

La sostenibilidad en Ferreycorp



Uno de los pilares estratégicos de nuestro modelo de negocio es la sostenibilidad por lo que estamos enfocados en las buenas prácticas sociales, de buen gobierno corporativo y medio ambientales



2.1. Evaluación Gobierno Corporativo



Validación:

- Luego de la publicación de la memoria corresponde que sea validado por un tercero. Desde el 2015 la BVL exige que se rote cada 3 años.
- PCR: 2010 hasta 2014.
- MC&F: 2015 y 2016. 2016 resultado de 99.6%, superior al 97.18% del 2015.
- PCR: 2017 y 2018 resultado de 100%.
- MC&F: 2019 resultado de 100%

- Ferreycorp ocupó el primer puesto en el ranking La Voz del Mercado 2020.
- No hubo reconocimiento de La Llave de la BVL



2.1. Evaluación Gobierno Corporativo

Índice Buen Gobierno Corporativo BVL:

- Por trece años consecutivos, la BVL de la mano de EY, reconocieron a aquellas empresas c en materia de gobierno corporativo y presentaron, a su vez, la cartera del Índice de E Corporativo 2020 - 2021 (S&P/BVL IBGC).



1. Alicorp
2. BBVA Perú
3. Cementos Pacasmayo
4. Compañía de Minas Buenaventura
5. Engie Energía Perú
6. Ferrreycorp
7. Inretail Perú Corp.
8. Intercorp Financial Services
9. Rímac Seguros y Reaseguros

- Estas 10 acciones contarán con un descuento del 90% en las tarifas de negociación de la BVL y Cavali. La SMV ya no aplica el descuento.

Institución	Tarifa Regular	Tarifa con descuento IBGC
SMV	0.0135%	0.0135%
BVL	0.021%	0.0021%
Cavali	0.04095%	0.004095%
Total	0.0755%	0.019695%



2.2. Seguimiento Acuerdos JGA

A continuación el informe anual sobre el cumplimiento de los acuerdos de la JGA de Julio 2020.

Seguimiento Acuerdos JGA No Presencial de Julio 2020:

- 1. Examen y aprobación de la memoria 2019 que incluye el análisis y discusión de los estados financieros, así como la gestión social.**

ACUERDO

Durante la Junta se aprobó la Memoria del ejercicio 2019 que incluye el análisis y discusión de los estados financieros. Se presentó también los estados financieros auditados.

SEGUIMIENTO

- Con anterioridad a la junta, con fecha 24 de junio de 2020 se presentó dichos documentos a los accionistas como Hdel y en la página web.
- Luego de la aprobación en la junta, con fecha 30 de julio se publicó dichos documentos como Hdel en la página de la SMV.
- De igual manera los documentos se encuentran publicados en la página web de Ferreycorp, y están a disposición de los accionistas que los requieran

2.2. Seguimiento Acuerdos JGA

2. Distribución de utilidades.

ACUERDO

Se aprobó la propuesta de distribuir dividendos por S/. 146'912,816.15 (equivalente a S/ 0.15328898843 por acción) dentro de los parámetros de la política de dividendos y equivalente al 60% de la utilidad del ejercicio.

La JGA delegó en el directorio la facultad de determinar el monto o los montos a distribuir en la oportunidad o las oportunidades en las que corresponda entregar dividendos, así como determinar y comunicar las fechas de registro y entrega correspondientes.

SEGUIMIENTO

- El 26 de agosto se publicó el Hdel con el acuerdo del Directorio para realizar un primer pago de dividendo por S/ 73,456,408.08, a cuenta del monto total de dividendos a distribuir, equivalente a un derecho de S/ 0.07664449422 por acción. Se estableció como fecha de registro el 25 de setiembre y el 15 de octubre la fecha para el pago.
- El 13 de octubre se puso a disposición de Cavali los fondos para el pago a los accionistas
- El 28 de octubre se publicó el Hdel con el acuerdo del Directorio para realizar el pago del saldo del dividendo aprobado en la Junta por S/. 73,456,408.07, que equivale a S/. 0.07664449421 por acción. Se estableció como fecha de registro el 16 de noviembre y el 4 de diciembre la fecha para el pago.
- Se ha programado transferir los fondos a Cavali el 2 de diciembre.

Primer pago 15/10/2020		Dividendo
Total Acciones a la fecha de Registro		958,404,238
Dividendo Bruto (S/)		73,456,408.08
Impuesto a la Renta (S/)	5.00%	1,492,933.81
Dividendo Neto (S/)		71,963,474.27
Total Titulares		3,252

2.2. Seguimiento Acuerdos JGA

3. Elección de directorio para el periodo 2020 - 2023

ACUERDO

La JGA aprobó la propuesta del Directorio.

SEGUIMIENTO

- Con anterioridad a la junta, con fecha 25 de junio de 2020 se publicó como Hdel a través de la página de la SMV y se puso a disposición en la página web de Ferreycorp, el Proxy Statement con la relación de candidatos propuestos a ser aprobada en la junta.
- El 30 de julio se publicó el acuerdo de Junta con el nombre de los directores elegidos por un término de 3 años: Manuel Bustamante Olivares, Thiago De Orlando e Albuquerque, Mariela García Figari de Fabbri, Humberto Nadal del Carpio, Gustavo Noriega Bentín, Raúl Ortiz de Zevallos Ferrand, Javier Otero Nosiglia, Alba San Martín Piaggio y, Andreas Von Wedemeyer Knigge. Se modificó la página web de Ferreycorp.
- Se dejó registro en el acta de los votos consignados para cada director electo.
- Se ha calificado como independientes a los directores: Otero, Nadal, Noriega y San Martín, según la definición establecida.
- El 6 de agosto se publicó el Hdel con el nombramiento del Presidente y Vicepresidente del Directorio. En la misma fecha se informó como Hdel el nombramiento de los Presidentes de los Comités de Directorio.

2.2. Seguimiento Acuerdos JGA

4. Nombramiento de los auditores externos para el ejercicio 2020.

ACUERDO

Se aprobó la propuesta del Directorio de contratar a la firma Gaveglio, Aparicio y Asociados Sociedad Civil de Responsabilidad Limitada, firma miembro de PricewaterhouseCoopers (PWC), delegando en el Directorio negociar las condiciones de su contratación.

SEGUIMIENTO

- En el Hdel del 30 de julio con los acuerdos de la junta se informó la designación de PWC por parte de la junta.

5. Delegación de facultades para suscribir documentos públicos y/o privados respecto de los acuerdos adoptados por la presente junta de accionistas.

Actividades de Investor Relations

Tercer Call Especial con Inversionistas



FERREYCORP TO PROVIDE A THIRD UPDATE ON BUSINESS ENVIRONMENT AND OPERATIONS

Lima, September 18, 2020.- Ferreycorp S.A.A. (BVL: FERREYC1), a leading corporation which aims to carry out investment activities in the capital goods sector and complementary services, with presence in Peru and other countries in Latin America, announces that the Company will host a conference call to discuss a third update in response to the impact of COVID-19 on its business and operations on:

Friday, September 18, 2020
1:00 p.m. New York Time
12:00 p.m. Lima Time

Presenting for Ferreycorp:
 Mariela García Figari de Fabbri, Chief Executive Officer

The call will be held through **Google Meets**
 If you are interested in attending, please send an e-mail to
elizabeth.tamayo@ferreycorp.com.pe
 and we will submit an invitation.

A replay of this call will be available on
 Ferreycorp website in the following link
<http://www.ferreycorp.com.pe/es/servicio-al-inversionista/conference-calls/teleconferencias-2020>

Compañía	Representante
Access Capital	Guillermo Palomino
AFP Integra	Shannon Rios
AFP Integra	Fiorella Lastretto
Ashmore	Felipe Gomez
BBVA Asset Management	Martin Montoro
BBVA Asset Management	Rodrigo Morales
BBVA Asset Management	Giannio Tellez
BCP	Johana Abregu
BTG Pactual	Cesar Perez
Capia Asset Management	Eithel Mc Gowen
Change Global Investment	Brad Power
Cigna Investment Management	Emily Jordan
Compass	Sebastian Montoya
Compass	Luis Pardo
Credicorp Capital	David Duarte
Credicorp Capital	Javier Sheelje
Credicorp Capital	Ana Paula Galvez
Fundamenta	Sebastian Luparia
Harding Loevner	Tunde Ojo
I-Advize	Rafael Borja
Impera Capital	Emre Peksen
Inteligo	Marcelo Benavides
Larrain Vial	Lucia Calvo
La Positiva Vida	Juan Diego Vasquez
La Positiva Vida	Fabricio Tejada
La Positiva Vida	Daniel Trujillo
La Positiva Vida	Pedro Cordova
La Positiva Vida	Jose Galvez
Morgan Stanley	Eduardo Wisbrun
Morgan Stanley	Ashley Barone
Profuturo AFP	Jose Carlos Cortes
Profuturo AFP	Mario Costa
Profuturo AFP	Stephania Valenica
Prudential	Alex Chopp
Prudential	Alfredo Mañon
Rimac	Olencka Babiche
Rimac	Eduardo Ayarza
Vida Cámara Seguros	Alonso Meza
Westwood Global Investments	Kevin Stowell

2019 LOS 3 DÍAS FERREYCORP (PRESENCIAL)	2020 NUEVOS PROGRAMAS (VIRTUAL)
Capacitación en habilidades blandas y reflexión sobre valores y responsabilidad ciudadana	
<p>Programa Ferreycorp para el Desarrollo Profesional</p> <ul style="list-style-type: none"> • 3 sesiones de 8 hrs cada una • Eventos presenciales limitados a una zona geográfica • Presupuesto para materiales y alimentación 	<p>Programa Ferreycorp para el Desarrollo Profesional (ene-mar 2020)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 3 sesiones de 8 hrs cada una <p>Taller virtual “Transformación para un mundo mejor”</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2 sesiones de 2.5 hrs. c/una • Plataforma Google Meet /Cisco Webex Meet (gratuitas)  <p>Webinars Asociación Ferreycorp</p> <ul style="list-style-type: none"> • Webinars de 1 hr dictados por staff AF y colaboradores Ferreycorp. • Plataforma: Facebook / Instagram  <p>Videos “Conversaciones desde casa”</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entrevistas a líderes de Ferreycorp de 25 min. • Plataforma: Facebook / LinkedIn / Youtube 
77 programas a nivel nacional	39 programas virtuales sin límite geográfico y 7 programas presenciales
3,083 jóvenes capacitados	3,956 conexiones en vivo y 317 jóvenes en programas presenciales 27,050 reproducciones

¿Por qué una estrategia ambiental?



- Nuevas exigencias de los inversionistas
- Adecuación a nuevas normas: impuestos al carbono → riesgo para el negocio.
- Aparición de tecnologías más limpias en el sector (productos)
(**Oportunidad**: mejoran productividad, eficiencia, seguridad
/Amenaza: competencia → riesgo para el negocio)
- Retención de talentos y consumidores

Considerar todas estas premisas nos hacen pensar en que tenemos que contar con:

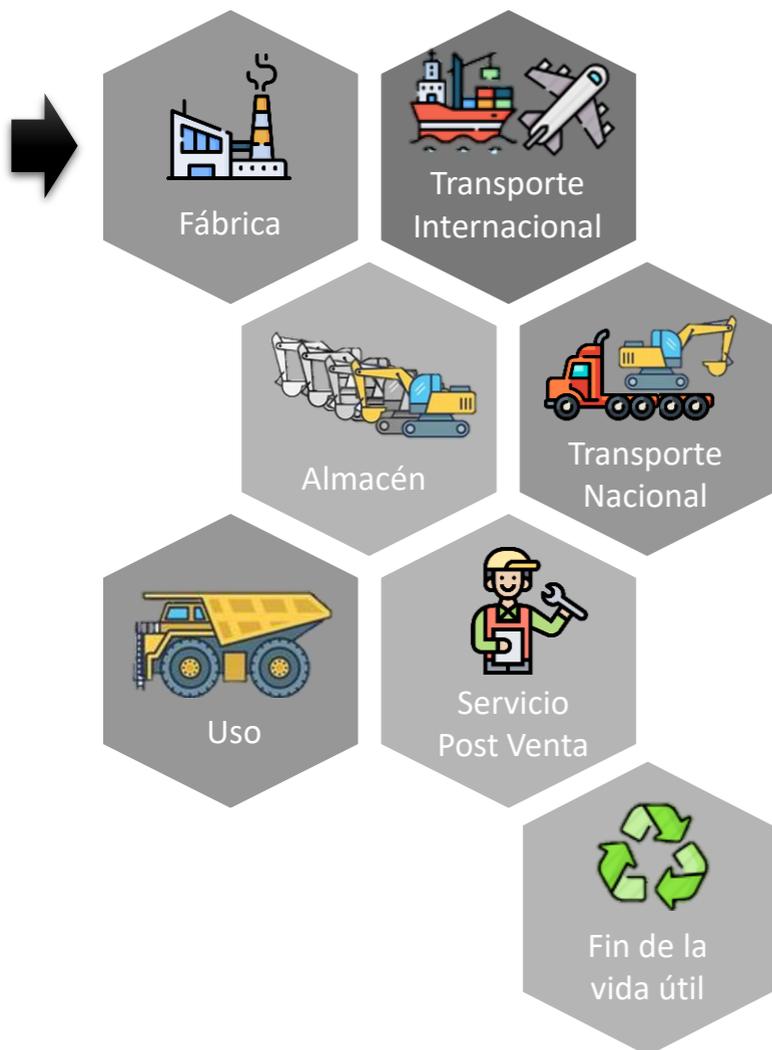
- Servicios más ecoeficientes que ayuden a nuestros clientes a ser exitosos de manera más sostenible
- Prepararnos para los cambios en los ecosistemas y disponibilidad de recursos naturales ante el fenómeno del cambio climático



ENFOCARNOS EN LA VARIABLE AMBIENTAL DE LA ESTRATEGIA APORTA VALOR A LA EMPRESA
(ahorros por eficiencia, competitividad del producto, etc.)



Impacto en los ODS



Con la oferta de bienes de capital, insumos y servicios de soporte, somos un aliado clave para el desarrollo de los países y sus distintos grupos de interés, impactando en los siguientes ODS



Habiendo realizado un análisis de materialidad, concluimos que priorizando acciones en los siguientes ODS, generamos un impacto positivo en el medio ambiente



- Transporte de maquinaria
- Operación de maquinaria
- Reparación de maquinaria

Consumo de agua en nuestros talleres
Afectación a la calidad del agua

- Consumo de embalajes de 1 solo uso
- Generación de residuos no reciclables y peligrosos
- Generación de residuos especiales asociados a la maquinaria
- llantas y chatarra

¿Porqué medimos la huella de carbono?



Inversiones sostenibles



Legislación emergente



Mayor conciencia ambiental



Herramienta para la gestión de GEI



- Porque nos permite contribuir a la lucha contra el cambio climático que es una amenaza para todos.
- Significa estar alineados con las nuevas tendencias globales, inversionistas, legislación emergente y preferencias de los clientes y otros grupos de interés.
- Hoy en día, la huella de carbono es un indicador clave de nuestro desempeño ambiental.
- Porque tenemos un compromiso con el cuidado del medio ambiente.
- Porque es una herramienta que nos permite gestionar y tomar acciones para reducir nuestras emisiones.
- Logramos ser más eficientes generando ahorros.

Oportunidades encontradas al medir la Huella de Carbono



→ Implementamos proyectos de eficiencia energética:

cambio a iluminación led - Surco

⚡ ↓ 24%

☁️ ↓ 60 tCO₂e
*acumulado de 1 año

→ Eficiencia hídrica CDR y Surco

Instalación de válvulas reguladoras de caudal y postulación al certificado Azul

💧 ↓ 14%
*per cápita

💧 ↓ 1980 m³
*año

→ Instalación de paneles solares en la Joya

⚡ 16%

☁️ ↓ 32 tCO₂e
*acumulado de 8 meses

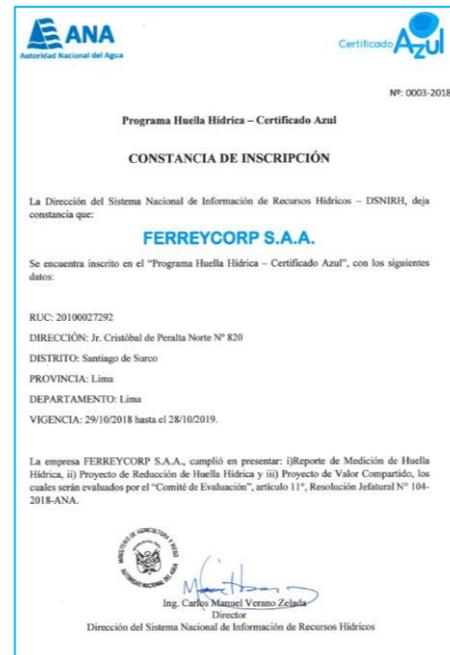
→ Adquisición de energía limpia

En 5 locales principales desde 2020

⚡ 57%

*del total del consumo de energía eléctrica

☁️ ↓ 990 tCO₂e
*proyectado 2020



Oportunidades encontradas al medir la huella de carbono



→ Economía Circular del producto

Reconstrucción de maquinaria para darle una segunda vida útil



22
Camiones



121
+ Otros modelos

En total suman más de 140 máquinas reconstruidas desde 2017



→ Gestión Responsable de Residuos



60%
*del total de residuos son reciclados

Donación anual de residuos a ANIQUEM



42 ton
donadas



48
Pacientes beneficiados



↓ 716
Arboles talados



↓ 3360 m3
ahorrados



↓ 172.5 MW-h
ahorrados

Análisis de Materialidad



Se consideraron diferentes asuntos ambientales tanto de la metodología GRI, como del análisis de la cadena de valor.

Se consideraron las tendencias globales tanto de los mercados como de los ecosistemas.

Finalmente se analizó el impacto que ejerce sobre la empresa así como la relevancia para los stakeholders.

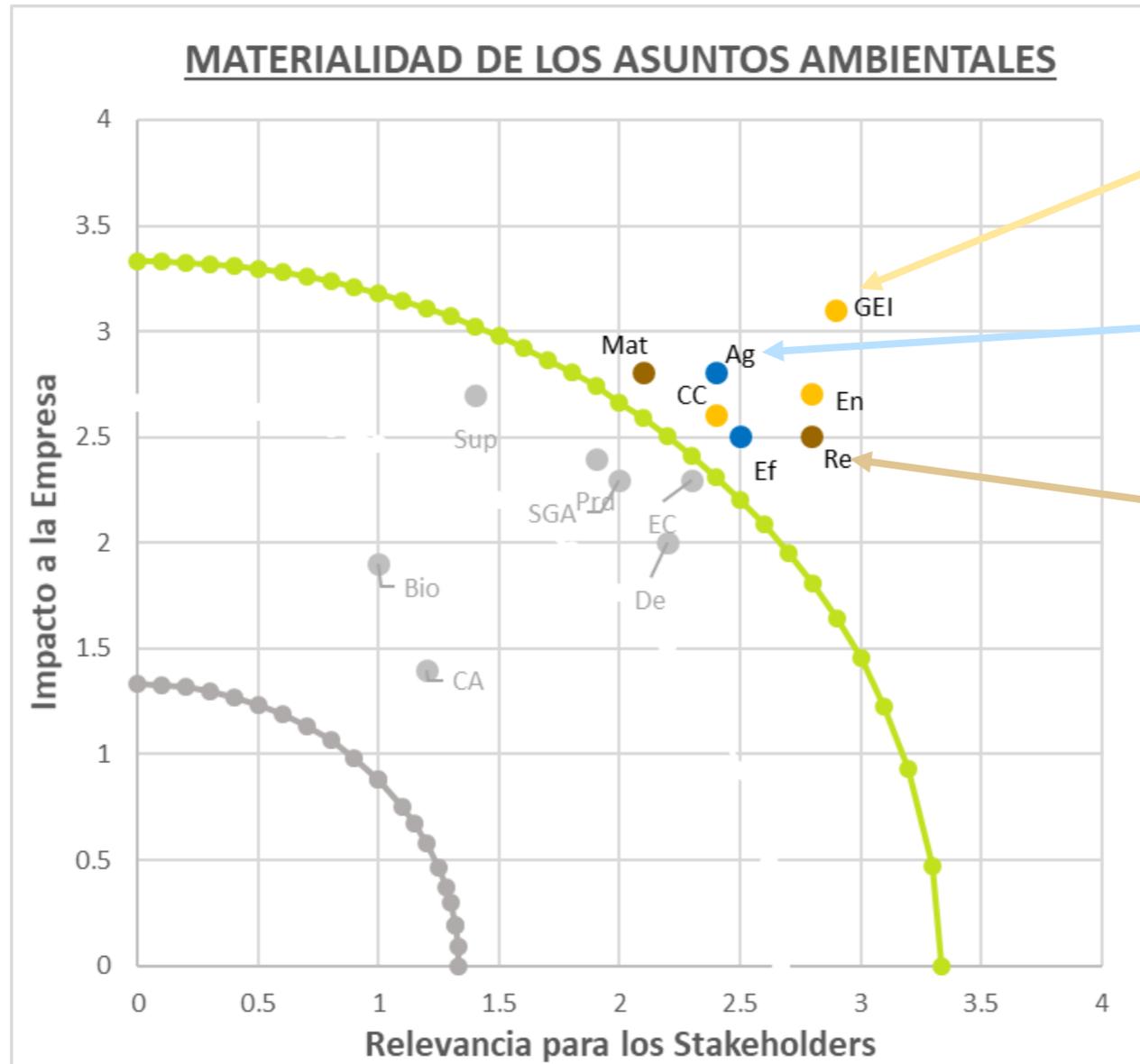


Resultado: asuntos materiales a priorizar



En base a la priorización tenemos

3 ASUNTOS MATERIALES RELEVANTES



Clima, energía y emisiones

GRI-302 GRI-305

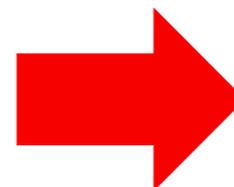
Agua y efluentes

GRI-303

Residuos y uso de materiales

GRI-306 GRI-301

HUELLA DE CARBONO PERÚ



¿QUÉ ES LA HUELLA DE CARBONO PERÚ?

La Huella de Carbono Perú es una **herramienta oficial del Estado peruano** que permite **reconocer cómo las Organizaciones públicas y privadas** han logrado gestionar sus emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) en **beneficio del ambiente**.

Esta plataforma nos brinda las siguientes herramientas:



CALCULADORA DE EMISIONES



SISTEMA DE RECONOCIMIENTO



REGISTRO DE PARTICIPANTES



¿CÓMO NEUTRALIZAR?



LISTA DE VERIFICADORES



ESTADÍSTICAS



Resultados en Huella de Carbono Perú

Ferreycorp como corporación es una de las organizaciones con mayor número de reconocimientos o estrellas.

Ferreycorp

Ferreycorp **Orvisa** **CAT**
UNA EMPRESA FERREYCORP

MOTORED **F** **UNIMAQ** **CAT** **Rental STORE**
UNA EMPRESA FERREYCORP

Ferreyros **CAT**
UNA EMPRESA FERREYCORP

SOLTRAK **F**
UNA EMPRESA FERREYCORP



Se obtiene la primera estrella al **CALCULAR** → Usando Huella de Carbono Perú



Se obtiene 2 estrellas por **CALCULAR** → Usando Huella de Carbono Perú
VERIFICAR → con una entidad acreditada en NTP ISO 14064



Se obtiene 3 estrellas por **CALCULAR** → Usando Huella de Carbono Perú
VERIFICAR → con una entidad acreditada en NTP ISO 14064
REDUCIR → evaluando 2 años consecutivos



Se obtiene 4 estrellas por **CALCULAR** → Usando Huella de Carbono Perú
VERIFICAR → con una entidad acreditada en NTP ISO 14064
REDUCIR → evaluando 2 años consecutivos
COMPENSAR → neutralizar las emisiones a través de la compra de los créditos de carbono certificados.



+ferreycorp