14.6 millones el 3T 2008; S/. 8.9 millones en el 3T 2007) debido, principalmente, a un aumento en la demanda de equipos de alquiler por parte de clientes del sector construcción. Para satisfacer el crecimiento de la demanda, la flota de alquiler ha duplicado el número de unidades de setiembre del 2007 a setiembre de este año.

UTILIDAD EN VENTAS

La utilidad en ventas del 3T 2008 ascendió a S/. 112.7 millones, en comparación con S/. 85.8 millones del mismo período del año anterior, es decir, un incremento de 31.4%, frente al 18.3% de crecimiento en las ventas. En términos porcentuales, el margen bruto del 3T 2008 es mayor al del mismo período del año anterior (23.9% en el 3T 2008; 21.5% en el 3T 2007). El incremento en el margen bruto porcentual se debe a una recuperación en el tipo cambio, lo cual generó una mejora importante en los precios de venta en soles.

GASTOS DE VENTA Y ADMINISTRACION

Los gastos de venta y administración ascendieron en el 3T 2008 a S/. 63.9 millones, en comparación con S/. 50.8 millones del mismo período del año anterior, esto es, un incremento de 25.8%, debido principalmente a lo siguiente:

- Un aumento de 28.8% en los gastos variables como consecuencia del importante crecimiento de las ventas del período.
- Un aumento de 25.0% en los gastos fijos, atribuible, principalmente, a: i) aumento de remuneraciones para reponer la pérdida del poder adquisitivo por efecto de la inflación; y ii) contratación de personal técnico para atender la demanda futura de servicios de reparación y mantenimiento.

En el 3T 2008 los gastos de venta y administración representaron el 13.5% de las ventas netas frente a 12.7% del mismo período del año anterior.

OTROS INGRESOS (EGRESOS)

En el tercer trimestre de 2008 se registró en este rubro un ingreso neto de S/. 1.5 millones en comparación con un egreso neto de S/. 3.1 millones del mismo período del año anterior. En el tercer trimestre de 2008, se incluyó en este rubro, principalmente, los siguientes conceptos: i) un ingreso de S/. 0.2 millones por alquiler de locales; ii) un ingreso de S/. 0.5 millones por comisión de colocación de créditos; iii) un ingreso por S/. 0.4 millones por ventas de activos fijos operacionales; y iv) otros ingresos netos por S/. 0.4 millones. En el tercer trimestre de 2007, se registró en este rubro, básicamente, los siguientes conceptos: i) un ingreso de S/. 0.2 millones por alquiler de locales; ii) un ingreso de S/. 0.3 millones por comisión de colocación de créditos; iii) un egreso de S/. 1.6 millones por provisión para desvalorización de inversiones iv) un egreso de S/. 0.3 millones por ventas de activos fijos operacionales; y v) egresos diversos por S/. 1.7 millones.

INGRESOS FINANCIEROS

Los ingresos financieros del tercer trimestre de 2008 ascendieron a S/. 7.8 millones en comparación con S/. 12.1 millones del mismo período del año anterior, lo que representa una disminución de 35.5%. Esta disminución se debe, principalmente, a que en el 3T 2008 el monto de las ventas financiadas a

mediano plazo por la compañía han sido significativamente menores que las del mismo período del año anterior, debido a que Ferreyros ha mantenido su política de reducir el financiamiento a mediano plazo a sus clientes, derivando dichas operaciones a entidades financieras.

El incremento en 15.7% de las cuentas por cobrar al 3T 2008 en relación al 3T 2007, tiene su explicación en el crecimiento de ventas, principalmente en repuestos, servicios y alquileres, que tienen como política de pago 45 días en promedio, pero que no generan ingresos financieros importantes. Adicionalmente, las ventas al contado de productos principales, financiadas en una mayor parte por entidades financieras, han extendido su período de cobranza debido al trámite de la documentación que requieren dichas entidades a los clientes, antes de efectuar el desembolso.

GASTOS FINANCIEROS

Los gastos financieros ascendieron a S/. 14.0 millones en el tercer trimestre de 2008 en comparación con S/.10.4 millones del mismo período del año anterior, lo que representa un aumento de 33.9%, debido, principalmente, a un aumento de S/.68.4 millones en el pasivo promedio sujeto a pago de interés (S/. 631.8 millones en el 3T 2008; S/. 563.5 millones en el 3T 2007). Dicho incremento se debe, básicamente, al aumento de obligaciones para financiar los incrementos de cuentas por cobrar a corto plazo, inventarios y flota de alquiler (ver explicación detallada de la variación de activos en "Análisis del Balance General").

Adicionalmente, parte del incremento de los gastos financieros se explica por un ligero aumento en la tasa de interés de obligaciones en dólares.

PARTICIPACIÓN EN LOS RESULTADOS DE SUBSIDIARIAS Y ASOCIADAS

En este rubro se registra las utilidades de subsidiarias y asociada, reconocidas por el método de participación patrimonial. Los ingresos por este concepto ascendieron a S/. 7.5 millones en el 3T 2008, en comparación con S/. 6.2 millones

registrados en el mismo período del año anterior, un incremento de 19.7%, explicado, principalmente, por la mayor utilidad de una subsidiaria dedicada a la comercialización de equipos ligeros.

UTILIDAD (PÉRDIDA) EN CAMBIO

En el 3T 2008 las operaciones en moneda extranjera arrojaron una pérdida en cambio de S/. 4.5 millones en comparación con una utilidad en cambio de S/. 9.9 millones en el 3T 2007. La pérdida del 3T 2008 se explica por una devaluación del sol frente al dólar americano de 0.6% al pasar el tipo de cambio de S/. 2.816 a S/. 2.977 en los tres meses del periodo. La utilidad en cambio del 3T 2007 se debe a una apreciación del sol en relación al dólar americano de 2.6%. En el caso de Ferreyros, el importe de caja y de las cuentas por cobrar en moneda extranjera es menor que el de las cuentas por pagar en la misma moneda.

PARTICIPACIONES E IMPUESTO A LA RENTA

Las participaciones e impuesto a la renta al cierre del tercer trimestre de 2008 y de 2007 han sido calculados de acuerdo con normas tributarias y contables vigentes.

UTILIDAD NETA

La utilidad neta del tercer trimestre de 2008 ascendió a S/. 31.3 millones en comparación con S/. 34.0 millones del mismo período del año anterior, esto es, una disminución de 8.1%, explicada, principalmente, por la pérdida en cambio, aumento de los gastos de operación, reducción de los ingresos financieros e incremento de los gastos financieros, lo cual ha sido compensado por un aumento en la utilidad en ventas, por un incremento en ingresos diversos y por una mayor utilidad en subsidiarias y asociada.

UTILIDAD ANTES DE INTERESES, DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN

La UAIDA (EBITDA, por sus siglas en inglés) al 30 de septiembre de 2008 ascendió a S/. 210.0 millones frente a S/. 185.8 millones del mismo período del año anterior, lo cual representa un incremento de 13.0%.

ANÁLISIS DEL BALANCE GENERAL

ACTIVOS

El total de activos al 30 de septiembre de 2008 ascendió a S/. 1,538.0 millones en comparación con S/. 1,269.1 millones al 30 de septiembre de 2007, lo que representa un incremento neto de S/. 268.9 millones, es decir un incremento de 21.2%. Las principales variaciones de las cuentas del activo que explican este aumento son las siguientes:

- a) Aumento neto de las Cuentas por Cobrar Comerciales (con vencimiento corriente y a largo plazo) por S/. 58.6 millones, que se explica por el mayor volumen de ventas.
- b) Aumento neto de Existencias por S/. 85.3 millones debido a compras efectuadas en el período para atender el importante crecimiento de las ventas y, adicionalmente, a los mayores tiempos de reposición del inventario (de 3 a 5 meses), como consecuencia del aumento en la demanda mundial de los productos de los principales proveedores de la Compañía.
- c) Aumento neto del Activo Fijo por S/. 105.2 millones, que se explica por:
 - i) Un aumento de S/. 127.1 millones por compras de equipos para la flota de alquiler.
 - ii) Un aumento de S/. 32.8 millones por compras de otros activos fijos (inversiones en locales, herramientas, equipos de taller, entre otros).
 - iii) Una disminución de S/. 2.2 millones por ventas de activos fijos.
 - iv) Una reducción de S/. 43.8 millones por aumento en la depreciación acumulada.
 - v) Una disminución de S/. 8.5 millones por transferencia de local y flota de alquiler a una

subsidiaria, mediante aporte de capital.

- vi) Una disminución de S/. 0.3 millones por disminución en la provisión para desvalorización de activo fijo.
- d) Incremento de Inversiones en Valores por S/. 36.6 millones debido a:
- i) Un aumento de S/. 27.8 millones por utilidades de subsidiarias reconocidas por el método de participación patrimonial.
 - ii) Una disminución de S/. 1.6 millones en la provisión para desvalorización de la inversión en una subsidiaria dedicada a la crianza y venta de langostinos.
 - iii) Un aumento de S/. 15.4 millones por aporte de capital a una subsidiaria dedicada al almacenaje aduanero.
 - iv) Otras disminuciones por S/. 5.1 millones.

PASIVOS

Al 30 de septiembre de 2008, el total de pasivos ascendió a S/. 992.3 millones en comparación con S/. 788.1 millones al 30 de septiembre de 2007, lo que equivale a un incremento de S/. 207.6 millones. La conformación de las obligaciones de la empresa al 30 de septiembre del 2008 se muestra en el anexo 4.

RATIOS DE LIQUIDEZ Y ENDEUDAMIENTO

El ratio corriente al 30 de septiembre de 2008 es de 1.63, superior al ratio corriente de 1.44 al 30 de septiembre de 2007.

El ratio de apalancamiento financiero al 30 de septiembre de 2008 es 1.10 en comparación con 0.83 al 30 de septiembre de 2007. Para el cálculo de este ratio se ha excluido el saldo de caja y bancos y los pasivos con proveedores que no generan gasto financiero.

Estado de Ganancias y Pérdidas

(En miles de nuevos soles)

	3T 08	%	2T 08	%	3T 07	%	3T 08/ 3T 07/		Acumulado al 30-09-08	%	Acumulado al 30-09-07	%	Var %
							2T 08	3T 07					
Ventas Netas	471,388	100.0	506,590	100.0	398,539	100.0	(6.9)	18.3	1,492,054	100.0	1,248,058	100.0	19.6
Costo de Ventas	(358,690)	(76.1)	(397,408)	(78.4)	(312,756)	(78.5)	(9.7)	14.7	(1,182,017)	(79.2)	(990,782)	(79.4)	19.3
Utilidad en ventas	112,698	23.9	109,182	21.6	85,783	21.5	3.2	31.4	310,037	20.8	257,276	20.6	20.5
Gastos de Venta y Administración	(63,851)	(13.5)	(56,355)	(11.1)	(50,771)	(12.7)	13.3	25.8	(178,614)	(12.0)	(144,064)	(11.5)	24.0
Otros Ingresos (Egresos), neto	1,491	0.3	10,560	2.1	(3,068)	(0.8)	(85.9)	148.6	3,862	0.3	(5,199)	(0.4)	(174.3)
Utilidad en operaciones	50,338	10.7	63,388	12.5	31,944	8.0	(20.6)	57.6	135,284	9.1	108,013	8.7	25.2
Ingresos Financieros	7,797	1.7	7,898	1.6	12,098	3.0	(1.3)	(35.5)	23,106	1.5	31,597	2.5	(26.9)
Utilidad (pérdida) en cambio	(4,460)	(0.9)	(45,220)	(8.9)	9,888	2.5	(90.1)		(10,930)	(0.7)	12,562	1.0	(187.0)
Gastos Financieros	(13,976)	(3.0)	(12,954)	(2.6)	(10,438)	(2.6)	7.9	33.9	(38,123)	(2.6)	(27,555)	(2.2)	38.4
Participación en los resultados de subsidiarias y afiliadas bajo el método de participación patrimonial	7,477	1.6	4,799	0.9	6,248	1.6	55.8	19.7	17,839	1.2	22,809	1.8	(21.8)
Utilidad antes de Participaciones e Impuesto a la Renta	47,175	10.0	17,911	3.5	49,740	12.5	163.4	(5.2)	127,177	8.5	147,426	11.8	(13.7)
Participaciones	(3,573)	(0.8)	(1,353)	(0.3)	(3,533)	(0.9)	164.0	1.1	(9,603)	(0.6)	(10,171)	(0.8)	(5.6)
Utilidad antes de Impuesto a la Renta	43,602	9.2	16,557	3.3	46,207	11.6	163.3	(5.6)	117,575	7.9	137,254	11.0	(14.3)
Impuesto a la Renta	(12,328)	(2.6)	(4,671)	(0.9)	(12,189)	(3.1)	163.9	1.1	(33,129)	(2.2)	(35,090)	(2.8)	(5.6)
Utilidad neta	31,274	6.6	11,887	2.3	34,019	8.5	163.1	(8.1)	84,446	5.7	102,164	8.2	(17.3)

FERREYROS S.A.A.

Balance General

(En miles de nuevos soles)

	<u>30-Sep-08</u>	<u>30-Sep-07</u>	<u>Variación</u> %
Caja y bancos	21,938	35,750	-38.6
Cuentas por cobrar comerciales	341,903	290,583	17.7
Inventarios	528,478	443,141	19.3
Cuentas por cobrar vinculadas	12,646	26,232	-51.8
Otras cuentas por cobrar	10,590	9,096	16.4
Gastos pagados por anticipado	2,011	3,213	-37.4
Activo Corriente	917,567	808,014	13.6
Cuentas por cobrar comerciales a largo plazo	53,036	45,719	16.0
Equipo de alquiler	543,796	136,390	298.7
Otros activos fijos	39,744	315,575	-87.4
	583,540	451,965	29.1
Depreciación acumulada	(201,818)	(175,396)	15.1
Inmueble, maquinaria y equipo, neto	381,722	276,569	38.0
Inversiones	159,853	123,293	29.7
Otros activos no corrientes	25,849	15,472	67.1
Activo no Corriente	620,460	461,054	34.6
Total Activo	1,538,027	1,269,068	21.2
Deuda de corto plazo	105,264	113,393	-7.2
Otros pasivos corrientes	458,991	447,538	2.6
Pasivo corriente	564,255	560,931	0.6
Deuda de largo plazo	428,075	227,150	88.5
Total Pasivo	992,330	788,081	25.9
Ganancias diferidas	3,919	8,081	-51.5
Patrimonio	541,777	472,906	14.6
Total Pasivo y Patrimonio	1,538,027	1,269,068	21.2
Otra información Financiera			
Depreciación y amortización (cifras acumuladas al cierre de cada período)	33,818	23,421	
UAIDA	210,048	185,839	13.0
Ratios Financieros			
Ratio corriente	1.63	1.44	
Apalancamiento Financiero	1.10	0.83	
Valor contable por acción	1.43	1.25	

FERREYROS S.A.A

Ventas netas por area de operaciones

(En miles de nuevos soles)

	3T 08		2T 08		3T 07		3T 08/ 2T 08		3T 08/ 3T 07		Acumulado al 30-9-2008		Acumulado al 30-9-2007		Var	
		%		%		%	%	%		%		%		%		%
Caterpillar:																
Gran minería	11,516	2.4	44,305	8.7	27,115	6.8	-74.0	-57.5	135,477	9.1	166,073	13.3	-18.4			
Otros	152,967	32.5	150,080	29.6	140,009	35.1	1.9	9.3	498,207	33.4	426,299	34.2	16.9			
	<u>164,484</u>	<u>34.9</u>	<u>194,385</u>	<u>38.4</u>	<u>167,124</u>	<u>41.9</u>	<u>-15.4</u>	<u>-1.6</u>	<u>633,684</u>	<u>42.5</u>	<u>592,372</u>	<u>47.5</u>	<u>7.0</u>			
Equipos agrícolas	13,301	2.8	15,498	3.1	11,329	2.8	-14.2	17.4	38,841	2.6	25,767	2.1	50.7			
Automotriz	85,254	18.1	82,769	16.3	41,046	10.3	3.0	107.7	215,817	14.5	115,433	9.2	87.0			
Unidades usadas	12,389	2.6	8,586	1.7	11,495	2.9	44.3	7.8	34,595	2.3	50,168	4.0	-31.0			
	<u>275,427</u>	<u>58.4</u>	<u>301,238</u>	<u>59.5</u>	<u>230,994</u>	<u>58.0</u>	<u>-8.6</u>	<u>19.2</u>	<u>922,936</u>	<u>61.9</u>	<u>783,740</u>	<u>62.8</u>	<u>17.8</u>			
Repuestos y servicios	181,380	38.5	197,234	38.9	158,652	39.8	-8.0	14.3	539,432	36.2	449,380	36.0	20.0			
Alquileres	14,581	3.1	8,118	1.6	8,893	2.2	79.6	64.0	29,685	2.0	14,938	1.2	98.7			
Total	<u>471,388</u>	<u>100.0</u>	<u>506,590</u>	<u>100.0</u>	<u>398,539</u>	<u>100.0</u>	<u>-6.9</u>	<u>18.3</u>	<u>1,492,054</u>	<u>100.0</u>	<u>1,248,058</u>	<u>100.0</u>	<u>19.6</u>			

Distribución porcentual de las ventas de la compañía por sectores económicos:

	Acumulado al 30-09-2008
Minería	45.5%
Construcción	26.3%
Transporte	7.1%
Pesca	3.2%
Industria	0.8%
Comercio y Servicios	2.6%
Agricultura	2.9%
Hidrocarburos	1.6%
Gobierno	3.9%
Otros	6.2%
Total	<u>100.0%</u>

Conformación del pasivo al 30 de setiembre del 2008

(En miles de US dólares)

	Total	Pasivo corriente	Pasivo a largo plazo	
			Parte corriente	Largo plazo
Bancos	42,245	19,000	4,799	18,446
Inst. Financ. del exterior	43,000	35,000		8,000.0
Proveedores:				
Caterpillar	38,156	38,156		
Otros	32,045	32,045		
Bonos corporativos	78,125		12,500	65,625
Caterpillar Financial Services	69,783		18,060	51,723
Otros pasivos	29,978	29,978		
Total	333,332	154,179	35,359	143,794