

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD AUDITADO 2020



Juntos creamos desarrollo

DECLARACIÓN DE ASEGURAMIENTO DE SGS DEL PERÚ S.A.C. ACERCA DE LAS ACTIVIDADES DE SOSTENIBILIDAD EN LA “REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2020” DE FERREYCORP S.A.A

NATURALEZA Y ALCANCE DEL ASEGURAMIENTO

SGS del Perú S.A.C. fue contratado por FERREYCORP S.A.A para llevar a cabo un aseguramiento independiente de su “Reporte de Sostenibilidad 2020”. El alcance del aseguramiento, basado en la metodología de Aseguramiento de Reportes de Sostenibilidad de SGS, incluye el texto y los datos del 2020, contenidos en esta Reporte. La información presentada en la “Reporte de Sostenibilidad 2020” es la responsabilidad de FERREYCORP S.A.A. y el alcance es para las siguientes razones sociales: FERRERYCORP S.A.A, FERREYROS S.A, SOLTRAK S.A, MOTORED S.A, ORVISA S.A, UNIMAQ S.A Y FARGOLINE S.A. Adicionalmente para los Indicadores de Medio Ambiente se han tomado en cuenta 2 razones sociales adicionales: MOTRIZA S.A Y Equipos y Servicios Trex SpA. SGS del Perú no ha participado en la preparación de ningún material incluido en el “Reporte de Sostenibilidad 2020”. Nuestra responsabilidad consiste en opinar acerca del texto, datos, gráficos y declaraciones, dentro del alcance del aseguramiento, con la intención de informar a todas las partes interesadas de FERREYCORP S.A.A

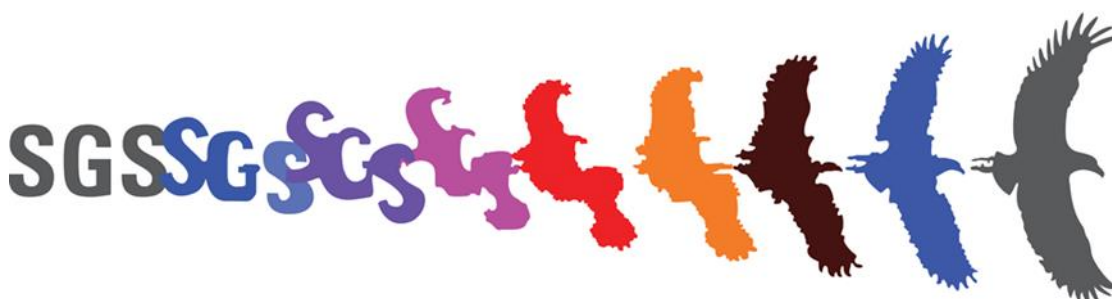
El Grupo SGS ha desarrollado un conjunto de protocolos para el Aseguramiento de Sostenibilidad basándose en las mejores prácticas dadas en los estándares *Global Reporting Initiative* (GRI) publicados en el 2016 y las actualizaciones del 2018, 2019, 2020 y el estándar de aseguramiento ISAE3000. Estos protocolos dan diferentes opciones de niveles de Aseguramiento, dependiendo del contexto y la capacidad de la Organización Informante. Este reporte ha sido asegurado utilizando nuestros protocolos para la evaluación de la veracidad del contenido y su alineamiento con los estándares GRI a un nivel limitado.

El aseguramiento comprendió una combinación de investigación previa, entrevistas con colaboradores estratégicos, revisión de la documentación, registros y datos; y la evaluación del reporte para la alineación con los protocolos de la GRI. En esta oportunidad por las restricciones por el Covid-19 no se visitaron las instalaciones de FERREYCORP S.A.A. Los datos financieros que figuran en el Reporte de Sostenibilidad han sido auditados por la empresa PwC el 31 de diciembre del 2020, por lo tanto, no fueron revisados como parte de este proceso de aseguramiento. Se han verificado todos los indicadores incluidos en la Materialidad listados en la tabla de contenidos GRI y son los siguientes: GRI 200 Economic (201-1; 203-1; 204-1; 205-2), GRI 300 Environmental (301-1; 302-1; 302-3; 302-4; 303-1; 303-2; 303-3; 303-5; 305-1; 305-2; 305-4; 305-5; 306-2; 306-4) GRI 400 Social (401-1; 401-3; 403-1; 404-1; 404-2; 404-3; 405-1; 406-1; 416-1; 417-1; 418-1)

DECLARACIÓN DE INDEPENDENCIA Y COMPETENCIA

El Grupo SGS es el líder mundial en inspección, análisis y verificación, operando en más de 140 países y prestando servicios que incluyen la certificación de los sistemas de gestión; auditorías y capacitación en asuntos de calidad, ambiental, social y éticos; aseguramiento de reportes de sostenibilidad y verificación de gases de efecto invernadero. SGS del Perú afirma su independencia de FERREYCORP S.A.A, estando libre de sesgo y conflictos de interés con la organización y partes interesadas.

El equipo de aseguramiento fue elegido en base al conocimiento, experiencia y calificaciones para esta tarea; y estuvo compuesto por dos personas formadas en Aseguramiento de Reportes de Sostenibilidad. La Auditora Líder tiene la siguiente experiencia: Sistema de Gestión Ambiental, Calidad, Seguridad y Salud Ocupacional, Sistemas de Cumplimiento y Antisoborno, Sistemas de Responsabilidad Social. También es Auditora Líder de Aseguramiento de Memorias de Sostenibilidad, Verificadora de Gases de Efecto Invernadero y Auditora de Huella Hídrica.



OPINION DE ASEGURAMIENTO

Sobre la base de la metodología descrita y la verificación realizada, no hemos observado circunstancias que nos indiquen que la información y datos contenidos en la "Reporte de Sostenibilidad 2020" verificada no sean confiables y no provean una justa y equilibrada representación de las actividades de sostenibilidad de FERREYCORP S.A.A en el 2020. El equipo de aseguramiento opina que el reporte puede ser utilizado por las partes Interesadas de FERREYCORP S.A.A. Manifestamos que la organización ha elegido un nivel de aseguramiento apropiado para sus necesidades. En nuestra opinión, el contenido del reporte cumple con los requisitos de los Estándares *Global Reporting Initiative* (GRI) publicados en el 2016 y sus indicadores actualizados en el 2018 ("Agua y Efluentes" y "Seguridad y Salud Ocupacional"), 2019 ("Fiscalidad") y 2020 ("Residuos") con Opción Esencial.

CONCLUSIONES, HALLAZGOS Y RECOMENDACIONES, RESPECTO A LOS ESTÁNDARES GRI

La "Reporte de Sostenibilidad 2020" de FERREYCORP S.A.A, está alineada adecuadamente a los Estándares *Global Reporting Initiative* (GRI) publicados en el 2016 y sus posteriores actualizaciones, con Opción Esencial. Los aspectos materiales y sus límites dentro y fuera de la organización han sido definidos de acuerdo a los Principios de la GRI para Definición de Contenido del Reporte (Participación de los Grupos de Interés, Contexto de Sostenibilidad, Materialidad y Exhaustividad). Asimismo, el contenido del Reporte cumple con los principios de Calidad de la GRI.

Durante la auditoría, hemos encontrado varias fortalezas de FERREYCORP S.A.A que detallamos a continuación:

- Cuentan con un Sistema de Gestión Ambiental bastante robusto.
- FERREYCORP S.A.A ha publicado Reportes de Sostenibilidad GRI consistentemente por 7 años consecutivos, y han decidido este 2021 pasar por el proceso de aseguramiento de tercera parte por primera vez.
- FERREYCORP S.A.A ha sido incluida por cuarto año consecutivo en el Índice de Sostenibilidad Dow Jones | MILA- Alianza del Pacífico, que reconoce a las empresas líderes en sostenibilidad en la región de la Alianza del Pacífico.

Se identificaron algunas oportunidades de mejora para considerar en futuras memorias de sostenibilidad:

- Se han considerado en el Reporte de Sostenibilidad 2020 los datos de Emisiones de Gases de efecto invernadero o GHG del 2019, se cuenta con el Inventario para el 2020 y el mismo ha pasado por una Verificación independiente. También está pendiente el reporte de las emisiones Biogénicas.
- El Indicador 404-2 ha sido incluido y documentado parcialmente ya que no se cuenta aún con los programas de transición para facilitar la empleabilidad continuada.
- Incluir a todas las partes interesadas o la mayoría de éstas, en la selección de los temas materiales de la organización.
- Evaluar la conveniencia de incluir a todas las razones sociales de FERREYCORP en memorias futuras.
- El Indicador 205-1 Anticorrupción se ha reportado parcialmente, está pendiente colocar el % de operaciones evaluadas en relación con los riesgos relacionados con la corrupción, se ha colocado el número y de las 7 empresas que se están evaluando como parte de FERREYCORP, 2 aún no han participado en la implementación, se incluirán para el 2021.

Pamela Castillo Rubiños

Auditora Líder - Aseguramiento de Reportes de Sostenibilidad

APROBADO EN NOMBRE DE SGS POR:

URSULA ANTÚNEZ DE MAYOLO CORZO

Ursula Antúnez de Mayolo Corzo

Revisión Técnica - Aseguramiento de Reportes de Sostenibilidad

Fecha de Emisión: 17 de Mayo del 2021

www.sgs.pe



Contenido

- 1. Acerca de Ferreycorp**
- 2. Gestión Financiera**
- 3. Gestión Sostenible**
- 4. Proceso de elaboración de Reportes de Sostenibilidad**
- 5. Índice de Contenidos GRI**

1. Acerca de Ferreycorp

1.1 Presentación



Con cerca de un siglo de existencia, Ferreycorp es una corporación de origen peruano, fundada en 1922, y especializada en la provisión de bienes de capital y servicios relacionados. Está presente principalmente en Perú, su país de origen, donde concentra casi el 90% de sus ingresos; así como en algunos países de Centroamérica y en otros de Sudamérica, a través de sus subsidiarias enfocadas en sus respectivos negocios y con alto grado de especialización, con más de 6,000 colaboradores.

Desde 1942, mantiene una sólida relación con su representada Caterpillar, líder mundial en maquinaria, y es distribuidora de otras prestigiosas marcas. Destaca por la calidad de la maquinaria que ofrece y especialmente por los servicios vinculados al ámbito de bienes de capital que aporta, tales como mantenimientos, reparaciones, monitoreo de condiciones, consultoría en el uso de equipos, capacitación y financiamiento, entre otros. Las empresas subsidiarias de la corporación articulan así un portafolio integral de soluciones para sus clientes y potencian su cobertura de mercado.

Ferreycorp tiene más de medio siglo en el mercado de valores, al haber inscrito su acción en la Bolsa de Valores de Lima (BVL) en 1962. Hoy, esta sociedad de accionariado difundido cuenta con inversionistas locales, como las AFP, fondos mutuos y compañías de seguros, así como diversos fondos del exterior. La corporación es reconocida por dicha trayectoria en el mercado de capitales y es un referente por sus buenas prácticas de gobierno corporativo y por su gestión responsable, en aras de la sostenibilidad.

Asimismo, es distinguida como una de las compañías referentes en el mercado peruano y está presente en una serie de agrupaciones e iniciativas empresariales, promoviendo el desarrollo del país a través de dicha participación.

1.1.1 Propósito, misión y visión

(GRI 102-16)

PROPÓSITO

Juntos creamos desarrollo

MISIÓN

Operar, a través de sus subsidiarias con foco y alto grado de especialización, negocios de distribución de bienes de capital e insumos y de servicios y soporte, para marcas prestigiosas globales con altos estándares, eficiencia y rentabilidad, logrando a su vez el desarrollo de sus colaboradores y siendo referentes de empresas modernas y responsables.

VISIÓN

Ser reconocidos como un grupo económico líder en el Perú, con presencia en Latinoamérica, y excelente proveedor de bienes de capital, insumos y servicios relacionados, que contribuye a incrementar la productividad y rentabilidad en los sectores económicos en los que participa, que fomenta el desarrollo de los países y de sus distintos grupos de interés y que a su vez es reconocida por las marcas globales como la corporación preferida para adoptar nuevos negocios y representaciones, en los campos de su actuación, por su capacidad operativa y financiera.

1.1.2 Valores y principios culturales

Los valores de Ferreycorp se mantienen sólidos a lo largo del tiempo: son los pilares que guían el accionar diario de los colaboradores de la corporación, mantienen la conducta ética de la organización y contribuyen a la sostenibilidad del negocio.

1. **Compromiso:** Con la sociedad y con la generación de impactos positivos.
2. **Integridad:** Actuación con transparencia, seriedad y honestidad; coherencia y responsabilidad con las acciones.
3. **Equidad:** Trato justo e igualitario para todos los colaboradores y grupos de interés.
4. **Trabajo en equipo:** Estímulo y puesta en valor de la colaboración.
5. **Respeto a la persona:** Enfoque en el bienestar de los colaboradores y en su desarrollo personal y profesional; tratamiento respetuoso a todos los grupos de interés.
6. **Excelencia e innovación:** Mejora continua y cumplimiento con altos estándares en todos los procesos.
7. **Vocación de servicio:** Determinación a ofrecer un servicio de calidad.



De la misma forma, Ferreycorp ha definido un conjunto de principios culturales. Se trata de actitudes y comportamientos orientados a reforzar la estrategia Ferreycorp, la cual se transforma en el tiempo de acuerdo a los requerimientos del mercado y la realidad de los países donde opera la organización. Para mayor información, consultar el apartado de Clima y Cultura, en la sección Gestión Sostenible.



1.1.3 Modelo operativo de la corporación

La corporación Ferreycorp, con cerca de 100 años de existencia, ha pasado por sucesivas transformaciones para adecuarse al entorno cambiante y atender las múltiples necesidades de sus clientes; seguir generando empleos en los países en donde opera; y asegurar un atractivo retorno sobre la inversión a sus accionistas. Antes de julio de 2012, el rol de matriz de la corporación y las funciones operativas de la principal subsidiaria estaban integrados en una única compañía; después de la transformación, nace Ferreycorp S.A.A. como matriz de la corporación y se constituye Ferreyros S.A. como la principal empresa operativa del grupo.

Este proceso estuvo acompañado de una definición del modelo operativo de la corporación, el cual se basa en la coherencia estratégica que brinda el ente corporativo y la autonomía operativa de las empresas subsidiarias, que además buscan sinergias entre todas ellas y promovidas desde un Centro de Servicios Compartidos. En ese sentido, se definió tres tipos de roles: el del *holding* del grupo económico; el de las empresas subsidiarias, responsables de operar su negocio; y el de servicios compartidos, como se aprecia a continuación.



En el marco de estos roles, el conocimiento acuñado por la matriz y sus factores críticos de éxito son puestos al servicio de las diversas subsidiarias y de su propuesta de valor. A la vez, las subsidiarias contribuyen a la productividad y eficiencia de sus clientes, a través de la provisión de bienes de capital de marcas líderes y de gran prestigio, así como de servicios relacionados de alto nivel, con una visión de excelencia e innovación.

En adición a las ventas y utilidades que generan para el grupo económico, las subsidiarias amplían la cobertura de mercado y enriquecen la oferta de soluciones de la organización. Asimismo, complementan capacidades críticas entre sí, como la cobertura nacional y el despliegue logístico, generando sinergias en favor de los clientes.

De esta forma, el vasto portafolio de productos y servicios de la corporación maximiza las posibilidades de atender las variadas necesidades de los clientes, operando como un *one stop shop* o punto único de atención. Así, muchos clientes de la empresa bandera Ferreyros reciben bienes y servicios de otras subsidiarias del grupo.

En simultáneo, el Centro de Servicios Compartidos contribuye a sumar eficiencias y alentar sinergias en procesos y actividades en diversas áreas de especialización, sirviendo a las diversas subsidiarias de la organización.

Con esta perspectiva estratégica, la corporación Ferreycorp busca impulsar el dinamismo y el crecimiento de la corporación, con impactos positivos transversales en sus diferentes grupos de interés, y sumar eficiencia para sus clientes, en los diversos sectores de la economía, a quienes debe su trayectoria de progreso.

1.1.4 Empresas de la corporación

(GRI 102-2) (GRI 102-4; 102-6; 102-7)

Ferreycorp está integrada por las siguientes subsidiarias y/o negocios:

Representantes de Caterpillar y marcas aliadas en Perú



Maquinaria pesada
CAT y aliados



Maquinaria ligera
CAT y aliados



Maquinaria CAT y
aliados en región
selva



Montaje y operación de
plantas de generación
de energía

Representantes de Caterpillar y marcas aliadas en Centroamérica



Maquinaria CAT
(Guatemala y Belice)



Maquinaria CAT
(El Salvador)



Consumibles
(Nicaragua)



Repuestos para
transporte pesado
(El Salvador y Honduras)

Negocios complementarios en el Perú y otros países de Sudamérica



Vehículos de
transporte pesado



Consumibles



Maquinaria
asiática



Grúas, plataformas,
equipos portuarios
(Chile, Ecuador,
Colombia y Perú)



Maquinaria ligera
(Ecuador)



Depósito temporal,
aduanero y simple



Agente de carga



Soluciones
tecnológicas





Las subsidiarias contribuyen al desarrollo de los países donde operan, al dirigir sus productos y servicios a sectores como minería, construcción, industria, energía, petróleo, pesca, agricultura, comercio y transporte.

En el Capítulo 3- Gestión de Negocio se aporta una amplia descripción de estas subsidiarias, sus negocios y operaciones.


Para información sobre el grupo económico de acuerdo con la denominación de la Superintendencia del Mercado de Valores (SMV), consultar el Anexo 1, apartado 1.1.3.

A continuación, se aprecia mayor información de cada subsidiaria de Ferreycorp:

Representantes de Caterpillar y marcas aliadas en Perú




Nombre	Año de incorporación	Sectores que atiende	Producto / Servicio	País / Región
Ferreyros 	1922	Construcción, minería, hidrocarburos, energía, marino y pesca, gobierno, agricultura, comercio, industria y servicios.	Comercialización de maquinaria pesada y equipos. Alquiler y provisión de repuestos y servicios.	Perú Norte: Piura, Tumbes, Lambayeque, Cajamarca, Trujillo, Chimbote Centro: Cerro de Pasco, Huancayo, Ica, Ayacucho, Huaraz, Lima Sur: Arequipa, Cusco, Moquegua y Puno Número de sedes: 23
Ferrenergy 	2006	Minería, hidrocarburos, gobierno, energía, construcción, pesca e industria.	Soluciones de energía desde 1MW hasta la cantidad ilimitada que se requiera, con equipos generadores a gas, diésel, solar y petróleo residual (HFO).	Perú Lima Guatemala Ciudad de Guatemala Número de sedes: 2
Unimaq 	1999	Construcción, minería, hidrocarburos, agricultura, gobierno, comercio, industria y servicios.	Comercialización y alquiler de equipos ligeros.	Perú Norte: Cajamarca, Chiclayo, Piura, Trujillo Centro: Cerro de Pasco, Huancayo, Ica, Lima, Huaraz Sur: Arequipa, Ayacucho, Cusco, Ilo, Moquegua, Puno Número de sedes: 16
Orvisa 	1973	Hidrocarburos, energía, transporte fluvial, construcción, gobierno, forestal, agrícola y agroindustria.	Comercialización de maquinaria pesada, equipos y consumibles. Alquiler y provisión de repuestos y servicios.	Perú Norte: Bagua, Iquitos, Tarapoto Centro: Pucallpa, Huánuco Sur: Puerto Maldonado Número de sedes: 7






Representantes de Caterpillar y marcas aliadas en Centroamérica

Nombre	Año de incorporación	Sectores que atiende	Producto / Servicio	País / Región
Gentrac 	2010	Construcción, minería, agregados, agrícola, extracción de petróleo, gobierno, energía, industria y comercio.	Comercialización de maquinaria pesada y equipos. Alquiler y provisión de repuestos y servicios.	Guatemala Ciudad de Guatemala, Quetzaltenango, Teculután, Escuintla, Morales y Retalhuleu Belice Ladyville Número de sedes: 8

<p>General de Equipos</p> 	2010	Construcción, vivienda, generación de energía, industria, gobierno, agrícola y automotriz.	Comercialización de maquinaria pesada y equipos. Alquiler y provisión de repuestos y servicios.	<p>El Salvador San Salvador, Sonsonate, San Miguel Número de sedes: 3</p>
<p>Soltrak</p> 	2013	Construcción, industria y transporte.	Comercialización de lubricantes.	<p>Nicaragua Managua Número de sedes: 1</p>
<p>Motored</p> 	2015	Construcción, transporte de mercancía y de pasajeros, gobierno, comercio y servicios.	Provisión de repuestos para camiones y buses; consumibles; camiones y buses.	<p>El Salvador San Salvador, Santa Ana, Sonsonate, San Miguel, Metapán, Lourdes, Santa Rosa de Lima, Soyapango, Zacatecoluca, Aguilares y Usulután Honduras Tegucigalpa, San Pedro Sula Número de sedes: 14</p>

Negocios complementarios en el Perú y otros países de Sudamérica

Nombre	Año de incorporación	Sectores que atiende	Producto / Servicio	País / Región
<p>Motored</p> 	1995	Construcción, minería, transporte de mercancía, transporte de pasajeros, gobierno, comercio y servicios, y gobierno.	Comercialización de vehículos automotrices: camiones, tractocamiones y buses. Servicio posventa y repuestos.	<p>Perú Norte: Chiclayo, Piura, Trujillo Centro: Huancayo, Lima Sur: Arequipa, Cusco Número de sedes: 12</p>
<p>Soltrak</p> 	2007	Minería, construcción, transporte, industria, energía e hidrocarburos, agricultura, pesca y forestal.	Solución integral de gestión de neumáticos, lubricantes, filtración, mantenimiento predictivo y equipos de protección personal y otros productos de seguridad industrial.	<p>Perú Norte: Piura, Trujillo, Chiclayo Centro: Lima Sur: Arequipa Número de sedes: 5</p>
<p>Cresko</p> 	2007	Construcción, minería, agrícola e industria en general.	Comercialización de productos de procedencia asiática: cargadores, camiones, tractores agrícolas, motores, montacargas, entre otros.	<p>Perú Lima Número de sedes: 1</p>

<p>Trex</p>  <p>UNA EMPRESA FERREYCORP</p>	2014	Minería, industria portuaria, comercio, servicios y construcción, entre otros.	Grúas y otras soluciones de izamiento.	<p>Perú Lima Chile Santiago, Antofagasta, Calama Colombia Bogotá, Barranquilla Ecuador Quito, Guayaquil Número de sedes: 8</p>
<p>Fargoline</p>  <p>UNA EMPRESA FERREYCORP</p>	1983	Bienes de capital, bienes de consumo, energía, minería, construcción, pesca, agricultura, comercio y servicios.	Depósito temporal de contenedores, carga suelta y rodante, depósito aduanero; almacenamiento simple; movimiento de carga para proyectos; transporte y distribución.	<p>Perú Lima, Callao y Arequipa Número de sedes: 4</p>
<p>Forbis Logistics</p>  <p>UNA EMPRESA FERREYCORP</p>	2010	Automotriz, consumo masivo, minería, energía, retail, industria.	Transporte internacional de carga aérea y marítima de importación y exportación, y servicios de consolidación, inspección y procesamiento de carga.	<p>Perú Lima EE.UU. Miami Chile Santiago Número de sedes: 3</p>
<p>Sitech</p> 	2013	Minería, construcción e hidrocarburos.	Integración de tecnologías para crear soluciones que eleven la productividad de los clientes.	<p>Perú Lima Número de sedes: 1</p>
<p>Maquicentro</p>  <p>UNA EMPRESA FERREYCORP</p>	2015	Construcción, minería, petróleo, industrial, transporte y agrícola.	Comercialización y alquiler de equipos ligeros.	<p>Ecuador Guayaquil y Quito Número de sedes: 2</p>

1.1.5 Representaciones

La comercialización de productos de consumo fue el motor de los primeros años de existencia de Ferreycorp, fundada en 1922. Sin embargo, fue en 1942 cuando se marcó un hito clave en la historia de la corporación: inició su relación con Caterpillar en el Perú, fortalecida a lo largo de los años, alcanzando amplio reconocimiento de esta distinguida marca global. Posteriormente, en el año 2010, la corporación asumió la representación de Caterpillar en territorio centroamericano.

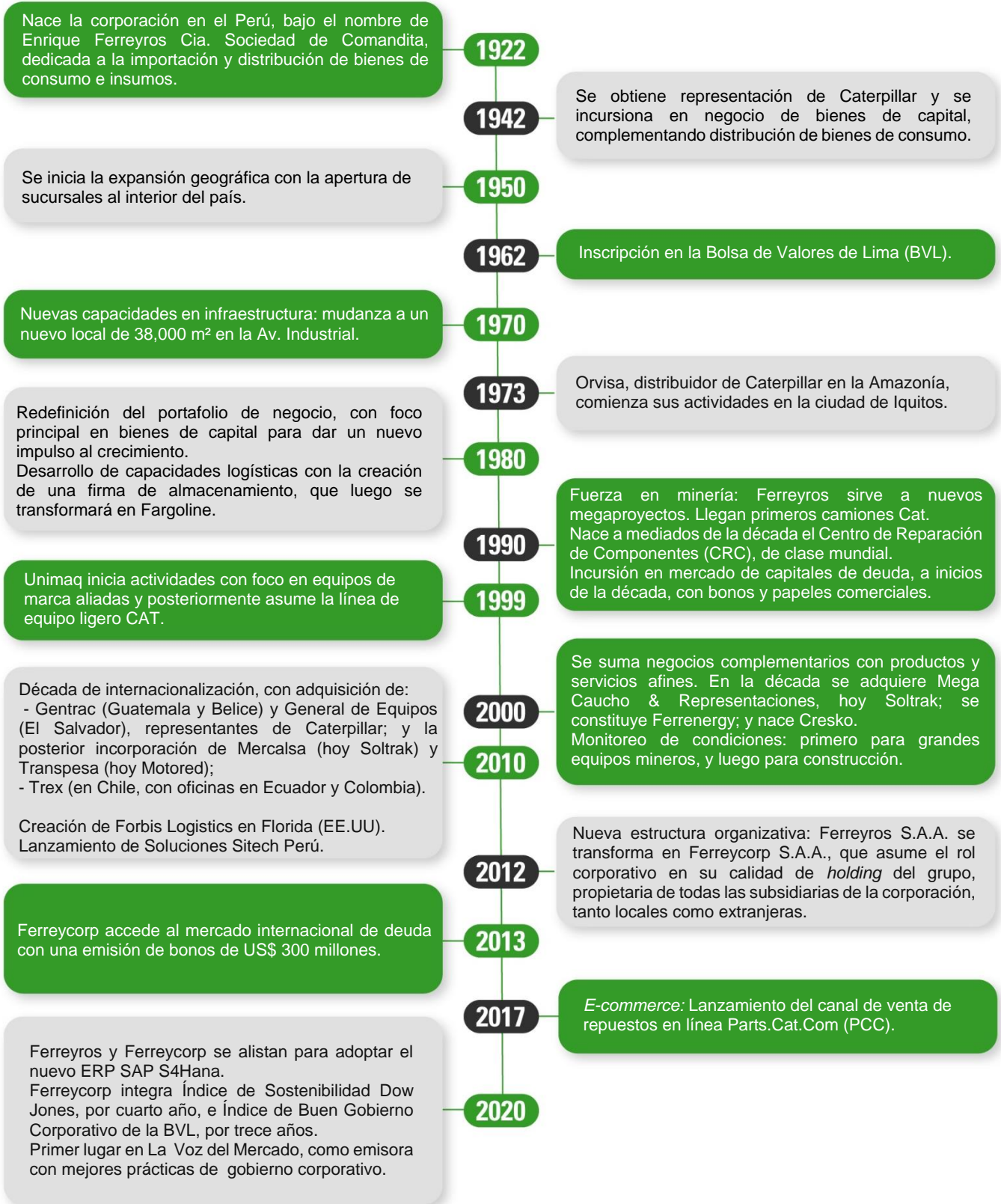
Asimismo, durante su trayectoria tomó la distribución de otras marcas, ya sea para ser representadas en el Perú o en otros países de Latinoamérica.



Gracias a la experiencia y al conocimiento adquirido con Caterpillar, la corporación y en particular sus subsidiarias han generado excelentes relaciones de largo plazo con otras marcas globales. De esta forma, Ferreycorp ha consolidado un prestigioso portafolio de marcas representadas, convirtiéndose en líder indiscutible en su campo. La corporación capitaliza el conocimiento acuñado durante años y las capacidades construidas para servir a las marcas que representa en diversos territorios con potencial de crecimiento.

1.1.6 Historia

A continuación, se presentan los principales hitos de la corporación en su trayectoria. Para mayor amplitud, consultar la Reseña Histórica en el Anexo 1, apartado 1.2.3.1.



1.2 Mirando al futuro

1.2.1 Estrategia 2021

Para asegurar el valor de la corporación en el tiempo, Ferreycorp definió una estrategia al 2021 que buscaba promover el crecimiento rentable a través de un desarrollo orgánico y adquisiciones, así como impulsar la transformación digital centrada en el cliente y aprovechar las sinergias. Esta estrategia no se concretó en toda su extensión producto del menor crecimiento de la economía y las inversiones en el país en el mencionado periodo, aunque sí se produjeron avances importantes en la transformación del negocio usando la tecnología, así como el fortalecimiento de una organización corporativa que promueve mayores sinergias. Con el inicio del año 2021 se ha iniciado una revisión de la estrategia para los próximos cinco años.

En este contexto, se cuenta con cinco pilares estratégicos:

- **Talento empoderado y en constante desarrollo**, que refleja la importancia del recurso humano en la ejecución de la estrategia y la necesidad de impulsar el aprendizaje constante y el desarrollo de habilidades, especialmente aquellas que corresponden a la era digital. La corporación reconoce que la base de su éxito está en sus colaboradores, tanto en sus capacidades técnicas como en su conducta ética y sus valores, y reafirma la importancia de la inclusión y la equidad en su equipo humano.
- **Crecimiento rentable y diversificado**, que visibiliza el interés por crecer en aquellos negocios y mercados que aseguren la rentabilidad y el valor de la corporación en el tiempo y generen valor para los accionistas, de la mano de un amplio y prestigioso portafolio de marcas, de soluciones de valor añadido y de capacidades que le permitan mantener el liderazgo en el mercado.
- **Transformación centrada en el cliente**, que remarca la necesidad de adaptar y transformar los negocios y propuesta de valor de cara al cliente, poniendo mayor énfasis en la gestión del conocimiento; en la adopción de nuevas tecnologías; en la generación de capacidades digitales y en el desarrollo de soluciones y servicios basados en la conectividad y el conocimiento de las necesidades de los clientes.
- **Mejores prácticas y sinergias**, que incorpora la búsqueda de procesos de clase mundial y, dada la complementariedad de los negocios de Ferreycorp, refuerza la necesidad de generar sinergias comerciales y operativas, y de centralizar procesos o generar servicios compartidos, para alcanzar la eficiencia y excelencia en nuestras operaciones.
- **Impactos positivos y sostenibilidad**, que contempla el compromiso de seguir operando como una corporación ética y responsable que contribuye al bienestar de la sociedad y al desarrollo de los países en los que opera, y que gestiona de forma integral sus dimensiones ambientales, sociales y de gobierno.



1.2.2 Innovación

La innovación es parte del ADN de Ferreycorp, como un elemento vital que ha hecho posible la resiliencia, transformación y expansión de la organización durante casi un siglo de trayectoria. Para sus más de 6,000 colaboradores, la adaptación al cambio y la innovación son uno de sus valores y principios centrales, con el objetivo común de anticiparse a las necesidades de los clientes para crear las mejores soluciones, con una visión de largo plazo.

Con el cliente en el centro de las decisiones, Ferreycorp viene desplegando prácticas innovadoras con objetivos ya sea de optimización o de transformación en múltiples frentes: nuevos productos y servicios, mejores procesos, reenfoque en el modelo de negocio e impacto en la experiencia del cliente. En esta dirección, el talento humano y la tecnología son los habilitadores clave.

Por ello para la corporación, existen dos importantes ámbitos de acción en la gestión de la innovación: el desarrollo de iniciativas de negocio en los cinco frentes mencionados y a la vez el fortalecimiento de capacidades internas de transformación digital que aceleren el desarrollo de las iniciativas.

1.2.2.1 Iniciativas prioritarias centradas en el cliente

Ferreycorp definió cuatro vectores prioritarios para el despliegue de procesos de transformación centrada en el cliente. Varias de estas iniciativas vienen adoptando metodologías ágiles de innovación que involucran al cliente, desde el entendimiento del reto hasta el desarrollo y aprovechamiento de la solución. A continuación, se comparten algunos de los despliegues realizados en el ejercicio 2020.

a) Experiencia digital del cliente y comercio electrónico

Las interacciones digitales con los clientes y su experiencia de compra *online* con las empresas Ferreycorp mostraron un crecimiento relevante durante el año.

- La solución de *e-commerce* de repuestos Parts.Cat.Com (PCC), de Caterpillar, viene siendo utilizada activamente por Ferreyros, Unimaq y Orvisa, en el Perú; por Gentrac, en Guatemala y Belice; y por General de Equipos, en El Salvador, con ventas conjuntas de US\$ 34 millones. Resalta que, en Ferreyros, el canal en línea representó el 38% de las ventas de repuestos realizadas por las tiendas de la empresa.
- Soltrak, en el Perú, lanzó el primer canal de ventas de sus productos en una importante plataforma de comercio electrónico; Gentrac, en Guatemala, lanzó un canal de comercio electrónico de lubricantes para la categoría B2C; Motored, en El Salvador, abrió su comercio *online*, generando sus primeras ventas; y Motored Perú desplegó el segundo año de operaciones de tienda.Motored.com.pe, para la distribución de repuestos.
- Los distribuidores Cat en Perú, Guatemala y El Salvador realizaron el evento online Cat Live Festival, un evento vía *streaming* pionero en su campo, conceptualizado por Caterpillar Latinoamérica, con promociones y descuentos en el portafolio de maquinaria, repuestos y servicios. Ferreyros, Unimaq, Orvisa, Gentrac y General de Equipos generaron en solo un día oportunidades de negocio por US\$ 103 millones y ventas por US\$ 14 millones.

- Unimaq desplegó el primer año de operaciones de su primera tienda *retail*, en la ciudad de Trujillo, con la cual busca agilizar la compra, en formato autoservicio, de equipos ligeros Caterpillar y de marcas aliadas para proyectos de construcción general o urbana, enriqueciendo la experiencia de los clientes.
- Fargoline digitalizó la atención de sus trámites documentarios, como generación de autorizaciones de retiro, vistos buenos electrónicos y trámites de ingreso de carga, reduciendo en sus instalaciones la presencia física de clientes en un 60%.
- Ferreyros desarrolló nuevas integraciones con los sistemas de compras de clientes con mayor volumen de facturación en los sectores minería, construcción y pesca. Asimismo, lanzó la funcionalidad de Asesoría en Línea, para resolver consultas o incidentes técnicos a través de un contacto virtual con los especialistas.
- A su vez, Fer, el *chatbot* de Ferreyros lanzado en 2019, absolvió más de 4,000 consultas variadas de clientes, ganando eficiencias en el proceso de atención.
- Las subsidiarias, a través de las plataformas virtuales de la corporación, desarrollaron en el año múltiples *webinars* de capacitación para sus clientes –en aspectos como seguridad, productividad, tecnología e innovación–, para generar valor en el nuevo contexto. Asimismo, las redes sociales contribuyeron al desarrollo de iniciativas formativas como el Aula Soltrak, sobre temas clave para la adaptación y reactivación de negocios, y Forbis Educa, para explorar el trabajo que realizan los agentes de carga internacional.

b) Productividad en los equipos de los clientes

Durante el año, se continuó aportando a la productividad de los clientes y de sus equipos, capitalizando recursos digitales y tecnológicos.

- La minería peruana utilizó en el año, de forma remota, el sistema de gestión de flota Cat MineStar Fleet, provisto por Ferreyros, para asignar dinámicamente los grandes equipos en mina. Asimismo, emplearon una integración diseñada por Ferreyros para procesos de voladura y alta precisión en carguío.
- En el 2020, Ferreyros continuó preparándose para la próxima implementación del primer proyecto de acarreo 100% autónomo en el Perú y el de mayor escala en América, con una amplia flota de camiones mineros de grandes dimensiones a través de la plataforma tecnológica MineStar de Caterpillar.
- En el año, Ferreyros duplicó el número de clientes de construcción y minería que utilizan sus soluciones de gestión de equipos para estos sectores (Vision Link, My.Cat.Com, *App* de Monitoreo, Reportes Mensuales de Gestión de Flota). Asimismo, se activó nuevos acuerdos de soporte basados totalmente en el uso de soluciones digitales.
- Cerca de 3,000 máquinas y motores Cat de diversos sectores reportaron información directamente a los clientes, la que a su vez fue analizada remotamente en los Centros de Monitoreo y Planificación de Ferreyros, para contribuir a la toma de decisiones. Asimismo, se incorporó la modalidad de monitoreo remoto las 24 horas del día, los siete días de la semana, con técnicas de analítica avanzada, para una parte relevante de los grandes equipos mineros Cat que operan en el Perú.
- Durante el año, Soluciones Sitech Perú incrementó la provisión de productos y servicios de monitoreo de fatiga a diversas operaciones mineras en el Perú. Asimismo, la minería subterránea adoptó los estándares de soluciones de seguridad de Sitech, tales como cámaras y sensores de retroceso, radares y alarmas diversas.

- Trex implementó en el 2020 el servicio de asistencia remota técnica especializada para el soporte de las grúas de los clientes que operan en la gran minería del Perú. Asimismo, introdujo los primeros portacontenedores y grúas móviles de su portafolio con telemetría en Perú y Ecuador, permitiendo el oportuno soporte técnico a través de la medición remota e información oportuna de su productividad y salud.
- Unimaq lanzó el *App* de Soporte, que permite al cliente activar sus requerimientos y conectar con las diversas plataformas electrónicas de gestión de la empresa. Asimismo, diseñó una integración para automatizar el flujo de información de las inspecciones realizadas a las máquinas de sus clientes, para ofrecerles oportunamente los servicios que requieren.

c) Cadena de suministro

Desde este vector, se promueve el cumplimiento de la entrega a los clientes de los productos y servicios en el momento ofrecido, superando sus expectativas.

- Ferreyros desarrolló una aplicación para la trazabilidad del avance de la entrega de máquinas a los clientes, visibilizando la coordinación entre las distintas áreas en todo el proceso de preparación y despacho para cumplir oportunamente con la promesa de entrega.
- En colaboración con una *start-up* de última milla, Ferreyros desarrolló un sistema de trazabilidad para apreciar en tiempo real el estado de la distribución de los repuestos a sus clientes, sumando capacidades de gestión y mejora continua en la cadena de valor.
- En el 2020, Fargoline implementó una plataforma de última milla que permite al cliente acceder a la trazabilidad de sus pedidos en línea en la cadena de distribución.
- Durante el año, Forbis Logistics realizó un trabajo de integración *online* con los sistemas de sus proveedores de transporte marítimo para la generación automática de reservas. Asimismo, concretó un importante proceso de interconexión tecnológica con Caterpillar para visibilizar la trazabilidad del transporte de sus repuestos y aportar información clave sobre estas operaciones. De igual forma, optimizó la interconexión con agentes de aduanas y clientes a través de protocolos de comunicación electrónica (EDI).

d) Nuevos productos y servicios

A través de soluciones innovadoras, se busca identificar y satisfacer las necesidades de nuestros clientes a través de nuevos productos y servicios.

- OperApp, iniciativa incubada en Ferreycorp, es el primer *marketplace* laboral para operadores de maquinaria en el Perú y Latinoamérica, que permite a las empresas publicar ofertas laborales y conectar con los mejores operadores de maquinaria. En el 2020, su segundo año de actividades, OperApp triplicó los indicadores claves del año previo: hoy cuenta con más de 15,000 operadores, 500 empresas registradas, 25,000 postulaciones y 1,200 ofertas de trabajo publicadas.
- Desde la corporación se desarrolla la incubación de nuevos productos y servicios basados en la digitalización. En el 2020, a raíz de diversos talleres de ideación, se decidió apostar por la validación de hipótesis e incubación de cinco ideas de negocio, en materia de educación técnica, servicios logísticos, consumibles, financiamiento y gestión en obra.

1.2.2.2 Capacidades internas de transformación digital

El crecimiento exponencial en el uso de la tecnología, los cambios en el comportamiento de la sociedad y la aparición de nuevas propuestas de valor y modelos de negocios exigen que Ferreycorp desarrolle capacidades internas sólidas para su desarrollo. Para sostener y reforzar actuales y futuras iniciativas estratégicas de negocio antes mencionadas, la corporación viene realizando un gran esfuerzo en la creación de capacidades tecnológicas.

El proyecto más relevante del 2020 es la implementación del nuevo ERP SAP S4Hana en Ferreyros y Ferreycorp, para su salida en vivo en enero de 2021. Esta nueva plataforma tecnológica de vanguardia, ya implementada en Orvisa, Unimaq y Motored, respalda un modelo operativo que simplifica e integra todos los procesos *core* y de soporte de las empresas.

El nuevo ERP se complementa con una plataforma extendida para el desarrollo ágil de soluciones digitales de cara al cliente, escalable y sinérgico entre las unidades de negocio de Ferreycorp. También ha reforzado las capacidades de almacenamiento y procesamiento de la data, de generación de reportes y las medidas en seguridad de información.

Todos estos esfuerzos permiten el despliegue de soluciones móviles, contribuyen al ordenamiento de datos y brindan a la corporación capacidad analítica en tiempo real y de analítica avanzada.

De igual forma, durante el año se multiplicó por cuatro la capacidad de los colaboradores de trabajar en remoto y se elevó la velocidad de conectividad en todas las sedes de Ferreycorp en el Perú. Las capacitaciones se realizaron totalmente de forma virtual a través de la herramienta Google Classroom.

Forbis Logistics integró, en una sola plataforma de gestión, la información y los procesos de los negocios de *freight forwarding* de Perú, Chile y Estados Unidos. De esta manera, cuenta con una estandarización única de los flujos de trabajo, así como indicadores operativos y de rentabilidad por país.

Durante el año se concretó una serie de iniciativas para sumar capacidades para la fuerza comercial. Soltrak, en el Perú, implementó una plataforma de gestión de oportunidades comerciales, que le permite medir el pulso al progreso de sus negocios –desde la etapa de *leads* hasta la de negociaciones en curso– y promover la interacción entre sus equipos de venta. Por su parte, General de Equipos, en El Salvador, desarrolló un aplicativo de gestión comercial para obtener en línea información clave de productos y servicios, reportar visitas a clientes y gestionar requerimientos.

Igualmente, para contribuir a la labor del personal de soporte, Ferreyros consolidó en el 2020 la utilización de su *app* para técnicos de campo, a través del cual se gestiona el 90% de órdenes de trabajo para dicha área. A su vez, General de Equipos, en El Salvador, empleó en el año similar aplicación. Por su parte, Trex, en Chile, empleó aplicaciones para optimizar la gestión del equipo de servicios tanto en talleres como en campo.

Tanto en minería como en construcción, durante el 2020 se inició la utilización de lentes de realidad aumentada en labores de alta complejidad de Ferreyros. Con esta tecnología, un técnico en servicio puede conectarse con otros expertos de la empresa y de Caterpillar, transmitiendo en vivo lo que observa en su campo visual para intercambiar conocimientos, mientras mantiene las manos libres para realizar sus labores.

El nuevo entorno exige el compromiso y alineamiento de todos los líderes de la organización, así como la creación de capacidades específicas para propiciar el diseño y despliegue de proyectos en este campo. Es por ello que Ferreycorp viene poniendo en marcha el programa "Por los próximos 100 años- *Mindset* de transformación digital", iniciado el 2019 para más de 180 líderes de la corporación, con el fin de sumar conocimientos y habilidades vinculados a la Transformación Digital de la corporación. Durante el 2020, el programa se realizó íntegramente de forma virtual, con 27 sesiones sobre nuevos retos de negocio y formas de trabajo, habilidades en tiempo de incertidumbre y liderazgo en la era digital.

Para acelerar la innovación es de vital importancia colaborar con el ecosistema local e internacional. En el 2020, Ferreycorp exploró oportunidades de colaboración con 20 *start-up* de Perú, México, Estados Unidos y España en los rubros de comercio electrónico, logística, educación, gestión de equipos y finanzas. Actualmente, la corporación trabaja con varias *start-up* en materia de logística y de servicios de *backoffice*.

Asimismo, Ferreycorp es miembro de Shift, una asociación de empresas e instituciones privadas en el Perú que trabajan de forma colaborativa para acelerar la innovación y el intraemprendimiento corporativo. A la vez, la corporación colabora con los ministerios de la Producción y de Energía y Minas en una hoja de ruta tecnológica para los proveedores mineros. Es miembro de Ironspring, una asociación global de distribuidores de Caterpillar, especializada en el campo de la innovación en sectores industriales.

1.3 Directorio y Gerencia

(GRI 102-18)

El régimen de gobierno de Ferreycorp está encomendado a la Junta General de Accionistas, al Directorio y a la Gerencia. Los aspectos relativos al Directorio son normados en primer lugar por el Estatuto de la sociedad y, en mayor detalle, por el Reglamento Interno del Directorio y sus comités.

En este capítulo se presenta información relevante sobre las dos instancias de dirección y decisión en la organización: el Directorio y la Gerencia.

1.3.1 El Directorio

Conformación del Directorio

El número de miembros que componen el Directorio debe asegurar la pluralidad de opiniones al interior del mismo, de modo que las decisiones que en él se adopten sean consecuencia de una apropiada deliberación, observando siempre los mejores intereses de la empresa y de los accionistas.

El Directorio de Ferreycorp S.A.A. puede estar conformado por ocho a doce directores elegidos por un periodo de tres años, de acuerdo con lo previsto en la Ley General de Sociedades y en cumplimiento de lo señalado en los artículos 31° y 32° del Estatuto de la empresa.

En Junta General de Accionistas celebrada el 30 de julio de 2020, se acordó que el Directorio estuviera conformado por nueve directores, y se procedió a su elección, luego de que la relación de candidatos y sus hojas de vida hubieran sido difundidas con la debida anticipación.

Los directores de Ferreycorp por el periodo 2020-2023 son:

Directores no independientes

Manuel Bustamante Olivares
Thiago de Orlando e Albuquerque
Mariela García Figari de Fabbri
Raúl Ortiz de Zavallos Ferrand
Andreas Von Wedemeyer Knigge

Directores independientes

Humberto Nadal del Carpio
Gustavo Noriega Bentín
Javier Otero Nosiglia
Alba San Martín Piaggio

Los miembros de dicho Directorio eligieron como presidente a Andreas Von Wedemeyer Knigge y como vicepresidente a Humberto Nadal del Carpio para el periodo antes mencionado.

En el Reporte sobre el Cumplimiento de los Principios de Buen Gobierno Corporativo se informa sobre las prácticas del Directorio. Entre ellas, cabe destacar su conformación plural, la participación de directores independientes y la operación a través de comités especializados, así como la ejecución de sus funciones de dirección, supervisión y control de riesgos.

A continuación, se presenta la trayectoria profesional de los directores de Ferreycorp:

Andreas Von Wedemeyer Knigge (Presidente)

Presidente del Directorio de Ferreycorp S.A.A. y de Ferreyros S.A. desde agosto de 2020. Miembro del Directorio de Ferreycorp S.A.A. desde el año 2003 y del Directorio de Ferreyros S.A. desde el 2012. Actualmente es, además, presidente ejecutivo y gerente general de Corporación Cervesur, así como presidente del Directorio de las diversas empresas que conforman ese grupo (Creditex, Alprosa, Transaltisa y Proagro, entre otras). Es presidente del Directorio de Euromotors; Altos Andes; Euro Camiones; Euroinmuebles; EuroRenting; y de International Camiones del Perú. Igualmente, es presidente del Directorio de La Positiva, Seguros y Reaseguros; La Positiva Vida, Seguros y Reaseguros; y La Positiva Entidad Prestadora de Salud- EPS, así como presidente de Alianza, Compañía de Seguros y Reaseguros y de Alianza Vida, Seguros y Reaseguros (Bolivia). Asimismo, es director de Corporación Aceros Arequipa; Corporación Financiera de Inversiones; y Transportes Barcino, entre otros. Es past-presidente de la Sociedad Nacional de Industrias; director de Cómex Perú, siendo en ambas instituciones integrante del Comité Ejecutivo; así como director de la Cámara de Comercio e Industria Peruano- Alemana. Ha sido director y gerente general de Cía. Cervecera del Sur del Perú, al igual que presidente del Directorio de Profuturo AFP, presidente de la Asociación de AFP y miembro del Consejo Directivo de Tecsup. Es administrador de empresas, graduado en Hamburgo, Alemania, con estudios en el Program for Management Development, Harvard Business School y la Universidad de Piura.

Humberto Nadal del Carpio (Vicepresidente)

Vicepresidente de Ferreycorp S.A.A. y de Ferreyros S.A. desde agosto de 2020. Miembro independiente del Directorio de Ferreycorp S.A.A. y de Ferreyros S.A. desde marzo de 2017. Es CEO y director de Cementos Pacasmayo, así como CEO y vicepresidente de Inversiones ASPI, empresa *holding* que controla Cementos Pacasmayo. Es CEO y director de Fosfatos del Pacífico y Fossal; director de la Asociación de Productores de Cemento (Asocem); y expresidente y actual miembro del Patronato de la Universidad del Pacífico. Anteriormente, fue presidente del Directorio del Fondo Mi Vivienda. Miembro del grupo de los G-50. Economista por la Universidad del Pacífico, cuenta con una Maestría en Administración de Empresas por la Universidad de Georgetown.

Manuel Bustamante Olivares

Miembro del Directorio de Ferreycorp S.A.A. desde 2011, así como integrante de su Comité de Directorio de Innovación y Sistemas (desde 2016) y presidente de su Comité de Inversiones (desde noviembre 2019); miembro del Directorio de Ferreyros S.A. desde 2012. Vicepresidente del Directorio e integrante del Comité de Riesgos de La Positiva EPS (desde 2017 hasta marzo 2019); vicepresidente del directorio de La Positiva Vida Seguros y Reaseguros (desde 2005 hasta marzo 2019) y director alterno (a partir de marzo 2019); presidente del Comité de Inversiones e integrante del Comité de Auditoría de La Positiva Vida Seguros y Reaseguros (desde 2016 hasta marzo 2019); vicepresidente de La Positiva Seguros y Reaseguros (desde 1975 hasta marzo 2019) y

director (a partir de marzo 2019); presidente del Comité de Inversiones e integrante del Comité de Auditoría de La Positiva Seguros y Reaseguros (desde 2016 hasta marzo 2019); director de La Positiva Sanitas (2012- 2015); director de Transacciones Financieras S.A. (desde 2000); presidente del Directorio de Fundición Chilca S.A. (desde el 2010); presidente del Directorio de Inmobiliaria Buslett S.A.C. (desde noviembre 2019); presidente del directorio de Buslett S.A. (desde 2013); director de Corporación Financiera de Inversiones S.A. (desde el 2005); director de Mastercol S.A. (desde 2008 hasta agosto 2019); director de Dispercol S.A. (desde 1998 hasta julio 2018); director de Sociedad Andina de Inversiones en Electricidad S.A. (desde 1996); socio fundador y miembro del Estudio Llona & Bustamante Abogados (desde 1963); y presidente de la Fundación Manuel J. Bustamante de la Fuente (desde 1960). Es miembro benefactor del Instituto Riva- Agüero (desde octubre 2017); director de Futuro Invest S.A. y de Futuro Inmobiliario Camacho S.A. (desde 1994); presidente de Profuturo AFP (1993- 1999) y miembro de su Comité Ejecutivo (1993- 2010); primer vicepresidente del Banco Interandino (1991- 1995); presidente del Banco de la Nación y miembro del Comité de la Deuda Externa del Perú (1980- 1983); miembro del Directorio de Corporación Financiera de Desarrollo- Cofide (1980- 1983); y miembro *foreign trainer* de Shearman & Sterling en New York (1962- 1963). Abogado de profesión, graduado de la Facultad de Derecho de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

Thiago de Orlando e Albuquerque

Miembro del Directorio de Ferreycorp S.A.A. y del Directorio de Ferreyros S.A. desde el año 2020. Es socio fundador de Onyx Equity Management y cuenta con más de 17 años de experiencia en mercados financieros. Se desarrolló como profesor asistente del curso de Valuation en el Graduate School of Finance en Insper. Es ingeniero graduado por la Universidade Federal do Rio de Janeiro y máster en Negocios y Finanzas por Fundação Getulio Vargas. Asimismo, posee el título de analista financiero certificado (CFA, por sus siglas en inglés). Participó de programas en Harvard Kennedy School y Columbia Business School.

Mariela García Figari de Fabbri

Gerente general de la corporación Ferreycorp S.A.A. desde el año 2008, y directora desde 2020. Cuenta con una trayectoria de más de 32 años en la corporación, al haber ingresado a Ferreyros en 1988 y desempeñado varios cargos en la División Finanzas, siendo gerente de Finanzas, del 2001 al 2005. Posteriormente, ejerció como gerente general adjunta de la compañía. Es directora de todas las empresas de la corporación en el Perú y en el extranjero y presidente ejecutivo de la gran mayoría de ellas. Es miembro de algunos consejos consultivos de Caterpillar en los que participan sus distribuidores.

Es directora de la Sociedad de Comercio Exterior del Perú (ComexPerú) desde 2020, de Perú 2021 desde 2011; y de InRetail desde el 2019. Es miembro del Consejo Consultivo de algunas facultades de la Universidad del Pacífico y de la Universidad de Ingeniería y Tecnología UTEC, y miembro del Patronato de la UP y de la red de inversionistas ángeles de UTEC. Ha sido miembro del directorio de la Cámara de Comercio Americana (Amcham Perú) y su presidenta en los años 2018-2020, del directorio de la Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía desde 2019, y previamente entre el 2011 y 2013, de Procapitales y presidenta de su Comité de Gobierno Corporativo, así como directora de IPAE. Fue presidenta, durante el periodo 2010- 2013, del Círculo de Compañías de la Mesa Redonda Latinoamericana de Gobierno Corporativo (Companies Circle), que reúne a nueve empresas latinoamericanas destacadas por sus buenas prácticas de gobierno corporativo. Durante el 2019 se desarrolló como profesora en la Maestría de Finanzas de la Universidad del Pacífico. Anteriormente, se desempeñó como investigadora y miembro del Comité Editorial de publicaciones realizadas por el Consorcio La Moneda.

Es licenciada en Economía por la Universidad del Pacífico y cuenta con un MBA otorgado por la Universidad Adolfo Ibáñez de Chile y el Incae de Costa Rica. Recibió una distinción de esta última como la Graduada Distinguida 2016.

Gustavo Noriega Bentín

Miembro independiente del Directorio de Ferreycorp S.A.A. y del Directorio de Ferreyros S.A. desde el año 2017. Fue gerente central de Administración y Finanzas del Grupo El Comercio (2017- 2019), así como miembro del Directorio de algunas de sus empresas, tales como Coney Park, Amauta Impresiones Comerciales e Instituto Educativo Avansys. Anteriormente fue vicepresidente de Cadena de Suministro de Backus (2011- 2016) y vicepresidente de Finanzas de Cervecería Hondureña, subsidiaria de SABMiller en Honduras (2010- 2011). Lideró la función de Sistemas y Tecnologías de la Información (2006- 2010) así como la de Planificación Financiera (2004- 2006) en Backus. Su vínculo profesional con Backus lo llevó a ser miembro del Directorio del Club Sporting Cristal (2014- 2019). Adicionalmente fue vicepresidente de la Asociación Peruana de Profesionales en Logística- Approlog (2014- 2016). Es administrador de empresas por la Universidad del Pacífico y MBA por el IESE Business School de la Universidad de Navarra, España.

Raúl Ortiz de Zevallos Ferrand

Miembro del Directorio de Ferreycorp S.A.A. desde el año 2020 y entre los años 2011 y 2017; miembro del Directorio de Ferreyros S.A. desde julio de 2012 hasta la fecha. Actualmente es socio de Ortiz de Zevallos Abogados SCRL; presidente del Directorio de Consorcio La Parcela S.A.; director de Medlog Perú S.A., de Almacenera Grau S.A. y de Agrícola Comercial & Industrial (Acisa); y asesor del Directorio del Sindicato Minero de Orcopampa S.A., empresa de la que ha sido director entre 1999 y el 2009. Es presidente del Comité Textil- Confecciones de la Sociedad Nacional de Industrias. Ha sido viceministro de Turismo y de Comercio y director de empresas como Inversiones Cofide, Fertilizantes Sintéticos, Prolansa (grupo Armco) y Cervecería del Norte (grupo Backus). Ha sido presidente del Club Nacional entre el 2002 y el 2004. Es abogado por la Pontificia Universidad Católica del Perú, donde ha ejercido la docencia.

Javier Otero Nosiglia

Miembro independiente del Directorio de Ferreycorp S.A.A. y del Directorio de Ferreyros S.A. desde marzo de 2017. Fue miembro del Directorio de Nexa Perú y Nexa Atacocha hasta marzo de 2018. Ha sido miembro del Directorio de AFP Prima y de Visanet, así como presidente del Directorio de Expressnet. Desde el año 1978 desarrolló su carrera profesional en diversas entidades bancarias. Durante los años 1993 y 1994 fue gerente general de AFP Unión y por los siguientes 17 años se desempeñó en diversos cargos gerenciales en el Banco de Crédito del Perú. Es licenciado en Economía y Administración, graduado en la Universidad de Málaga, España.

Alba San Martín Piaggio

Miembro independiente del Directorio de Ferreycorp S.A.A. y del Directorio de Ferreyros S.A. desde el año 2020. Desde el año 2017 se desempeña como directora de Canales para Latinoamérica en Cisco Systems; previamente se desarrolló como gerente general de Cisco Systems Perú y Bolivia, así como gerente comercial para Perú, Ecuador y Bolivia. Asimismo, se ha desempeñado en Microsoft Perú como directora comercial; en Oracle Perú, como directora gerente general y como gerente de Alianzas y Canales; en Hewlett Packard, como gerente de Canales para Perú, Ecuador y Bolivia; gerente de Servidores Intel para Perú, Ecuador y Bolivia; y gerente de Ventas & Marketing de Servicios, entre otras posiciones. Es bachiller en Ciencias Administrativas por la Universidad de Lima, magíster en Administración de Empresas (MBA) por la

Universidad del Pacífico, master en Responsabilidad Social Corporativa y Medio Ambiente por EUDE Business School (Madrid) y certificada en el Programa de Especialización para Directores del PAD/IESE School.

Órganos especiales conformados y constituidos al interior del Directorio

El Directorio de Ferreycorp S.A.A. cuenta con cuatro comités, tres de ellos presididos por directores independientes:

- **Comité de Nominaciones, Remuneraciones, Gobierno Corporativo y Sostenibilidad:** Presidido por Humberto Nadal del Carpio.
- **Comité de Auditoría y Riesgos:** Presidido por Javier Otero Nosiglia.
- **Comité de Innovación y Sistemas:** Presidido por Gustavo Noriega Bentín.
- **Comité de Inversiones:** Presidido por Manuel Bustamante Olivares.

Para mayor información sobre las funciones y atribuciones de cada uno de los comités, consultar el Reporte sobre el Cumplimiento de los Principios de Buen Gobierno Corporativo.

Directorio de las empresas subsidiarias

El sistema de gobierno de la corporación incluye también a la Junta de Accionistas y directorios de las compañías subsidiarias.

El Directorio de la subsidiaria principal, Ferreyros, se encuentra compuesto por 10 directores elegidos por un periodo de tres años, de acuerdo con lo previsto en la Ley General de Sociedades y en cumplimiento de lo señalado en los artículos 31° y 32° del Estatuto Social.

Los directores de Ferreyros elegidos para el periodo correspondiente al ejercicio 2020-2023, elegidos en la Junta General Obligatoria Anual de Accionistas de fecha 27 de agosto de 2020, son los siguientes:

Directores de Ferreyros

Manuel Bustamante Olivares
Thiago de Orlando e Albuquerque
Carlos Ferreyros Aspíllaga
Mariela García Figari de Fabbri
Humberto Nadal del Carpio
Gustavo Noriega Bentín
Raúl Ortiz de Zevallos Ferrand
Javier Otero Nosiglia
Alba San Martín Piaggio
Andreas Von Wedemeyer Knigge

Los miembros del Directorio de Ferreyros eligieron como presidente a Andreas Von Wedemeyer Knigge y como vicepresidente a Humberto Nadal del Carpio para el periodo antes mencionado.

Los directorios de las subsidiarias distintas de Ferreyros en el Perú, así como del grupo Trex, son presididos por Mariela García Figari de Fabbri, directora gerente general de Ferreycorp, y tienen a los gerentes corporativos de negocios de Ferreycorp o a los gerentes generales de otras subsidiarias como sus vicepresidentes, según la actividad desarrollada por cada subsidiaria. En Centroamérica, los directorios de las subsidiarias eran presididos por Oscar Espinosa Bedoya, quien se desempeñó como presidente ejecutivo de Ferreycorp hasta fines de julio de 2020. Posteriormente, la presidencia está siendo asumida por la gerente general de la corporación.

En consecuencia, dichos directorios están integrados por los siguientes gerentes de Ferreycorp y/o de algunas de sus empresas subsidiarias:

Nombre	Cargo	Subsidiarias de las que es director
Oscar Guillermo Espinosa Bedoya	Presidente ejecutivo del Directorio de Ferreycorp S.A.A. hasta julio de 2020	Presidente de las empresas del grupo Gentrac ⁽¹⁾ .
Mariela García Figari de Fabbri	Directora gerente general de Ferreycorp S.A.A.	Presidenta de todas las subsidiarias de la corporación, excepto Ferreyros S.A..
Luis Alonso Bracamonte Loayza	Gerente corporativo de Negocios y Marketing de Ferreycorp S.A.A.	Soltrak S.A., Fargoline S.A., Forbis Logistics S.A., Motored S.A. y Soluciones Sitech Perú S.A.
Emma Patricia Gastelumendi Lukis	Gerente corporativo de Finanzas de Ferreycorp S.A.A.	De todas las subsidiarias de la corporación, excepto Ferreyros S.A.
Rodolfo Wenceslao Paredes León	Gerente general de Soltrak S.A.	Motored S.A., Fargoline S.A. y Forbis Logistics S.A.
Oscar Enrique Rubio Rodríguez	Gerente corporativo de Negocios de Ferreycorp S.A.A.	Unimaq S.A., Orvisa S.A., Motored S.A., Cresko S.A., Motriza S.A., Soltrak S.A., y empresas del grupo Trex ⁽³⁾ .
Gonzalo Díaz Pró	Gerente general de Ferreyros S.A.	Unimaq S.A., Orvisa S.A., Soluciones Sitech Perú S.A., Ferrenergy S.A.C., Motored en El Salvador y empresas del grupo Gentrac.
Enrique Luis Salas Rizo-Patrón	Gerente División Cuentas Nacionales de Ferreyros S.A.	Unimaq S.A., Cresko S.A., Motriza S.A., Motored S.A. y Soluciones Sitech Perú S.A.
Andrea Sandoval Saberbein	Gerente de Proyecto Excelencia Empresarial de Ferreyros S.A.	Fargoline S.A. y Forbis Logistics S.A.
Hugo Ernesto Sommerkamp Molinari	Gerente central de Finanzas de Ferreyros S.A. hasta junio de 2018	Fargoline S.A., Forbis Logistics S.A., Soltrak S.A., Motored El Salvador, Mercalsa, empresas del grupo Gentrac, y empresas del grupo Trex.

Juan Alberto Fernando García Orams	Gerente corporativo TI Procesos e Innovación de Ferreycorp S.A.A.	Soluciones Sitech Perú S.A.
Luis Fernando Armas Tamayo	Gerente División de Gran Minería de Ferreyros S.A.	Soltrak S.A.
Alberto Renato Parodi de la Cuadra	Gerente general de Unimaq S.A.	Orvisa S.A., Cresko S.A. y Motriza S.A.
Ricardo Ruiz Munguía	Gerente general de Gentrac S.A. y General de Equipos S.A.A.	Empresas del grupo Gentrac.
Víctor Otero Pizarro	Gerente general de Trex Latinoamérica S.p.A. y gerente general en Equipos y Servicios Trex S.p.A.	Empresas del grupo Trex.

- (1) Grupo Gentrac incluye corporación General de Tractores (Gentrac), Compañía General de Equipos (Cogesa), General Equipment Company (Belize), INTI (Panamá), Mercalsa (Nicaragua), Transpesa (Honduras), entre otras subsidiarias centroamericanas.
- (2) Ferreyros S.A. es propietaria del 50% del accionariado de Ferrenergy S.A.C.
- (3) Grupo Trex incluye Equipos y Servicios Trex S.p.A., Trex Latinoamérica S.p.A. Trex Ecuador y Trex Colombia.

1.3.2 La Gerencia

Las funciones de la corporación son decidir en qué negocios incursionar y a través de qué empresas subsidiarias; obtener recursos financieros para los proyectos de crecimiento de la corporación; supervisar y controlar la gestión de las empresas subsidiarias; establecer algunos procesos estandarizados para las mismas; y brindar algunos servicios compartidos. Para desempeñar dichas funciones, Ferreycorp cuenta con una gerencia general y gerencias corporativas.

A su vez, las empresas subsidiarias tienen una estructura dimensionada de acuerdo a la complejidad y tamaño de sus operaciones, contando en todos los casos con una gerencia general.

A continuación, se presenta a los principales funcionarios de Ferreycorp y de sus compañías subsidiarias en el 2020. La trayectoria profesional de cada uno de estos funcionarios se encuentra disponible en el Anexo 1, apartado 1.4.2.

Funcionarios de Ferreycorp S.A.A.

Mariela García Figari de Fabbri
Directora gerente general

Oscar Rubio Rodríguez
Gerente corporativo de Negocios

Luis Bracamonte Loayza
Gerente corporativo de Negocios y Marketing

Patricia Gastelumendi Lukis
Gerente corporativo de Finanzas

Alberto García Orams
Gerente corporativo TI, Procesos e Innovación

María Teresa Merino Caballero
Gerente de Recursos Humanos

Eduardo Ramírez del Villar López de Romaña
Gerente corporativo de Asuntos Corporativos

Tito Otero Linares
Gerente corporativo de Auditoría Interna

Principales funcionarios de Ferreyros S.A.

Gonzalo Díaz Pró
Gerente general

Luis Fernando Armas Tamayo
Gerente de División Gran Minería

Enrique Salas Rizo-Patrón
Gerente de División Cuentas Nacionales

Ronald Orrego Carrillo
Gerente de División Cuentas Regionales

Paul Ruiz Lecaros
Gerente de División de Energía

Angélica María Paiva Zegarra
Gerente de División Administración y Finanzas

Jorge Durán Cheneaux
Gerente de División Recursos Humanos

Alan Sablich Nairn
Gerente de División Marketing y Negocios Digitales

José Gutiérrez Jave
Gerente de División Soporte al Producto

Principales funcionarios de otras subsidiarias y negocios de la corporación Ferreycorp

Alberto Parodi de la Cuadra
Gerente general de Unimaq

César Vásquez Velásquez
Gerente general de Orvisa

Ricardo Ruiz Munguía
Gerente general de Gentrac (Guatemala y Belice) y Cogesa (El Salvador)

Gonzalo Romero Pastor
Gerente general adjunto de Gentrac Guatemala

Rodolfo Paredes León
Gerente general de Soltrak

Víctor Otero Pizarro
Gerente general de Trex Latinoamérica

Carlos Ojeda Iglesias
Gerente de Trex en Perú

Javier Barrón Ramos Plata
Gerente de Cresko

Jorge Devoto Núñez del Arco
Gerente general de Forbis Logistics

Raúl Neyra Ugarte
Gerente general de Fargoline

Marcos Wieland Conroy
Gerente general de Soluciones Sitech Perú

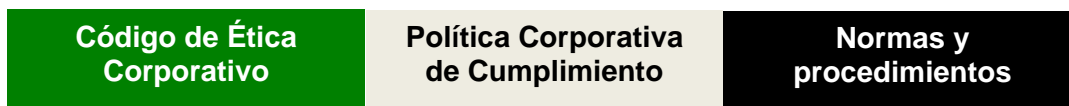
Ernesto Velit Suarez
Gerente general de Ferrenergy

1.4 Cumplimiento

(GRI 102-16, 205-2)

Ferreycorp opera dentro de una cultura de integridad, sustentada en valores y principios éticos, lo que es un fundamento central de todas sus actividades. Para fortalecer dicha cultura y para asegurar el actuar de todos sus colaboradores dentro de los valores y principios éticos, se ha implementado un Sistema de Cumplimiento para la Prevención de la Corrupción, que articula códigos, políticas y normas que guían y orientan. Este sistema cuenta con tres pilares:

Pilares del Sistema de Cumplimiento



El **Código de Ética Corporativo** describe cómo los siete valores de la corporación –integridad, compromiso, equidad, respeto a la persona, vocación de servicio, trabajo en equipo y excelencia e innovación– deben guiar el comportamiento, desempeño y toma de decisiones de todos los colaboradores, incluyendo los funcionarios, así como los directores de Ferreycorp, sin excepción alguna. Determina, de manera clara y explícita, las líneas de acción fundamentales que han de regir las relaciones con los diferentes grupos de interés, basadas en principios éticos.

Por su parte, la **Política Corporativa de Cumplimiento** recoge el compromiso de la corporación en su lucha contra el soborno en cualquiera de sus formas: en forma directa o indirecta; a través de un agente o un tercero; en relación con un trabajador público o una persona natural o jurídica; en cualquier situación que pueda devenir; así como contra los delitos de colusión, tráfico de influencias, lavado de activos y financiamiento del terrorismo. El desarrollo de esta política, así como las medidas y el diseño del Sistema de Cumplimiento que se despliega a partir de la misma, toma en consideración los requerimientos establecidos por la norma ISO 37001:2016, así como las leyes y regulaciones actuales en materia de cumplimiento y prevención de delitos.

Las **normas corporativas** guían el proceder de los colaboradores, funcionarios y directores en circunstancias que pudieran presentar situaciones de riesgo, como la participación de las empresas en licitaciones con el Estado; la entrega y/o recepción de regalos o invitaciones de clientes y proveedores; la actuación debida para evitar conflictos entre los intereses personales y aquellos de la empresa; el proceso de debida diligencia antes de iniciar relaciones comerciales y laborales, entre otras.

Junto con estas normas de alcance corporativo, los **procedimientos** contribuyen a la gestión eficiente del Sistema de Cumplimiento. Destacan, por ejemplo, los procedimientos para la identificación y evaluación de los riesgos; para la realización de auditorías del sistema; para la administración de las comunicaciones; y para el correcto seguimiento y control del sistema, entre otros que se aprecian a continuación.

El **Manual de Cumplimiento Corporativo** tiene por objeto explicar el funcionamiento del Sistema de Cumplimiento de la corporación en su conjunto y fomentar el cumplimiento de las distintas regulaciones que forman parte del sistema, sean estas políticas, normas y procedimientos, además de contener y dar cumplimiento a cada requisito de la norma ISO 37001:2016 y a la legislación vigente aplicable.

Normas corporativas	Procedimientos corporativos
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sistema de Cumplimiento (SC) ▪ Conflicto de intereses ▪ Entrega y recepción de regalos, favores y otros ▪ Negocios con organismos del estado y regulación con funcionarios públicos ▪ Control de riesgos reputacionales y de corrupción en los negocios con terceros ▪ Debida diligencia en clientes, proveedores y colaboradores 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gestión de riesgos del SC ▪ Gestión de comunicaciones del SC ▪ Gestión de la información documentada del SC ▪ Control de transacciones, actividades, operaciones y control no financiero ▪ Gestión de denuncias ▪ Seguimiento y medición del SC ▪ Gestión de auditorías del SC ▪ Gestión de no conformidades del SC
Manual de Cumplimiento Corporativo	

Progresos en el año 2020

Durante el 2020, Ferreycorp obtuvo progresos importantes en la implementación de su Sistema de Cumplimiento. Se publicó 15 documentos que forman parte del árbol documental del sistema, incorporándolos a los procesos de Ferreycorp y de sus subsidiarias, lo que ha permitido reforzar las mejores prácticas de cumplimiento.

Cabe resaltar que, tras la integración de estos lineamientos a los procesos de negocio de las empresas de la corporación, se ha logrado identificar y evaluar los riesgos propios de cada operación y capacitar a los colaboradores para que reconozcan estas situaciones y sepan cómo actuar, de acuerdo a los lineamientos éticos de Ferreycorp.

Una parte importante de este esfuerzo es la promoción del Canal de Denuncias, alentándose a los colaboradores a reportar cualquier inquietud o sospecha de falta a las normas. La información llega de forma directa y confidencial al oficial de Ética y Cumplimiento, quien está a cargo de su correcta gestión. Se cuenta con medios como la intranet corporativa, correo electrónico, anexo telefónico dedicado, buzón físico colocado en la sede institucional de Ferreycorp y reuniones personales. Es muy importante resaltar que se garantiza la confidencialidad en la utilización de este canal, la política de no represalias y la posibilidad de realizar denuncias anónimas.

Asimismo, durante el ejercicio se cumplió con el objetivo de incorporar el Sistema para la Prevención de los Delitos de Corrupción en cinco empresas de la corporación: Ferreycorp, Ferreyros, Unimaq, Soltrak y Fargoline. En el año 2021 se implementará el sistema en las demás subsidiarias peruanas: Orvisa, Motored, Sitech, Ferrenergy y Forbis, culminando este esfuerzo en el año 2022 con las subsidiarias ubicadas fuera del Perú.

Cabe recordar que en el 2019 Ferreyros fue la primera empresa de la corporación en obtener la certificación “Empresa Certificada Antisoborno”, otorgada por Empresarios por la Integridad, asociación sin fines de lucro conformada por empresarios comprometidos con propiciar la implementación de prácticas empresariales éticas, y auspiciada por IPAE. El proceso de certificación está a cargo de una auditora internacional que valida las condiciones requeridas para recibir este sello. En el 2021, Ferreycorp, Unimaq, Soltrak y Fargoline buscarán obtener dicha certificación.

Al mismo tiempo, la corporación está preparándose para que las cinco empresas antes mencionadas –incluida la matriz Ferreycorp– opten por la certificación de la norma ISO 37001 sobre gestión antisoborno, el más alto estándar internacional en esta materia.

Es necesario remarcar que el Oficial de Ética y Cumplimiento presenta de manera semestral un Reporte de Cumplimiento al Comité de Auditoría y Riesgos del Directorio de Ferreycorp. En este documento, se describe el estado de la implementación del Sistema de Cumplimiento de la corporación y sus subsidiarias; los reportes enviados a través del Canal de Denuncias y su resultado; el desarrollo del programa de capacitación anual; y otros temas de interés. Los reportes son posteriormente puestos en conocimiento del Directorio, mediante un informe realizado por el presidente del Comité de Auditoría y Riesgos.

Como parte de los Reportes de Cumplimiento del año 2020, se informó que durante el ejercicio se recibió ocho denuncias que fueron gestionadas de manera oportuna. Todos los casos fueron investigados y tratados con la sanción o resolución correspondiente.

Igualmente, los reportes dieron cuenta del desarrollo del curso de capacitación anual del Sistema de Cumplimiento, realizado de forma virtual, que el 94% de colaboradores de la corporación aprobó con éxito. Los colaboradores que aún no han completado el curso concretarán su participación en los siguientes meses del año 2021.

En el curso virtual del año 2020, el oficial de Ética y Cumplimiento expuso a los colaboradores la importancia de la cultura de integridad, la política de tolerancia cero frente a los actos de corrupción y los nuevos documentos del sistema, a la vez que promovió el Canal de Denuncias. Asimismo, se presentó una serie de videos animados que mostraron, de manera lúdica, situaciones de faltas a las políticas y normas del sistema de cumplimiento, para crear conciencia sobre ellas. Los colaboradores rindieron seguidamente una evaluación, con una nota mínima aprobatoria de 80/100.

De esta forma, durante el 2020 Ferreycorp ha seguido liderando con el ejemplo, buscando a través de ello impactar en sus grupos de interés con la adopción de buenas prácticas que impulsen un desempeño empresarial ético, una dimensión muy importante de la transformación que el país necesita.

1.5 Principales reconocimientos

Ferreycorp busca constantemente la mejora en su desempeño operacional y en la gestión corporativa. Ello ha llevado a la corporación a ser distinguida con una serie de reconocimientos en diferentes aspectos de su gestión, ya sea de las empresas globales que representa, o de asociaciones y entidades empresariales.



Programas de Excelencia Caterpillar 2020

Oro: Ferreyros (Digital y Alquiler), Unimaq (Alquiler).
Plata: Ferreyros (Servicios, Repuestos, Marketing y Ventas); Unimaq (Marketing y Ventas).
Bronce: Unimaq (Servicio, Digital); Orvisa (Servicio); Gentrac Guatemala (Servicio, Repuestos, Digital, Alquiler y Marketing y Ventas); General de Equipos (Servicio, Repuestos, Digital, Marketing y Ventas).



Cinco Estrellas en Control de Contaminación de Caterpillar

Once talleres de Ferreyros (Arequipa, Cajamarca, CRC en Lima y en La Joya, Chimbote, Cusco, Lambayeque, Trujillo, talleres de Máquinas y de Cilindros Hidráulicos en Lima, Centro de Entrenamiento) y uno de Orvisa (Tarapoto) cuentan con esta distinción al cierre del 2020.



Certificación Caterpillar: Talleres World Class

Ferreyros mantiene la certificación otorgada por Caterpillar a los Centros de Reparación de Componentes (CRC) en Lima y en La Joya (Arequipa) como talleres de clase mundial.



Ranking La Voz del Mercado (EY y BVL)

Los principales agentes del mercado de capitales distinguen a Ferreycorp en el primer puesto del ranking de firmas con mejor gobierno corporativo.



Índice de Sostenibilidad Dow Jones | MILA- Alianza del Pacífico

Ferreycorp, única firma peruana en ser incluida por cuarto año consecutivo en este índice, que reconoce a las empresas líderes en sostenibilidad en la región de la Alianza del Pacífico.



Índice de Buen Gobierno Corporativo (BGC) de la BVL

Ferreycorp integra este índice de la Bolsa de Valores de Lima (BVL), desde su lanzamiento hace trece años.



Distintivo Empresa Socialmente Responsable (ESR)

Otorgado por Perú 2021 a Ferreycorp, Ferreyros, Unimaq, Orvisa, Fargoline, Soltrak y Motored.



Ranking PAR, de Aequales

La matriz Ferreycorp es destacada como la segunda compañía líder en materia de equidad de género en el Perú, en la categoría de hasta 200 colaboradores.



Ranking Merco Responsabilidad y Gobierno Corporativo

Ferreycorp distinguida entre las cinco empresas con mejor responsabilidad social y gobierno corporativo.



Ranking Merco Empresas y Líderes

Por noveno año consecutivo, Ferreyros es reconocida entre las diez empresas con mejor reputación corporativa en el Perú y como líder del sector



Premio Empresas Más Admiradas del Perú (EMA)

La comunidad corporativa elige a Ferreycorp entre las 10 empresas más admiradas del Perú a través de los Premios EMA 2020, organizados por PwC y G de Gestión.



Ranking Merco Talento

Ferreyros es destacada entre las diez mejores empresas, y la principal de su rubro, para atraer y retener talento en el Perú, por séptimo año consecutivo.

1.6 Afiliación a asociaciones

(GRI 102-12, 102-13)

Tanto la corporación Ferreycorp como sus subsidiarias son participantes activos y/o trabajan junto a diversas asociaciones relacionadas a los sectores que atienden o a los lineamientos, valores y políticas de la corporación, buscando promover una cultura de mejora continua y buenas prácticas corporativas. A continuación, se describe las asociaciones del *holding* Ferreycorp y de las seis empresas con mayores volúmenes de operación en el Perú.

Ferreycorp	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Círculo de Compañías de la Mesa Redonda Latinoamericana de Gobierno Corporativo (<i>Companies Circle</i>) ▪ Asociación de Empresas de Mercados de Capitales (Procapitales) ▪ Instituto Peruano de Acción Empresarial (IPAE) ▪ Perú 2021 ▪ Cámara de Comercio Americana del Perú (Amcham) ▪ Cámara de Comercio Peruano- China (Capechi) ▪ Cámara Española de Comercio ▪ Organización Internacional de Mujeres en Negocios (Owit Perú) ▪ Asociación Secretarios Corporativos Latinoamérica (Ascla) ▪ Asociación de Buenos Empleadores (ABE) ▪ Empresarios por la Integridad
Ferreyros	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Asociación de Buenos Empleadores (ABE) ▪ Cámara de Comercio de Lima ▪ Cámara de Comercio Americana del Perú (Amcham) ▪ Cámara de Comercio de Canadá ▪ Cámara de Comercio Alemana ▪ Cámara de Comercio Peruano Mexicana ▪ Cámara Peruana de la Construcción (Capeco) ▪ Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía (SNMPE) ▪ Sociedad Nacional de Industrias (SNI) ▪ Sociedad Nacional de Pesquería (SNP) ▪ Sociedad de Comercio Exterior del Perú (Cómex Perú) ▪ Perú 2021 ▪ Instituto Peruano de Economía (IPE)

Unimaq	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Asociación de Buenos Empleadores (ABE) ▪ Perú 2021 ▪ Cámara de Comercio de Lima
Orvisa	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Asociación de Buenos Empleadores (ABE) ▪ Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Loreto ▪ Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Ucayali ▪ Cámara de Comercio, Producción y Turismo de San Martín ▪ Cámara de Comercio, Agricultura e Industrias de Amazonas ▪ Cámara de Comercio e Industria de Huánuco
Fargoline	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Asociación Peruana de Operadores Portuarios (Asppor) ▪ Sociedad de Comercio Exterior del Perú (Cómex) ▪ Perú 2021 ▪ Cámara de Comercio de Lima (CCL) ▪ Asociación de Exportadores (Ádex)

2. Gestión Financiera

(GRI 102-45)

En la excepcional coyuntura del confinamiento y la limitación de las actividades por la pandemia surgida en el 2020, el enfoque de la gestión financiera de Ferreycorp fue preservar la continuidad del negocio a través de un control de los gastos, del acceso a efectivo, de mantener el ciclo de pago de obligaciones a través de fuentes de financiamiento suficientes, así como asegurar una adecuada gestión del capital de trabajo. Así, la corporación tomó diversas medidas con el propósito de garantizar que las operaciones con clientes siguieran fluyendo y los pagos –sobre todo aquellos referidos a gastos del personal– se honraran de manera regular, así como de lograr los mejores resultados operativos y financieros en el entorno descrito.

Las medidas incluyeron activar líneas bancarias para reperfilar los pasivos; diversificar fuentes de financiamiento; negociar tarifas y plazos de pago con proveedores; reducir activos; y disminuir el nivel de compras, entre otras adoptadas para cubrir cualquier contingencia de corto plazo.

Tras el anuncio de las medidas de aislamiento y la previsión de una reducción de ventas, se inició un control de los gastos de venta, generales y administrativos, así como un plan de control de costos. De esta forma, al cierre del año, la reducción en gastos alcanzó S/ 104.4 millones, a través de la disminución de gastos discrecionales, que incluyeron consultoría, viajes, mantenimiento, capacitación y eventos; de menores gastos de personal; y de reducciones salariales de empleados y provisión para vacaciones.

Tal como se ha mencionado en el capítulo anterior, y de acuerdo a los registros en base a los estados financieros auditados a diciembre de 2020, en este capítulo se lleva a cabo una explicación de la gestión de la Gerencia, tanto de los resultados como de los movimientos de las principales cuentas contables.

Las ventas de Ferreycorp y sus subsidiarias al cierre del año ascendieron a S/ 4,857.2 millones, que representaron una reducción de 17% frente a lo obtenido en 2019 (S/ 5,858.4 millones). Culminada la paralización de operaciones durante la cuarentena, la corporación mostró mes a mes una paulatina recuperación: como muestra de ello, en el último trimestre del 2020 se alcanzó ventas de S/ 1,653 millones, en comparación con S/ 1,545 millones del mismo periodo del 2019.

Al cierre del 2020, el margen bruto se ubicó en 24.8%, 1.3% mayor al generado en 2019 (23.5%). Si se ajusta el margen por la recuperación de la utilidad bruta, este sería igual al del año anterior. El efecto de la recuperación del tipo de cambio a través de la utilidad bruta fue de S/ 76.8 millones, debido a la reserva con la que se contaba en el inventario al haberse registrado su adquisición a un tipo de cambio promedio menor. La utilidad bruta acumulada (S/ 1,205.4 millones) mostró una disminución de 12% frente al ejercicio previo (S/ 1,375.6 millones), debido principalmente a las menores ventas.

A la vez, el margen operativo se ubicó en 8.4%, mayor al presentado en 2019 (7.9%), explicado fundamentalmente por los mejores márgenes brutos debido al efecto antes mencionado, y por una disminución de 11%, equivalente a S/ 104.4 millones, en los gastos frente al año anterior. Se logró controlar y reducir gastos a través de ajustes salariales temporales, de la disminución de jornadas y de la provisión de vacaciones, entre otras medidas, así como de menores gastos discrecionales, que incluyen consultorías, publicidad, viajes y eventos, entre los más importantes. Los gastos como porcentaje de ventas representaron 16.7%, por encima del 15.6% del año 2019.

A pesar de la disminución de gastos operativos, el impacto por los tres meses de mínima actividad comercial debido a la pandemia generó una utilidad operativa mensual de S/ 34 millones, por debajo de la utilidad operativa mensual del año 2019, de S/ 38 millones, sin considerar el efecto cambiario.

Al cierre del ejercicio 2020, se registró una utilidad neta de S/ 143.9 millones, mientras que en el 2019 se obtuvo una utilidad neta de S/ 246.4 millones. La menor utilidad neta es el resultado de la menor utilidad operativa, debido al menor dinamismo económico y restricciones de operación y al efecto de la pérdida en cambio en la porción que aún no fue recuperada a través del margen bruto. Es importante resaltar que la pérdida en cambio es contable, pues el inventario se registra en soles al momento de su adquisición –el tipo de cambio promedio del inventario 2020 fue de S/ 3.50–, pero su venta se registrará al tipo de cambio vigente al momento de la venta, recuperándose así la pérdida en cambio. La reserva del inventario al término del año se ubicó en S/ 25.9 millones.

Por su parte, el gasto financiero (S/ 95.7 millones) del año 2020 fue similar al del ejercicio anterior (S/ 96.0 millones). Si bien las tasas de interés subieron en los meses de la cuarentena, derivado de la incertidumbre general tanto del mercado de capitales, como de los bancos y otras entidades financiadoras en el Perú y el extranjero, en el marco de una mayor aversión al riesgo, las tasas de la corporación mantuvieron niveles por debajo del ejercicio previo, pasando de 3.68% en el 2019 a 3.53% en el 2020.

Para preservar la solidez financiera de la organización, la caja y su liquidez, entre el 15 de marzo –fecha de inicio de la cuarentena– y los siguientes 60 días Ferreycorp logró cerrar préstamos por US\$ 298 millones, tanto de bancos locales como de Caterpillar y Caterpillar Financial Services, financiera de la principal representada.

De esta forma, durante los meses más críticos del estado de emergencia y aislamiento, la deuda de Ferreycorp se incrementó de US\$ 625 millones, en marzo del 2020, a US\$ 863 millones, al término de mayo de 2020, y se mantuvo por algunas semanas alrededor de US\$ 200 millones en caja y bancos, en previsión de una eventual agudización de la disminución de ingresos y flujo de caja.

A fines del ejercicio, la corporación logró reducir sus niveles de deuda a US\$ 481 millones, incluso por debajo del promedio del año 2019. Durante el 2020, el promedio de deuda de la corporación alcanzó US\$ 607 millones, en comparación con US\$ 596 millones del ejercicio previo. En soles, el promedio de deuda del 2020 se ubicó en S/ 2,100 millones, superior al promedio del 2019 (S/ 1,900 millones). Sin embargo, la deuda a diciembre de 2020 (S/ 1,700 millones) fue menor a la deuda promedio del ejercicio previo.

La regularidad con la que los clientes de diversos sectores, en especial la minería, honraron sus compromisos de pago, a pesar de la coyuntura, y el abono extraordinario de un cliente de la gran minería de tajo abierto por US\$ 200 millones, como adelanto del pago de máquinas a entregarse en los meses siguientes, permitieron generar flujos operativos positivos. De esta forma, Ferreycorp concretó un prepago de deudas por US\$ 223 millones, que contribuyó directamente a la reducción de la deuda antes mencionada.

Asimismo, durante el 2020, la corporación Ferreycorp vio la necesidad de reperfilar su deuda, que estaba concentrada en el corto plazo. De esta forma, la compañía logró establecer el 55% de su deuda con vencimientos de largo plazo. La tasa promedio de la deuda, de 3.53%, fue inferior a la registrada en 2019 (3.67%).

Para concretar el reperfilamiento antes mencionado, y pese a la retardadora coyuntura internacional, Ferreycorp y sus subsidiarias concretaron en el mes de julio una exitosa colocación privada de bonos internacionales por US\$ 90 millones con la aseguradora estadounidense Prudential, que refleja la confianza en el modelo de negocios y los fundamentos de la corporación. Esta colocación privada representa el regreso de Ferreycorp al mercado de capitales internacional, desde el 2013, que permitirá a sus empresas contar con recursos a largo plazo y en condiciones muy ventajosas, para apoyar su gestión y contribuir a su adecuada estructura financiera.

Con estos fondos –a una tasa de interés de 4.45% y a siete años amortizables, con tres años de gracia–, la empresa optimiza la estructura de su deuda, con vencimientos acordes a los flujos que el negocio requiere para sus operaciones, en base a una estrategia de calzar obligaciones con la vida de los activos a los que respalda y en línea con la buena práctica de diversificar las fuentes de financiamiento. Cabe indicar que Prudential, como parte de su análisis de riesgos, otorgó a Ferreycorp la calificación de grado de inversión.

Por otro lado, el EBITDA acumulado, de S/ 599.7 millones, mostró una disminución de -12.4% frente al 2019 (S/ 684.2 millones). El margen EBITDA del 2020 fue de 12.3%, originado por las explicaciones del aumento del margen operativo.

Cabe mencionar que la deuda financiera incluye US\$ 39.6 millones correspondiente a la aplicación de la NIIF16 de Arrendamientos, norma que indica que los contratos de arrendamiento se deben convertir en un pasivo y un activo equivalente al derecho de uso del bien objeto del contrato, y un gasto financiero que resulta de traer a valor presente la obligación correspondiente.

El endeudamiento total de la empresa pasó de un ratio de deuda/ patrimonio de 1.66 a 1.61, manteniéndose dentro del rango aceptable de deuda.

El ratio deuda financiera neta / EBITDA al cierre del 2020 se ubicó en 2.66, menor en comparación al registrado al término del 2019, de 3.19. Ello se debió a la disminución de activos y al pago de deuda.

El dólar se mantuvo al alza durante todo el año 2020, iniciando el tipo de cambio en S/ 3.317 y cerrando el año a S/ 3.624 por dólar, lo que significó una devaluación de la moneda de 9.26%. Ello generó pérdidas en cambio en casi todos los meses del año y una pérdida acumulada de S/ 105.8 millones, en comparación con la pérdida de S/ 1.8 millones en el 2019. Por el contrario, en el caso de la empresa Trex, que opera en Chile, se logró reducir el impacto negativo por diferencia en cambio debido a la contratación de derivados *forwards*, lo que mitigó la pérdida, registrada en S/ 21.1 millones.

Es importante resaltar que Ferreycorp y sus empresas en el Perú tienen un calce natural de monedas. La gran mayoría de empresas de la corporación efectúa sus operaciones en dólares; compra a sus representadas en el extranjero en dicha moneda; financia sus importaciones, capital de trabajo e inversiones en dólares; y concreta en la misma moneda la facturación y cobranza en la mayoría de los países donde opera. En otros países se mantiene un comportamiento similar, con excepción de Chile, que tiene normas que llevan a una menor dolarización al no poder financiar en dólares, y al hecho de que se deba mantener la cuenta por cobrar en pesos chilenos. Por ello, en el caso de Trex Chile se está revisando la estructura de financiamiento y procurando nuevas fuentes de financiamiento para lograr el calce de monedas a través de mecanismos como derivados o el financiamiento en moneda local.

Respecto de la variación de activos de la corporación, es importante mencionar que estos mostraron una significativa reducción en comparación con diciembre del 2019, debido a la disminución del inventario en S/ 260 millones (de S/ 1,994.4 millones en el 2019 a S/ 1,684 millones en el 2020), como resultado de entregas realizadas a clientes de la gran minería y a la disminución de las cuentas por cobrar comerciales en S/ 110 millones, por cobranzas de los últimos meses del año.

Cabe mencionar, sin embargo, que ante el menor dinamismo en ventas acentuado durante la cuarentena, se generó algunas rupturas en la cadena de pagos de los clientes y una ampliación del plazo promedio de sus pagos, que pasó de 62 días en el 2019 a 69 días en el 2020. Por tanto, ante este contexto, la corporación Ferreycorp y sus subsidiarias pusieron en marcha, de forma proactiva, iniciativas para apoyar a sus clientes a través de programas de refinanciamiento.

Asimismo, durante el año 2020, la corporación realizó inversiones en activo fijo e intangibles por S/ 106.1 millones.

Adicionó a sus activos fijos S/ 42.4 millones, que comprendió S/ 27.6 millones en la mejora de locales y talleres, incluyendo la remodelación del Centro de Distribución de Repuestos en Lima, que permitirá mayor eficiencia y mejores procesos en el despacho de repuestos y componentes a los clientes de Ferreyros a nivel nacional.

Como distribuidores de bienes de capital y servicios conexos, y por sus necesidades de almacenamiento, talleres, reposición de flota de alquiler, exhibición y capacidades de soporte al negocio, las subsidiarias de Ferreycorp requieren efectuar inversiones en activos fijos e intangibles para cumplir con la propuesta de valor a sus clientes y mantener la ventaja competitiva que les ha permitido mantener el liderazgo en los mercados donde actúa.

Asimismo, la corporación realizó en el año una importante inversión en activos intangibles, de S/ 63.7 millones, que correspondió principalmente a la implementación del ERP SAP S/4 HANA. Durante el 2019 se terminó con la implementación de dicho sistema en Motored, Orvisa y Unimaq, mientras que Ferreyros tiene previsto salir en enero de 2021. Desde el inicio del proyecto en el 2016, se ha invertido S/ 245.2 millones (US\$ 73.2 millones).

En otro ámbito, se debe destacar que Ferreycorp es un activo partícipe del mercado de capitales desde el ingreso de su acción a la Bolsa de Valores de Lima en 1962, con posterior incursión en el mercado de deuda, tanto local como internacional. En el 2020, la corporación desarrolló una intensa actividad por diferentes canales, enfocada a mantener informados a sus accionistas e inversionistas, con análisis de la situación COVID-19 y de las medidas tomadas durante la pandemia.

Debido a la difícil situación de la economía peruana y la incertidumbre que presentó el mercado a lo largo del año, las acciones de Ferreycorp tuvieron un rendimiento negativo, pues la cotización pasó de S/ 2.19 de apertura a S/1.74 al cierre. Sin embargo, la empresa logró entregar a los accionistas S/ 146 millones por concepto de dividendos correspondientes al ejercicio 2019, lo que representó, en soles, S/ 0.1533 por acción, o un *dividend yield* de 8.8%.

Cabe mencionar que el Directorio, en su sesión del 30 de octubre de 2019, aprobó un nuevo programa de recompra de acciones de propia emisión hasta por 50 millones de acciones (5% del capital), en un contexto en el que la cotización de la acción se ubicaba por debajo de su valor fundamental, e incluso contable, convirtiéndola en una atractiva oportunidad de inversión.

Este programa ha permitido a la corporación cumplir con varios objetivos, entre ellos dar al mercado un mensaje de confianza en el entorno de negocios y conseguir que el precio de la acción no cayera en forma abrupta, al retirar acciones del mercado. El programa de recompra de acciones se ha venido ejecutando durante el año y continuará monitoreándose y reportándose al mercado. El plazo máximo de retención de esta inversión en acciones de tesorería es de dos años, de acuerdo con lo previsto por la Ley General de Sociedades.

Al 31 de diciembre de 2020, Ferreycorp mantiene en cartera 17,839,132 acciones, por un valor de S/ 35,848,736, a un precio promedio de S/ 2.01.

El primer programa se ejecutó entre octubre de 2015 y octubre del 2017. En noviembre de 2017, la Junta aprobó por unanimidad amortizar 38,643,295 acciones de tesorería, de un valor nominal de S/ 1.00 cada una, lo cual trajo como consecuencia la reducción del capital social de S/ 1,014,326,324.00 a la suma de S/ 975'683,029.00.

Para mayor información, consultar el Anexo 2, apartado 2.1: Capital social y comportamiento del precio de la acción, y el capítulo Buen Gobierno Corporativo, apartado Junta de Accionistas.

Finalmente, es necesario destacar que Ferreycorp opera a través de empresas subsidiarias que gozan de autonomía operativa, dentro de una coherencia estratégica y unos lineamientos corporativos para la estandarización de ciertos procesos que le aporta la matriz. A su vez, esta última despliega procesos de control y supervisión como parte de sus funciones.

Para promover el mejor retorno posible al capital invertido en cada negocio, la matriz contribuye, vía el planeamiento financiero y control de gestión, a lograr que las subsidiarias alcancen sus objetivos de crecimiento de ingresos, disminuir los gastos de operación, mejorar la rotación de activos, reducir inversiones en capital de trabajo y realizar una adecuada gestión de fuentes de financiamiento que genere el menor gasto en este ámbito.

Ferreycorp provee servicios compartidos a sus subsidiarias, como pago de planillas al personal de toda la corporación y tesorería para las transacciones bancarias (centralizados en el 2018), auditoría interna, asesoría legal, gestión de riesgos, comunicaciones, fusiones y adquisiciones, programas de seguridad y medio ambiente, desarrollo de programas comunes de gestión de talento, informática y procesos, así como gestión de sostenibilidad, que son debidamente costeados y contratados, con el fin de ganar eficiencias y construir sinergias, reducir costos y optimizar labores, además de permitir que las empresas se enfoquen en sus actividades de negocio.

Adicionalmente, las empresas operativas realizan de forma eventual transacciones comerciales entre ellas para complementar su portafolio y atender debidamente a sus clientes.

Es preciso indicar que Ferreycorp cuenta con una norma de precios de transferencia entre empresas vinculadas en el grupo económico y con un área a cargo de revisar las transacciones entre las mismas. Se realiza un riguroso análisis de las ventas entre compañías, de las funciones de soporte que brinda la corporación a sus subsidiarias, de los activos o recursos empleados para el desarrollo de esas funciones, así como de los riesgos y costos que asume. Asimismo, una empresa auditora valida anualmente el establecimiento de tales precios y emite un informe de precios de transferencia que se presenta a la administración tributaria.

Cabe mencionar que la política de la empresa contempla que en el caso de operaciones con empresas vinculadas, fuera del grupo económico, estas deben darse en condiciones de mercado, sin ningún beneficio especial a la vinculada.

3. Gestión Sostenible

(GRI 102-12, 102-16, 102-40, 102-42, 102-46)

La corporación Ferreycorp tiene la firme convicción de que la sostenibilidad de la organización no solo se sustenta en un crecimiento rentable, sino también en una visión inclusiva y responsable con la sociedad y el medio ambiente.

Desde mucho antes de la divulgación de los conceptos actuales de sostenibilidad y responsabilidad social, Ferreycorp ha asumido su compromiso con la generación de valor para todos los grupos de interés con los que se relaciona, lo que incluye actuar como un agente de cambio en la sociedad, mantener un comportamiento transparente y ético, y desarrollar relaciones ganar-ganar.

En esa línea, la corporación está comprometida con la agenda que el sector privado abraza de forma cada vez más visible, conforme a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ODS), que busca contribuir con la erradicación de la pobreza, la protección del planeta y el aseguramiento de la prosperidad para todos, con una visión ética y de responsabilidad social.

El modelo de gestión sostenible adoptado por Ferreycorp contempla el desarrollo de las mejores prácticas ESG (ambiental, social y de gobernanza, por sus siglas en inglés), generando valor para sus siete grupos de interés: Accionistas e inversionistas, colaboradores, clientes, comunidad, proveedores, medio ambiente, gobierno y sociedad en general. La corporación establece estrategias y acciones para cada uno de estos grupos e incorpora sus opiniones y expectativas en el desarrollo de proyectos y programas.

La gestión responsable de sus impactos económicos, sociales y ambientales contribuye a obtener resultados destacables en ámbitos de gran importancia, como la atracción, motivación y retención de talento; las relaciones con inversionistas; el acceso al capital; la gestión integral de riesgos y el posicionamiento y reputación en el mercado y la sociedad en los que opera.



En el presente capítulo, se podrá explorar el modelo de gestión sostenible de Ferreycorp con sus diversos grupos de interés, así como los principales resultados obtenidos durante el retador año 2020. Asimismo, se precisará cuál el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) considerado en los impactos generados.

3.1 Valor económico generado y distribuido a los grupos de interés

(GRI 201-1)

El análisis de valor económico generado y distribuido permite a Ferreycorp y sus subsidiarias medir el impacto económico directo e indirecto de sus operaciones en los grupos de interés que forman parte de su cadena de valor. A través de este indicador, la corporación refleja, más allá del reporte de información financiera, cómo sus operaciones generan y distribuyen riqueza, participando así del desarrollo del sector y de los países en los que opera.

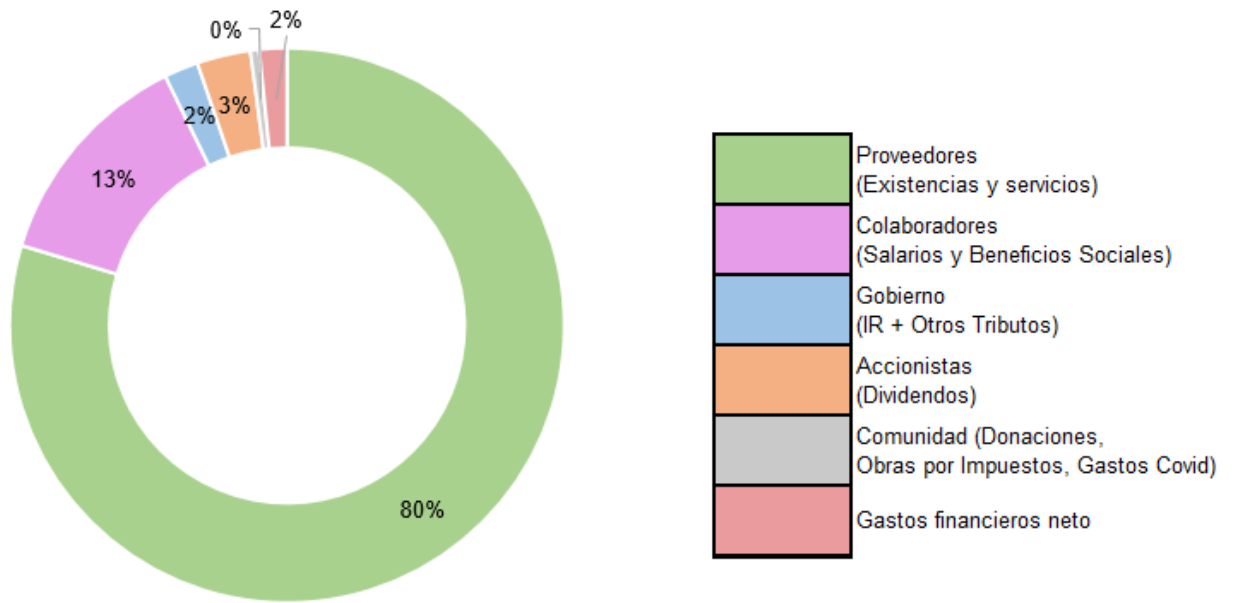
A continuación, se aprecia el amplio alcance del valor económico generado y distribuido por Ferreycorp y sus subsidiarias a sus *stakeholders*.

Valor generado y distribuido a los grupos de interés: Corporación Ferreycorp

Corporación Ferreycorp (S/ miles)	Ferreycorp Consolidado	
	Año 2019	Año 2020
Valor Económico Directo Creado (VEC)		
Ventas (Ventas netas + participación de subsidiarias)	5,861,760	4,858,826
Otros Ingresos (Venta de activo fijo + otras inversiones)	924	1,338
Valor Económico Distribuido (VED)		
Proveedores (Existencias y servicios)	-4,465,875	-3,747,480
Colaboradores (Salarios y beneficios sociales)	-718,802	-616,775
Gobierno (Impuesto a la renta + otros tributos)	-152,323	-93,542
Accionistas (Dividendos)	-221,515	-146,913
Comunidad (Donaciones, Obras por Impuestos, Gastos Covid)	-24,881	-24,410
Gastos financieros neto	-74,211	-75,085
Valor Económico Retenido (VER)	205,077	155,959

En el año 2020, el 96.8% del valor económico de la corporación Ferreycorp fue distribuido (96.5% en el 2019). Del total de valor económico distribuido, un 79.66% correspondió en el 2020 a pagos a proveedores, principalmente existencias y servicios (78.94% en 2019). El resto, 20.34%, fue distribuido entre los grupos de interés gobierno, comunidad, colaboradores y accionistas (21.06% en 2019).

Distribución porcentual de valor en el 2020



Dimensión: Gobierno Corporativo

3.2 Accionistas

- Ganador de **La Voz del Mercado 2020**
- Integrante del **Índice de Buen Gobierno Corporativo 2020**, por 13 años consecutivos
- **3,300 accionistas** en el 2020, con **más de 800 nuevos accionistas retail** durante el ejercicio
- **36%** de Ferreycorp está en manos de administradoras de fondos de pensiones de **7,8 millones de afiliados**
- **Junta virtual** de accionistas, con un **quórum de 72.0097%**
- **Free float** de **81.22%**
- **44%** de la base de accionistas de Ferreycorp sigue prácticas de inversión responsable
- **S/ 146 millones** en dividendos pagados en 2020
- **483** inversionistas atendidos en el año
- Única empresa peruana en formar parte del **Índice de Sostenibilidad Dow Jones** desde su lanzamiento, por cuatro años consecutivos

El sistema de gobierno corporativo de Ferreycorp se inspira en el compromiso con los principios éticos, la transparencia y las mejores prácticas internacional en esta materia. La corporación, con 58 años en la Bolsa de Valores de Lima (BVL), despliega una estrategia de gestión para generar rentabilidad y un impacto positivo en la sociedad a largo plazo, a través de sus empresas operativas, buscando la satisfacción de sus grupos de interés y la maximización del valor de la inversión de sus 3,300 accionistas.



La corporación y sus empresas realizan importantes esfuerzos por mantener su liderazgo en el mercado, generar la rentabilidad esperada y conservar una sana estructura financiera. Estos atributos de Ferreycorp son valorados por sus accionistas e inversionistas, quienes exigen cada vez más el compromiso de la empresa con la sociedad y el medio ambiente, más allá de la rentabilidad.

Asimismo, Ferreycorp se caracteriza por sus altos estándares de cumplimiento y liderazgo. Por ello, es reconocida, tanto en el Perú como en el extranjero, por sus buenas prácticas de ESG (ambiental, social y gobierno corporativo, por sus siglas en inglés). En ese sentido, el número de accionistas que siguen prácticas y lineamientos de inversión responsable han ido en aumento, representando al cierre del 2020 el 44% de la base accionaria.

3.2.1 Rentabilidad para sus accionistas

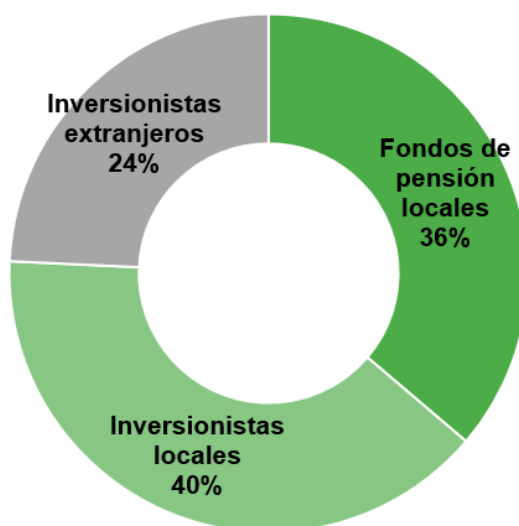
La corporación Ferreycorp es una empresa de 100% accionariado difundido, con un *free float* de 81.22%. Promueve la mejora permanente del valor de su acción a través de buenos resultados financieros y de prácticas transparentes. Además, cuenta con un formador de mercado (*market maker*) para mejorar la liquidez de su acción en la BVL.

Desde hace más de 20 años, Ferreycorp cumple con una política de dividendos a sus accionistas. En el 2020, se entregó a los accionistas S/ 146,912,816.15 por concepto de dividendos correspondientes al ejercicio 2019, equivalente a S/ 0.1533 por acción, lo que representó un *dividend yield* de 8.8%. El pago de dividendos se realizó en dos oportunidades y en partes iguales, el 15 de octubre y el 4 de diciembre de 2020, de acuerdo con las facultades que delegó la Junta, en el Directorio, de determinar el monto o los montos a distribuir en una o varias oportunidades, según la situación financiera de la empresa y dentro de los ocho meses de realizada la Junta.

En lo que respecta al valor de la acción, esta sufrió una caída importante en el año, principalmente en los meses de abril y mayo, en línea con la Bolsa de Valores de Lima, debido al COVID-19 y la cuarentena estricta que atravesó el país durante esos meses, seguida por una recuperación en el valor de esta. La cotización de apertura del año fue S/ 2.19 y la de cierre S/ 1.74, que sumado al dividendo por acción de S/ 0.1533, antes mencionado, se traduce en un rendimiento para el accionista del -14%.

Accionistas de Ferreycorp

Ferreycorp cuenta con un accionariado difundido, en el que aproximadamente el 16% corresponde a accionistas *retail*. Asimismo, el 36% se encuentra en manos de fondos de pensiones cuyos beneficiarios son 7.8 millones de peruanos. A continuación, se aprecia la composición accionaria:



Composición de accionistas de Ferreycorp al 31 de diciembre de 2020

Los accionistas con participación de 4% o más en el capital de la empresa son:

Nombres y apellidos	Número de acciones	Participación (%)	Procedencia
Prima - Fondo 2	66,781,595	6.84%	Perú
Onyx Latin America Equity Fund LP	55,501,335	5.69%	Estados Unidos de América
Integra - Fondo 2	53,991,679	5.53%	Perú
Profuturo – Fondo 2	49,531,893	5.08%	Perú
Integra - Fondo 3	44,975,185	4.61%	Perú
Corporación Cervesur S.A.A.	43,137,164	4.42%	Perú
Interseguro Compañía de Seguros de Vida S.A.	42,405,262	4.35%	Perú

Accionistas mayoritarios de Ferreycorp al 31 de diciembre de 2020

Para información de la composición accionaria, consultar el Anexo 2, apartado 2.3. Asimismo, la información de la estructura accionaria por tipo de inversionista se encuentra disponible en el Anexo 2, apartado 2.4.

3.2.2 Buen gobierno corporativo

El gobierno corporativo de Ferreycorp se apoya en un enfoque de mejora continua, que le conduce a realizar permanentes progresos en su campo de acción. Desde hace muchos años, la sociedad ha adoptado prácticas que buscan respetar los derechos de los accionistas, a través de su trato equitativo, de la clara estipulación de las funciones del Directorio, y de la presentación transparente y oportuna de información relevante al mercado.

Estas acciones son desplegadas dentro de un ámbito de control de su gestión y de los riesgos que pueden afectar sus resultados. De tal forma, sus reconocidas buenas prácticas de gobierno corporativo le han permitido alinear los intereses de sus accionistas con aquellos de las diferentes instancias de gestión.

Durante el 2020, la corporación Ferreycorp tuvo el honor de recibir de EY y de la Bolsa de Valores de Lima la máxima distinción en este ámbito, además de ocupar el primer puesto del ranking La Voz del Mercado y de integrar el Índice de Buen Gobierno Corporativo (IBGC) por trece años consecutivos. Se trata de una muestra de su compromiso permanente de adoptar las mejores prácticas de gobierno corporativo.

La compañía, con 3,300 accionistas, se sumó al objetivo de compartir y nutrirse de las mejores prácticas en este campo, a través de su participación en el Círculo de Empresas de la Mesa Redonda Latinoamericana de Gobierno Corporativo (Companies Circle), que integran siete compañías líderes y agentes de cambio en la región.

Por cuarto año consecutivo, Ferreycorp fue incluida en el Índice de Sostenibilidad Dow Jones para la región MILA- Alianza del Pacífico (Dow Jones Sustainability MILA Pacific Alliance Index- DJSI). La corporación es la única firma peruana que se mantiene en las cuatro ediciones de este índice, que integra desde su lanzamiento en 2017. El índice mide el desempeño de las empresas seleccionadas en aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (ESG), a través del análisis de elementos como el buen gobierno corporativo y otras importantes dimensiones.

Trato equitativo y respeto a los derechos de los accionistas

Ferreycorp vela por el respeto a los derechos de sus accionistas y como tal contempla el trato equitativo de sus accionistas mayoritarios y minoritarios, así como locales y extranjeros. Asimismo, asegura que se produzca una difusión adecuada y oportuna de todos los asuntos de la corporación considerados relevantes, siguiendo las estrictas pautas de información privilegiada.

En línea con las mejores prácticas de gobierno corporativo, Ferreycorp promueve la participación activa en la Junta de Accionistas e impulsa que las mociones de la agenda sean aprobadas por el mayor número de accionistas presentes en la reunión o de sus representantes.

Amparados en lo dispuesto en el Decreto de Urgencia N°056-2020 y Resolución de Superintendente N°050-2020-SMV/02, el 30 de julio del 2020 se llevó a cabo la Junta General Obligatoria Anual de Accionistas No Presencial, a través de la plataforma Cisco Webex-Events.

Además del *Proxy Statement*, documento a través del cual la corporación revela y desarrolla cada una de las propuestas que serán sometidas para aprobación en la Junta y que contribuye a que los accionistas emitan su voto con conocimiento; se emitió un documento informativo sobre el procedimiento para la celebración de la Junta de Accionistas No Presencial, una guía para el uso de la plataforma donde se llevaría a cabo la Junta y un modelo de carta poder.

Estos documentos a su vez fueron traducidos al inglés, publicados como Hecho de Importancia en el portal de la SMV y en la página web corporativa.

La Junta no presencial contó con la participación de 89 asistentes, quienes sumados a aquellos accionistas que otorgaron poderes, permitieron que sesionara con un *quorum* que llegó a 72.0097%, luego de iniciada la sesión.

Asimismo, los dos principales consultores internacionales (*proxy advisors*) que proveen recomendaciones para la gestión de votaciones –Institutional Shareholder Services Inc. (ISS) y Glass, Lewis & Co.– recomendaron a los inversionistas en general votar a favor de todos los puntos de la agenda.

Representación eficaz a través del Directorio

El Directorio cumple un papel fundamental en la creación de valor para los accionistas y el futuro de la organización, ya que junto con la Gerencia formula el plan estratégico de la corporación y sus empresas subsidiarias. La pluralidad de su opinión tiene alta relevancia: el Directorio congrega diferentes puntos de vista derivados de la diversidad de las experiencias, educación y trayectoria de sus integrantes, mediante su activa participación en las sesiones y en los comités.

El Directorio es elegido por la Junta de Accionistas de manera específica y, a través del *Proxy Statement*, se da a conocer a los accionistas la trayectoria profesional de los candidatos. La hoja de vida, así como la condición de independencia del director, se publican en la página web de Ferreycorp.

La Junta de Accionistas celebrada el 30 de julio del 2020 eligió al directorio de Ferreycorp S.A.A. por el periodo 2020 – 2023. Está conformado por nueve miembros, cuatro de ellos son independientes y dos son mujeres, asegurando la pluralidad de opiniones al interior del mismo, de modo que las decisiones que se adopten sean consecuencia de una apropiada deliberación y velando siempre por los intereses de la empresa y de los accionistas.

Asimismo, el presidente y vicepresidente son elegidos por los miembros del Directorio. Cabe precisar que el Directorio de Ferreycorp cuenta con cuatro comités: Nominaciones, Remuneraciones, Gobierno Corporativo y Sostenibilidad; de Auditoría y Riesgos; de Innovación y Sistemas; y de Inversiones, tres de ellos presididos por directores independientes.

Presentación transparente y oportuna de la información

Ferreycorp vela por la divulgación apropiada de la información y su transparencia a través de una interacción permanente con los accionistas, desplegando estrictos procedimientos para el manejo de la información reservada y privilegiada.

De esta manera, se asegura que se presente información de manera precisa y regular acerca de todas las materias relevantes, incluyendo la situación financiera, el desempeño de los negocios, la situación del mercado, la información del grupo económico y la entrega de derechos a accionistas, entre otros temas los cuales son comunicados a través de diferentes canales como la página web para inversionistas y comunicaciones al regulador del mercado.

3.2.3 Relacionamiento y frecuencia

(GRI 102-43)

La comunicación con los accionistas es constante y se realiza a través de los directores, correo electrónico, vía telefónica, página web y comunicaciones al regulador del mercado. Durante el ejercicio 2020, se tuvo comunicación con 483 inversionistas a través de conferencias virtuales y llamadas telefónicas.

Además de las tradicionales *conference calls* para reportar los resultados trimestrales, se organizaron tres conferencias telefónicas especiales con la finalidad de brindar al mercado la mayor transparencia e información posible con respecto al impacto de la cuarentena en los resultados financieros y la estrategia desarrollada por la compañía. Participaron inversionistas institucionales, clasificadoras de riesgo, bancos de inversión y analistas nacionales y del extranjero.

3.2.4 Otras secciones relevantes

Para mayor información sobre las buenas prácticas de gobierno corporativo de Ferreycorp, consultar el **Anexo A: Reporte sobre el Cumplimiento del Código de Buen Gobierno Corporativo para las Sociedades Peruanas**.

Asimismo, se sugiere consultar los siguientes apartados:

- Anexo 1, apartado 1.1.3: Grupo Económico
- Anexo 2: Capital Social y Estructura Accionaria
- Anexo 3: Información relativa al Mercado de los Valores Inscritos en el Registro Público del Mercado de Valores
- Capítulo 2, apartado 2.3: Directorio y Gerencia
- Capítulo 4: Gestión Financiera

Dimensión: Social

Dentro de la dimensión social, se incluye el análisis de la gestión con *stakeholders* clave como los colaboradores, clientes, proveedores y comunidad en torno a la corporación Ferreycorp, como se apreciará en las siguientes páginas.

3.3 Colaboradores

- **Para mitigar el impacto de la pandemia**, se realizó en 2020 acciones como:
 - 113 publicaciones con alcance a toda la corporación
 - 25 *webinars* de soporte emocional corporativos
 - 29 *webinars* preventivos y/o consultorios en vivo
- **814 líderes** accedieron a un *dashboard* con información relevante sobre la situación COVID-19 en Ferreycorp, promoviendo la prevención y el cuidado
- En el marco del **Programa de Liderazgo “Por los próximos 100 años”**, en colaboración con expositores y organizaciones, se brindó a 190 líderes sesiones sobre nuevas formas de trabajo, habilidades de liderazgo y entorno de negocios. Se obtuvo un **97% de satisfacción**.

3.3.1 Nuestra gestión en la coyuntura COVID-19

En el mes de marzo, ante el inicio de restricciones dictadas por el Gobierno debido a la detección de casos de contagio de COVID e inicio de la cuarentena, se suspendió las labores presenciales en la corporación, con excepción de aquellas actividades que, por su naturaleza, debían seguir desarrollándose, con una proporción mínima de colaboradores.



Desde que se inició esta coyuntura extraordinaria hasta que se concretó el posterior retorno a las operaciones, se viene realizando una labor humana y técnica sin precedentes para proteger a los colaboradores de la corporación y sus familiares, así como para compartir mejores prácticas que generen un círculo virtuoso en las comunidades en las que se desenvuelven.

A continuación, se describe algunas de las estrategias adoptadas por Ferreycorp en el nuevo contexto sanitario.

Crear la Central COVID-19 para monitoreo y soporte

La Central COVID es una herramienta fundamental para el monitoreo y el soporte de toda la población laboral y los familiares directos de Ferreycorp, tanto en el Perú como en el extranjero, respaldada por un equipo de expertos de recursos humanos, bienestar social y personal médico de la organización.

Nació con la finalidad de apoyar a los colaboradores con un rol guía sobre la sintomatología del COVID, así como de apoyarlos en la consecución de citas y atención en los organismos dispuestos por el Gobierno para la atención de salud.

De acuerdo con las necesidades de la coyuntura, y ante las limitaciones de atención en la red médica privada y pública en el país, la Central COVID asumió además la función de ofrecer atención primaria a los colaboradores a través de la provisión de un *kit* de medicinas, asistencia remota y seguimiento dedicado a casos vinculados a la enfermedad.

Desarrollar planes específicos para afrontar la pandemia

En la fase inicial de la pandemia, Ferreycorp tomó la iniciativa de desarrollar un plan matriz, denominado Plan COVID, con los lineamientos generales de las medidas biosanitarias a ser adoptadas por todos los colaboradores y empresas de la organización para garantizar un retorno progresivo y seguro a las labores. Dichos lineamientos fueron adecuados por cada una de las subsidiarias, alineados a las necesidades y los riesgos asociados a sus actividades.

Posteriormente, la corporación y sus empresas filiales adecuaron su modelo a los nuevos lineamientos impartidos por el Gobierno, a través del Plan de Vigilancia COVID requerido para el inicio de labores. Asimismo, se desarrolló un *checklist* a fin de verificar el estricto cumplimiento de este nuevo alcance del plan, tanto para los colaboradores de las subsidiarias como para los proveedores que brindan servicio en las instalaciones.

Ampliar las modalidades de trabajo

La coyuntura COVID-19 vivida en el 2020 transformó durante el año la modalidad habitual de trabajo –tradicionalmente presencial– de los colaboradores de Ferreycorp y sus empresas. Dado el contexto, la corporación adopta hoy las modalidades de trabajo presencial y remoto, así como un esquema mixto, de acuerdo al perfil de las labores de cada colaborador.

Al cierre del 2020, la mayoría de colaboradores (60%) se desempeña de manera presencial en procesos que corresponden a la naturaleza de los negocios de Ferreycorp, en el ámbito de bienes de capital y servicios relacionados, tales como la atención física en las locaciones (talleres y almacenes); la realización del soporte posventa en campo; y la entrega de máquinas y repuestos. Incluso durante la primera cuarentena, una fracción mínima de los colaboradores desempeñó labores para brindar soporte a aquellos clientes con actividades autorizadas por su sector.

Asimismo, desde el inicio de la primera cuarentena y a lo largo de la Emergencia Sanitaria se viene promoviendo el trabajo remoto para aquellos colaboradores cuya función lo permite: por ejemplo, áreas administrativas y de *back office*, comerciales, de recursos humanos, entre otras, cuyo trabajo no se detuvo durante la coyuntura. Se utiliza para ello herramientas tales como aplicaciones en nube y sistemas remotos, con las que contaba la corporación desde hace algunos años. El 21% de los colaboradores de Ferreycorp labora en dicha modalidad, y el 11%, en un esquema mixto, combinando el trabajo presencial y remoto.

Adicionalmente, el 2% del equipo humano de Ferreycorp cuenta con licencia con goce de haber al cierre del 2020, y el 6% restante, en otras modalidades (descanso médico o vacaciones).

Crear el Círculo de Salud Ocupacional

Ante el avance de la enfermedad y las limitaciones del sistema sanitario a nivel nacional, para ampliar las capacidades de soporte a los colaboradores y familiares de la corporación, Ferreycorp decide crear el Círculo de Salud Ocupacional, integrado por todos los médicos ocupacionales y áreas de Recursos Humanos de la corporación.

Como parte de las actividades del Círculo, se determinó un protocolo vigente de atención y medicación para todos los colaboradores y familiares en la etapa inicial de la enfermedad, y en los casos considerados como leves. Asimismo, este protocolo incluye el seguimiento a la evolución de cada paciente en sospecha o confirmado.

En los casos donde la evolución no es favorable, se orienta y apoya a los colaboradores, a través del área de Bienestar Social, para obtener una atención especializada o internamiento en centros de salud. Asimismo, se coordina con el *broker* de seguros para la pronta atención de los asegurados en la EPS.

Desde que se inició el retorno escalonado de los colaboradores a las diferentes subsidiarias, el Círculo sumó al protocolo de vigilancia un tamizaje periódico de pruebas de descarte de COVID, más allá de lo determinado en el Plan de Vigilancia del Ministerio de Salud, para todos los colaboradores que se encuentran laborando en la modalidad presencial o mixta. A la fecha, se está ampliando dicho tamizaje a cualquier colaborador que lo requiera, previa coordinación con los médicos ocupacionales de la corporación.

Cabe resaltar que, al producirse la crisis en las ciudades de Iquitos y Lambayeque, el Círculo determinó el envío extraordinario de medicinas, de acuerdo al protocolo establecido por los médicos. Asimismo, a nivel nacional, la corporación apoyó diversos casos COVID a través de la provisión de balones de oxígeno en calidad de préstamo.

Tomar medidas de apoyo y soporte

En la coyuntura de COVID-19, la intervención de Bienestar Social tiene como premisa promover el bienestar y cuidado de los colaboradores en sus diferentes escenarios. En función a este objetivo, se viene desarrollando una amplia labor en cuatro ámbitos: prevención en salud, salud mental o emocional, nutrición y familia. Cada uno cuenta con el soporte informativo del *site* Buena Vida, en la intranet de Ferreycorp, que ofrece a los colaboradores herramientas para mejorar su estilo de vida.

En el campo de la prevención en salud, se viene desarrollando *webinars* sobre protocolos de atención de los seguros de salud y sobre ergonomía para el trabajo para los colaboradores, así como atenciones virtuales en salud para sus hijos con el programa Festisalud Kids. De igual forma, se realiza un acompañamiento virtual, con un médico especialista, para casos confirmados o sospechosos de COVID-19, además de seguimiento y acompañamiento a colaboradores y familiares con síntomas; y sesiones de EPS y de Oncosalud de orientación ante la coyuntura.

En materia de atención en salud mental o emocional, y considerando que la pandemia puede conllevar a un incremento de los niveles de estrés, preocupaciones y ansiedad, se ofrece soporte a los colaboradores para contribuir a la reducción de este impacto. Se ha realizado sesiones de consultoría psicológica; talleres de manejo de la ansiedad y el estrés, de convivencia y de resiliencia; sesiones de acompañamiento por duelo; sesiones emocionales para líderes; consejería individual en línea; y sesiones de escucha, meditación, *mindfulness*, autorregulación emocional y movimiento consciente. Asimismo, se ha difundido la oferta en atenciones de psicología gratuita y en la EPS.

Por su parte, en el ámbito de la atención nutricional, la corporación realiza acciones dirigidas al personal con factores de riesgo en salud, coordinadas por el área de Salud Ocupacional. El consultorio Marsh Care *Coach* Nutricional brinda herramientas para mejorar el estilo de vida y alimentación de los colaboradores, ofrece asesoría nutricional con un *coach* especialista y organiza *webinars* de hábitos saludables y nutrición.

Ferreycorp ofrece un amplio soporte familiar. Contribuye a identificar y gestionar situaciones de ansiedad, estrés, depresión, alcoholismo, pérdida de familiares, conflictos familiares y violencia de género. Asimismo, apoya a sus colaboradores con diagnóstico COVID-19, asegurando que se les brinde condiciones adecuadas en las coberturas de salud e identificando sus necesidades, tales como problemas derivados de su atención. A la vez, gestiona y articula redes de apoyo para el soporte de los casos positivos y realiza seguimiento y acompañamiento a colaboradores y familiares. A la vez, realiza diversas actividades educativas y recreativas virtuales para compartir en familia.

Desarrollar el *Dashboard* de Salud Ocupacional

Dada la necesidad de tener una visión completa de la evolución de la enfermedad en el país y en la organización, se desarrolló un programa que permite contar con información al detalle sobre el comportamiento de la enfermedad en cada una de las empresas; el número de contagios o casos sospechosos; la evolución de los mismos; la ubicación geográfica de las viviendas, entre otros aspectos. Con esta información es posible analizar el panorama actual y tomar decisiones en apoyo a los colaboradores.

El sistema permite que cada colaborador informe de inmediato la posibilidad de estar contagiado, ya sea por los síntomas o por el contacto con personas infectadas. Asimismo, cada 14 días reporta su estado de salud.

Esta herramienta incluye indicadores como los casos vigentes y los históricos por empresa; la evolución de casos confirmados, ya sea por empresa o por el total de la corporación, y vista de forma mensual o acumulada; el detalle de casos confirmados por género y por grupo etario; y el tipo de prueba aplicada.

Asimismo, el *dashboard* presenta el detalle de casos confirmados por situación (hospitalizados, reintegrados a labores, entre otros); el “mapa de calor” por país y provincia; y el detalle de utilización de pruebas. Permite monitorear efectivamente y tomar las acciones necesarias.

Desplegar una campaña informativa sobre la prevención del COVID-19

Durante el 2020, la corporación desplegó una campaña intensiva para contener y prevenir el COVID-19 en el entorno de convivencia de los colaboradores, así como en sus lugares de trabajo una vez hubieran regresado.

La primera fase de esta campaña estuvo orientada a definir las medidas de prevención que todos deben adoptar; se creó una Central COVID-19 para alertar sobre el estado de salud de los colaboradores y sus familias; se elaboró un Plan de Vigilancia contra el COVID-19, de acuerdo a lo establecido por el Minsa y adaptado para subsidiarias extranjeras; y se diseñó un *site* en la intranet de Ferreycorp con infografías, videos y notas informativas. Además, se brindó soporte emocional a través de sesiones personalizadas a grupos específicos y de *webinars*, así como consultorios en vivo masivos para despejar dudas.

Tipo	Número	Impacto
Preventivo	57 publicaciones	>1000 personas ven cada correo
Soporte emocional	21 publicaciones	>1000 personas ven cada correo
Consultorio en vivo	5 publicaciones	>1000 personas ven cada correo
Enfocado en líderes	5 (2 kits, 1 presentación y 2 fichas informativas) 9 mailings Sesiones informativas COVID-19	>1000 personas ven cada correo Entre 200 y 500 vistas en las publicaciones en Mundo Ferreycorp
Medidas corporativas	16 publicaciones	>1000 personas ven cada correo

Tipo	Número	Impacto
Preventivo	7 eventos	Webinars Marsh
Soporte emocional	25 eventos	Más de 100 inscritos en promedio por cada evento, uno dirigido a líderes
Consultorios en vivo	21 atención médica (Ej. webinar con staff de médicos ocupacionales). La sesión más reciente se realizó con el Dr. Jonathan Novoa.	Más de 100 inscritos en promedio por cada evento 947 inscritos en un evento (JN)

De octubre a diciembre del 2020, la campaña de Ferreycorp tuvo como slogan Tú tienes el poder, con el hashtag #ParemosElEfectoDominó. En esta fase, los protagonistas fueron los líderes de la organización, quienes tuvieron sesiones informativas con sus equipos, de manera periódica, para comentarles las medidas de prevención en sus lugares de trabajo. Durante este periodo, se contó con este público:

Iniciativa	Objetivo	Número	Impacto
Sesión informativa con jefes	Brindar acceso al <i>dashboard</i> de cifras de contagio de sus subsidiarias para sensibilizar a sus equipos.	1 sesión	263 conectados 841 jefes con acceso a <i>dashboards</i>
Ficha de <i>feedback</i>	Para recoger las dudas o comentarios de sus equipos sobre el COVID-19.	1 ficha de feedback para todos los jefes de la corporación	183 líderes involucrados
Sesión de soporte emocional a jefes		1 sesión	34 conectados 100% de satisfacción (muy buena, buena)
<i>Focus group</i>	Para recoger la opinión de los trabajadores y mejorar las medidas implementadas.	7 <i>focus group</i> (Información actualizada al 23-11)	70 colaboradores participantes

Desarrollar el Pulso COVID-19

La corporación es consciente de que para mantener altos niveles de productividad y para atraer y fidelizar al mejor talento es necesario contar con buenas prácticas de gestión de personas, manteniendo un clima laboral óptimo que permita el desarrollo organizacional.

En una coyuntura especial como la pandemia, se decidió aplicar una encuesta Pulso para medir cómo se sentían los trabajadores, qué esperaban de la empresa, qué tipo de información les era relevante y qué expectativas y sugerencias tenían respecto al regreso a las sedes. La encuesta estuvo enfocada en tres segmentos de público: quienes están en trabajo remoto, quienes estaban en las sedes de la corporación u operaciones de los clientes y quienes estaban por volver a las instalaciones de las subsidiarias una vez levantada la cuarentena.

Así, la satisfacción de los colaboradores que se encuentran en la modalidad de trabajo remoto alcanzó el 90%; la de quienes están en retorno al trabajo, de 84%; y la de quienes realizaron trabajo presencial durante aislamiento, de 82%. Asimismo, los niveles de compromiso alcanzaron un 94% entre los colaboradores en trabajo remoto; 92%, entre el personal en retorno al trabajo; y 91%, en aquellos que realizaron trabajo presencial durante aislamiento. A la vez, más del 91% (en las tres encuestas) afirmó que la empresa difunde información relevante acerca de los nuevos hábitos y las conductas de cuidado para prevenir el COVID-19. La encuesta contó con una adhesión del 63% de los colaboradores.

Adicionalmente a esta encuesta, se activó sesiones de escucha al inicio de la cuarentena y en el último trimestre del año a fin de ajustar los planes de seguridad, bienestar y comunicaciones referidos al COVID-19.

3.3.2 Impacto en colaboradores

La corporación Ferreycorp otorga máxima importancia a la gestión del capital humano en todas sus empresas. Los **6,059 colaboradores** de Ferreycorp son el recurso más importante y valioso de la corporación, a quienes se debe el éxito y trascendencia de Ferreycorp, durante sus 98 años de trayectoria.

Alineada con los valores y principios culturales, así como con la estrategia del negocio, la gestión de Recursos Humanos se fundamenta en los siguientes focos estratégicos:

1. Construir la **cultura Ferreycorp** sólida y trascendente, que pueda conducir el desempeño de la corporación.
2. **Gestionar el talento:** Atraer, retener y desarrollar al talento para alcanzar los mejores resultados y contribuir a la sostenibilidad del negocio.
3. **Regular costos** y optimizar los procesos para **mitigar riesgos**.
4. **Generar eficiencia** organizacional, creando sinergias entre las empresas de la corporación y fomentando una cultura de alto desempeño para el logro de los mejores resultados.

La Gerencia Corporativa de Recursos Humanos vela por mantener una óptima gestión del capital humano al interior de Ferreycorp, brindando un marco de gestión a todas las subsidiarias quienes, a su vez, cuentan con sus propias áreas especializadas de gestión humana, y con el respaldo de la labor de los líderes como los principales impulsores del cambio.

A continuación, se describe aspectos clave de la gestión humana en la corporación.

3.3.2.1 Empleo

(GRI 401-1)

a) Generación de empleo



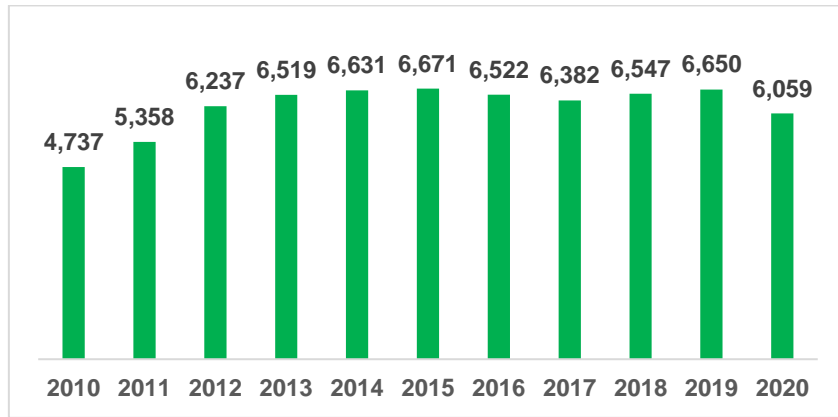
Al cierre del 2020, la corporación contaba con un equipo de 6,059 colaboradores, frente a los 6,650 colaboradores del 2019. Esta contracción del 9% se ve explicada por la paralización de labores en varias semanas y la reducción de actividades de los clientes, derivados de la pandemia del COVID.

Ferreycorp ha desarrollado una propuesta de valor para sus colaboradores y empresas subsidiarias, sustentada en generar orgullo y propósito, brindar calidad de vida y excelente ambiente de trabajo, desarrollo personal y profesional, incluyendo un sistema de compensaciones y beneficios competitivos.

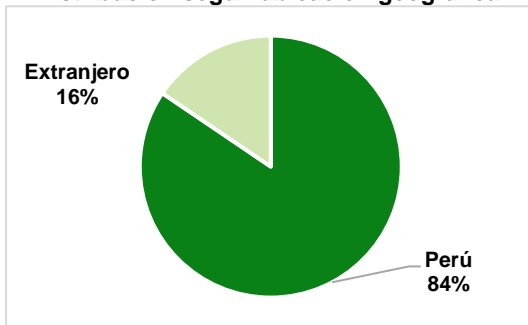
La corporación apuesta por seguir sumando a su fuerza laboral a aquellos talentos que, unidos a una buena actitud y compromiso, puedan desempeñarse y crecer dentro de cualquiera de sus empresas.

A continuación, se aprecia la evolución de la fuerza laboral de toda la corporación –en niveles similares en los últimos años–, así como la distribución de acuerdo a ubicación geográfica, tipo de colaborador y género.

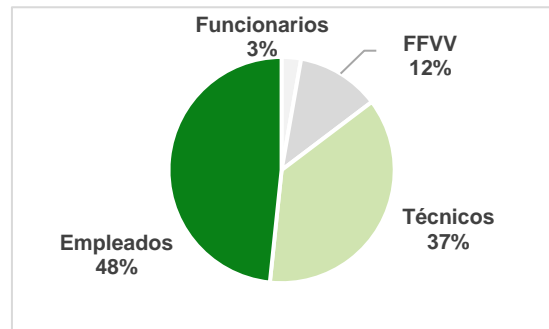
Evolución de la fuerza laboral



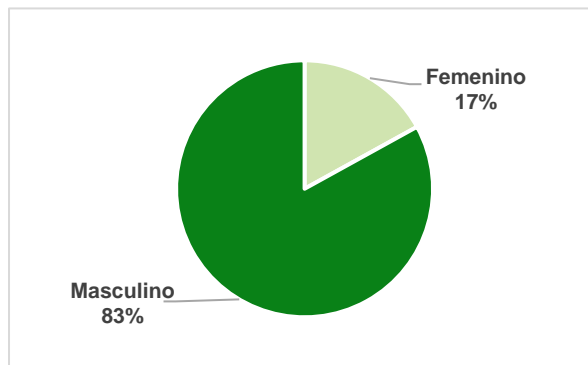
Distribución según ubicación geográfica



Distribución según tipo de colaborador



Distribución según género



Si se hace un análisis en las compañías de mayores volúmenes de operación en el Perú (Ferreyros, Unimaq, Orvisa, Fargoline, Soltrak y Motored), así como en el *holding* Ferreycorp S.A.A., se puede apreciar que se ha generado un total de 586 nuevas contrataciones durante el 2020.

Nuevas contrataciones durante el 2020*:

		Ferreyros	Unimaq	Orvisa	Fargoline	Soltrak	Motored	Holding Ferreycorp	Total
Contrataciones por región	Lima	154	16		39	35	15	12	271
	Provincias	225	54	6	2	22	6		315
Contrataciones por edad	Hasta 30 años	275	41	3	17	37	5	8	386
	31 - 50 años	103	29	3	21	19	14	4	193
	51 años en Adelante	1			3	1	2		7
Contrataciones por género	Mujeres	80	14	3	2	11	6	7	123
	Hombres	299	56	3	39	46	15	5	463
Tipo de trabajador	Funcionarios	1							1
	Fuerza de ventas	12	17			7	6		42
	Técnicos	250	21	2			3		276
	Empleados	116	32	4	41	50	12	12	267
Total		379	70	6	41	57	21	12	586

*Considera: Ferreyros, Unimaq, Orvisa, Fargoline, Soltrak, Motored y Holding Ferreycorp

b) Rotación de personal

Como parte de la gestión humana, se realiza un monitoreo constante de los indicadores de rotación para analizar cada caso y tomar acciones correctivas de ser necesario. Además, se vela por el cumplimiento de la ley en materia de modalidad de contratación. En el siguiente cuadro, que integra a las seis empresas de mayores volúmenes de operación en Perú y al *holding* Ferreycorp S.A.A, se muestra la rotación de personal total y voluntaria. Cabe resaltar que la rotación total de este conjunto de empresas se ubica en un 21%, y la voluntaria en un 5%.

Porcentaje de rotación de personal durante el 2020*:

		Ferreyros		Unimaq		Orvisa		Fargoline		Soltrak		Motored		Holding Ferreycorp	
		Total	Vol.	Total	Vol.	Total	Vol.	Total	Vol.	Total	Vol.	Total	Vol.	Total	Vol.
Región	Lima	18%	4%	19%	3%	33%		27%	12%	23%	7%	39%	8%	12%	5%
	Provincias	18%	5%	31%	3%	21%	2%	43%	14%	37%	10%	50%	11%		
Rango de edad	Hasta 30 años	24%	7%	30%	4%	36%	3%	36%	18%	26%	12%	45%	10%	18%	11%
	Entre 31 y 50 años	14%	4%	23%	3%	15%	2%	26%	11%	28%	7%	40%	9%	11%	5%
	51 años en adelante	28%	1%	9%		33%		12%		35%		50%		9%	0%
Género	Mujeres	22%	7%	26%	6%	55%		25%	11%	18%	6%	44%	14%	14%	7%
	Hombres	18%	4%	25%	2%	16%	2%	28%	13%	31%	9%	42%	7%	9%	2%
Tipo de trabajador	Funcionarios	5%		14%		33%		33%	33%	14%	14%	14%		4%	0%
	FFVV	9%	2%	30%	2%					26%	4%	45%	10%		
	Técnicos	20%	5%	24%	3%	24%	5%					48%	10%		
	Empleados	17%	5%	24%	4%	23%	1%	28%	12%	28%	9%	41%	8%	14%	6%
Total		18%	5%	25%	3%	21%	2%	28%	12%	28%	8%	42%	9%	12%	5%

*Considera: Ferreyros, Unimaq, Orvisa, Fargoline, Soltrak, Motored y holding Ferreycorp

c) Relaciones laborales

La corporación respeta la libre agrupación de sus colaboradores, por lo que no cuenta con políticas que afecten las decisiones de los mismos respecto a ser miembros de sindicatos o de suscribir convenios colectivos.

Desde 1946 -y de manera ininterrumpida-, el personal de Ferreyros, la principal subsidiaria de la corporación, está representado por un Sindicato Unitario de Trabajadores, que al cierre del 2020 contaba con 474 miembros. Este grupo de colaboradores mantiene buenas relaciones con la empresa y contribuye a mejorar las políticas que favorecen las condiciones laborales. Actualmente, se encuentra en proceso de negociación colectiva.

Asimismo, la subsidiaria Trex, en Chile, cuenta con un Sindicato Unitario integrado por 45 colaboradores, que igualmente mantiene una buena relación con la empresa. En agosto de 2019 se cerró una negociación colectiva con el Sindicato Unitario por dos años, que se materializó en el incremento de algunos beneficios.

Durante el año 2020, el *holding* ha continuado reforzando la asesoría que brinda a sus subsidiarias en materia de relaciones laborales, para garantizar el cumplimiento de las normas legales laborales, estandarizar procesos y gestionar las relaciones laborales entre los colaboradores, respetando los principios de equidad de género e igualdad y no discriminación en el empleo. Se ha reforzado el proceso de denuncia de acoso laboral a través del Canal de Ética y de capacitaciones.

Cabe precisar que la corporación viene implementando una serie de acciones para seguir cumpliendo con las normas laborales promovidas por el Gobierno, entre ellas la Ley de Equidad Salarial, Ley de Prevención y Sanción del Hostigamiento Sexual, y el Plan de Vigilancia para prevenir el COVID-19.

d) Compensaciones y beneficios

(GRI 202-1)

El sistema de compensaciones de Ferreycorp y sus empresas subsidiarias busca mantener la equidad interna y competitividad externa. La valoración de los cargos es la base del sistema, acompañada por la evaluación de encuestas salariales en el mercado laboral.

Para lograr que todas sus empresas cumplan con estos lineamientos, se publicó una Norma Corporativa de Compensaciones y Beneficios, enfocada en mantener la equidad interna, gestionar la competitividad en base al mercado de referencia, y asegurar que la compensación esté vinculada al desempeño del colaborador y los resultados financieros de las diferentes subsidiarias.

Existe igualdad en el ingreso promedio anual entre mujeres y hombres, según un análisis realizado en las subsidiarias peruanas en el 2020.

Además, se cuenta con bonos variables a corto plazo como bono por desempeño para funcionarios e incentivos para fuerza de ventas y jefaturas comerciales. El bono por desempeño para funcionarios toma en cuenta la evaluación de desempeño y el logro de sus objetivos del año anterior. Por otro lado, el incentivo variable aplica para los puestos comerciales (fuerza de ventas y jefaturas comerciales) en función al cumplimiento de ciertos objetivos y metas establecidos por cada subsidiaria.

3.3.2.2 Diversidad y derechos humanos

a) Equidad de género

(GRI 102-8, 405-1)



La corporación Ferreycorp promueve la equidad de género en sus empresas. Se trata de un tema de largo aliento que no solo se encuentra plasmado en políticas específicas, sino que se vive en el día a día.

Si bien el número de mujeres es aún bajo debido al rubro en el que opera la corporación, al cierre del 2020, 773 mujeres se encontraban trabajando en las seis subsidiarias de la corporación con mayores volúmenes de operación en el Perú (Ferreyros, Unimaq, Orvisa, Fargoline, Soltrak y Motored), así como en el *holding* Ferreycorp S.A.A., lo que representa el 16% del total de colaboradores de este conjunto de empresas. No existe desigualdad entre hombres y mujeres en temas salariales, oportunidades laborales, ni posiciones. Si se consideran solo las posiciones no técnicas, el porcentaje de mujeres se incrementa al 25%.

Ferreycorp viene promoviendo el desarrollo de mujeres en el ámbito laboral, incluso en carreras técnicas, en las que el mercado aún no cuenta con la oferta necesaria.

Distribución de colaboradores por tipo de empleo, sexo y edad*:

Tipo de empleo	Sexo	Edad	Año 2020
Funcionarios	Hombres	Hasta 30 años	-
		Entre 31 y 50 años	47
		51 años en adelante	44
		Total	91
		Porcentaje	1.9%
	Mujeres	Hasta 30 años	-
		Entre 31 y 50 años	13
		51 años en adelante	11
		Total	24
		Porcentaje	0.5%
Fuerza de ventas	Hombres	Hasta 30 años	64
		Entre 31 y 50 años	281
		51 años en adelante	39
		Total	384
		Porcentaje	7.9%
	Mujeres	Hasta 30 años	17
		Entre 31 y 50 años	42
		51 años en adelante	-
		Total	59
		Porcentaje	1.2%

Técnicos	Hombres	Hasta 30 años	629
		Entre 31 y 50 años	1,181
		51 años en adelante	90
		Total	1,900
		Porcentaje	39.0%
	Mujeres	Hasta 30 años	39
		Entre 31 y 50 años	5
		51 años en adelante	-
		Total	44
		Porcentaje	0.9%
Empleados	Hombres	Hasta 30 años	399
		Entre 31 y 50 años	1,176
		51 años en adelante	154
		Total	1,729
		Porcentaje	35.5%
	Mujeres	Hasta 30 años	247
		Entre 31 y 50 años	347
		51 años en adelante	52
		Total	646
		Porcentaje	13.2%

Total	Hombres	Hasta 30 años	1,092
		Entre 31 y 50 años	2,685
		51 años en adelante	327
		Total	4,104
		Porcentaje	84.2%
	Mujeres	Hasta 30 años	303
		Entre 31 y 50 años	407
		51 años en adelante	63
		Total	773
		Porcentaje	15.8%
Total colaboradores		4,877	
Total de porcentaje		100%	

* Considera: Ferreyros, Unimaq, Orvisa, Fargoline, Soltrak, Motored y holding Ferreycorp

Colaboradores por contrato laboral (permanente o temporal) por región y por sexo (*)

Contrato Laboral	Región	Sexo	Ferreyros	Unimaq	Orvisa	Fargoline	Soltrak	Motored	Holding Ferreycorp	Total
Permanente	Lima	Hombres	1,125	150	1	46	80	45	50	1,497
		Mujeres	202	51	0	11	32	9	59	364
	Provincias	Hombres	1,013	108	125	2	22	10	0	1,280
		Mujeres	59	11	11	1	7	2	0	91
Temporal	Lima	Hombres	317	51	0	97	93	29	9	596
		Mujeres	74	24	1	22	54	13	9	197
	Provincias	Hombres	533	116	6	7	49	20	0	731
		Mujeres	81	23	3	0	12	2	0	121
Total			3,404	534	147	186	349	130	127	4,877

Colaboradores por tipo de contrato (jornada completa o media jornada) por sexo (*)

Contrato Laboral	Región	Ferreyros	Unimaq	Orvisa	Fargoline	Soltrak	Motored	Holding Ferreycorp	Total
Jornada completa	Hombres	2,988	425	132	152	244	104	52	4,097
	Mujeress	415	109	15	34	105	26	65	769
Media jornada	Hombres	0	0	0	0	0	0	7	7
	Mujeres	1	0	0	0	0	0	3	4
Total		3,404	534	147	186	349	130	127	4,877

*Consideran: Ferreyros, Unimaq, Orvisa, Fargoline, Soltrak, Motored y holding Ferreycorp

Desde el año 2020, la Política Corporativa de Diversidad e Inclusión amplió sus frentes de acción para no centrarse exclusivamente en materia en equidad de género, foco con el que nació en 2018. Hoy, el programa Pares abarca además habilidades diferentes, etnias y culturas, comunidad LGTBQI+ y generaciones. Este programa busca asegurar la igualdad de oportunidades para los colaboradores sin distinción.

En paralelo, Ferreycorp ha establecido el Comité Pares, integrado por la Gerencia General Corporativa y representantes de las principales subsidiarias, con el fin de poner en agenda diversos temas que contribuyan a lograr los objetivos por frente de acción y hacer el monitoreo de diferentes iniciativas, como sensibilizar y capacitar, tener aliados y definir el número de mujeres que la corporación desea incorporar en determinados puestos y/o áreas.

En el 2020, la corporación fue galardonada por su desempeño en materia de equidad de género. Ferreycorp fue reconocida entre las tres empresas líderes en equidad de género y diversidad en Perú, en su categoría, según el ranking PAR 2019 de la consultora Aequales, luego de una auditoría realizada por PwC. La evaluación estuvo enfocada en cuatro áreas fundamentales para la equidad de género: gestión de objetivos, cultura organizacional, estructura organizacional y gestión de talento.

En Ferreycorp, la participación del personal femenino es monitoreada dentro de los programas de capacitación y en las promociones en relación al total del personal. Se busca lograr el crecimiento en diversos indicadores, como horas de capacitación; número de ascensos / promociones; número de mujeres en puestos clave; y sueldo por categoría y género (sueldo promedio hombres versus mujeres).

Durante el año 2020, el programa Pares se convirtió en un programa de diversidad, teniendo distintos ejes como: Equidad de género, comunidad LGTBQ+, generaciones, habilidades diferentes, así como etnias y culturas. Bajo el eje de equidad de género, se dictó 21 talleres de Romper Paradigmas, una versión de una hora de la capacitación He for She, a los cuales asistieron 906 colaboradores y colaboradoras a nivel internacional. Los talleres permiten identificar los sesgos inconscientes que las personas adquieren mientras se desarrollan en la sociedad, y buscan hacerlos conscientes para romper los paradigmas establecidos.

Además, bajo este mismo eje, se dictó seis talleres de hostigamiento sexual, donde asistieron 383 colaboradores y colaboradoras; y tres talleres de eliminación de la violencia contra la Mujer, con un total de 209 participantes. Dos de ellos estuvieron dirigidos exclusivamente a hombres, dictados por el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables.

Cabe remarcar que diversos cargos directivos en la corporación, como la gerencia general, los directorios de subsidiarias, la gerencia corporativa de Recursos Humanos y la gerencia corporativa de Finanzas, entre otros, son ocupados por mujeres.

b) Igualdad de oportunidades e inclusión

Ferreycorp tiene como compromiso propiciar y mantener un ambiente laboral libre de discriminación, favoreciendo la igualdad de oportunidades sobre la base de los méritos de cada colaborador, sin distinción de sexo, etnia, origen, credo, orientación sexual o condición social. Cabe recalcar que los colaboradores de la corporación provienen de diferentes zonas geográficas y de diversos estratos socioeconómicos.

Ferreycorp y sus empresas subsidiarias respetan el procedimiento de publicación de oportunidades laborales, establecido por la ley, en referencia a la inclusión laboral. Durante el 2020 se ha mantenido un total de 11 colaboradores con alguna discapacidad, buscando fortalecer su seguridad y autoestima, e integrándolas al mundo del trabajo, y no se ha reportado ningún caso y/o denuncia por discriminación laboral.

c) Licencia parental

(GRI 401-3)

Durante el 2020, en las seis empresas antes mencionadas, así como en el *holding* Ferreycorp, el 100% de los colaboradores que fueron padres gozó de licencia parental. En total, 218 colaboradores, entre padres y madres, pudieron estar junto a sus hijos y disfrutar de esos primeros meses.

De los colaboradores cuyos índices de retención y reincorporación se pueden medir en el 2020, el 100% se mantuvo en la organización (211 y 161, respectivamente).

Asimismo, las colaboradoras, que hicieron uso de la licencia de maternidad contemplada por ley, tuvieron la opción de laborar menos horas a su retorno y completar la jornada de manera progresiva luego del periodo posnatal, percibiendo el íntegro de sueldo, gracias al programa de retorno escalonado.

Una vez que retornan al puesto de labores, las madres en periodo de lactancia tienen a su disposición espacios de lactario, implementados y acondicionados, según los requerimientos normativos.

Colaboradores e Índice de Reincorporación Parental (*)

Reincorporación	Sexo	Ferreyros	Unimaq	Orvisa	Fargoline	Soltrak	Motored	Holding Ferreycorp	Total	%
Sí	Hombres	147	16	4	6	11	0	1	185	88%
	Mujeres	9	2	2	1	5	3	4	26	12%
Subtotal "Sí"		156	18	6	7	16	3	5	211	100%
No	Hombres	0	0	0	0	0	0	0	0	0%
	Mujeres	0	0	0	0	0	0	0	0	0%
Subtotal "No"		0	0	0	0	0	0	0	0	0%
Total		156	18	6	7	16	3	5	211	100%

Colaboradores e Índice de Retención Parental (*)

Retención	Sexo	Ferreyros	Unimaq	Orvisa	Fargoline	Soltrak	Motored	Holding Ferreycorp	Total	%
Sí	Hombres	116	12	4	5	8	0	1	146	91%
	Mujeres	4	2	2	0	3	2	2	15	9%
Subtotal "Sí"		120	14	6	5	11	2	3	161	100%
No	Hombres	0	0	0	0	0	0	0	0	0%
	Mujeres	0	0	0	0	0	0	0	0	0%
Subtotal "No"		0	0	0	0	0	0	0	0	0%
Total		120	14	6	5	11	2	3	161	100%

*Consideran: Ferreyros, Unimaq, Orvisa, Fargoline, Soltrak, Motored y holding Ferreycorp

d) Respeto hacia los derechos humanos

(GRI 102-12; 406-1)

Ferreycorp está comprometido con el respeto de los derechos humanos, que constituyen una parte fundamental de su estrategia de sostenibilidad y que abarca toda su cadena de valor, de la cual forman parte más de 6,000 colaboradores de la corporación.

La corporación vigila que se respete la dignidad de las personas: el cumplimiento de sus derechos es materia de máxima importancia para las instancias de dirección de la organización, de acuerdo a lo que contempla su Política de Desarrollo Sostenible.

Como signatarias del Pacto Mundial desde el 2004, Ferreycorp y todas sus empresas están comprometidas con sus 10 principios rectores, lo que supone mantener e incorporar las mejores prácticas en relación al respeto de los derechos humanos, el trabajo responsable, la preservación del medio ambiente y la lucha contra la corrupción. Además, la corporación mantiene una visión de exigencia y cuidado de estos principios a lo largo de toda su cadena de valor y con todos sus grupos de interés.

Ferreycorp no avala ni contempla el trabajo de menores de edad, dentro o fuera del lugar de trabajo. Asimismo, no utiliza ni auspicia prácticas que inducen a trabajos forzados u obligatorios que atenten contra su voluntad o libertad de contratación.

Durante el periodo 2020, no se presentaron incidentes, quejas o denuncias en referencia al trabajo infantil, forzado, obligatorio o no consentido, o cualquier otra forma de discriminación en ninguna de las empresas subsidiarias de Ferreycorp.

3.3.2.3 Formación

a) Gestión del desempeño

El Programa de Gestión del Desempeño de Ferreycorp ha venido fortaleciéndose con el paso de los años, especialmente desde su reformulación en el año 2016. En primera instancia, se robusteció los procesos de sistematización y los parámetros de medición, a la vez que se definió y agrupó las 13 competencias corporativas alineadas al clima y cultura.

Entre los años 2017 y 2018, los esfuerzos se concentraron en fortalecer el gobierno para el cumplimiento de las etapas del proceso de definición de objetivos y evaluación de desempeño, así como en reforzar el proceso de retroalimentación, incluyéndolo como módulo del proceso de gestión de desempeño.

Como muestra de la activa participación de los colaboradores, en el 2019, el 95% de colaboradores del total de empresas de la corporación en el Perú cumplió con su evaluación de desempeño. En el 2020, se logró obtener un 100% de participación:

Nivel de cumplimiento – Evaluación del desempeño 2019, realizada de enero a febrero 2020 (*)

Empresa	% Evaluados
Ferreycorp	100%
Ferreyros	100%
Unimaq	100%
Orvisa	100%
Ferrenergy	100%
Soltrak	100%
Fargoline	100%
Forbis Perú	100%
Sitech	100%
Motored	100%
Motriza	100%
Total	100%

(*) Considera: Ferreycorp, Ferreyros, Unimaq, Orvisa, Ferrenergy, Soltrak, Fargoline, Forbis Logistics, Motored y Motriza

b) Sucesión y desarrollo de líderes

(GRI 404-2)

En el 2016, se creó el Comité de Gestión del Talento corporativo, presidido por la Gerencia General de Ferreycorp, y se definió el perfil del Líder Ferreycorp, que sirvió de guía para evaluar el nivel de liderazgo en la corporación.

Durante los años 2017 y 2018, se consolidó el mapa de sucesión para 223 posiciones de la corporación, identificando 96 posiciones altamente críticas, con un nivel de cobertura de sucesores definido al 94%. En el 2018, se completó la primera etapa del Programa de Desarrollo de Habilidades Directivas para 185 líderes. Dicho esfuerzo implicó un despliegue de 36 talleres, 124 sesiones de coaching grupal y 155 sesiones de coaching individual.

En el 2019, se adecuó el Programa de Desarrollo al entorno retador de transformación, bajo el nombre de “Por los próximos 100 años”, con el fin de acompañar a 150 líderes de la corporación en el desarrollo de una nueva mentalidad para innovar y crear valor a los clientes. En un proceso de creación conjunta de los alcances de este renovado programa con los líderes, se desplegó cursos de diseño de servicio, agilidad y cambio de mentalidad, así como talleres de habilidades gerenciales como empoderamiento, colaboración y gestión del cambio, incluyendo sesiones grupales de generación de ideas. Se registró 108 horas de entrenamiento, aprendizaje práctico y sesiones de compartir experiencias con otros líderes del mercado. Uno de los hitos del programa del 2019 fue la *hackathon* Ferreycorp, en el que se generó ideas de mejora para las distintas empresas de la corporación que luego se plasmaron en iniciativas estratégicas.

Durante el 2020 fue necesario repensar el programa con recursos internos y gracias a la colaboración de distintos *partners* y empresas reconocidas, en mayo se inició la etapa 1, cuyo objetivo fue brindar a los líderes herramientas y recursos para enfrentar este momento de incertidumbre y cambios. El alcance fue de 190 líderes de todos los países en los que opera Ferreycorp. Además, se llevó a cabo 24 sesiones, en los que se exploró cuatro temas principales: entorno de negocios, habilidades en tiempos de incertidumbre, nuevas formas de trabajo y negocio. Todas las sesiones se realizaron de manera virtual.

En noviembre de 2020, se inició la etapa 2, con un negocio más estabilizado, viendo por conveniente retomar aprendizajes del 2019 e impulsar los conocimientos y *mindset* para la transformación. Debido a que los recursos virtuales permiten un mayor alcance de participantes, se incluyó a más líderes. Actualmente, hay alrededor de 500 líderes como participantes de esta etapa.

c) Capacitación y oportunidades laborales

(GRI 404-1, 404-3)

Ferreycorp promueve el desarrollo de sus colaboradores a través de la capacitación, interna y externa, y de las oportunidades laborales, por medio de movimientos entre las subsidiarias para cubrir un puesto nuevo o vacante. Como muestra de ello, en las compañías en el Perú, 199 colaboradores tuvieron durante el 2020 un cambio de posición, ya sea promoción, ascenso o movimiento horizontal. Asimismo, siete colaboradores pudieron asumir nuevas responsabilidades al cambiar de subsidiaria.

La política de capacitación está enfocada en desarrollar las competencias de desempeño necesarias para alcanzar los objetivos del negocio. Se continúa ampliando la propuesta educativa con nuevos convenios que se ofrece a los colaboradores y sus familiares con becas y descuentos en cursos técnicos, pregrado, diplomas, especializaciones, maestrías, entre otros. En el 2020, se alcanzó 33 convenios.

También resalta la capacitación del personal técnico, que toma lugar en el moderno Centro de Desarrollo Técnico (CDT) de Ferreyros. Dicho recinto también es utilizado en cursos técnicos; de seguridad, salud y medio ambiente; y normativos de la corporación.

Para facilitar el acceso a capacitación a los colaboradores de los puntos más diversos del país, a partir del 2020 Ferreycorp inició el uso de la plataforma *Google Classroom*, a través de la cual se impartió los cursos de capacitación síncronos de SAP y los cursos corporativos asíncronos obligatorios, como Unidad de Inteligencia Financiera del Perú y Sistema de Cumplimiento Corporativo.

A continuación, se muestra la distribución por tipo de trabajador y género de los 4,874 colaboradores capacitados en las seis empresas de mayores volúmenes de operación en el Perú y el *holding* Ferreycorp S.A.A.

Colaboradores capacitados 2020

		Ferreyros	Unimaq	Orvisa	Fargoline	Soltrak	Motored	Holding Ferreycorp	Total	Horas	Media por colaborador
Funcionarios	Femenino	8	1		1	1	1	13	25	602	24.08
	Masculino	54	13	3	2	6	6	13	97	2,905	29.95
FFVV	Femenino	25	17			19	7		68	2,660	39.12
	Masculino	205	93	18		52	66		434	22,577	52.02
Técnicos	Femenino	44							44	2,722	61.86
	Masculino	1,689	187	38			22		1,936	111,060	57.37
Empleados	Femenino	350	100	24	14	85	30	23	626	9,716	15.52
	Masculino	1,058	182	96	49	184	58	17	1,644	50,051	30.44
Total		3,433	593	179	66	347	190	66	4,874	202,294	41.50

* Considera: Ferreyros, Unimaq, Orvisa, Fargoline, Soltrak, Motored y holding Ferreycorp

Por otro lado, se muestra también la distribución por tipo de trabajador y género de las 202,294 horas hombres realizadas en las seis empresas de mayores volúmenes de operación en el Perú y el *holding* Ferreycorp S.A.A.

Horas hombre de capacitación 2020

		Ferreyros	Unimaq	Orvisa	Fargoline	Soltrak	Motored	Holding Ferreycorp	Total
Funcionarios	Femenino	243	26		22	24	37	250	602
	Masculino	1,683	411	166	35	147	209	255	2,905
FFVV	Femenino	1,247	1,183			205	25		2,660
	Masculino	14,605	5,119	1,547		603	703		22,577
Técnicos	Femenino	2,722							2,722
	Masculino	98,052	7,588	2,465			2,955		111,060
Empleados	Femenino	5,870	1,398	776	158	1,075	311	128	9,716
	Masculino	37,981	3,782	4,185	807	1,486	1,757	53	50,051
Total		162,403	19,507	9,140	1,022	3,540	5,997	686	202,294

* Considera: Ferreyros, Unimaq, Orvisa, Fargoline, Soltrak, Motored y holding Ferreycorp

3.3.2.4 Salud, seguridad y bienestar social

a) Cuidado de la salud ocupacional, seguridad y condiciones de trabajo

(GRI 403-1))

Ferreycorp ha desarrollado un Sistema de Gestión de la Seguridad, Salud Ocupacional y de Medio Ambiente de altos estándares, que refleja el compromiso de proteger a los colaboradores, en línea con valores corporativos como equidad, integridad y respeto a la persona.



Dicho sistema está inspirado en el modelo del Sistema de Gestión de Control de Pérdida –a su vez, basado en el Sistema de Gestión de Seguridad DNV–; en la norma internacional ISO 45001; y en normas legales nacionales de seguridad y salud en el trabajo, así como de medio ambiente. Incluye elementos como el análisis del contexto; el liderazgo visible y la participación de los trabajadores; el planeamiento y diseño estratégico; la implementación; la medición y el seguimiento del desempeño; y la mejora continua.

El Sistema de Gestión de la Seguridad, Salud Ocupacional y de Medio Ambiente ha sido adoptado por la matriz Ferreycorp S.A.A. y sus empresas subsidiarias en el Perú (incluyendo aquellas analizadas en el presente capítulo: Ferreyros S.A., Unimaq S.A., Orvisa S.A., Fargoline S.A., Soltrak S.A. y Motored S.A.), con alcance a todos sus colaboradores y personal tercero, y comprendiendo todas las actividades que se desarrollan en Ferreycorp y sus empresas subsidiarias en el país.

El sistema antes mencionado contempla todas las regulaciones nacionales para la gestión de la salud y la seguridad en el trabajo, tales como la Ley N° 29783– Ley de Seguridad y Salud en el Trabajo y su modificatoria; el Decreto Supremo N°005-2012-

TR– Reglamento de la Ley de Seguridad y Salud en el Trabajo y su modificatoria; la Resolución Ministerial N° 312-2011/MINSA; el Decreto Supremo 007-2020-SA– Reglamento de la Ley 30947, denominada Ley de Salud Mental; la Resolución Ministerial N° 375-2008-TR– Norma Básica de Ergonomía y Procedimiento de Evaluación de Riesgo Disergonómico; y la Ley N° 28611– Ley General del Medio Ambiente en Perú, su reglamento y sus modificatorias; entre otras normas sectoriales relacionadas a seguridad y salud en el Trabajo.

En simultáneo, las empresas de la corporación que operan fuera del Perú están adoptando progresivamente el Sistema de Gestión de la Seguridad, Salud Ocupacional y de Medio Ambiente, considerando debidamente las regulaciones locales.

Las subsidiarias en Perú cuentan con un Comité de Seguridad y Salud en el trabajo de acuerdo a lo indicado en la normativa legal, de composición paritaria (50% parte empleadora y 50% trabajadores). El objetivo es vigilar el cumplimiento, por parte de la organización y de los trabajadores, de las medidas de prevención dispuestas para asegurar la seguridad, integridad y salud del personal, así como para proteger el medio ambiente. Las compañías de la corporación fuera del Perú se encuentran en proceso de alineamiento de sus prácticas a estos estándares y regulaciones locales.

La identificación de peligros y evaluación de riesgos, plasmada en una matriz, es el elemento base para la elaboración de planes y programas preventivos, así como para definir los lineamientos para salvaguardar la integridad de todos los colaboradores.

De producirse un incidente o accidente laboral, se tiene establecido:

- De haber personal herido, disponer la inmediata asistencia médica.
- Iniciar de forma inmediata una investigación a fin de determinar las causas.
- Definir las medidas correctivas para evitar una posible repetición del evento.
- Emitir una alerta a las empresas sobre el evento y sus causas para tomar medidas preventivas y evitar la recurrencia.

Las empresas de la corporación Ferreycorp en el Perú y el extranjero cuentan con un Programa de Salud Ocupacional, dirigido a prevenir la aparición de enfermedades ocupacionales o a consecuencia del trabajo, así como efectuar una vigilancia médica a todos los colaboradores que se encuentran comprendidos en los grupos de riesgo.

Entre los principales problemas de salud identificados en el año 2020, en los diferentes puestos de trabajo, debe mencionarse los casos de enfermedades respiratorias, incluyendo infección por SARS-CoV-2 (COVID-19). En Ferreycorp y sus subsidiarias se ha implementado un Plan de Vigilancia, Prevención y Control de Covid-19 basado en la Resolución Ministerial N° 972-2020-MINSA.

Durante el año 2020, se registró un total de 1,199 casos confirmados de COVID-19 en la corporación, llegando al pico máximo en julio, con 267 casos confirmados en el mes.

La mayor concentración estuvo en el grupo de trabajadores entre 31- 35 años, predominantemente del género masculino (89.8%).

Las provincias que registraron mayor número de casos fueron Lima y Arequipa. Por su parte, las subsidiarias con mayor número de casos confirmados fueron Ferreyros y Unimaq, seguidas por Soltrak, Motored y Orvisa.

Para el cierre del año, 1,186 trabajadores diagnosticados con COVID-19 ya se encontraban reintegrados a sus labores. Durante el 2020 se produjo el lamentable deceso de nueve colaboradores de Ferreycorp y sus subsidiarias.

b) Indicadores de gestión de seguridad

(GRI 403-2)

A continuación, se muestra el detalle de los tres principales indicadores de la gestión de seguridad en la corporación: tasa de frecuencia de lesiones, tasa de días perdidos (severidad) y tasa de accidentabilidad, para las seis compañías de mayores volúmenes de operación en el Perú (Ferreyros, Unimaq, Orvisa, Fargoline y Motored), así como en el *holding* Ferreycorp.

Tasa de frecuencia de lesiones

La tasa de frecuencia de lesiones es un indicador calculado en base al número de accidentes con tiempo perdido y las horas laboradas.

Fórmula:

$$\text{Tasa de frecuencia} = \frac{\text{Número de accidentes con tiempo perdido} * 1000000}{\text{Horas laboradas}}$$

Año 2020		Ferreyros	Unimaq	Orvisa	Fargoline	Soltrak	Motored	Holding Ferreycorp
Región	Lima	6.44	1.29	0.00	3.70	4.80	6.34	0.00
	Provincias	0.94	0.00	5.50	0.00	0.00	0.00	0.00
Tipo de Personal	Propio	3.00	0.90	6.70	5.10	1.70	5.63	0.00
	Terceros	3.22	0.00	0.00	2.00	60.10	4.39	0.00
Género	Mujeres	1.53	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	Hombres	3.99	0.90	7.60	3.70	4.70	5.20	0.00

* Considera: Ferreyros, Unimaq, Orvisa, Fargoline, Soltrak, Motored y holding Ferreycorp

Tasa de días perdidos (severidad)

La tasa de días perdidos (severidad) es un indicador calculado en base al número de días de descanso médico por accidentes de trabajo y las horas laboradas.

Fórmula:

$$\text{Tasa de días perdidos (severidad)} = \frac{\text{Número de días de descanso médico por accidentes de trabajo} * 1000000}{\text{Horas laboradas}}$$

Año 2020		Ferreyros	Unimaq	Orvisa	Fargoline	Soltrak	Motored	Holding Ferreycorp
Región	Lima	151.44	2.58	0.00	13.60	45.54	38.08	0.00
	Provincias	10.79	0.00	193.30	0.00	0.00	0.00	0.00
Tipo de Personal	Propio	74.18	1.70	233.00	455.00	27.00	61.82	0.00
	Terceros	30.95	0.00	0.00	12.00	180.40	43.90	0.00
Género	Mujeres	3.07	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	Hombres	88.63	1.90	264.70	13.40	44.60	79.00	0.00

* Considera: Ferreyros, Unimaq, Orvisa, Fargoline, Soltrak, Motored y holding Ferreycorp

Tasa de accidentabilidad

La tasa de accidentabilidad es un indicador calculado por el índice de frecuencia y el índice de severidad, mostrados anteriormente.

Cabe resaltar que, en las seis compañías de mayores volúmenes de operación en el Perú, así como en el *holding* Ferreycorp, se ha logrado una mejora progresiva en los últimos seis años en los índices de seguridad, obteniendo en el 2020 una tasa de accidentabilidad de 0.16.

Destaca igualmente la buena gestión realizada por las subsidiarias Unimaq, Soltrak, Fargoline y Ferreyros al minimizar la tasa de accidentabilidad a lo largo de los años, logrando alcanzar valores muy cercanos al cero accidentes durante el 2020.

Fórmula:

$$\text{Tasa de accidentabilidad} = \frac{\text{Índice de frecuencia} * \text{Índice de severidad}}{1,000}$$

Año 2020		Ferreyros	Unimaq	Orvisa	Fargoline	Soltrak	Motored	Holding Ferreycorp
Región	Lima	0.97	0.00	0.00	0.05	0.22	0.20	0.00
	Provincias	0.01	0.00	1.10	0.00	0.00	0.00	0.00
Tipo de Personal	Propio	0.22	0.00	1.60	0.06	0.05	0.60	0.00
	Terceros	0.07	0.00	0.00	0.02	10.90	0.20	0.00
Género	Mujeres	0.01	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	Hombres	0.35	0.00	2.00	0.05	0.20	0.40	0.00

**Considera: Ferreyros, Unimaq, Orvisa, Fargoline, Soltrak, Motored y Holding Ferreycorp*

c) Bienestar social

La corporación busca promover el bienestar de sus colaboradores en los diversos países donde opera, ofreciendo condiciones que favorezcan un adecuado balance trabajo – vida personal, que contribuyan al cuidado de su salud y que generen impactos positivos en el entorno familiar.

En el Perú, Ferreycorp continuó desarrollando en el 2020 diversas iniciativas para contribuir al bienestar de su equipo humano. Entre otros aspectos, implementó el programa Balance de Vida, que busca promover el equilibrio de vida personal y laboral a través de tres ejes: salud integral, flexibilidad horaria y manejo del tiempo, así como actividades con el colaborador y la familia. Igualmente, llevó a cabo el programa Buena Vida, para promover el cuidado de la salud física y mental.

Asimismo, Ferreycorp desarrolló campañas de salud en las diferentes subsidiarias, con alcance a los colaboradores y a sus hijos; despistaje de enfermedades como cáncer de mama; planes nutricionales; actividades para los futuros padres y madres, entre otras acciones. Estas iniciativas se realizan de manera complementaria a los beneficios para la salud ofrecidos a los colaboradores, como la oportunidad de contar con un seguro privado de salud (EPS) y de afiliar a sus hijos y cónyuges o convivientes al mismo. Cabe recordar que el área de Bienestar Social de cada subsidiaria brindó atención personalizada y permanente en ámbitos como salud, educación, vivienda, violencia de género y problemática familiar.

A la vez, se realizó múltiples iniciativas de integración familiar, tales como fiesta de Navidad y otras celebraciones familiares; actividades artísticas y vacaciones recreativas para los hijos de los colaboradores; provisión de vales de útiles escolares y aguinaldos navideños, entre otras acciones. También se contó con convenios corporativos con diversas instituciones para ofrecer descuentos en bienes y servicios atractivos para los colaboradores y sus familias, entre ellos en el sector educativo y de entretenimiento. Durante el año, 5,800 colaboradores de la corporación participaron de iniciativas organizadas por el área de Bienestar Social.

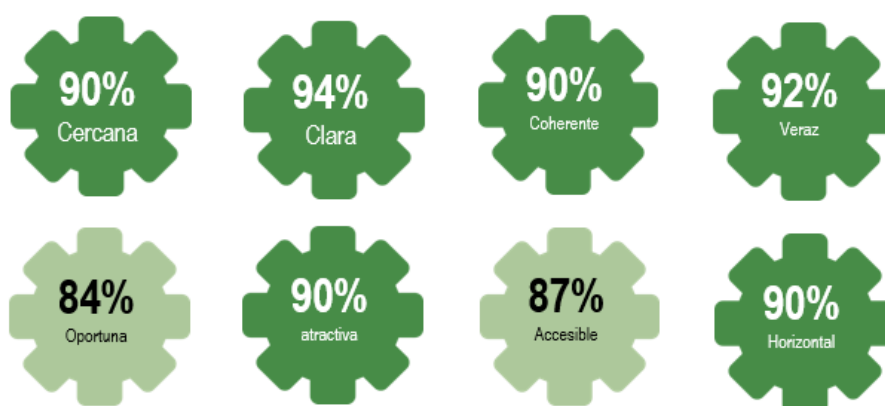
Para información sobre la gestión de Bienestar Social en torno a la gestión COVID-19, consulte la sección “Nuestra gestión de la coyuntura COVID-19”.

3.3.2.5 Clima y cultura

a) Cultura y comunicación interna

En el 2020 se realizó el estudio Huella Ferreycorp, a través del cual la corporación definió el perfil de los colaboradores de la corporación en tres ejes: bienestar, aprendizaje y comunicación.

En el estudio se apreció la buena evaluación de los atributos de comunicación interna:



Fuente: HUELLA Ferreycorp. Octubre 2020. Adhesión: 89%

Adicionalmente, se cerró el año con el trabajo del propósito. Para ello, se aplicó una encuesta y se hizo talleres con los *high potentials*, los gerentes generales de las subsidiarias y con el Comité de Planeamiento Estratégico. A inicios del 2021, se tendrá definidos el propósito y el manifiesto, con los cuales se revisará los elementos de la cultura Ferreycorp y las iniciativas que se desprendan de este ejercicio.

b) Principios culturales Ferreycorp

(GRI 102-16)

De manera adicional a sus siete valores corporativos –resaltados en el Capítulo 2, Somos Ferreycorp, de la presente Memoria–, Ferreycorp ha incorporado una serie de principios culturales. Se trata de actitudes y comportamientos orientados a reforzar la estrategia Ferreycorp, la cual se transforma en el tiempo de acuerdo a los requerimientos del mercado y la realidad de los países donde opera la organización.

Los principios culturales de Ferreycorp son:

1. **Pasión por el cliente:** Genuino interés en el éxito del cliente; esfuerzo por entender sus necesidades y superar sus expectativas.
2. **Iniciativa y toma de decisión:** Confianza y autonomía para decidir y actuar de manera oportuna, generando mayor valor a la organización.
3. **Enfoque en resultados:** Desafío constante para lograr resultados excepcionales con procesos de clase mundial.
4. **Comunicación directa:** Enfoque en mantener una conversación fluida, personalizada y transparente en todos los niveles de la organización.
5. **Innovamos siempre:** Anticipación a las nuevas tendencias, creando mejores soluciones con visión de largo plazo.
6. **Trabajamos en equipo:** Labor colaborativa para alcanzar los objetivos propuestos.

3.3.3 Relacionamiento y frecuencia

(GRI 102-43)

La comunicación con los colaboradores de las distintas subsidiarias es diaria y se da mediante comunicados, encuestas de opinión y satisfacción que miden el clima laboral, canales de denuncia, comités de seguridad, comité de género, comités de gerencia, evaluación de desempeño, sesiones grupales de trabajo, sesiones de innovación, reuniones de confraternidad, entre otros. Se cuenta con una serie de canales de comunicación incluidas revistas e intranets. Los sindicatos son también importantes espacios de comunicación con los colaboradores.

3.4 Comunidad

- **Más de 38,500 artículos de bioseguridad**, valorizados en más de medio millón de soles, **donados a la primera línea** de defensa contra el COVID-19 durante el 2020.
- Inversión acumulada de **más de S/ 98 millones en 11 Obras por Impuestos** de agua y saneamiento, así como de infraestructura educativa.
- **Más de 40 mil jóvenes** impactados a la fecha por los programas de la **Asociación Ferreycorp**.

3.4.1 Nuestra gestión en la coyuntura COVID-19

En el marco de su estrategia de sostenibilidad, al enfrentar la difícil coyuntura sanitaria por COVID-19, Ferreycorp se hizo presente apoyando a la primera línea de defensa contra la pandemia con la entrega de más de 38,500 artículos de bioseguridad, valorizados en más de medio millón de soles. Parte de esta donación se destinó al Sistema de Atención Móvil de Urgencias (SAMU) del Minsa, el INEN, los bomberos en Lima, Iquitos y Puerto Maldonado, el Hospital Regional de Iquitos y el Vicariato Apostólico de Pucallpa, que recibieron en total más de tres mil trajes de seguridad, dos mil mascarillas N95, más de un centenar de respiradores reusables, así como 22 mil pares de guantes, botas y lentes de seguridad.



De igual manera, junto a sus empresas subsidiarias Ferreyros y Soltrak, se entregó más de 10 mil artículos de bioseguridad a seis hospitales del Ministerio de Salud: los hospitales Dos de Mayo, Arzobispo Loayza, Cayetano Heredia, Emergencia de Ate, Hipólito Unanue y el Instituto Nacional de Enfermedades Neoplásicas. Esta entrega incluyó las primeras donaciones a hospitales en el Perú de respiradores purificadores de aire con motor (PAPR, por sus siglas en inglés), a los que se sumó trajes de seguridad, mascarillas N95 y guantes, entre otros. De modo similar, Ferreyros entregó equipos PAPR y otros artículos de protección personal al Hospital Regional Honorio Delgado de Arequipa y a hospitales de la red EsSalud.

Asimismo, la compañía bandera Ferreyros realizó la cesión en uso gratuito de maquinaria para labores de desinfección en las ciudades de Piura, Chiclayo, Chincha e Ica, para así contribuir a reducir la propagación del COVID. Para estas campañas, la empresa facilitó tractores agrícolas de su marca representada Massey Ferguson, equipados con una fumigadora Kuhn Twister.

Igualmente, desde el inicio de la coyuntura sanitaria, la corporación contribuyó también con iniciativas solidarias que emprenden diversas instituciones; por ejemplo, los gastos de manutención del albergue Casa de Todos; la provisión de alimentos para familias vulnerables a través de la Asociación de las Bienaventuranzas, Cáritas del Perú y Hombro a Hombro, entre otros; así como la adquisición de ventiladores mecánicos por medio de Cómex y Confiep.

Al mismo tiempo, desde el inicio de la pandemia, Ferreycorp y sus empresas vienen promoviendo entre la comunidad el cumplimiento responsable de las medidas para contener la propagación del COVID-19. La corporación y sus subsidiarias son partícipes activos de campañas como "Quédate En Casa", en el contexto de la primera cuarentena, y "Paremos el Efecto Dominó", recordando la importancia de adoptar medidas sanitarias para reducir los riesgos de contagio. Para ello, se utilizó las redes masivas de la corporación, tanto de la matriz como de sus empresas; de los Clubes de Operadores y Técnicos; y de la Asociación Ferreycorp.

3.4.2 Proyectos de Obras por Impuestos

(GRI 203-1)

Ferreycorp busca contribuir directamente al desarrollo descentralizado del país mediante el financiamiento y la ejecución de proyectos de inversión pública, bajo la modalidad de Obras por Impuestos. A través de este mecanismo, es posible aportar las capacidades del sector privado para reducir la brecha de infraestructura en el país de manera más expeditiva.



La corporación se enfoca en obras de agua y saneamiento, así como en la mejora de infraestructura educativa. El resultado final es una mejora en la calidad de vida y un incremento de las posibilidades de desarrollo de poblaciones alejadas y de bajos recursos, sin acceso a los servicios más elementales.

En el 2020, Ferreyros culminó con la ejecución de una obra de agua y saneamiento en Cusco, en la provincia de Paucartambo, distrito de Colquepata; y continuó con la obra del mismo rubro en la microcuenca de Piuray, en la provincia de Urubamba, Cusco, esta última en consorcio con la empresa Backus. De igual manera, obtuvo la buena pro para la ejecución de una obra de mejoramiento de infraestructura educativa en Coronel Portillo, en la región Ucayali.

A la fecha, la corporación Ferreycorp y sus subsidiarias, de manera individual o en consorcio, ya han comprometido más de S/ 98 millones en 11 proyectos de Obras por Impuestos, en la provincia de Coronel Portillo (Ucayali); Acomayo, Anta, Urubamba y Paucartambo (Cusco); Chepén y Trujillo (La Libertad); Pueblo Nuevo (Ica); Huayllay (Cerro de Pasco); y Yauli (Junín).

La ejecución de Obras por Impuestos permite a las empresas privadas financiar e implementar proyectos públicos para luego recuperar la inversión realizada a través de un certificado para el pago de su impuesto a la renta. Cabe resaltar el importante esfuerzo de gestión que demanda para la corporación la apuesta por esta modalidad en las diferentes etapas de las obras, desde la identificación de los proyectos, pasando por la verificación de la calidad de la obra, hasta su entrega a los beneficiarios.

3.4.3 Programas en educación

Para Ferreycorp, invertir en educación es uno de los instrumentos más poderosos para reducir la pobreza y la desigualdad, y sienta las bases de un crecimiento económico sostenido.



A continuación, se presenta los resultados de los principales programas desplegados durante el 2020. Cabe resaltar que, a lo largo del año, la corporación adaptó sus principales programas educativos para prevenir el contagio por COVID-19, por lo que sus iniciativas habitualmente presenciales se trasladaron al ámbito virtual.

3.4.3.1 Asociación Ferreycorp

Desde hace más de 20 años, la Asociación Ferreycorp viene desarrollando programas para estimular en los futuros profesionales una toma de conciencia del rol relevante que tienen dentro de la sociedad y destacar la importancia de los valores éticos como base insustituible para el desarrollo del individuo y de la sociedad.

Gracias a la contribución de sus miembros: Ferreycorp, Ferreyros, Unimaq, Orvisa, Cresko, Fargoline, Motored y Soltrak, la Asociación Ferreycorp ha beneficiado a más de 40,000 alumnos de instituciones educativas superiores a nivel nacional, mediante iniciativas de capacitación en valores y responsabilidad ciudadana.

Ante el estado de emergencia por COVID-19, la Asociación Ferreycorp tuvo que suspender temporalmente la ejecución de programas presenciales y concentrar sus esfuerzos en nuevas iniciativas en formato virtual. Una de estas fue el taller virtual síncrono “Transformación para un mundo mejor”, un espacio de dos sesiones de dos horas y media cada una, en el que los participantes reflexionaron sobre valores y habilidades blandas para afrontar los nuevos retos. A lo largo del año se realizó diez talleres virtuales, con la participación de más de 1,200 estudiantes a nivel nacional e incluso de otros países en donde la corporación cuenta con operaciones.

Al finalizar las dos sesiones de taller, los participantes organizaron y ejecutaron actividades de voluntariado, denominadas Desafíos Solidarios, los que les permitieron poner en práctica las habilidades desarrolladas durante el programa y así convertirse en agentes de cambio. La mayoría de estas actividades virtuales se concentraron en contribuir con causas ambientales y sociales de interés para la zona en donde viven los estudiantes. Durante el año 2020, se ejecutó ocho Desafíos Solidarios.

Adicionalmente, la Asociación Ferreycorp desarrolló 18 *webinars* que se transmitió por redes sociales, a cargo de su equipo de facilitadores e invitados expertos, en el que se trató temas como elaboración de un plan de vida; desarrollo de competencias y habilidades comunicativas, tecnológicas y para la empleabilidad; liderazgo en tiempos de incertidumbre; empatía y solidaridad; entre otros. Estas transmisiones en vivo contaron con más de 2,000 conexiones y fueron reproducidas posteriormente más de 20,000 veces.

Asimismo, la Asociación Ferreycorp transmitió “Conversaciones desde casa”, entrevistas a líderes de la corporación, en las que se dialogó sobre temas de interés para jóvenes estudiantes en un formato cálido y cercano. Algunos de los temas tratados fueron la importancia de la responsabilidad social en el profesional de hoy, el liderazgo transformador, el comportamiento ético profesional y la importancia de la innovación para crecer, entre otros. Durante el año 2020 se realizó seis de estos videos, difundidos en las redes sociales de la Asociación Ferreycorp, alcanzando más de 93 mil reproducciones.

3.4.3.2 Programa Think Big

Desde el 2002, Ferreycorp prepara técnicos especializados en productos Caterpillar a lo largo de dos años. La capacitación se lleva a cabo en Tecsup y las prácticas de los estudiantes tienen lugar en los talleres de Ferreyros, Unimaq y Orvisa. Al finalizar, los egresados tienen como primera opción ingresar a una línea de carrera definida dentro de la fuerza laboral de las empresas de la corporación antes mencionadas.

3.4.3.3 Programa de Aprendizaje Dual Senati y Programa Sembrando tu Futuro

Durante el año 2020, se mantuvo el Programa de Aprendizaje Dual con Senati, gracias a los patrocinios brindados por Ferreyros, Unimaq y Soltrak. En el marco de este programa, los jóvenes estudiantes de mantenimiento de maquinaria pesada complementan su formación técnica con un aprendizaje práctico en las instalaciones de las empresas, aunque este se vio limitado durante el año debido a la coyuntura sanitaria.

3.4.3.4 Programa de Becas Ferreycorp para mujeres

En el 2020, Ferreycorp, en convenio con el Servicio Nacional de Adiestramiento Industrial (Senati), lanzó un programa de becas dirigido exclusivamente a mujeres, que les permite contar con la totalidad de sus estudios pagados, además de recibir un estipendio mensual para cubrir los gastos asociados a su formación académica. Cuatro estudiantes, que se encuentran cursando estudios en la carrera de Electricidad Industrial, en las ciudades de Lima, Arequipa y Trujillo, fueron seleccionadas como becarias de este programa.

A ello se suma la Beca Ferreycorp, lanzada en 2019 por la corporación en convenio con la Universidad de Ingeniería y Tecnología (UTEC), gracias a la cual dos estudiantes destacadas egresadas del Colegio Mayor Presidente de la República vienen siendo becadas por los años de duración de las carreras de Ingeniería Electrónica y de Mecatrónica.

De esta forma, se busca promover la educación de mujeres en estas ramas profesionales, con el objetivo de aumentar su participación en el mercado laboral de los principales sectores productivos del país.

3.4.3.5 Club de Operadores de Equipo Pesado

Ferreyros, Unimaq y Orvisa, representantes de Caterpillar en Perú, vienen contribuyendo al desarrollo y el reconocimiento de los operadores de maquinaria a través del Club de Operadores de Equipo Pesado, lanzado en el 2012. A lo largo de los años, este programa ha venido elevando de forma importante su número de miembros, quienes hoy suman 17,381.

El Club de Operadores fomenta la adquisición de conocimientos y el intercambio de experiencias, además de la publicación de contenidos en la web www.clubdeoperadores.com.pe y su página de Facebook. A su vez, promueve el reconocimiento al Día del Operador de Maquinaria Pesada, y realiza el Concurso “El

Mejor Operador de Equipo Pesado del Perú”, que en sus cuatro ediciones ha convocado más de 6,800 operadores de todo el país.

Durante el año 2020, las capacitaciones del Club de Operadores se trasladaron al ámbito virtual. En total, se dictó 26 cursos, de dos horas cada uno, por transmisiones en vivo en redes sociales, alcanzando un total 7,235 conexiones y más de 122 mil reproducciones, posteriormente. De esta forma, multiplicó de forma relevante el alcance de sus cursos gratuitos gracias a la tecnología.

3.4.3.6 Club de Técnicos de Equipo Pesado

Con este programa, que nació en el año 2016, las empresas Ferreyros, Unimaq y Orvisa buscan generar impactos positivos en el desarrollo profesional de los técnicos de equipo pesado en el país. A la fecha, el Club de Técnicos de Equipo Pesado cuenta con más de 6,338 miembros.

A través de plataformas digitales como la web www.clubdetecnicos.com.pe y su página de Facebook, el Club difunde información valiosa y promueve la interacción entre sus miembros. Además, organiza el Concurso “El Mejor Técnico de Equipo Pesado del Perú”, que en sus dos ediciones contó con más de 3,000 inscritos.

3.4.4 Voluntariado corporativo

Ferreycorp desarrolla cada año, a nivel nacional, el Voluntariado Corporativo, con el propósito de generar impactos positivos en la sociedad, promover la participación de los colaboradores en actividades relacionadas con la comunidad y fortalecer su compromiso con poblaciones vulnerables.

Durante el año 2020, debido al estado de emergencia por COVID-19, se suspendió las actividades presenciales de voluntariado. En su lugar, se realizó un piloto de Voluntariado Corporativo Virtual, que contó con la participación de colaboradores de Ferreycorp y sus empresas Ferreyros, Orvisa y Soltrak.

Se trata de una iniciativa multiempresarial –organizada por Empresarios por la Educación, Enseña Perú y Asociación Civil Trabajo Voluntario– que se denominó Kallpachay Educación, gracias a la cual los voluntarios brindaron sesiones de reforzamiento escolar de manera virtual a estudiantes de primaria y secundaria de seis escuelas a nivel nacional. Dado los buenos resultados de este piloto, en el año 2021 se replicará la iniciativa con un mayor número de voluntarios de la corporación.

3.4.5 Ferreycorp 4K

Desde hace once años, la corporación viene realizando la carrera “Ferreycorp 4K”, destinada a recaudar fondos para el voluntariado corporativo. Esta actividad se desarrolla de manera simultánea en 14 ciudades del Perú donde opera la corporación, y a ella asisten más de 3,400 colaboradores de once empresas subsidiarias, además de familiares, amigos y mascotas.

Debido a la coyuntura sanitaria mundial, en el año 2020 se realizó la primera Ferreycorp 4K Virtual, que fue una oportunidad para incluir, por primera vez, a todas las subsidiarias a nivel internacional. La edición contó con más 3,149 inscritos de países como Belice, Chile, Ecuador, El Salvador, Estados Unidos, Guatemala, Nicaragua y Perú, quienes siguieron desde casa la transmisión virtual y realizaron ejercicios, bailes y caminatas, entre otras actividades físicas, con la finalidad de contribuir con el voluntariado corporativo, así como reforzar los sentimientos de unión y solidaridad que son tan importantes en este contexto.

3.4.6 Relacionamiento y frecuencia

(GRI 102-43)

La interacción con la comunidad es periódica y se produce a través de diversas instituciones como universidades, organizaciones de apoyo social, autoridades regionales y locales, entre otros.

3.5 Clientes

- La encuesta **Voz del Cliente** permite a Ferreycorp estandarizar la gestión de reclamos, implementar estándares de experiencia del cliente y mejorar los protocolos de experiencia para canales de atención en las subsidiarias de la corporación.
- **Todas las empresas de Ferreycorp** cuentan con **canales permanentes de atención al público y recepción de sugerencias y reclamos** de productos y servicios, mediante diversos medios de comunicación.
- En la mayoría de las empresas con mayores volúmenes de operación en el Perú de Ferreycorp, se presenta una **mejora consistente en el nivel de lealtad de los clientes** con los productos y servicios ofrecidos.

La corporación, a través de sus empresas operativas en el Perú y el extranjero, se dedica principalmente a la importación y comercialización de productos de marcas de prestigio y reconocida calidad. La empresa desarrolla capacidades que le permiten tener la preferencia de los clientes, manteniendo una alta participación de mercado en las líneas que distribuye.

Ferreycorp, a través de sus empresas subsidiarias, se enfoca en la comercialización de bienes de capital y servicios relacionados en varios países de América Latina. En el marco de esta misión, cumple con los atributos de excelencia en la calidad de productos y servicios, así como en la seguridad de los clientes, con el propósito de satisfacer sus expectativas, entablar sólidas relaciones de largo aliento y generar recomendación de las empresas Ferreycorp, logrando cada vez mayores niveles de fidelización.

En ese sentido, ofrece cobertura a nivel nacional en los territorios donde opera; cuenta con una amplia infraestructura de talleres y un surtido inventario para poder atender las necesidades de los clientes de manera eficiente y oportuna; y entrega, a través de técnicos capacitados, una atención posventa con los mejores estándares de calidad.

Adicionalmente, la corporación aporta a sus clientes una eficiente cadena de abastecimiento. Se cuenta con un importante *stock* de repuestos en Lima y sucursales; con una red de transportistas homologados para garantizar el mejor servicio; y con la importante capacidad logística desplegada a través de las subsidiarias Fargoline y Forbis Logistics. Estas últimas contribuyen de forma relevante a la eficiencia de la cadena de suministro, ofreciendo a los clientes el menor tiempo posible para la llegada al país de los productos requeridos y para el despacho de los mismos.

Finalmente, la corporación ofrece crédito a mediano plazo para la compra de maquinaria, equipos y repuestos y, a través del brazo financiero de Caterpillar, financiamiento con excelentes condiciones financieras.

La corporación, en su rol de guía de la gestión de las empresas subsidiarias a focalizarse en los clientes, cuenta con indicadores de medición de satisfacción del cliente y con políticas internas como:

- Política Corporativa de Gestión de la Experiencia del Cliente, la cual contiene herramientas para cumplir la promesa de marca de productos y servicios al mercado, además de mecanismos de reclamación del cliente.

- Política Corporativa Integrada de Seguridad, Salud y Medio Ambiente, que abarca lineamientos para el programa de seguridad, uso de indicadores y herramientas de gestión, así como el control y auditoría de cumplimiento.
- Política Corporativa de Seguridad de la Información, en cumplimiento de la Ley de Protección de Datos Personales en Perú.

Para información sobre el desempeño comercial de Ferreycorp y sus compañías subsidiarias en el año 2020, consultar la sección Gestión de Negocio.

3.5.1 Calidad de productos y satisfacción del cliente

(GRI 417-1)

Con el objetivo de fidelizar a sus clientes, las empresas subsidiarias implementan un modelo gestión de experiencia del cliente, compuesto por las siguientes buenas prácticas:

- Diseño de experiencias coherentes con la promesa de marca de productos y servicios
- Mecanismos periódicos de levantamiento de información como la encuesta “Voz del Cliente”
- Especificación de indicadores de lealtad (satisfacción, recompra, recomendación)
- Realización de acciones de recuperación de confianza (*service recovery*)
- Análisis de *pain points* del cliente o *insights*
- Especificación de iniciativas de mejora de experiencia del cliente y/o mejora de la propuesta de valor de productos y servicios

Mediante la encuesta La Voz del Cliente, al área corporativa de Gestión de Experiencia del Cliente estandariza la gestión de reclamos, implementa estándares de experiencia del cliente y apoya el desarrollo de protocolos de experiencia para canales de atención en las subsidiarias de la corporación.

Cabe destacar que a través de esta encuesta se obtiene el índice de satisfacción del cliente, así como el índice NLS (*Net Loyalty Score*), el cual considera tres indicadores rigurosos: satisfacción, intención de recompra y recomendación; en base a estas tres calificaciones, bajo una escala del 1 al 10, se identifica la cantidad de leales o promotores –quienes puntúan 9 o 10 en las tres preguntas– menos los detractores –quienes registran 5 o menos en cualquiera de las preguntas–.

A continuación, se aprecia el nivel de satisfacción de los clientes con los productos o servicios ofrecidos por las seis empresas de mayores volúmenes de operación en el Perú: Ferreyros, Unimaq, Orvisa, Motored, Soltrak y Fargo. Destaca la mejora en los resultados de la mayoría de dichas empresas.

Resultados consolidados de nivel de satisfacción de clientes con los productos o servicios ofrecidos por empresa *

Tipo de Encuesta	Ferreyros		Unimaq	
	Satisfacción 2019 (%)	Satisfacción 2020 (%)	Satisfacción 2019 (%)	Satisfacción 2020 (%)
Nueva maquinaria	55	61	38	48
Servicios	58	64	51	50
Repuestos	59	64	41	46
Venta de equipos usados	48	53	48	50
Servicio posventa marcas aliadas	-	-	46	50
Alquiler	77	79	41	51
% Total	59	64	42	47

Tipo de Encuesta	Orvisa		Motored	
	Satisfacción 2019 (%)	Satisfacción 2020 (%)	Satisfacción 2019 (%)	Satisfacción 2020 (%)
Nueva maquinaria	53	69	63	73
Servicios	32	58	40	52
Repuestos	45	56	58	65
% Total	43	59	54	62

Tipo de Encuesta	Soltrak	
	Satisfacción 2019 (%)	Satisfacción 2020 (%)
Lubricantes	100	56
EPPs	27	43
Neumáticos	17	39
% Total	48	46

Tipo de Encuesta	Fargoline	
	Satisfacción 2019 (%)	Satisfacción 2020 (%)
Servicio	67	47
% Total	67	47

(*) Considera: Ferreyros, Unimaq, Orvisa, Motored, Soltrak y Fargo

Asimismo, en la mayoría de las empresas con mayores volúmenes de operación en el Perú de Ferreycorp, se presenta una mejora consistente en el nivel de lealtad de los clientes con los productos y servicios ofrecidos.

Resultados consolidados de nivel de lealtad NLS de clientes con los productos o servicios ofrecidos por empresa

Tipo de Encuesta	Ferreyros		Unimaq	
	NLS 2019 (%)	NLS 2020 (%)	NLS 2019 (%)	NLS 2020 (%)
Nueva maquinaria	44	52	17	36
Servicios	53	59	41	38
Repuestos	53	59	26	33
Venta de equipos usados	31	47	30	29
Servicio posventa marcas aliadas	-	-	33	47
Alquiler	74	79	31	42
% Total	52	59	27	35

Tipo de Encuesta	Orvisa		Motored	
	NLS 2019 (%)	NLS 2020 (%)	NLS 2019 (%)	NLS 2020 (%)
Nueva maquinaria	68	65	61	64
Servicios	51	47	23	34
Repuestos	42	46	46	51
% Total	56	55	41	47

Tipo de Encuesta	Soltrak	
	NLS 2019 (%)	NLS 2020 (%)
Lubricantes	47	53
EPPs	19	36
Neumáticos	33	31
% Total	24	39

Tipo de Encuesta	Fargoline	
	NLS 2019 (%)	NLS 2020 (%)
Servicios	67	40
% Total	67	40

(*) Considera: Ferreyros, Unimaq, Orvisa, Motored, Soltrak y Fargo

Todas las empresas de Ferreyrcorp cuentan con canales permanentes de atención al público y recepción de sugerencias y reclamos frente a productos y servicios, mediante diversos medios de comunicación como teléfono, correo, página web y redes sociales. Concretamente en el Perú, de acuerdo con la Ley N° 29571, se cuenta con un libro de reclamaciones a disposición de los clientes.

Adicionalmente, cada empresa subsidiaria, en base a su independencia operativa, ha generado procesos de recepción y gestión de quejas y reclamos. Por ejemplo, Ferreyros, Orvisa, Unimaq y Motored cuentan con un proceso de atención de reclamos e indicadores; el registro y seguimiento se realizan mediante el sistema SAP CRM.

3.5.2 Salud y seguridad de los clientes

(GRI 416-1)

En todos los países en los que opera, Ferreycorp tiene el compromiso de proporcionar un ambiente seguro, a fin de garantizar la integridad física de sus colaboradores, clientes, proveedores y terceros.

En el Perú, las subsidiarias cuentan con políticas integradas de gestión de calidad y seguridad en las que se menciona el compromiso de ser responsable de la integridad de sus colaboradores, clientes, proveedores y medio ambiente. Asimismo, en las oficinas, talleres u operaciones existe un reglamento interno de seguridad que busca garantizar la integridad de todo aquel que se encuentre dentro de dicho espacio. Del mismo modo, han establecido procedimientos para la manipulación, segregación, almacenaje de residuos sólidos y líquidos peligrosos. Actualmente, las subsidiarias en el extranjero se encuentran en un proceso de adecuación de sus sistemas de gestión en este ámbito.

A continuación, se ofrece información sobre las seis empresas de mayor envergadura de Ferreycorp en el Perú. Estas cuentan con cientos de productos y familias de productos, entre equipos, accesorios y repuestos de sus distintas marcas representadas. El 100% de los productos muestra los datos exigidos por la normativa vigente, como el origen, instrucciones de seguridad e instrucciones de eliminación del producto. En el caso de los equipos, estos cuentan con manuales de seguridad donde se incluye información específica para cada modelo.

Información de etiquetado de productos y servicios (*)

Etiquetado	Ferreyros				Unimaq				Orvisa				Soltrak				Motored						
	Equipos	Accesorios	Repuestos	Servicios	Equipos	Accesorios	Repuestos	Servicios	Equipos	Accesorios	Repuestos	Servicios	Equipos	Accesorios	Repuestos	Servicios	Equipos	Accesorios	Repuestos	Servicios			
Origen	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	-	Sí	Sí	Sí	Sí	-	-	Sí	Sí	-	Sí	Sí	Sí	-		
Contenido: Presencia de sustancias que puedan afectar al medio ambiente	-	-	Sí	Sí	-	-	Sí	Sí	-	-	Sí	Sí	-	Sí	Sí	-	-	-	-	-	-		
Instrucciones de seguridad	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	-	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	-	Sí	Sí
Eliminación del producto	-	-	Sí	Sí	-	-	Sí	Sí	-	-	Sí	Sí	-	Sí	Sí	Sí	-	-	-	-	-		

(*) Considera: Ferreyros, Unimaq, Orvisa, Motored y Soltrak

Políticas, estándares y buenas prácticas en seguridad y salud de clientes por empresa (*)

Empresa	Política	Estándares y buenas prácticas
Ferreyros	<ol style="list-style-type: none"> 1. Política Integrada de Seguridad, Salud y Medio Ambiente 2. Política de fatiga y somnolencia 3. Política de paralizar trabajos inseguros 4. Reglamento Interno de Seguridad 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ISO 9001-2015 Certificado en proceso como lo relacionado a laboratorio ▪ ISO 45001: 2018 ▪ ISO 14001: 2015 (En proceso de implementación y por certificar en el 2022) ▪ Certificación declaración de la Verificación de Gases de Efecto Invernadero ISO 14064-1.2007
Unimaq	<ol style="list-style-type: none"> 1. Política Integrada de Seguridad, Salud y Medio Ambiente. 2. Política de orden y limpieza 3. Política sobre el uso de alcohol y drogas 4. Política sobre tenencia y uso de armas 5. Política sobre el derecho de los trabajadores a no realizar un trabajo inseguro 6. Política de suspensión de trabajos inseguros 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ISO 9001-2015 ▪ Empresa Socialmente Responsable - Perú 2021 (Certificación Anual) ▪ Certificación declaración de la Verificación de Gases de Efecto Invernadero ISO 14064-1.2007
Orvisa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Política Integrada de Seguridad, Salud y Medio Ambiente 2. Política de fatiga y somnolencia 3. Política derecho a negarse a realizar trabajos inseguros. 4. Reglamento Interno de Seguridad 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Certificación declaración de la Verificación de Gases de Efecto Invernadero ISO 14064-1.2007
Fargoline	<ol style="list-style-type: none"> 1. Política Integrada de Seguridad, Salud y Medio Ambiente, Responsabilidad Social y Seguridad patrimonial 2. Reglamento Interno de Seguridad 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ISO 9001 2015 ▪ ISO 14001: 2015 ▪ ISO 45001: 2018 ▪ Certificación declaración de la Verificación de Gases de Efecto Invernadero ISO 14064-1.2007
Soltrak	<ol style="list-style-type: none"> 1. Política Integrada de Seguridad, Salud y Medio Ambiente 2. Política sobre uso de alcohol y drogas 3. Política de fatiga y somnolencia 4. Política de derecho a los colaboradores a negarse a realizar un trabajo inseguro 5. Reglamento Interno de Seguridad 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ISO 9001-2015 certificado ▪ ISO 45001 (En proceso de implementación) ▪ ISO 17025-2006 (En proceso de implementación) ▪ Certificación declaración de la Verificación de Gases de Efecto Invernadero ISO 14064-1.2007
Motored	<ol style="list-style-type: none"> 1. Política Integrada de Seguridad, Salud y Medio Ambiente 2. Política a negarse a realizar un trabajo inseguro 3. Política disciplinaria 4. Política de fatiga y somnolencia 5. Reglamento Interno de SSMA 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Certificación declaración de la Verificación de Gases de Efecto Invernadero ISO 14064-1.2007

(*) Considera: Ferreyros, Unimaq, Orvisa, Motored, Soltrak y Fargo

3.5.3 Privacidad de los clientes

(GRI 418-1)

En cumplimiento con la Ley Peruana de Protección de Datos Personales, Ferreycorp y sus empresas subsidiarias en el país solicitan el consentimiento previo, informado, expreso e inequívoco para realizar el tratamiento de los datos o información de una persona natural. En caso de tratamiento de datos sensibles, además, se requiere el consentimiento por escrito.

Asimismo, en Ferreycorp se han establecido normas y procedimientos para garantizar el adecuado manejo y almacenamiento de los datos de los clientes. Estas son:

- GTPI-SEG-NC-003 Norma Corporativa de Protección de datos personales.
- INP-SEG-PRC-002 Procedimiento Corporativo de Gestión de Incidentes Relacionados a la Ley de Protección de Datos Personales.

Un aspecto relevante en las normas de manejo de datos es contar con el consentimiento del titular para el acceso a sus datos personales, salvo en los casos exceptuados por ley, y su uso destinado a los propósitos establecidos.

3.5.4 Relacionamiento y frecuencia

(GRI 102-43)

La comunicación con clientes es diaria y personalizada, con el objetivo de contribuir al éxito de su negocio a través de productos, servicios y soluciones. El contacto se realiza por medio de correo electrónico, vía telefónica, plataformas digitales en línea, entre otros.

3.6 Proveedores

(GRI 102-9)

- **11,881 horas hombre de formación** a los proveedores de Ferreycorp
- Implementación de **buenas prácticas de cumplimiento dirigidas a proveedores**, por lo que todos los contratos con terceros incluyen cláusulas anticorrupción, de cumplimiento de principios éticos y desarrollo sostenible
- **Homologación interna del 37%** de los proveedores de la matriz Ferreycorp durante el ejercicio
- Ferreycorp realizó un **análisis del rol de los proveedores en la cadena de valor**, que contribuye a la gestión de riesgos de la cadena de suministro

Ferreycorp tiene el compromiso de desarrollar relaciones de largo plazo, confiables y justas, con todos sus proveedores, a quienes considera sus socios estratégicos y un elemento fundamental de su cadena de suministro. Por ello, la corporación cuenta con una política de contratación bajo principios claramente establecidos, como transparencia y trato equitativo. Ferreycorp se vincula con sus proveedores desde una perspectiva de crecimiento mutuo.

3.6.1 Tipos de proveedores

Ferreycorp y sus subsidiarias cuentan con dos tipos de proveedores: comerciales y no comerciales, tanto locales como del extranjero.

La importación de bienes de capital es la actividad por excelencia de la mayoría de empresas de la corporación, a la cual se suma el soporte especializado. Los principales proveedores comerciales de la corporación, mayoritariamente extranjeros, son los fabricantes de las marcas representadas, cuyos bienes son importados desde diversas partes del mundo por las subsidiarias de Ferreycorp. Destaca la relación que se mantiene desde 1942 con Caterpillar, marca de bandera de la organización.

Cabe resaltar que, tanto Caterpillar como otras destacadas marcas representadas, tales como Chevron, Terex, Iveco, Kenworth y Massey Ferguson, son empresas líderes y de reconocida trayectoria en los mercados internacionales, con prácticas de sostenibilidad de clase mundial. Sus compromisos en dicho ámbito abarcan desde una alta responsabilidad medioambiental y social hasta el principio de promover relaciones duraderas con sus grupos de interés, como clientes, accionistas, distribuidores y colaboradores; ello incluye proporcionar productos que contemplen la normativa en materia de seguridad y medio ambiente; contar con ambientes de trabajo inclusivos; y el respeto a los derechos humanos, entre otros aspectos.

En relación a sus actividades no comerciales, Ferreycorp maneja igualmente una cartera de proveedores locales y extranjeros que brindan bienes y servicios, entre los que se encuentran compañías de seguros y de telefonía; transportistas y proveedores de flotas de camionetas; agencias de viaje, de aduanas y de logística; compañías de servicios generales y de limpieza; de servicios de infraestructura, de medio ambiente y de tecnología; de provisión de útiles de escritorio, uniformes y *merchandising*; entre muchos otros. A la vez, se cuenta con proveedores que suministran bienes para servicios informáticos como computadoras, suministros y también activos fijos.

El sistema de selección de proveedores comprende un proceso de concurso, que toma en cuenta variables como precio, calidad, buenas prácticas de gobierno corporativo y sostenibilidad, así como la revisión de aspectos financieros y de referencias comerciales de los candidatos. En el año 2021, la corporación elaborará un código de conducta de proveedores, que incluirá los temas de prácticas y normas laborales, política medioambiental y medidas anticorrupción, además de una matriz de riesgos identificada en la cadena de suministros, referida a las variables ESG.

Durante el 2020, las principales empresas de Ferreycorp en el Perú y la empresa matriz han contratado con proveedores por un monto superior a los S/ 3,620 millones. Para mayor detalle, consultar el apartado 5.6.6- Gasto en proveedores.

3.6.2 Prácticas de sostenibilidad de proveedores

(GRI 408-1; 409-1)

Ferreycorp y sus empresas subsidiarias están comprometidas con la gestión sostenible de su cadena de suministro. Con el objetivo de mitigar riesgos y potenciales impactos, así como conservar una buena reputación y relacionamiento con sus grupos de interés, durante el proceso de selección de proveedores, la matriz no solo se limita a verificar la situación económica, financiera y comercial de los candidatos, sino también la adopción de estándares básicos de sostenibilidad como:

- Derechos humanos y respeto a los estándares laborales (eliminación de toda forma de trabajo forzoso, de trabajo infantil y de prácticas de discriminación en el empleo).
- Libre asociación y pago puntual a sus trabajadores.
- Medio ambiente y un enfoque preventivo que fomente una responsabilidad ambiental.
- Compromiso anticorrupción.
- Normas de seguridad.

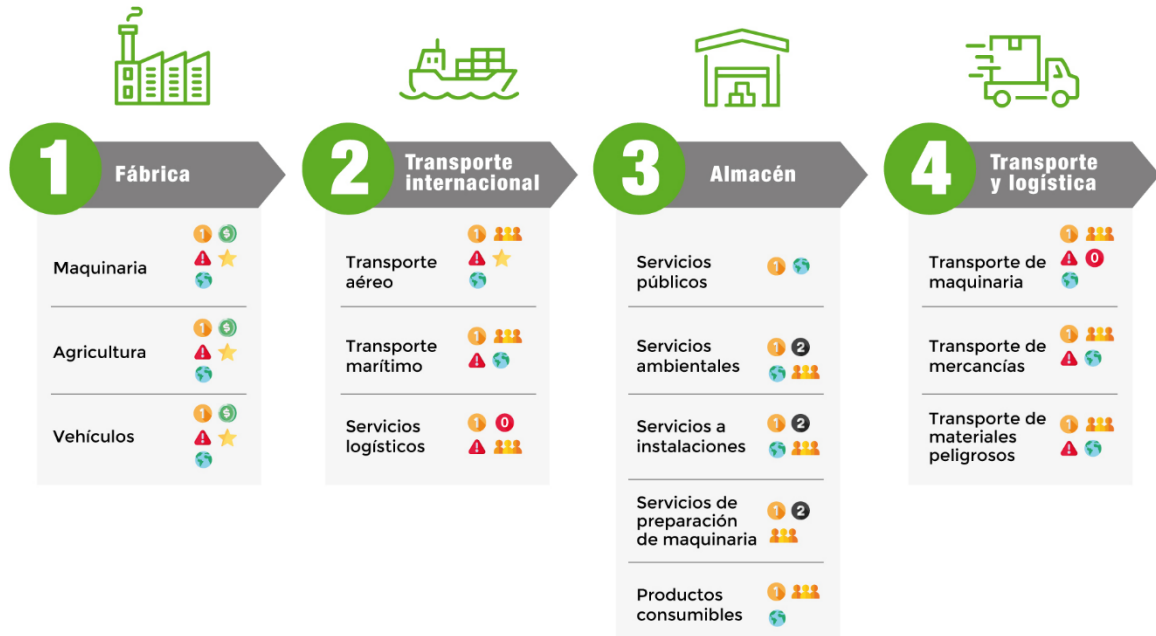
En ese sentido, en el año 2019, la matriz Ferreycorp comenzó con un proceso de homologación de sus proveedores a título propio, en el que estos declaran el cumplimiento de prácticas de responsabilidad social, gobierno, medio ambiente y seguridad, así como su situación legal y financiera. En dicho año se logró homologar a 85 proveedores, representando el 14% del total. En el 2020, se ha continuado con esta práctica y se ha alcanzado la homologación interna de 188 proveedores, representando el 37% del total.

Asimismo, como parte del Sistema de Cumplimiento, Ferreycorp implementó buenas prácticas dirigidas a proveedores, como por ejemplo que todos los contratos incluyan cláusulas anticorrupción, así como de principios éticos y de desarrollo sostenible. De igual manera, se integró al proceso de registro de proveedores una Declaración Jurada de Proveedores y un Cuestionario de Debida Diligencia, de como parte de los estándares éticos establecidos por la corporación.

Cabe resaltar que, con el fin de sumar eficiencias, Ferreycorp puso en marcha en el 2019 el nuevo portal de proveedores, que permitió gestionar el pago de facturas de manera electrónica. De esta forma, se reduce la huella de carbono, debido al menor uso de papel, así como menor utilización de combustible en el traslado de los proveedores a la sede principal para dejar físicamente sus facturas. Durante el año 2020, se continuó con la capacitación a los proveedores en el uso de esta herramienta.

A fin de identificar los riesgos de la cadena de suministro, se realizó un análisis de la cadena de valor, donde se tomó en cuenta los diferentes grupos de compras, criticidad del proveedor, calificación como proveedor directo o indirecto y los riesgos de sostenibilidad (medio ambiente, social y gobierno corporativo).

Análisis de la oferta de productos y servicios en la cadena de suministros



CRITERIOS DE CRITICIDAD: 5 Valor de compras 1 Producto o servicio crítico 2 Producto o servicio no sustituible u oferta limitada	RIESGO DE SOSTENIBILIDAD: 1 Riesgo al medio ambiente 2 Riesgo social 3 Riesgo al gobierno corporativo	NIVEL DEL PROVEEDOR: 0 Proveedor que se integró 1 Proveedor directo (nivel 1) 2 Proveedor indirecto (nivel 2) 3 Proveedor indirecto (nivel 3)
--	---	--



(*) Otros: Agencias de viajes, empresas de seguros, servicios jurídicos, servicios financieros y capacitaciones

3.6.3 Salud y seguridad de los proveedores

La corporación y sus subsidiarias buscan promover una cultura de trabajo seguro en todos los niveles de la organización, previniendo lesiones y enfermedades ocupacionales para minimizar riesgos a la salud y seguridad.

Dentro del Sistema de Gestión de Seguridad de cada empresa se establece normas y procedimientos corporativos, alineados a las normas OHSAS 180001, que fomentan su cumplimiento y, por lo tanto, aseguran que los grupos de interés trabajen en un ambiente seguro.

Para asegurar una adecuada gestión de la salud y seguridad de los proveedores, Ferreycorp cuenta con rigurosas políticas y normas. FSA/COVID-19

Por otro lado, gestiona la seguridad y salud de sus proveedores en diferentes líneas de trabajo:

- **Productos y servicios:** Se realiza una evaluación de riesgos a fin de eliminar o minimizar los peligros identificados, así como de determinar las medidas preventivas.
- **Equipos:** Las unidades cuentan con manuales de operación que incluyen temas de seguridad.
- **Visitas de planta:** Se cuenta con lineamientos de seguridad para asegurar la integridad del personal visitante, tales como: Inducción de contratista, Seguro Complementario de Trabajo de Riesgo (SCTR), Análisis de Trabajo Seguro (ATS), señalización de seguridad, cartilla de seguridad, uso de equipos de protección personal, mapa de riesgo, mapa de evacuación, etc.

Es importante resaltar que los proveedores, al igual que los colaboradores directos, son parte del alcance del Sistema de Gestión de Seguridad, Salud y Medio Ambiente (SSMA) de Ferreycorp.

3.6.4 Capacitación

Desde las distintas empresas de Ferreycorp, se busca promover la formalización y el desarrollo de los proveedores locales, con el fin de mejorar la calidad de los bienes y servicios que ofrecen, contribuyendo así al crecimiento de las economías locales.

En este contexto, se capacita a los proveedores locales en diversos temas relevantes, como salud y seguridad. De otro lado, en el año 2020, se organizó la capacitación sobre el Sistema de Cumplimiento para la Prevención de la Corrupción, la misma que se realizó con proveedores de la matriz Ferreycorp. Para el 2021, se capacitará a un grupo de proveedores de todas las subsidiarias en la metodología GRI, para la emisión de memorias de sostenibilidad.

Se muestra a continuación las capacitaciones de proveedores en temas relevantes, desarrolladas por la matriz Ferreycorp y sus subsidiarias en el Perú.

Capacitación de proveedores en el 2020

Temas de capacitación	Ferreycorp y Ferreyros	Unimaq	Orvisa	Motored	Soltrak
Total de proveedores capacitados	4,317	83	116	20	40
Horas hombre de formación a proveedores	10,098	336	259	623	275
% de proveedores capacitados en salud y seguridad	100%	100%	0%	100%	100%
% de proveedores capacitados en calidad del servicio	No aplica	100%	0%	0%	0
% de proveedores capacitados en calidad del producto	No aplica	100%	0%	0%	0
% de proveedores capacitados en privacidad de clientes	No aplica	0	0%	0%	0
% de proveedores capacitados en otros temas	No aplica	0	0%	0%	0

Temas de capacitación	Fargoline	Sitech	Motriza	Forbis	Ferrenergy
Total de proveedores capacitados	145	0	14	1	0
Horas hombre de formación a proveedores	290	0	14	1	0
% de proveedores capacitados en salud y seguridad	100%	0%	100%	0%	0%
% de proveedores capacitados en calidad del servicio	No aplica	0%	0%	0%	0%
% de proveedores capacitados en calidad del producto	No aplica	0%	0%	0%	0%
% de proveedores capacitados en privacidad de clientes	No aplica	0%	0%	0%	0%
% de proveedores capacitados en otros temas	No aplica	0%	0%	0%	0%

3.6.5 Gasto en proveedores

(GRI 102-9; 204-1)

Se aprecia a continuación los volúmenes de compras que la matriz Ferreycorp y sus subsidiarias en el Perú realizaron a proveedores en el 2020.

Gasto en proveedores en el 2020

Temas	Ferreyros	Unimaq	Orvisa	Motored
Número de proveedores totales	5,543	1,270	2,458	2,267
Monto total de compras realizadas en bienes y servicios (S/)	2,706,092,361	315,098,307	61,713,196	134,896,273
Monto total de compras nacionales (bienes y servicios) (S/)	586,202,829	143,186,419	29,836,888	47,168,904
% de compras a proveedores nacionales	22%	58%	48%	35%
Monto total de compras extranjeras (bienes y servicios) (S/)	2,119,889,533	171,911,888	31,876,308	87,727,369
% de compras a proveedores extranjeros	78%	42%	52%	65%

Temas	Soltrak	Fargoline	Sitech	Motriza
Número de proveedores totales	628	194	75	365
Monto total de compras realizadas en bienes y servicios (S/)	203,899,299	11,027,400	5,691,107	66,016,935
Monto total de compras nacionales (bienes y servicios) (S/)	111,301,921	11,027,400	2,856,279	18,378,422
% de compras a proveedores nacionales	55%	100%	50%	73%
Monto total de compras extranjeras (bienes y servicios) (S/)	92,597,378	0%	2,834,829	47,638,513
% de compras a proveedores extranjeros	45%	0%	50%	27%

Temas	Forbis	Ferrenergy	Matriz Ferreycorp
Número de proveedores totales	442	816	500
Monto total de compras realizadas en bienes y servicios (S/)	49,681,752	26,511,065	39,447,482
Monto total de compras nacionales (bienes y servicios) (S/)	9,603,124	24,673,892	34,926,609
% de compras a proveedores nacionales	19%	93%	89%
Monto total de compras extranjeras (bienes y servicios) (S/)	40,078,628	1,837,173	4,520,873
% de compras a proveedores extranjeros	81%	7%	11%

3.6.6 Relacionamiento y frecuencia

(GRI 102-43)

La comunicación es a través de correo electrónico, reuniones presenciales y virtuales, página web, entre otros. Además, periódicamente se realizan procesos de homologación a los distintos proveedores y se brindan charlas de seguridad a aquellos que ejecutan trabajos dentro de las instalaciones de las empresas.

3.7 Medio ambiente

(GRI 102-11)

- **25%** de **reducción de emisiones** en los últimos tres años, según datos al 2019, de más reciente verificación
- **38%** de **reducción de consumo de agua** en el 2020 frente a 2018
- **Inclusión por cuarto año consecutivo en el Índice de Sostenibilidad Dow Jones**, que considera aspectos de gestión ambiental y otras dimensiones
- Ferreycorp, **grupo empresarial con mayor número de reconocimientos** en la plataforma **Huella de Carbono Perú** del Ministerio del Ambiente
- La corporación ha establecido la **meta de reducir sus emisiones GEI en un 54.6% al 2030** respecto al 2017, en sus nueve locales de mayor envergadura, bajo la metodología de Objetivos Basados en Ciencia

La corporación Ferreycorp apuesta por una gestión sostenible del negocio, responsable de sus impactos ambientales, con un enfoque precautorio. Por tanto, cuenta con normativas internas que aseguran la debida gestión ambiental, exigiendo a sus colaboradores el cumplimiento de estos lineamientos en su día a día; y promoviendo entre sus clientes y proveedores la incorporación de una cultura respetuosa con el medio ambiente.

Ferreycorp cuenta con una Norma Corporativa de Gestión Ambiental y una Política Corporativa de Desarrollo Sostenible, documentos que guían su desempeño y que sientan las bases sobre las que se implementan acciones que reducen y mitigan impactos en el entorno.

Siguiendo estos lineamientos, las subsidiarias de Ferreycorp en el Perú y el extranjero incorporan en su gestión políticas y procedimientos acordes a cada negocio, que son a su vez implementados a través de Sistemas de Gestión Ambiental, expresando el compromiso y la responsabilidad en todos los niveles de la corporación.

Actualmente, las empresas Ferreycorp están alineadas a la norma ISO 14001:2015, y trabajan para certificarse en este estándar. Destaca que las subsidiarias Fargoline, en Perú, y Trex, en Chile, han certificado su sistema de gestión ambiental bajo dicha norma para sus locales en Gambetta (Callao) y en Antofagasta y Santiago, respectivamente.

Las subsidiarias¹ de la corporación cuentan con un Programa de Gestión Ambiental (PGA) que comprende cuatro etapas:

- 1) Planificación e identificación de impactos;
- 2) Ejecución de acciones para la prevención, mitigación y control de impactos ambientales;
- 3) Seguimiento a las acciones tomadas y los resultados
- 4) Monitoreo y evaluación de principales indicadores y toma de decisiones.

En este sentido, cada empresa cuenta con áreas especializadas en la materia que operan bajo los lineamientos corporativos.

¹ En Perú, Ferreyros, Unimaq, Fargoline, Motored, Soltrak, Orvisa, Trex y Cresko, y fuera del Perú, Trex Chile, tienen un programa de Gestión Ambiental integrado al programa de Seguridad y Salud.

Ciclo de mejora de la gestión ambiental



Pilares del Programa de Gestión Ambiental



Como parte de las mejoras en la gestión ambiental, en el 2020 se amplió el alcance de la plataforma Horizon, que permite la recolección de datos de indicadores ambientales de 61 sedes a nivel nacional y 19 operaciones en instalaciones de clientes. Durante el año se sumó a esta plataforma los indicadores de consumo de combustible y manejo de residuos y se incluyó a Trex en Chile en el reporte ambiental, ampliando la cobertura de medición. Esta herramienta, lanzada en 2019, facilita el seguimiento a las acciones de ecoeficiencia operacional y reducción de la huella ambiental.

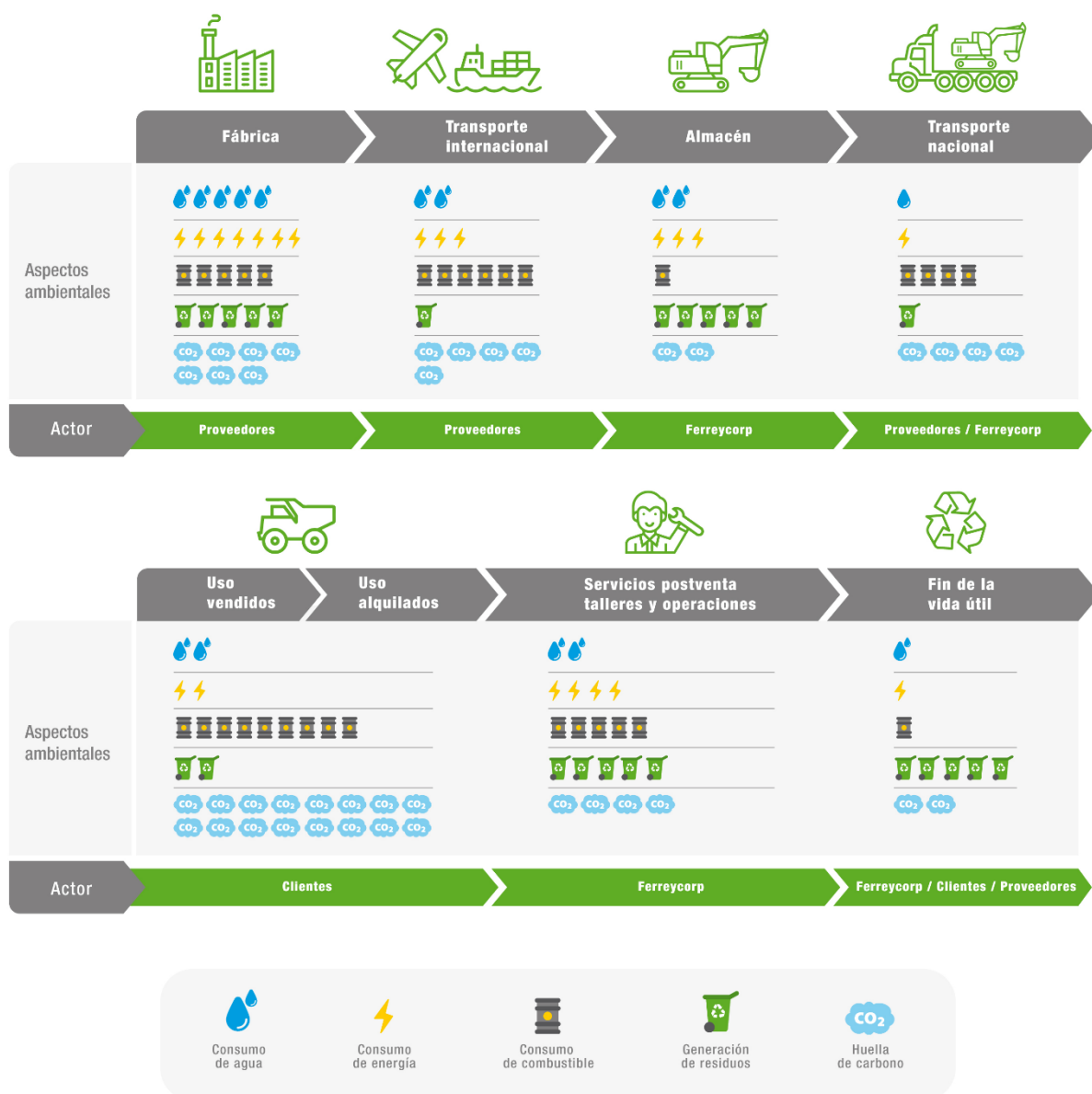
Ferreycorp considera fundamental disminuir los impactos ambientales asociados al cambio climático, por lo que enfoca sus esfuerzos en la disminución de sus emisiones de gases de efecto invernadero y la de sus clientes, contribuyendo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los objetivos nacionales pactados en el Acuerdo de París. Asimismo, realiza un dedicado trabajo para reducir el consumo de energía y adoptar fuentes más limpias; para disminuir el uso de agua y para gestionar de forma responsable sus efluentes y residuos.

A continuación, se describe la gestión ambiental realizada durante 2020 en la matriz Ferreycorp y los locales principales de sus subsidiarias Ferreyros, Unimaq, Orvisa, Soltrak, Motriza, Motored y Fargoline, en Perú, y Trex, en Chile, considerando un total de 61 sedes.

3.7.1 Análisis de materialidad de asuntos ambientales

A lo largo de la cadena de valor, Ferreycorp y sus empresas interactúan con el medio ambiente de forma directa, a través de sus sedes, e indirecta, por medio de sus proveedores y clientes. Por tal motivo, en el 2020 se elaboró el siguiente análisis:

Gráfica 1: Análisis ambiental de la cadena de valor



El estudio de la cadena de valor permitió realizar un análisis de materialidad de asuntos ambientales, para identificar los aspectos con mayor impacto ambiental, contribuyendo a enfocar esfuerzos en la gestión de proyectos en estas áreas, como oportunidad de generar impactos positivos y revertir los negativos. Se trata de los siguientes asuntos:

- Clima, energía y emisiones
- Agua y efluentes
- Residuos y materiales

3.7.2 Compromiso con el clima: Uso de energía y emisiones

Conscientes del impacto en el medio ambiente por la generación de emisiones GEI, la corporación Ferreycorp viene trabajando para reducir el consumo de energía en sus operaciones y elevar la utilización de energías más limpias.



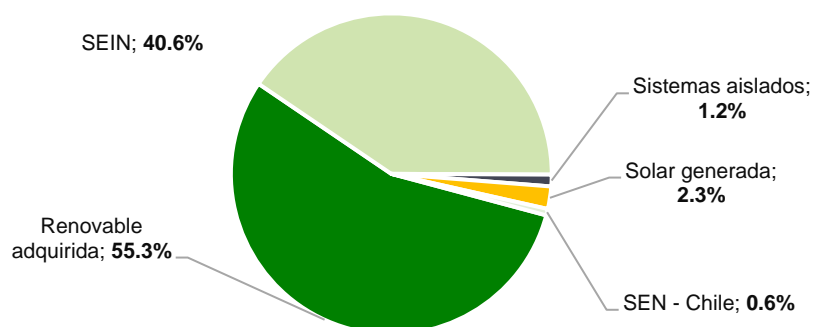
a) Consumo de energía eléctrica

(GRI 302-1)

En el 2020, el 55.3% del consumo de energía eléctrica de las 61 sedes analizadas de Ferreycorp y sus subsidiarias correspondió a energía renovable adquirida como usuario libre, íntegramente de origen hidroeléctrico. Dicha energía fue empleada en cinco locales principales de la corporación.

Asimismo, el 2.3% del total de energía eléctrica corresponde a energía solar autogenerada, mientras que el 40.6% corresponde a energía del Sistema Eléctrico Interconectado Nacional (SEIN) del Perú, entre otras fuentes detalladas como sigue:

Gráfica 2: Consumo de energía eléctrica por proveedor



Cabe destacar que la energía eléctrica del SEIN –que se emplea en la mayoría de locales de Ferreycorp en el Perú– proviene de diferentes fuentes de generación: 55.4% de fuentes hidroeléctricas renovables, 34,5% de fuentes combustibles fósiles y 10.1% de otras energías renovables, de acuerdo con las estadísticas del Comité de Operación Económica del Sistema Interconectado Nacional (COES) 2020.

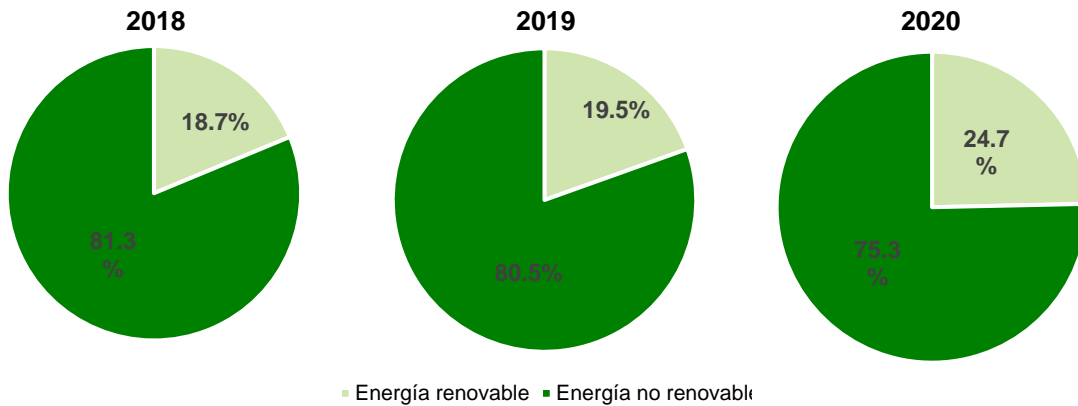
Por otro lado, en Chile, la energía eléctrica que utiliza la operación de Trex es de origen renovable en un 43.4%, en base a las estadísticas anuales del 2019.

b) Consumo de energía total por fuentes renovables y no renovables

(GRI 302-1)

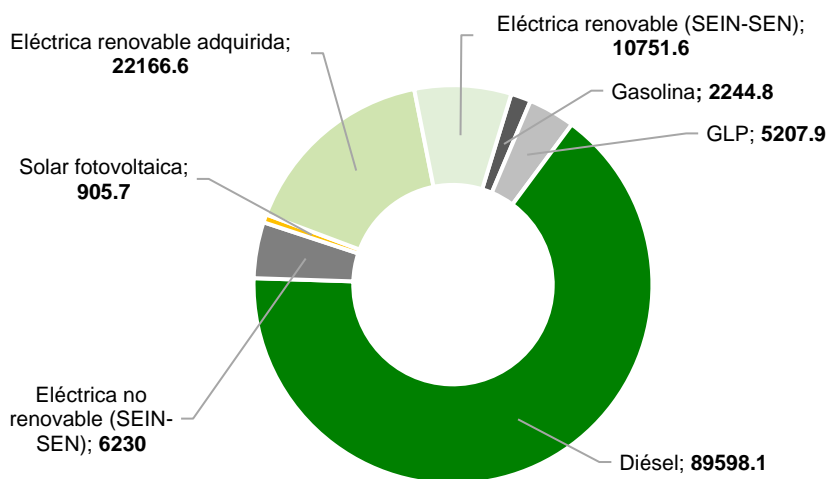
La energía utilizada en las 61 sedes analizadas de Ferreycorp y subsidiarias, así como en 19 operaciones mineras en las que tienen presencia tres empresas del grupo, proviene de diversas fuentes. Se han agrupado en fuentes renovables y no renovables.

Gráfica 3: Evolución del uso de energía total: renovable y no renovable



En la gráfica se observa la evolución del uso de energía renovable en los últimos tres años. En el 2019, la utilización de este tipo de energía se elevó 19.5% respecto del año previo; en el 2020, el incremento ascendió a 24.7% frente al ejercicio anterior. De esta forma, se aprecia un aumento progresivo.

Gráfica 4: Consumo total de energía detallado por tipo (GJ)



*Los datos utilizados para las gráficas se encuentran en el ítem 5.7.6.

En el 2020, el 24.7% de la energía utilizada en las 61 sedes y 19 operaciones mineras analizadas provino de una fuente renovable. Se distribuyó de la siguiente manera: 16.2% de energía eléctrica adquirida como usuario libre para cinco locales principales; 7.8% procedente de la energía adquirida del Sistema Eléctrico Interconectado Nacional (SEIN) del Perú y del Sistema Eléctrico Nacional (SEN) de Chile; y 0.7% de energía solar, gracias al uso de paneles fotovoltaicos en la sede de Ferreyros en La Joya, Arequipa.

A su vez, el 75.3% de la energía empleada en las locaciones antes mencionadas provino de fuentes no renovables. Se distribuyó de la siguiente manera: 65.5% de combustible diésel y 1.6% de gasolina (en ambos casos, utilizados principalmente para pruebas de maquinaria, flota de camionetas y traslado de componentes); 3.8% de GLP (para traslado interno de componentes, máquinas de lavado y uso en comedores); y 4.5% de

fuentes no renovables del SEIN (Perú), sistemas aislados (Selva peruana) y del SEN (Chile).

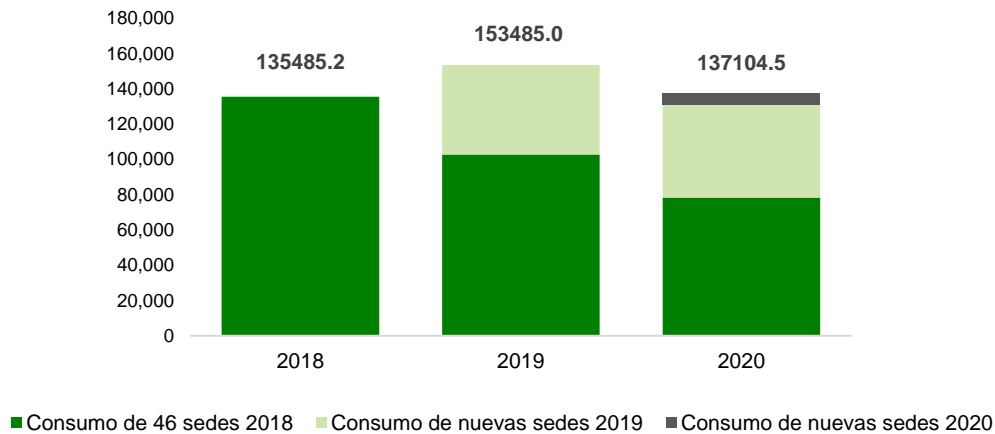
c) Reducción del consumo energético

(GRI 302-4)

La corporación viene desarrollando múltiples iniciativas para reducir su consumo de energía y lograr una mayor eficiencia de sus operaciones.

En el 2020, Ferreycorp ha continuado con la implementación de luminarias LED en las obras de infraestructura nuevas. Además, diariamente se realizan rondas de vigilancia, a cargo del personal, para verificar el apagado de todos los equipos que se encuentren encendidos o conectados. Durante la cuarentena y en cumplimiento de las medidas establecidas por el gobierno, Ferreycorp mantuvo algunos locales cerrados y otros en funcionamiento parcial, lo que también se tradujo en una reducción del consumo de energía.

Gráfica 5: Reducción del consumo total de energía

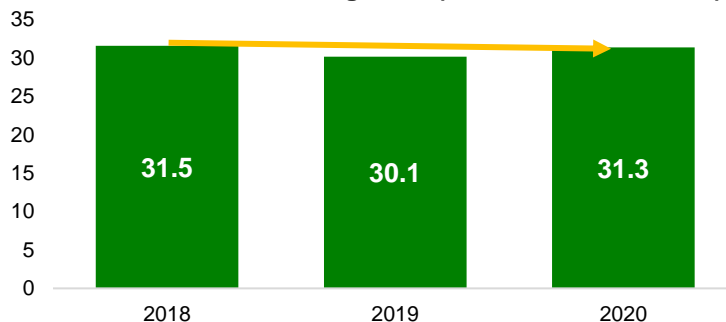


En la gráfica se muestra la evolución del consumo de energía total en los últimos tres años. Se puede apreciar la reducción en el consumo de energía tanto en las 46 sedes consideradas en el año 2018 (línea amarilla) como en las 12 sedes incorporadas a partir del 2019 (línea roja).

d) KPI Intensidad energética

(GRI 302-3)

Gráfica 6: Intensidad energética (GJ / MM soles ventas)



En el 2020 el KPI Intensidad energética (GJ por cada millón de soles en ventas) se elevó ligeramente en un 4% respecto al año anterior, considerando las 61 sedes de Ferreycorp y subsidiarias analizadas, a las que se suman 19 operaciones mineras.

Esta variación indica que ha habido un incremento mínimo en el KPI con respecto al año 2019. Si bien es cierto hubo una reducción en el consumo de energía producto de las restricciones para controlar el COVID-19, también hubo una reducción en las ventas.

Asimismo, se observa que la tendencia en los tres años mostrados en el reporte es descendente.

e) Emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)

(GRI 305-1, 305-2)

Desde el 2016, Ferreycorp y sus subsidiarias implementan la buena práctica de realizar mediciones de Huella de Carbono en sus locales de mayor envergadura (ver tabla 14), incrementando gradualmente la cantidad de sedes evaluadas. Estas mediciones se realizan cumpliendo con los principios del Protocolo de GEI y la orientación de la norma internacional ISO 14064-1. Cabe indicar que la mayoría de las mediciones realizadas en dichos locales, desde el 2017 hasta 2019, fue expuesta a una verificación por una tercera parte independiente.

En la actualidad, Ferreycorp se encuentra en proceso de medición de la huella de carbono correspondiente al periodo 2020, la misma que sumará nuevos locales ampliando la cobertura, en línea con la política establecida por la corporación.

En 2020, Ferreycorp y sus empresas Ferreyros, Unimaq, Orvisa, Motored y Soltrak fueron reconocidas por el Ministerio del Ambiente por haber obtenido la mayor cantidad de reconocimientos como grupo corporativo en la nueva plataforma virtual Huella de Carbono Perú. Asimismo, Ferreycorp es la segunda empresa con mayor número de reconocimientos de manera individual. Esta plataforma reconoce los logros tanto de medición, verificación, reducción y compensación de huella de carbono.

Tabla 1: Emisiones GEI

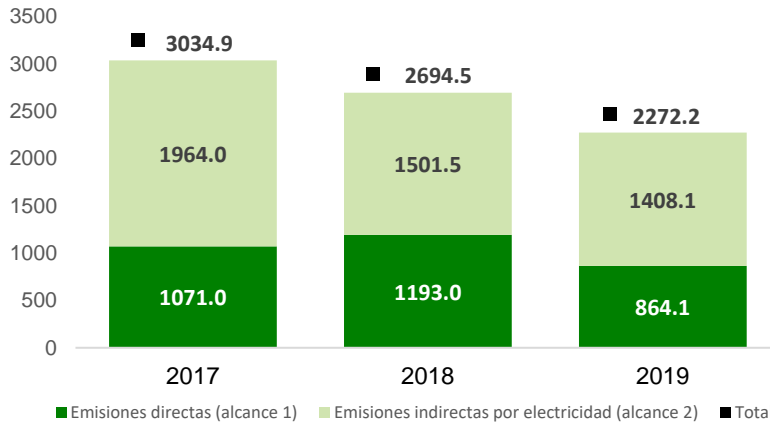
Alcance	Huella de carbono (t CO2 e)		
	2017*	2018*	2019*
Emisiones directas (Alcance 1)	1071.0	1193.0	864.1
Emisiones indirectas por electricidad (Alcance 2)	1964.0	1501.5	1408.1
TOTAL ANUAL (Alcances 1 y 2)	3034.9**	2694.5	2272.2
Cobertura en sedes	9	9	9
Cobertura en ventas	27.97%	26.94%	28.65%

* Las emisiones de los años 2017, 2018 y 2019 han sido verificadas por una tercera parte independiente, con excepción del local Soltrak Callao en el 2017. La medición de esta última locación ha sido calculada en el año 2020 durante la estandarización de locales para la definición de los Objetivos Basados en Ciencia.

** (GRI 102-48) Variación con el Reporte 2019: Con la finalidad de evaluar los mismos locales medidos en los años 2018- 2019, el Reporte 2020 excluye la medición 2017 del local Fargoline Callao e incluye la medición 2017 del local Soltrak Callao, a diferencia de lo registrado en el Reporte 2019. Por tal motivo, se presentan variaciones en el registro de las emisiones GEI del año 2017 en los Reportes 2019 y 2020.

f) Reducción de emisiones
(GRI 305-5)

Gráfica 7: Reducción de emisiones GEI (t CO2e)



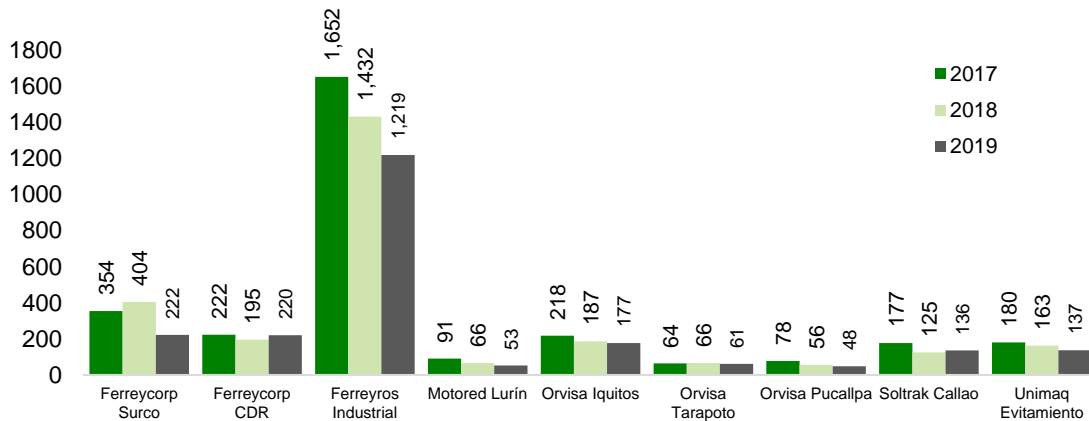
Se observa una reducción de emisiones gradual y constante en el período de tres años evaluados, habiendo logrado para el 2019 una reducción de 25.1% respecto a las emisiones del año base 2017, en los nueve locales de mayor envergadura.

Como parte del compromiso por reducir las emisiones provenientes de su actividad, las principales empresas de la corporación han implementado las siguientes acciones:

Tabla 2: Medidas para reducir emisiones de GEI

Medidas para reducir emisiones de GEI	Sedes
Mantenimiento programado a los equipos que consumen combustible y gases refrigerantes	Ferreyros, Orvisa, Fargoline, Unimaq
Implementación de un programa para el cambio progresivo del sistema de iluminación convencional a un sistema LED y sensores de movimiento, que contribuye a la reducción del consumo de energía eléctrica	Ferreycorp, Ferreyros, Fargoline
Monitoreo diario a cargo del personal de vigilancia de cada sede con el objetivo de apagar o desenchufar los equipos que puedan encontrarse encendidos o conectados fuera del horario laboral	Ferreyros, Orvisa, Fargoline, Unimaq, Motored
Se brinda charlas en cada sede sobre el uso eficiente de energía eléctrica	Ferreyros, Orvisa, Fargoline, Unimaq

Gráfica 8: Reducción de emisiones en los 9 locales (t CO2e)



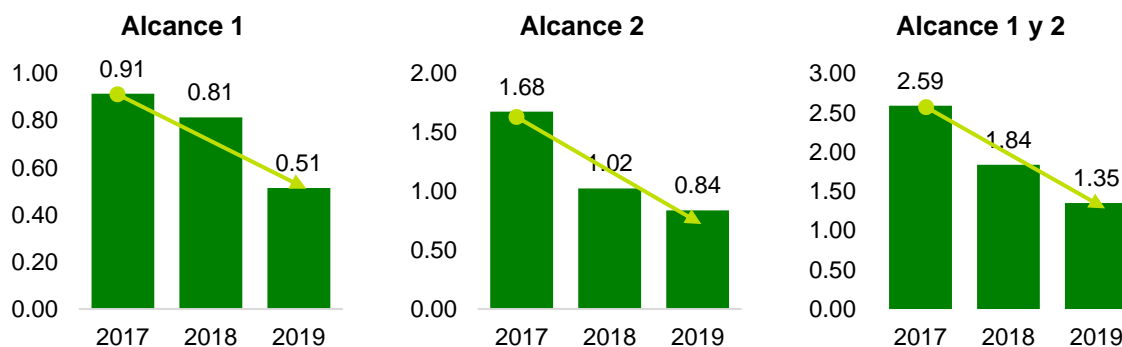
Se observa reducción de emisiones en todos los locales evaluados en el período 2017-2019.

g) Intensidad de emisiones

(GRI 305-4)

Para medir la intensidad de emisiones, se usa como denominador las ventas expresadas en millones de soles, considerando la cobertura de medición de cada año.

Gráfica 9: Intensidad de emisiones (t CO₂e / MM soles en ventas)



Se observa una reducción de la intensidad de emisiones gradual y constante en el período de tres años evaluados, acumulando una disminución de 47.8% en el período 2017-2019.

Esta reducción es el resultado de los esfuerzos que se han realizado para reducir el consumo de energía eléctrica y combustibles, así como el uso de energía eléctrica, mejorándose año a año el porcentaje de energías renovables.

h) Compensación de emisiones

(GRI 305-5)

En base a la medición 2016, la sede principal de Ferreycorp, en Surco, Lima, compensó su huella de carbono a través del proyecto REDD+ Parque Nacional Cordillera Azul del Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas (Sernanp), logrando ser Carbono Neutral en el alcance 1 y 2 por un año.

En base a la medición de huella de carbono 2017, seis sedes compensaron la huella generada en dicho ejercicio y son Carbono Neutral en el alcance 1 y 2 por un año. Esta compensación se realizó a través del proyecto "Nii Kaniti": Manejo forestal para reducir la deforestación y degradación en las comunidades indígenas Shipibo Conibo y Cacataibo de la región de Ucayali (Proyecto REDD+).

Las compensaciones de los años 2018 y 2019 han sido realizadas a través del Proyecto REDD+ de la Reserva Nacional Tambopata y Parque Nacional Bahuaja Sonene-RNTAMB-PNBS, que además integra la conservación de la biodiversidad de estas dos áreas naturales protegidas.

En todos los casos (2016, 2017, 2018 y 2019), los créditos de carbono están registrados en Markit Environmental Registry, garantizando su validez internacional. La compensación de la huella de carbono en este tipo de proyectos, REDD+, permite la conservación de las reservas de carbono en el bosque y contribuye con la conservación de la biodiversidad asociada.

Tabla 3: Compensación de Emisiones GEI

Alcance	Huella de carbono (t CO ₂ e)			
	2016	2017	2018	2019
Locales compensados	Surco	Surco, Evitamiento, Lurín, Iquitos, Tarapoto, Pucallpa	Surco, CDR	Surco, CDR
Cantidad de locales	1	6	2	2
Toneladas de CO ₂ e compensadas	462	985	601	443

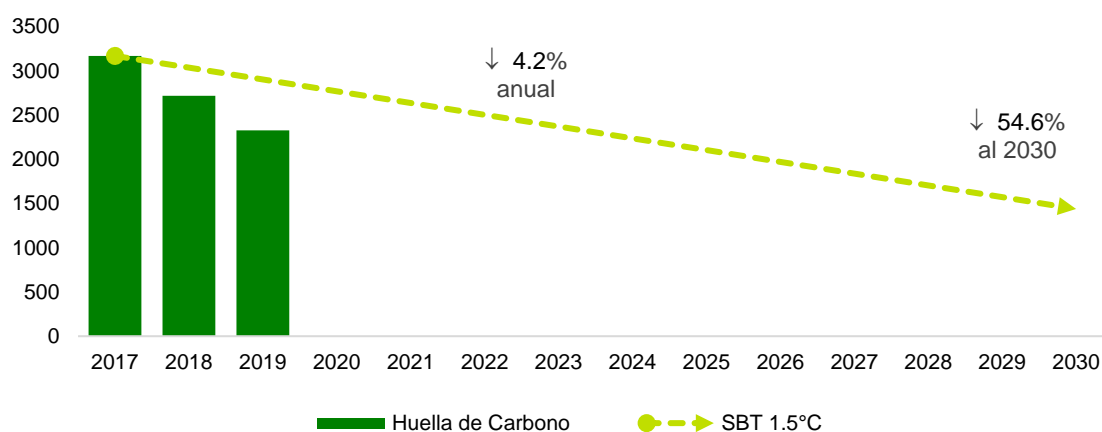
i) Objetivos de reducción de emisiones

(GRI 305-5)

En el 2020 Ferreycorp trabajó con una consultora especializada para poder definir sus objetivos de reducción de emisiones GEI al 2030, alineados a la ciencia climática y al Acuerdo de París.

En concordancia con la metodología de la iniciativa mundial de Objetivos Basados en Ciencia (Science Based Targets Initiative- SBTi, por su nombre en inglés), la corporación Ferreycorp ha establecido la meta de reducir sus emisiones GEI en un 54.6% al 2030 respecto al año base 2017, en sus nueve locales de mayor envergadura. De esta manera contribuye a que el incremento de la temperatura global no supere 1.5°C respecto a la época preindustrial.

Gráfica 10: Emisiones GEI reales y el objetivo de reducción SBT



Se puede observar que las emisiones reales se encuentran por debajo de la meta de reducción.

3.7.3 Conservando recursos: Uso del agua y gestión de efluentes

El agua es un recurso de primordial valor, tanto para el consumo humano como en los procesos de servicios de las empresas Ferreycorp; por ello es sumamente relevante su adecuada y eficiente gestión.



a) El agua como recurso compartido

(GRI 303-1)

Ferreycorp, a través del mecanismo Obras por Impuestos, interactúa generando un impacto positivo sobre el agua y las comunidades, ya que entiende que el agua es un recurso compartido.

Durante el 2020, se continuó con el Plan de Valor Compartido “Ampliación y mejoramiento del sistema de agua potable, alcantarillado y planta de tratamiento de la capital del distrito de Colquepata, provincia de Paucartambo- Cusco”, que beneficia a más de 2,000 habitantes de la zona y brinda agua potable y posterior tratamiento del agua residual, minimizando los impactos ambientales.

También se inició el plan de “mejoramiento y ampliación de los servicios de agua potable y alcantarillado de la microcuenca Piuray-Ccorimarca, que se encuentra en el distrito de Chinchero, en la provincia de Urubamba”, proyecto que beneficiará a más de 5,300 habitantes de la microcuenca Piuray Ccorimarma.

Asimismo, como parte de su estrategia medioambiental, Ferreycorp viene midiendo de manera gradual la huella hídrica de sus principales locales, así como tomando medidas para reducirla. Ambas prácticas, sumadas a las obras de valor compartido, han permitido a Ferreycorp postular al Certificado Azul, programa promovido por la Autoridad Nacional del Agua (ANA), a través del cual las organizaciones buscan reducir el consumo de agua y ejecutar programas de valor compartido.

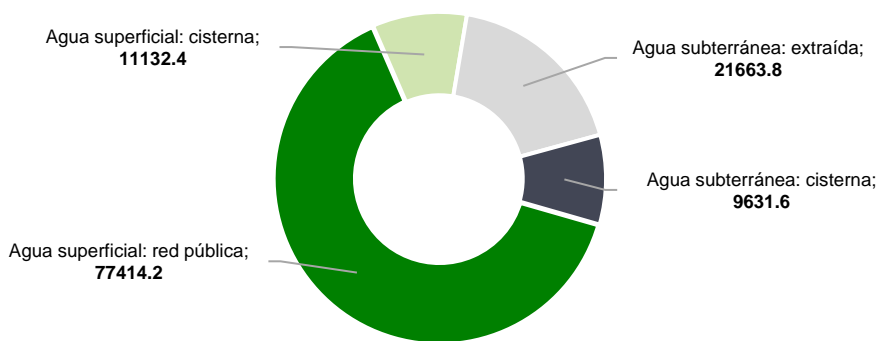
b) Consumo de agua en las sedes de Ferreycorp

(GRI 303-3, GRI 303-5)

En los procesos de servicios de las empresas de la corporación, el agua es utilizada principalmente para el lavado de maquinaria en los talleres, así como para enfriamiento.

El agua utilizada por 61 sedes de la corporación analizadas en este informe proviene principalmente de sistemas públicos de suministro de agua (73.9%). Un 26.1% procede de agua subterránea extraída o adquirida a través de camiones cisterna.

Gráfica 11: Consumo de agua por fuentes (m³)

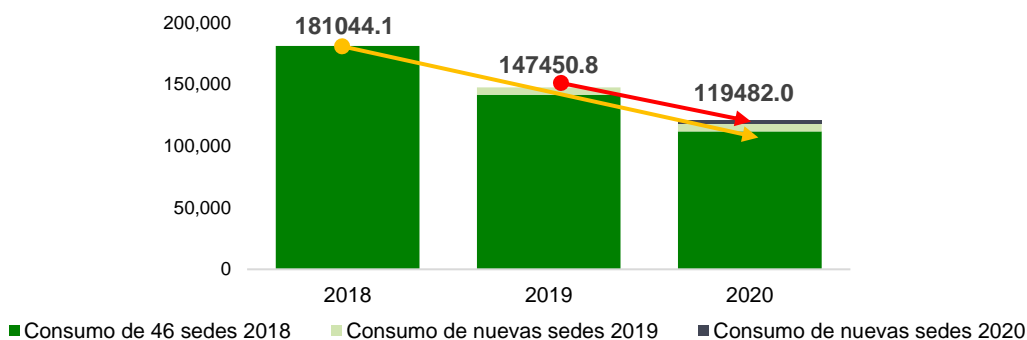


Los datos utilizados para las gráficas se encuentran en la tabla 15.

d) Reducción del consumo de agua

En la gráfica se muestra la evolución del consumo de agua en los últimos tres años. Se aprecia la reducción en el consumo de agua tanto en las 46 sedes consideradas en el año 2018 (línea amarilla) como en las 12 sedes incorporadas a partir del 2019 (línea roja).

Gráfica 12: Reducción del consumo del agua (m³)

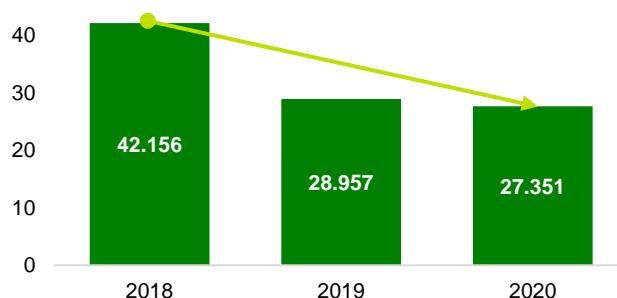


Este resultado podría atribuirse al impacto de la pandemia en operaciones que debieron cerrar temporalmente por las medidas establecidas por el Gobierno; sin embargo, se muestra en el gráfico 5 una reducción en la intensidad del consumo de agua.

Se observa que la reducción desde el año base (46 sedes año base) es de 39% y la reducción respecto al año anterior es de 20.8% (46 sedes del año base + nuevos locales 2019).

e) KPI Intensidad de consumo de agua

Gráfica 13: Intensidad de consumo de agua (m³/MM soles en ventas)



Se ha logrado reducir el consumo de agua por cada millón de soles en ventas en un 5.5% respecto al año anterior, considerando las 61 sedes antes referidas.

Este resultado se debe principalmente a que se ha continuado con prácticas de eficiencia hídrica ya implementadas, como el reúso de agua en la sede La Joya y la utilización de válvulas reguladoras de caudal en las sedes Centro de Distribución de Repuestos (CDR) y Surco.

f) Medición de huella hídrica

Con el compromiso de reducir el consumo de agua, en el 2019 se realizó la medición de la huella hídrica 2018 del Complejo de Operaciones de Ferreyros en La Joya, en Arequipa, la segunda sede operativa más grande a nivel nacional.

Dichos resultados constituyen una herramienta de monitoreo de la cantidad, calidad e impacto del consumo directo e indirecto del agua en todo el proceso productivo en un período de un año.

Tabla 4. Huella hídrica (m³)

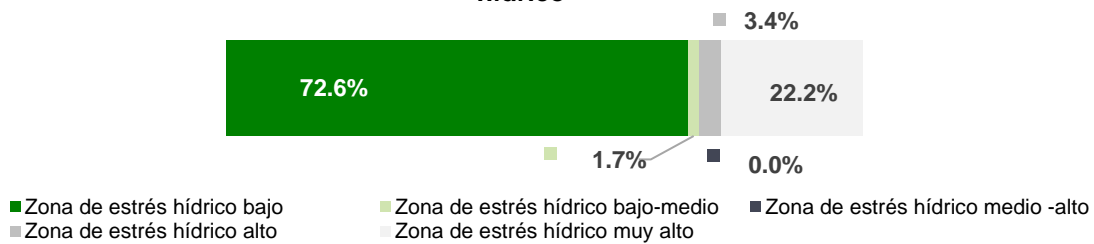
Sede	Uso directo de agua	Uso indirecto – Cadena de suministros	Uso indirecto – Energía y transporte	Total
CDR (2017)	3,487.50	1,912.54	19,413.58	24,813.62
La Joya (2018)	4,004.37	712.32	23,325.64	28,042.33

g) Riesgos asociados al consumo del agua

Para comprender mejor los riesgos asociados al consumo de agua, y su impacto tanto en el entorno como en los procesos y servicios, es necesario visualizar la disponibilidad del recurso en los lugares de operación. De esta manera es posible planificar y tomar acción para una mejor gestión de este recurso.

Con este fin, Ferreycorp ha realizado un análisis de sus locaciones en el Perú y Chile haciendo uso de la plataforma “Aqueduct” del World Resources Institute (WRI). Este análisis nos permite tomar mejores decisiones respecto al uso del agua y el entorno en el cual opera, así como prever cambios futuros en la disponibilidad de este recurso.

Gráfica 14: Porcentaje de consumo de agua por zonas de estrés hídrico



h) Manejo de aguas residuales industriales y domésticas

(GRI 303-2)

Ferreycorp, al utilizar agua tanto para uso doméstico como para sus procesos de servicios de reparación de maquinaria, genera aguas residuales de dos tipos:

- Agua residual doméstica: Procedente del consumo y uso humano
- Agua residual no doméstica o industrial: Procedente del lavado de maquinaria, de algunos procesos de enfriamiento y –en las sedes más grandes– de los comedores.

Con la finalidad de prevenir cualquier tipo de impacto ambiental negativo asociado a la gestión de estas aguas residuales, y buscando mejorar su calidad y permitir su reúso en procesos de lavado, se cuenta con plantas de tratamiento primarias para agua residual industrial (lavado de maquinaria).

De otro lado, en sedes donde se exige un mayor tratamiento, ya sea por la calidad del efluente como las características del cuerpo receptor, se cuenta con plantas de tratamiento secundario (físicoquímicas, aireación, etc.) tanto para aguas residuales domésticas como industriales. Este tipo de tratamientos también permite reusar el agua, como por ejemplo para el riego de áreas verdes.

Asimismo, se cuenta con un programa corporativo de monitoreo ambiental de los efluentes en diversos locales de la corporación, a través del servicio de laboratorios acreditados.

Tabla 5: Sistemas de tratamiento y estándares de calidad de agua utilizados para el vertimiento de aguas residuales

Tipo de vertido de agua residual	Aguas residuales domésticas		Aguas residuales industriales	
	Sistema de tratamiento	Estándar de calidad de agua	Sistema de tratamiento	Estándar de calidad de agua
Vertido a la red pública de alcantarillado	Sin tratamiento	Las aguas residuales domésticas para vertido en el alcantarillado no requieren tratamiento previo	La mayoría de sedes cuenta con sistemas de tratamiento primario (sedimentador y trampa de grasas). La sede Industrial de Ferreyros desde el 2020 cuenta con una PTAR físico química que permite reusar el agua de lavado. En la sede Industrial de Ferreyros, para el tratamiento de los efluentes del comedor, se cuenta con un sistema de tratamiento microbiológico con aireación.	VMA*
Percolación	Pozo séptico	-ECA Agua / Categoría 3 -Guía OMS -Calidad de agua de consumo humano de DIGESA	Sistemas de tratamiento primario (sedimentador y trampa de grasas) para posteriormente ingresar al pozo séptico. Succión periódica de los lodos.	-ECA Agua / Categoría 3 - Guía OMS - Calidad de agua de consumo humano de DIGESA
Cuerpo natural	Planta de tratamiento tipo UMV-30	LMP-PTAR doméstica (vertimiento)** ECA Agua / Riego de vegetales (cuerpo receptor)***	Sistemas de tratamiento primario (sedimentador y trampa de grasas) para posteriormente ingresar al pozo séptico. Succión periódica de lodos.	VMA* (vertimiento) ECA Agua / Riego de vegetales (cuerpo receptor)***
Reusada para riego de áreas verdes	PTAR con degradación aeróbica	ECA Agua / Riego de vegetales***	PTAR con tratamiento fisicoquímico. Succión periódica de lodos.	ECA Agua / Riego de vegetales***
Succionada y enviada a relleno sanitario	No aplica	No aplica	Sistema de tratamiento primario (sedimentador y trampa de grasas). Succión y disposición de lodos luego de evaporación.	No debe contener sustancias peligrosas de acuerdo a normativa de residuos sólidos

*VMA: D.S. N° 003-2010-MINAM - Valores Máximos Admisibles para la descarga de aguas residuales no domésticas al sistema de alcantarillado.

** LMP – PTAR doméstica: D.S. N° 003-2010-MINAM: Límites Máximos Permisibles para los efluentes de Plantas de Tratamiento de Aguas Residuales Domésticas o Municipales.

*** ECA Agua – Riego de vegetales: D.S. 004-2017-MINAM. Categoría 3 – D1.

*** Guía para la calidad de agua de consume humano de la OMS

Tabla 6: Aguas residuales

		Ferreycorp	Ferreyros	Fargoline	Motored	Motriz
a. Volumen (m³) total aguas residuales*	Aguas residuales domésticas	12253.2 m3	29919.6 m3	3905.0 m3	2969.7 m3	625.6 m3
	Aguas residuales no domésticas	0,00	24738.9 m3	0,00	440.0 m3	625.6 m3
b. Destino del vertido de agua		Red pública de alcantarillado	<ul style="list-style-type: none"> Red pública de alcantarillado Reúso para riego de áreas verdes Pozo séptico Cuerpo superficial Succión y disposición en relleno sanitario 	<ul style="list-style-type: none"> Red pública de alcantarillado Biodigestor y baños químicos 	<ul style="list-style-type: none"> Red pública de alcantarillado Succión y disposición en relleno sanitario 	Red pública de alcantarillado

		Orvisa	Soltrak	Unimaq	Trex Chile	TOTAL FERREYCORP
a. Volumen (m ³) total aguas residuales*	Aguas residuales domésticas	1515.7 m3	3420.8 m3	6568.7 m3	1146.8 m3	62325.15 m3
	Aguas residuales no domésticas	1143.3 m3	0,00	6568.7 m3	1146.8 m3	34663.21 m3
b. Destino del vertido de agua		Red pública de alcantarillado	Red pública de alcantarillado	<ul style="list-style-type: none"> Red pública de alcantarillado Pozo séptico 	<ul style="list-style-type: none"> Red pública de alcantarillado Pozo séptico 	---

* El volumen de aguas residuales, tanto domésticas como industriales, ha sido estimado en función al agua consumida, teniendo en cuenta que las empresas evaluadas utilizan el agua con fines de uso doméstico y de lavado de maquinaria. Según lo normado en el Reglamento Nacional de Edificaciones, se adoptó un factor del 80% de contribución a las aguas residuales.

3.7.4 Producción y consumo responsables: Uso de materiales y residuos

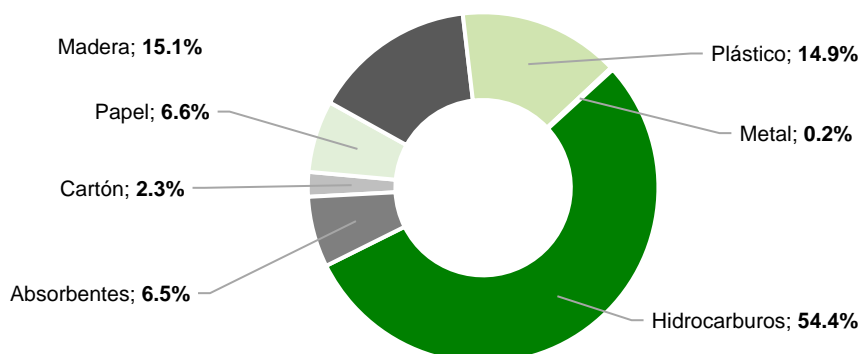
a) Consumo de materiales (GRI 301-1)

Ferreycorp, Ferreyros, Unimaq, Orvisa, Fargoline, Motored, Motriza y Soltrak buscan alcanzar niveles de eficiencia productiva y energética que contribuyan a reducir la huella de carbono directa e indirecta de sus operaciones, lo cual también se ve reflejado en los materiales que utilizan.



Como parte de los procesos de servicios de la corporación, utilizan tanto recursos renovables (como papel, cartón y maderas) así como recursos no renovables (plásticos, metales, aceites y lubricantes y material absorbente).

Gráfica 15: Consumo de materiales por tipo



Los materiales correspondientes a recursos no renovables son manejados facilitando su inserción en un proceso de economía circular. Tal es el caso de los aceites y lubricantes, que son reciclados través de una empresa autorizada que extiende su vida útil en lugar de destinarlos para generación termoeléctrica.

Como parte del compromiso con la ecoeficiencia operacional, la empresa bandera Ferreyros tiene implementadas buenas prácticas de manejo de cartones, que son reutilizados internamente desde los talleres que reciben los repuestos y los devuelven al Centro de Distribución de Repuestos para su reuso.

Otra buena práctica de manejo en Ferreyros es el reuso de maderas, ya que se cuenta con una carpintería que utiliza las maderas que forman parte del embalaje de los repuestos recibidos, y fabrica parihuelas y cajas para los envíos nacionales. Replicar y adecuar este tipo de buenas prácticas de ecoeficiencia operacional es un desafío para la gestión ambiental 2021.

b) Residuos generados y su manejo

(GRI 306-2)

En el marco de las buenas prácticas de gestión y disposición final de los residuos, puede destacarse las estrategias adoptadas por Ferreycorp, Ferreyros, Unimaq, Orvisa, Fargoline, Motored, Soltrak y Motriza para minimizar los impactos generados por sus procesos.

Como parte de las buenas prácticas corporativas en gestión ambiental, la corporación viene firmando convenios con empresas especializadas en el reciclaje y disposición final de residuos. Es así como se mantiene convenios en el manejo de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE), residuos peligrosos, chatarra, aceites usados, entre otros.

La corporación busca que las empresas a las que se les adjudican estos contratos sean socialmente responsables; que cumplan con la normativa ambiental vigente; que trabajen con empresas operadoras (EO-RS); que cuenten con personal calificado para sus funciones; y que aseguren que los residuos sean destinados a procesos de reciclaje, tratamiento y/o rellenos autorizados.

Durante el año 2019, el porcentaje de residuos reciclados en la corporación alcanzó el 52.6%, y los no reciclados, el 47.4%.

El porcentaje de residuos reciclados bajó en el 2020 principalmente por la pandemia de COVID-19, al generarse más residuos de desinfección de espacios y equipos de protección personal, que por su naturaleza no son residuos reciclables.

c) Transporte de residuos peligrosos

(GRI 306-4)

Todos los residuos peligrosos generados son transportados por empresas EO-RS autorizadas y dispuestos en rellenos de seguridad y/o sistemas de reciclaje autorizados dentro del territorio nacional.

Muchas ciudades del país no cuentan con sistemas de tratamiento y/o disposición de residuos peligrosos industriales. Por este motivo, la corporación asumió el liderazgo y licitó este servicio de manera integral a nivel nacional (todas las sucursales y empresas del grupo) a través de un sistema de recolección por rutas, optimizando el uso de recursos y disminuyendo la huella de carbono asociada al transporte.

d) Destino de los residuos reciclables

En la siguiente tabla se describe el destino de los residuos reciclables de la corporación:

Tabla 7: Destino de los residuos reciclables

Residuo	Manejo
Aceite residual	Se destina a reciclaje que prolonga su vida útil, convirtiéndolos en materia prima.
Residuos metálicos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fundición de piezas o repuestos que no pueden ser recuperados y son categorizados como no reutilizables. ▪ Devolución de repuestos nuevos a Caterpillar. ▪ Devolución a clientes (algunos casos), al ser obtenidos durante el proceso de reparación de maquinaria.
Residuos de aparatos eléctricos y electrónicos RAEE	Los equipos de informática y telecomunicaciones se gestionan dentro de un convenio corporativo. Estos residuos son enviados a un operador RAEE quien se encarga del transporte, desmantelamiento, descontaminación, clasificación, segregación, trituración, prensado, compactación y reaprovechamiento de partes que se pueden reciclar.
Baterías	Son comercializadas con EO-RS autorizadas quienes se encargan del reciclaje.
Papel, Cartón, Plástico, Vidrio	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se cuenta con un convenio corporativo con la Asociación de Ayuda al Niño Quemado (Aniquem) que, a través del reciclaje, genera ingresos en beneficio de los niños. ▪ En las ciudades donde no se tiene cobertura de Aniquem, o las sedes que no logran el acopio mínimo, estos residuos son donados a asociaciones de recicladores formalizados o entregados a los programas de reciclaje municipales.
Maderas	Al igual que con el papel, cartón plástico y vidrio, las maderas que son reutilizables son donadas a asociaciones de recicladores formalizados o entregados a los programas de reciclaje municipales

En el 2020 se continuó con el convenio corporativo con Asociación de Ayuda al Niño Quemado (Aniquem). Gracias a este convenio, se ha podido donar 61,040 toneladas de residuos que permitieron beneficiar por un año de terapias físicas a 40 pacientes; terapias psicológicas a 7 pacientes; y terapias ocupacionales a 10 pacientes. Asimismo, fue posible adquirir mascarillas licradas para tres pacientes sobrevivientes de quemaduras de segundo y tercer grado, además de los beneficios ambientales que se explican en el siguiente cuadro.

Tabla 8: Impactos socioambientales de los residuos donados*

	Residuos donados (Kg)	Árboles salvados (un)	Agua ahorrada (m3)	Ahorro de espacio en relleno sanitario (m3)	Energía eléctrica ahorrada (KWh)	Becas brindadas/pacientes beneficiados
2017	12,664**	215	1,013	NR***	60,152	38
2018	14,046**	239	1,124	NR***	66,719	35
2019	42,091	716	NR***	105,2	172,573	48
2020	61,040	1037	NR***	153	3650	60

* Empresas subsidiarias que actualmente participan de este convenio: Ferreycorp, Ferreyros y Soltrak.

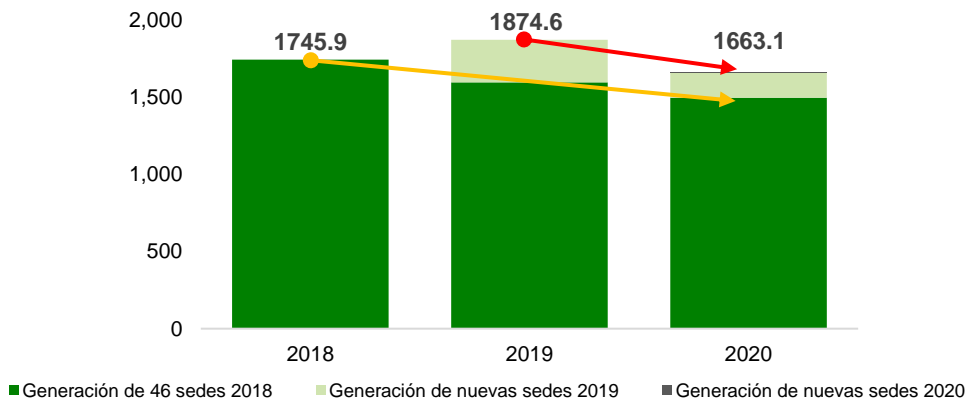
** En 2017 y 2018 solo se donó papel. En el 2019, además de papel, se donó plásticos, cartones y tapitas.

*** NR: Dato no reportado.

e) Reducción de la cantidad de residuos generados

En la gráfica se muestra la evolución de la generación de residuos en los últimos tres años. Se puede apreciar la reducción tanto en las 46 sedes consideradas en el año 2018 (línea amarilla) como en las 12 sedes incorporadas a partir del 2019 (línea roja).

Gráfica 16: Reducción de generación de residuos



En el 2020, se logró reducir la generación de residuos en dichos locales en un 11.4% respecto al año anterior.

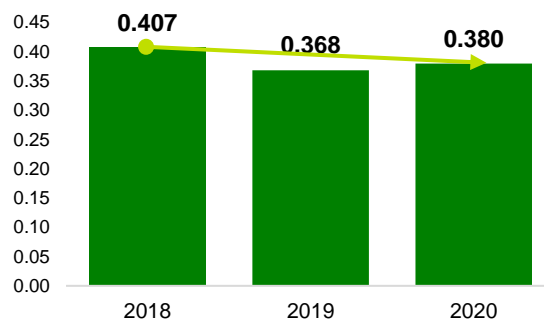
f) KPI Intensidad de generación de residuos

En el 2020 el KPI Intensidad de generación de residuos (tonelada por cada millón de soles en ventas) se elevó ligeramente en un 3.1% respecto al año anterior.

Esta variación indica que ha habido un incremento mínimo en el KPI con respecto al año 2019. Si bien es cierto hubo una reducción en la generación de residuos a causa de las restricciones para controlar el COVID-19, también hubo una disminución de las ventas. Debido a la pandemia y las medidas de desinfección, uso de equipos de protección personal y otras prácticas de bioseguridad, se incrementó la intensidad de los residuos generados.

Sin embargo, observamos que la tendencia en los tres años mostrados en el reporte es descendente y desde 2018 hasta 2020 se ha logrado una reducción del 6.6%.

Gráfica 17: Intensidad de generación de residuos



3.7.5 Compromiso ambiental en productos y servicios

a) Diseño de maquinaria

La maquinaria comercializada por las empresas de la corporación incorpora modificaciones y nuevas configuraciones realizadas por los fabricantes para contribuir con la reducción del impacto ambiental. Por ejemplo, los grupos electrógenos Cat, tanto a diésel como a gas natural, cuentan con generadores de alta eficiencia eléctrica y con motores con tecnologías de punta en inyección electrónica de combustible, que reducen las emisiones y el consumo de combustible. Además, como parte del portafolio de las subsidiarias, se viene promoviendo en el mercado nacional la adopción de grupos electrógenos Cat a gas natural.

Asimismo, desde hace varios años una amplia gama de equipos Cat en el país cuenta con motores Acert (Tecnología Avanzada de Reducción de Emisiones de Combustión, por sus siglas en inglés), que permiten reducir los niveles de emisiones de las unidades. Al mismo tiempo, modelos de camiones Cat de 400 y 250 toneladas no consumen combustible en bajadas. Por su parte, los camiones de 250 toneladas con motores de la Serie 35 pueden incorporar un sistema dual para operar con un alto porcentaje de gas natural licuado (GNL). De igual modo, el sistema *Ventilation Reduction*, incorporado en los cargadores de bajo perfil Cat de 6,3 yd³ en adelante, reduce emisiones e incrementa la eficiencia del consumo de combustible.

b) Estándares de control de contaminación

La principal representada Caterpillar ha desarrollado un conjunto de estándares de control de contaminación para las diferentes etapas de reparación de sus productos, con el objetivo de asegurar la confiabilidad y durabilidad de sus unidades durante su vida útil. Dichos estándares de control de contaminación aplican a las operaciones de sus distribuidores a nivel mundial.

Caterpillar realiza auditorías periódicas del cumplimiento de altos estándares en todos sus procesos a lo largo de las reparaciones y la vida útil de los equipos. Considera parámetros claves como el orden y la limpieza, a todo nivel; la disposición adecuada de los residuos; y el uso apropiado de fluidos con niveles de limpieza en aceites, refrigerantes y combustibles. El uso responsable de los recursos refleja el compromiso de Caterpillar y sus distribuidores en el cuidado del medio ambiente.

En el Perú, once talleres de Ferreyros y un taller de Orvisa cuentan con las Cinco Estrellas en control de contaminación, la máxima calificación de Caterpillar, al haber demostrado cumplir íntegramente con los más altos estándares en la materia durante sus procesos de reparación.

Tabla 9: Talleres certificados por Caterpillar en Control de Contaminación

5 Estrellas	4 Estrellas	3 Estrellas
<p>Ferreyros: Arequipa; Cajamarca; CRC en Lima y en La Joya; Chimbote; Cusco; Lambayeque; Trujillo; talleres en Lima (Máquinas y Cilindros Hidráulicos); Centro de Entrenamiento (CDT).</p> <p>Orvisa: Tarapoto</p>	<p>Ferreyros: Piura, Rentafer, Huancayo</p>	<p>Ferreyros: Centro de Distribución de Repuestos (CDR)</p>

c) Responsabilidad extendida del producto

Ferreyros, buscando minimizar los impactos negativos de los residuos sólidos en el ambiente, promueve la economía circular en la industria a través de programas de reconstrucción de equipos y componentes con alto nivel de desgaste o que incluso ya han sido desechados. La reconstrucción permite ofrecer a los clientes equipos con una nueva vida útil, con la capacidad operacional de unidades nuevas, a un costo menor.

El programa de Reconstrucción Certificada CAT (CCR, por sus siglas en inglés), para equipos de minería subterránea y construcción pesada, exige el cumplimiento de una serie de reparaciones y cambio de piezas obligatorias, así como la incorporación de mejoras que fueron implementadas después de la fecha de fabricación del equipo. Los equipos que son elegibles para este programa, tras las reparaciones, obtienen un nuevo número de serie y un nuevo período de garantía de Caterpillar.

Por su parte, el programa general de reconstrucción de equipos de Ferreyros ofrece la posibilidad de rehabilitar una amplia gama de máquinas –palas eléctricas gigantes, camiones de acarreo, equipos auxiliares para minería y equipos de construcción pesada– a través de procesos de reparación de componentes, recuperación de piezas y cambio de piezas por repuestos, en diferentes niveles de profundidad de acuerdo a las necesidades de cada cliente. Este programa entrega los equipos reconstruidos con un nuevo período de garantía emitido por Ferreyros.

La empresa, en los últimos años, ha logrado reconstruir con éxito máquinas de gran envergadura como camiones mineros y palas eléctricas de cables, así como cargadores de bajo perfil para la minería subterránea, otros equipos auxiliares para la gran minería y equipos de construcción pesada. Cabe destacar, por ejemplo, que en el 2020 se inició el *overhaul* o reconstrucción total de una tercera pala Cat 7495 –el modelo más grande del portafolio Caterpillar en el Perú– en una mina del sur del país.

Entre los principales beneficios ambientales de esta práctica se encuentran:

- Reducción de la afectación del suelo causada por la maquinaria enterrada en los vertederos industriales o “cementeros de máquinas”.
- Disminución de la contaminación del aire por los tradicionales procesos de fundición de maquinaria.
- Maximización de los procesos productivos y el uso de recursos: esta producción parte del aprovechamiento de los insumos y los materiales desechados.

Tabla 10: Programas de responsabilidad extendida del producto

Equipos	2019	2020
Cargadores de bajo perfil Cat	21	2
Maquinaria construcción pesada Cat	8	12
Camiones Cat	12	8
Otras máquinas de Gran Minería Cat	6	1
Total	47	23

3.7.6 Datos ambientales

Tabla 11: Consumo de energía eléctrica desagregada por tipo

		Consumo de energía eléctrica en GJ											Cobertura
Origen	Tipo	Ferreycorp	Ferreyros	Fargoline	Motored	Motriza	Orvisa	Soltrak	Unimaq	Trex	TOTAL		
2018	Sistema eléct. interconectado nacional SEIN-Perú**	TOTAL	7289.2	22343.3	2985.3	1738.2	254.1	1449.5	1718.1	3463.8	NR	41241.5	46 sedes
		% renovable	4489.4	13761.3	1838.6	1070.5	156.5	892.7	1058.2	2133.3	NR	25400.6	
	% no renovable	2799.8	8582.1	1146.6	667.6	97.6	556.7	659.9	1330.4	NR	15840.8		
	TOTAL	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	932.4	0.0	0.0	NR	932.4	
	% no renovable	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	932.4	0.0	0.0	NR	932.4	
TOTAL 2018		7289.2	22343.3	2985.3	1738.2	254.1	2381.9	1718.1	3463.8	NR	42173.9		
2019	Sistema eléct. interconectado nacional SEIN-Perú**	TOTAL	7302.1	29102.7	2914.3	1731.0	307.3	753.8	1490.3	3536.1	NR	47137.7	58 sedes
		% renovable	4540.3	18095.4	1812.0	1076.3	191.1	468.7	926.7	2198.7	NR	29309.2	
	% no renovable	2761.8	11007.3	1102.3	654.7	116.2	285.1	563.7	1337.4	NR	17828.5		
	TOTAL	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	838.5	0.0	0.0	NR	838.5	
	% no renovable	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	838.5	0.0	0.0	NR	838.5	
Autogenerada	solar fotovoltaica	0.0	679.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	NR	679.6		
TOTAL 2019		7302.1	29782.2	2914.3	1731.0	307.3	1592.2	1490.3	3536.1	NR	48655.7		
2020	Sistema eléct. interconectado nacional SEIN-Perú**	TOTAL	0.0	11056.8	47.4	1334.8	262.1	474.1	62.3	3012.9	0.0	16250.4	61 sedes
		% renovable	0.0	7239.0	31.0	873.9	171.6	310.4	40.8	1972.6	0.0	10639.3	
	% no renovable	0.0	3817.8	16.4	460.9	90.5	163.7	21.5	1040.3	0.0	5611.1		
	Renovable adquirida	Renovable adquirida	4734.5	13024.1	3410.2	0.0	0.0	0.0	997.8	0.0	0.0	22166.5	
	Sistemas aislados- Perú	TOTAL	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	472.4	0.0	0.0	0.0	472.4	
		% no renovable	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	472.4	0.0	0.0	0.0	472.4	
	Sistema eléct. Nacional SEN Chile***	TOTAL	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	258.8	258.8	
		% renovable	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	112.3	112.3	
% no renovable	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	146.5	146.5		
Autogenerada	Solar fotovoltaica	0.0	905.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	905.7		
TOTAL 2020		4734.5	24986.5	3457.6	1334.8	262.1	946.5	1060.1	3012.9	258.8	40053.8		

* Cobertura respecto de las ventas 2020: Los datos presentados en la tabla representan el 90.21% de las ventas de la corporación.

** SEIN: Sistema Eléctrico interconectado Nacional (del Perú): Administrado por el COES. El % de energía renovable fue descargado de las estadísticas del COES del acumulado anual a diciembre 2020. <https://www.coes.org.pe/Portal/Publicaciones/Boletines/>

*** SEN: Sistema Eléctrico Nacional (de Chile): Administrado por la CNE. El % de energía renovable considerado fue del año 2019 debido a que aún no publican las estadísticas consolidadas 2020. <https://www.cne.cl/nuestros-servicios/reportes/informacion-y-estadisticas/>

Tabla 12: Consumo de combustibles no renovables

		Consumo de combustibles no renovables en GJ										
	Combustible	Ferreycorp	Ferreyros	Fargoline	Motored	Motriza	Orvisa	Soltrak	Unimaq	Trex	TOTAL	cobertura
2018	Diésel	0.0	37301.9	41349.4	361.5	377.2	1887.2	377.9	4363.6	NR	86018.8	78.94% ventas 46 sedes
	GLP	0.0	5304.1	0.0	219.7	18.4	0.0	188.3	37.4	NR	5767.9	
	Gasolina	0.0	413.7	98.8	180.3	0.0	0.0	339.8	492.0	NR	1524.7	
	TOTAL 2018	0.0	43019.7	41448.2	761.5	395.6	1887.2	906.0	4893.1	0.0	93311.3	
2019	Diésel	0.0	59934.8	28835.3	599.2	400.2	2063.5	3815.1	4055.8	NR	99703.9	86.9% ventas 58 sedes 18 op. mineras*
	GLP	0.0	2943.5	0.0	19.0	5.3	0.0	177.7	0.0	NR	3145.6	
	Gasolina	0.0	682.5	0.0	190.1	0.0	0.0	305.2	801.9	NR	1979.8	
	TOTAL 2019	0.0	63560.9	28835.3	808.3	405.5	2063.5	4298.1	4857.7	0.0	104829.3	
2020	Diésel	46.5	51667.3	22643.3	615.3	660.0	1514.9	3394.6	4922.8	4133.4	89598.0	90.21% ventas 61 sedes 19 op. mineras
	GLP	0.0	4213.7	0.0	228.2	0.0	0.0	184.2	581.8	0.0	5207.9	
	Gasolina	197.3	534.4	0.0	65.5	0.0	0.0	223.0	1224.6	0.0	2244.8	
	TOTAL 2020	243.8	56415.4	22643.3	909.0	660.0	1514.9	3801.7	6729.2	4133.4	97050.8	

* Variación con el Reporte 2019: En el 2019 se reportaron 21 operaciones mineras, pero varias de ellas son proyectos breves del departamento de ensamble. Por este motivo, en el 2020 se reportan todos los proyectos breves de ensamble como una sola operación y se corrige el número del año 2019 para tener concordancia con esta nueva estructura.

Tabla 13: Consumo total de energía

		Consumo total de energía en GJ											
	Tipo	Origen	Ferreycorp	Ferreyros	Fargoline	Motored	Motriza	Orvisa	Soltrak	Unimaq	Trex	TOTAL	Cobertura
2018	Energía renovable	% SEIN renovable*	4489.4	13761.3	1838.6	1070.5	156.5	892.7	1058.2	2133.3	NR	25400.6	78.94% ventas 46 sedes
		TOTAL	4489.4	13761.3	1838.6	1070.5	156.5	892.7	1058.2	2133.3	NR	25400.6	
	Energía no renovable	% SEIN no renovable*	2799.8	8582.1	1146.6	667.6	97.6	556.7	659.9	1330.4	NR	15840.8	
		Sistemas elect. aislados	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	932.4	0.0	0.0	NR	932.4	
		Diésel	0.0	37301.9	41349.4	361.5	377.2	1887.2	377.9	4363.6	NR	86018.8	
		GLP	0.0	5304.1	0.0	219.7	18.4	0.0	188.3	37.4	NR	5767.9	
		Gasolina	0.0	413.7	98.8	180.3	0.0	0.0	339.8	492.0	NR	1524.7	
TOTAL	2799.8	51601.8	42594.8	1429.1	493.2	3376.4	1565.9	6223.5	NR	110084.6			
		TOTAL 2018	7289.2	65363.1	44433.5	2499.7	649.8	4269.1	2624.1	8356.8	NR	135485.2	
2019	Energía renovable	% SEIN renovable*	4540.3	18095.4	1812.0	1076.3	191.1	468.7	926.7	2198.7	NR	29309.2	86.9% ventas 58 sedes 18 op. mineras***
		Solar fotovoltaica generada	0.0	679.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	NR	679.6	
		TOTAL	4540.3	18775.0	1812.0	1076.3	191.1	468.7	926.7	2198.7	NR	29988.8	
	Energía no renovable	% SEIN no renovable*	2761.8	11007.3	1102.3	654.7	116.2	285.1	563.7	1337.4	NR	17828.5	
		Sistemas eléc. aislados	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	838.5	0.0	0.0	NR	838.5	
		Diésel	0.0	59934.8	28835.3	599.2	400.2	2063.5	3815.1	4055.8	NR	99703.9	
		GLP	0.0	2943.5	0.0	19.0	5.3	0.0	177.7	0.0	NR	3145.6	
Gasolina	0.0	682.5	0.0	190.1	0.0	0.0	305.2	801.9	NR	1979.8			
TOTAL	2761.8	74568.2	29937.5	1463.0	521.8	3187.1	4861.8	6195.1	NR	123496.2			
		TOTAL 2019	7302.1	93343.1	31749.6	2539.3	712.9	3655.7	5788.4	8393.8	NR	153485.0	
2020	Energía renovable	% SEIN renovable Perú*	0.0	7239.0	31.0	873.9	171.6	310.4	40.8	1972.6	0.0	10639.3	90.21% ventas 61 sedes 19 op. mineras
		% SEN renovable Chile**	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	112.3	112.3	
		Solar fotovoltaica generada	0.0	905.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	905.7	
		Renovable adquirida	4734.5	13024.1	3410.2	0.0	0.0	0.0	997.8	0.0	0.0	22166.5	
		TOTAL	4734.5	21168.7	3441.2	873.9	171.6	310.4	1038.6	1972.6	112.3	33823.8	
	Energía no renovable	% SEIN no renovable Perú*	0.0	3817.8	16.4	460.9	90.5	163.7	21.5	1040.3	0.0	5611.1	
		Sistemas eléct. aislados	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	472.4	0.0	0.0	0.0	472.4	
		% SEN no renovable Chile**	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	146.5	146.5	
		Diésel	46.5	51667.3	22643.3	615.3	660.0	1514.9	3394.6	4922.8	4133.4	89598.0	
		GLP	0.0	4213.7	0.0	228.2	0.0	0.0	184.2	581.8	0.0	5207.9	
		Gasolina	197.3	534.4	0.0	65.5	0.0	0.0	223.0	1224.6	0.0	2244.8	
TOTAL	243.8	60233.2	22659.6	1369.9	750.4	2151.0	3823.2	7769.5	4279.9	103280.7			
		TOTAL 2020	4978.3	81401.9	26083.0	2243.8	922.0	2461.4	4861.8	9742.1	4392.2	137104.5	

* SEIN: Sistema Eléctrico interconectado Nacional (del Perú): Administrado por el COES. El % de energía renovable fue descargado de las estadísticas del COES del acumulado anual a diciembre 2020. <https://www.coes.org.pe/Portal/Publicaciones/Boletines/>

** SEN: Sistema Eléctrico Nacional (de Chile): Administrado por la CNE. El % de energía renovable considerado fue del año 2019 debido a que aún no publican las estadísticas consolidadas 2020. <https://www.cne.cl/nuestros-servicios/reportes/informacion-y-estadisticas/>

*** (GRI 102-48) Variación con el reporte 2019: En el 2019 se reportaron 21 operaciones mineras, pero varias de ellas son proyectos breves del departamento de ensamble. Por este motivo, en el 2020 se reportan todos los proyectos breves de ensamble como una sola operación y se corrige el número del año 2019 para tener concordancia con esta nueva estructura.

Tabla 14: Emisiones GEI estandarizadas a los mismos locales para definir el objetivo de reducción basado en ciencia climática

		Emisiones GEI en tCO ₂ e									Estandarizado para SBT	
		Ferreycorp		Ferreyros	Motored	Orvisa			Soltrak	Unimaq	TOTAL	cobertura
	Alcance	Surco**	CDR**	Industrial	Lurín	Iquitos	Tarapoto	Pucallpa	Callao	Evitamiento		
2017	Alcance 1	22.9	58.9	653.3	36.1	41.6	44.2	54.1	68.0	91.9	1071.0	9 sedes
	Alcance 2	331.2	163.5	998.3	54.4	176.2	19.9	23.6	108.9	88.0	1964.0	27.97% ventas
	TOTAL 2017	354.1	222.4	1651.6	90.5	217.8	64.1	77.7	176.9	179.9	3034.9	
2018	Alcance 1	171.2	68.0	649.9	27.3	45.1	54.3	39.1	40.0	98.1	1193.0	9 sedes
	Alcance 2	233.2	127.3	781.9	38.6	141.7	12.1	16.9	84.9	64.8	1501.5	26.94% ventas
	TOTAL 2018	404.5	195.3	1431.8	65.9	186.8	66.4	56.1	124.9	162.9	2694.5	
2019	Alcance 1	30.4	91.4	487.7	14.1	40.7	50.0	30.0	50.0	70.0	864.1	9 sedes
	Alcance 2	191.2	128.9	731.3	38.5	136.0	11.0	18.3	86.0	66.9	1408.1	28.65% ventas
	TOTAL 2019	221.6	220.3	1218.9	52.6	176.7	61.0	48.4	136.0	136.9	2272.2	

* Las emisiones de los años 2017, 2018 y 2019 han sido verificadas por una tercera parte independiente, con excepción del local Soltrak Callao en el 2017. La medición de esta última locación ha sido calculada en el año 2020 durante la estandarización de locales para la definición de los Objetivos Basados en Ciencia.

** Los límites organizacionales del inventario de GEI en las sedes Surco y CDR se han determinado con el enfoque de participación accionaria, mientras que las demás sedes han tenido un enfoque de control operacional.

*** (GRI 102-48) Variación con el Reporte 2019: Con la finalidad de evaluar los mismos locales medidos en los años 2018- 2019, el Reporte 2020 excluye la medición 2017 del local Fargoline Callao e incluye la medición 2017 del local Soltrak Callao, a diferencia de lo registrado en el Reporte 2019. Por tal motivo, se presentan variaciones en el registro de las emisiones GEI del año 2017 en los Reportes 2019 y 2020.

Tabla 15: Consumo de agua

Tipo de fuente de agua		Consumo de agua en m ³										Cobertura*	
		Ferreycorp	Ferreyros	Fargoline	Motored	Motriza	Orvisa	Soltrak	Unimaq	Trex	TOTAL		
2018	Agua superficial	Red pública	23785.7	71935.2	353.1	2639	1890.9	570.2	6843.7	20462	NR	128479.8	78.94% ventas 46 sedes
		Cisterna	0	13832	0	0	0	0	0	0	0	NR	
	Agua subterránea	Extraída	0	23203.1	4175.6	0	0	4411.9	0	0	NR	31790.6	
		Cisterna	0	3020.7	1261	2660	0	0	0	0	NR	6941.7	
		Embotellada	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	0	
TOTAL 2018		23785.7	111991	5789.7	5299	1890.9	4982.1	6843.7	20462		181044.1		
2019	Agua superficial	Red pública	24789	50176.8	0	3913	1486.5	821	7093.8	14135.9	NR	102416	86.9% ventas 58 sedes
		Cisterna	0	11840	267.3	701.8	0	0	0	0	NR	12809.1	
	Agua subterránea	Extraída	0	9884.4	2909.1	0	0	5277.4	0	5017.5	NR	23088.4	
		Cisterna	0	6451	1213	1440	0	0	0	0	NR	9104	
		Embotellada	0	20.2	3.2	9.6	0	0	0	0.3	NR	33.3	
TOTAL 2019		24789	78372.4	4392.6	6064.4	1486.5	6098.4	7093.8	19153.7		147450.8		
2020	Agua superficial	Red pública	15316.5	42909.7	0.0	2960.0	1564.0	836.0	4276.0	7377.0	2175.00	77414.2	90.21% ventas** 61 sedes
		Cisterna		10801.5	128.7	202.2			0.00			11132.4	
	Agua subterránea	Extraída		8523.2	3325.8			2487.8	0.00	7327.0		21663.8	
		Cisterna		5870.0	252.0	1100.0			0.00	1717.6	692.00	9631.6	
		Embotellada		0	0				0			0.0	
TOTAL 2020		15316.5	68104.4	3706.5	4262.2	1564.0	3323.8	4276.0	16421.6	2867.0	119842.0		

* Cobertura de datos: La tabla muestra en la última columna, la cobertura de datos expresados tanto como número de sedes, así como su representación en % de ventas para los tres años que se reportan.

** Cobertura respecto de las ventas 2020: Los datos presentados en la tabla representan el 90.21% de las ventas totales de la corporación.

Tabla 16: Uso de materiales

		Consumo de materiales en toneladas										cobertura	
Tipo	Material	Ferreycorp	Ferreyros	Fargoline	Motored	Motriz	Orvisa	Soltrak	Unimaq	Trex	TOTAL		
2018	Renovables	Cartón	50.1		0.1	0.1	NR	0.1	9.8	0.8	NR	61.0	78.94% ventas 46 sedes
		Papel	23.6		3.3	3.4	NR	2.9	NR	6.1	NR	39.3	
		Madera	29.2		18.7	NR	NR	0.1	40.1	2.5	NR	90.5	
	No renovables	Plástico	149.5		5.1	NR	NR	1.5	7.4	81.0	NR	244.5	
		Metal	NR		31.1	NR	NR	NR	NR	NR	NR	31.1	
		Hidrocarburos	151.7		NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	151.7	
	Absorbentes	64.0		NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	64.0	
TOTAL 2018		467.9		58.2	3.5	0.0	4.6	57.4	90.4		682.0		
2019	Renovables	Cartón	0.0	60.4	0.3	0.1	0.5	0.0	21.4	1.5	NR	84.1	86.9% ventas 58 sedes 18 op. mineras
		Papel	0.7	23.5	2.2	1.9	1.1	3.3	3.4	5.6	NR	41.6	
		Madera	0.0	27.4	3.1	4.8	0.0	0.8	0.4	0.0	NR	36.3	
	No renovables	Plástico	0.0	157.2	6.3	3.4	0.4	0.9	8.3	4.5	NR	180.9	
		Metal	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	NR	2.2	
		Hidrocarburos	0.0	132.2	1.1	1.0	0.0	4.9	0.0	15.4	NR	154.5	
	Absorbentes	0.0	71.3	0.0	0.1	0.4	0.2	0.0	1.0	NR	72.9		
TOTAL 2019		0.7	471.9	14.8	11.1	2.4	10.3	33.5	28.0	NR	572.6		
2020	Renovables	Cartón	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	10.0	4.3	0.0	14.7	90.21% ventas 61 sedes 19 op. mineras
		Papel	0.1	14.6	13.9	1.4	4.7	1.0	1.6	4.5	0.9	42.8	
		Madera	0.0	54.0	42.3	0.0	0.6	0.0	0.3	0.0	0.0	97.3	
	No renovables	Plástico	0.0	33.9	5.0	2.3	0.3	1.3	4.9	47.6	0.7	96.0	
		Metal	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	
		Hidrocarburos	0.0	298.6	6.4	0.0	6.6	0.0	0.0	39.6	0.0	351.2	
	Absorbentes	0.0	41.3	0.2	0.1	0.2	0.2	0.0	0.2	0.0	42.1		
TOTAL 2020		0.1	442.5	69.4	3.8	12.9	2.5	16.8	96.0	1.6	645.6		

Tabla 17: Generación de residuos por tipo

		Generación de residuos en toneladas											cobertura
Manejo	Tipo	Ferreycorp	Ferreyros	Fargoline	Motored	Motriza	Orvisa	Soltrak	Unimaq	Trex	TOTAL		
2018	Reciclaje	No peligrosos	719.5	41.7	9.6	1.3	5.0	3.3	15.5	NR	795.9	46 sedes 78.94% ventas	
		Peligrosos	156.2	19.7	24.9	3.9	0.4	0.0	29.9	NR	235.0		
		Residuos electrónicos	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	NR	2.6		
		TOTAL RECICLADO	878.3	61.4	34.5	5.2	5.4	3.3	45.4	0.0	1033.5		
	Dispuesto en relleno (sanitario/seguridad)	No peligrosos	282.2	135.5	23.1	0.7	8.9	13.4	99.5	NR	563.3		
		Peligrosos	103.4	7.6	8.0	0.8	1.9	1.5	25.9	NR	149.1		
		TOTAL DISPUESTO	385.6	143.1	31.1	1.5	10.8	14.9	125.4	0.0	712.4		
TOTAL 2018		1263.9	204.5	65.6	6.7	16.2	18.2	170.8	NR	1745.9			
2019	Reciclaje	No peligrosos	2.4	776.3	20.5	21.2	1.0	5.7	3.2	5.9	NR	836.1	58 sedes 86.9% ventas
		Peligrosos	0.0	189.8	13.1	37.5	4.6	0.2	5.6	35.5	NR	286.1	
		Residuos electrónicos	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	NR	2.6	
		TOTAL RECICLADO	2.4	968.5	33.5	58.7	5.6	5.8	8.9	41.4	0.0	1124.9	
	Dispuesto en relleno (sanitario/seguridad)	No peligrosos	62.6	298.5	137.5	8.7	5.1	6.9	13.1	0.0	NR	532.3	
		Peligrosos	0.5	172.6	11.9	1.9	0.4	0.4	4.1	25.6	NR	217.4	
		TOTAL DISPUESTO	63.2	471.0	149.4	10.6	5.5	7.4	17.2	25.6	0.0	749.7	
TOTAL 2019		65.5	1439.6	182.9	69.3	11.1	13.2	26.1	67.0	NR	1874.6		
2020	Reciclaje	No peligrosos	106.7	503.4	34.3	9.3	4.0	3.3	3.3	12.3	0.0	676.6	61 sedes 90.21% ventas
		Peligrosos	0.0	119.1	10.0	30.7	0.1	0.0	1.4	36.0	0.0	197.3	
		Residuos electrónicos	0.0	0.0		0.0	0.0		0.2	0.0	0.0	0.2	
		TOTAL RECICLADO	106.7	622.5	44.4	40.0	4.1	3.3	4.9	48.3	0.0	874.1	
	Dispuesto en relleno (sanitario/seguridad)	No peligrosos	41.1	166.0	145.8	10.7	0.6	3.6	9.3	59.6	0.0	436.7	
		Peligrosos	2.9	300.3	4.7	3.5	0.6	0.1	3.2	35.2	1.9	352.2	
		TOTAL DISPUESTO	44.0	466.3	150.6	14.2	1.2	3.7	12.4	94.7	1.9	789.0	
TOTAL 2020		150.7	1088.7	194.9	54.2	5.2	7.0	17.3	143.1	1.9	1663.1		

4. Proceso de elaboración de reportes de sostenibilidad

(GRI 102-42, 102-44, 102-46, 102-47, 102-49)

La Memoria de Sostenibilidad presentada contiene información sobre la gestión sostenible basada en los aspectos económicos, sociales y ambientales de las operaciones de la **corporación Ferreycorp y sus seis subsidiarias de mayores volúmenes de operación en el Perú**, durante el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del 2020.

Ferreycorp reporta en este documento 18 contenidos específicos de los Estándares GRI, los cuales se seleccionaron tomando en cuenta los siguientes criterios de elaboración de informes de sostenibilidad:

- a. Participación de los grupos de interés: Se incluyó la participación de colaboradores y clientes en el proceso de materialidad, al considerar las expectativas de ambos, recogidas en las encuestas de Clima Laboral y La Voz del Mercado, respectivamente, así como los intereses de los accionistas.
- b. Contexto de sostenibilidad: Se consideró los riesgos e impactos para el sector de Trading & Distribution Companies del Sustainability Yearbook de S&P SAM, al que pertenecen Ferreycorp y sus subsidiarias.
- c. Exhaustividad: Se contempló los riesgos e impactos de cada contenido material y se especificó su cobertura haciendo uso de los Estándares GRI 103– Enfoque de Gestión para cada contenido material.
- d. Análisis de materialidad: Para esta edición, se actualizó el análisis de materialidad en diciembre de 2020. Se detalla a continuación el proceso de selección de los 26 asuntos materiales, organizados en seis ejes temáticos. Se logró priorizar 13 temas en el umbral de alta relevancia (posición sobre los 2.5 puntos en cada eje).

- **Etapas del análisis de materialidad**

1. Revisión	2. Identificación	3. Priorización	4. Validación	5. Agrupación
Se utilizó como insumo el análisis de materialidad 2019 de Ferreycorp y el Sustainability Yearbook 2020 de S&P SAM, destacando los estándares temáticos GRI de los temas materiales reportados.	Se realizó entrevistas con las principales gerencias y jefaturas corporativas seleccionadas para el reporte, donde se definieron los principales impactos.	Se revisó los riesgos y expectativas recogidos en la etapa de identificación para luego ser priorizados. Líderes de la organización validaron los criterios de importancia para cada grupo de interés y asignaron la valoración a los asuntos identificados.	Los resultados de la materialidad fueron validados con la Gerencia Corporativa de Finanzas.	Finalmente, se seleccionó los 13 temas materiales, que pertenecen a seis ejes temáticos.

Matriz de materialidad de la corporación Ferreycorp y sus 6 principales subsidiarias



Gobierno corporativo y cumplimiento	
1	Gobierno corporativo
2	Compliance, ética e Integridad
3	Control interno y gestión de riesgos

Desarrollo y bienestar de los colaboradores	
4	Desarrollo de talento
5	Capacitación e impulso del desarrollo profesional
6	Cuidado de la salud, seguridad y condiciones de trabajo
7	Salario competitivo y equitativo
8	Diversidad e inclusión
9	Derechos Humanos

Compromiso con la gestión ambiental	
10	Eficiencia en el uso de materiales
11	Eficiencia energética
12	Reducción de emisiones
13	Gestión de residuos
14	Gestión del agua y gestión de efluentes

Compromiso con la sociedad	
15	Contribución al desarrollo de infraestructura de agua y saneamiento y educación
16	Contribución a la educación de jóvenes
17	Desarrollo de operadores y técnicos

Excelencia en los servicios	
18	Relación con proveedores
19	Relación con marcas representadas
20	Relación con clientes
21	Innovación, digitalización del negocio y adopción de nuevas tecnologías
22	Eficiencias operacionales
23	Responsabilidad extendida del producto

Gestión del negocio	
24	Resultados financieros
25	Condiciones económicas del mercado
26	Competencia

Contenidos específicos GRI relacionados a los ejes temáticos

Identificación de contenidos específicos GRI y cobertura				
N°	Eje temático	Contenidos específicos GRI relacionados	Cobertura	Grupos de interés vinculados
1	Gobierno corporativo y cumplimiento	Anticorrupción	Interna	Colaboradores, clientes, proveedores y gobierno
2	Desarrollo y bienestar de los colaboradores	Empleo	Interna	Colaboradores
		Formación y enseñanza	Interna	Colaboradores
		Presencia en el Mercado	Interna	Colaboradores
		Seguridad y salud en el trabajo	Interna	Colaboradores y proveedores
		Diversidad e igualdad de oportunidades	Interna	Colaboradores
		No discriminación	Interna	Colaboradores
3	Compromiso con la gestión ambiental	Materiales	Externa	Comunidad y medio ambiente
		Energía	Externa	Clientes
		Emisiones	Externa	Comunidad y medio ambiente
		Efluentes y residuos	Externa	Comunidad y medio ambiente
		Agua	Externa	Comunidad y medio ambiente
4	Compromiso con la Sociedad	Impactos económicos indirectos	Externa	Comunidad
5	Excelencia en los servicios	Salud y seguridad del cliente	Externa	Clientes
		Prácticas de adquisición	Externa	Proveedores
		Marketing y etiquetado	Externa	Clientes
		Privacidad del cliente	Externa	Clientes
6	Gestión del negocio	Desempeño económico	Interna	Accionistas

5. Índice de contenidos GRI

(GRI 102-55)

Estándar GRI	Contenido	Pacto Global	ODS Asociado	Detalle
Contenidos generales				
GRI 102: Aspectos generales 2017	Perfil de la organización			
	102-1 Nombre de la organización			Ferreycorp S.A.A.
	102-2 Actividades, marcas, productos y servicios			Páginas: 8-12
	102-3 Ubicación de la sede			Jirón Cristóbal de Peralta Norte N° 820, Surco, Lima, Perú.
	102-4 Ubicación de las operaciones			Páginas: 8-12
	102-5 Propiedad y forma jurídica			Sociedad Anónima Abierta
	102-6 Mercados servidos			Páginas: 8-12
	102-7 Tamaño de la organización			Páginas: 8-12
	102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores			Páginas: 59-62
	102-9 Cadena de suministro			Páginas: 86-90
	102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro			No se reporta cambios significativos
	102-11 Principio o enfoque de precaución			Pg. 93
	102-12 Iniciativas externas			Páginas: 41, 64
	102-13 Afiliación a asociaciones			Pág. 33-34
Estrategia				
102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones			Memoria Annual 2020 Páginas: 4-11 https://www.ferreycorp.com.pe/assets/uploads/archivos/bb09b59b55030e8762b55638ac64e4b1.pdf	
Ética e Integridad				
102-16 Valores, principios, Estándares y normas de conducta			Páginas: 4, 29-31, 41, 72	
Gobernanza				

Estándar GRI	Contenido	Pacto Global	ODS Asociado	Detalle
	102-18 Estructura de gobernanza			Páginas: 20-28
Participación de los grupos de interés				
	102-40 Lista de grupos de interés			Páginas: 83
	102-41 Acuerdos de negociación colectiva			Los acuerdos de negociación colectiva cubren al 100% de los trabajadores, pertenecientes o no al sindicato.
	102-42 Identificación y selección de grupos de interés			Páginas: 41, 120-122
	102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés			Página: 41, 120-122
	102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados			Páginas: 120-122
Prácticas para la elaboración de informes				
	102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados			Páginas: 35-40
	102-46 Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema			Páginas: 41, 120-122
	102-47 Lista de temas materiales			Páginas: 120-122
	102-48 Reexpresión de la información			Páginas: 98, 115-116
	102-49 Cambios en la elaboración de informes			Se actualizó el análisis de materialidad. Páginas: 120-122
	102-50 Periodo objeto del informe			1 de enero al 31 de diciembre del 2020
	102-51 Fecha del último informe			2019
	102-52 Ciclo de elaboración de informes			Anual
	102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe			Correo: responsabilidadsocial@ferreycorp.com.pe Línea telefónica: 0-800-13372 Página web: www.ferreycorp.com.pe
	102-54 Declaración de elaboración del informe de			Este informe se ha elaborado de conformidad con la

Estándar GRI	Contenido	Pacto Global	ODS Asociado	Detalle
	conformidad con los estándares GRI			opción Esencial de los Estándares GRI
	102-55 Índice de contenidos GRI			Páginas: 123-128
	102-56 Verificación externa			El presente documento ha sido verificado extarnamente.
Temas materiales				
Gobierno Corporativo y Cumplimiento				
GRI 103: Enfoque de gestión	103-1 Explicación del tema material y su cobertura			Páginas: 44-48
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes			
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión			
GRI 205: Anticorrupción	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Principio 10	ODS 16	Páginas 29-31
Desarrollo y bienestar de los colaboradores				
GRI 103: Enfoque de gestión	103-1 Explicación del tema material y su cobertura			Páginas 49-72
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes			
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión			
GRI 401: Empleo	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal		ODS 1 y 10	Páginas: 55-57
	401-3 Permiso parental		ODS 8	Páginas: 63
GRI 404: Formación y enseñanza	404-1 Media de horas de formación al año por empleado		ODS 5 y 8	Páginas:66-67
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición		ODS 5	Páginas:65-66
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional		ODS 5 y 8	Páginas:66-67

Estándar GRI	Contenido	Pacto Global	ODS Asociado	Detalle
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo		ODS 3	Página: 67-68
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados		ODS 5	Páginas: 59-62
GRI 406: No discriminación	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Principio 6	ODS 10	Páginas: 64
Compromiso con la gestión ambiental				
GRI 103: Enfoque de gestión	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	Principio 7		Páginas 92-119
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Principio 8		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Principio 9		
GRI 301: Materiales	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen		ODS 15	Páginas: 107-108
GRI 302: Energía	302-1 Consumo energético dentro de la organización		ODS 13	Páginas: 95-96
	302-3 Intensidad energética			Página: 97-98
	302-4 Reducción del consumo energético			Página: 97
GRI 305: Emisiones	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)		ODS 9 Y 13	Página: 98
	305-2 Emisiones directas de GEI (alcance 2)			Página: 98
	305-4 Intensidad de emisiones			Página: 100
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI			Páginas: 99, 101
GRI 306: Efluentes y residuos	306-2 Residuos por tipo y método de eliminación			Página: 108
	306-4 Transporte de residuos peligrosos eliminación			Página: 108
GRI 303: Agua	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido		ODS 6	Página: 102
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua			Página: 105-107
	303-3 Extracción de agua por fuente			Página: 102-103

Estándar GRI	Contenido	Pacto Global	ODS Asociado	Detalle
	303-5 Consumo de agua			Página: 102-103
Compromiso con la sociedad				
Enfoque de gestión	103-1 Explicación del tema material y su cobertura			Páginas: 73-78
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes			
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión			
GRI 203: Impactos económicos indirectos	203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados			Páginas: 74
Excelencia en los servicios				
Enfoque de gestión	103-1 Explicación del tema material y su cobertura			Páginas 79-91
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes			
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión			
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes	416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios		ODS 3	Páginas: 83-84
GRI 204 Prácticas de adquisición	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales			Página: 90-91
GRI 417: Marketing y etiquetado	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios			Páginas: 80-82
GRI 418: Privacidad del cliente	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente			Durante el 2020 no se ha presentado ninguna reclamación fundada de terceros o entidades regulatorias al respecto, ni se ha presentado ningún incidente referido a violaciones de la privacidad de datos de cliente en la matriz Ferreycorp, Ferreyros, Unimaq, Orvisa, Motored, Soltrak o Fargoline Página: 85
Gestión del negocio				

Estándar GRI	Contenido	Pacto Global	ODS Asociado	Detalle
Enfoque de gestión	103-1 Explicación del tema material y su cobertura			Página: 14
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes			
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión			
GRI 201: Desempeño económico	201-1 Valor económico generado a los grupos de interés			Se presenta en base a los estados financieros consolidados de Ferreycorp S.A.A. y todas sus empresas subsidiarias. Páginas: 42-43
Indicadores propios				
Indicador propio	Responsabilidad extendida del producto		ODS 12	Páginas: 112
	Capacitación de proveedores			Páginas: 89-90